

Teadaannet on parandatud

Parandamise aeg: 01.12.2023 15:15

Parandaja: ÜLLE LUIKS (Kliimaministeerium).

Parandamise põhjus: korrigeeritud sõnastust.

Keskkonnamõju strateegilise hindamise aruande nõuetele vastavaks tunnistamise teade

Avaldamise algus: 01.12.2023

Avaldamise lõpp: tähtajatu

Kliimaministeerium avaldab teadaande [keskkonnamõju hindamise ja keskkonnajuhtimissüsteemi seaduse \(KeHJS\) § 42 lõike 7](#) alusel.

Kliimaministeerium teatab, et on tunnistanud nõuetele vastavaks 22.11.2023 kirjaga nr 1-14/23/1417-20 Keskkonnavaldkonna arengukava 2030 keskkonnamõju strateegilise hindamise (KSH) aruande.

Keskkonnavaldkonna arengukava 2030 koostamise peamine eesmärk on toetada Eesti ja Euroopa Liidu pikaajaliste strateegiliste sihtide ja ÜRO kestliku arengu eesmärkide saavutamist ning korrastada olemasolevate strateegiliste dokumentide süsteemi. Keskkonnavaldkonna arengukavas määratakse keskkonnavaldkonna arengu eesmärgid ning kirjeldatakse, kuidas neid saavutada.

Seoses ministeeriumite töö ümberkorraldamise ning Kliimaministeeriumi loomisega alates 01.07.2023 on üle vaatamisel Kliimaministeeriumi strateegiliste dokumentide raamistik ning selle tulemusena otsustatakse, millised arengukavad saavad Kliimaministeeriumis olema. Seejärel selgub ka planeeritava Keskkonnavaldkonna arengukava täpne nimetus, struktuur ning teemade jaotus eri arengukavade vahel.

Strateegilise planeerimisdokumendi koostamise korraldaja on Kliimaministeerium (kontaktisik strateegia, analüüsi ja digiteenuste osakonna nõunik Krista Tõnisson, e-post krista.tonisson@kliimaministeerium.ee, telefon 626 0727).

Strateegilise planeerimisdokumendi kehtestaja on kliiminister.

KSH aruande ja selle nõuetele vastavaks tunnistamise otsusega on võimalik tutvuda Kliimaministeeriumi veebilehel (<https://kliimaministeerium.ee/kevad>).

Ärinimed

Kliimaministeerium, kehtetud ärinimed: Keskkonnaministeerium.

Kliimaministeerium

Suur-Ameerika 1, Tallinn 10122

Telefon: 626 2802

E-post: info@kliimaministeerium.ee

Teadaande number 2167540