

## TARBIJAVAIIDLUSTE KOMISJONI OTSUS

Asja number 19-1/24-07513  
Otsuse kuupäev 18.08.2024  
Komisjoni koosseis Mihkel Kivisalu

Tarbija  
Kaupleja Valdre OÜ (16130851)

Tarbija nõue Tarbija soovib lepingust taganeda ja saada tagasi toote eest makstud raha 38 eurot. Lisaks nõuab tarbija kauplejalt kahju hüvitamist summas 8,32 eurot liigselt tasutud saatmiskulu eest.

### Resolutsioon:

1. Rahuldada tarbija avaldus. Kaupleja peab tagastama tarbijale 38 eurot ning saatekulud summas 8, 32 eurot.

2. Komisjoni otsus täidetakse 30 päeva jooksul, arvates selle Tarbijakaitse ja Tehnilise Järelevalve Ameti veebilehel avaldamise päevale järgnevast päevast. Kui vaidlevad pooled ei nõustu komisjoni otsusega, on neil õigus pöörduda sama vaidluse läbivaatamiseks maakohtusse.

### Asjaolud:

Tarbija tellis 08.04.2024. a kaupleja sotsiaalmeedia lehe E&V Butiik kaudu tagi ja tasus selle eest samal päeval 38 eurot. Toote kättesaamisel tasus tarbija transpordi eest 2,64 eurot.

Tarbija sai toote kätte 26.04.2024. a ja teavitas samal päeval soovist see kas tagastada või võimalusel ümber vahetada suurema numbri vastu. Tarbija saatis toote kauplejale tagasi 28.04.2024. a tasudes saatmiskulu 2,64 eurot.

Tarbija sai ümber vahetatud toote kätte 16.05.2024. a, tasus selle saatmiskulu 2,64 eurot ja esitas samal päeval kauplejale taganemisteate sooviga toode tagastada. Kaupleja tarbija taganemissooviga ei nõustunud väites, et algne toode oli tagastades liiga kortsus.

Tarbija saatis 19.05.2024. a kauplejale toote siiski tagasi ja tasus saatmiskulu 2,64 eurot. Kaupleja ei võtnud toodet pakiautomaadist vastu, mistõttu saabus see tarbijale tagasi ja tarbija oli sunnitud 27.05.2024. a maksma veelkordse saatmiskulu summas 3,04 eurot.

Kaupleja vastuse järgselt lisas tarbija, et ei nõustu kaupleja kompromissiga tagastada pool hinda ja jätta tagastamiskulud tarbija kanda. Tarbija teatel pakkis ta tagid korralikult ja pani isegi samasse kilekotti tagasi, kuhu ei oleks kuidagi võimalik panna mingit kägardatud tagi ning lisaks ei mahuks

mingi kagardatud pakk postipaki automaadi kõige väiksemasse sahtlisse, milles kaup tagastati.

### **Kaupleja seisukoht:**

Klient sai meie poolt otse vabrikust tulnud kunstnahast tagi kätte. Soovis vahetada suurema suuruse vastu. Tellisime koheselt uue suuruse, väiksema suuruse saatis hiljem tagasi. Tagastatud tagi enam ei kõlba müügiks. Klient rikkus kauba välimuse, kuna saatis asja tagasi kokku käkerdatud. Kunstnaha tagil need kortsud ei lähe välja. Meie ei ole nõus kliendilt kaupa tagasi võtma, kuna eelneva toote tema rikkus ära, või siis tasume temale tagasi pool raha, loomulikult kui see tagi pole samuti rikunud. Tagastamisel jäävad postikulud kliendi kanda.

### **Komisjoni põhjendus:**

Tarbijakaitseseaduse § 51 järgi lahendatakse vaidlus poolte kirjalikult esitatud ning sekretariaadi kogutud teabe ja tõendite alusel. Menetluses kogutud tõendite ja ütluste põhjal leiab komisjon, et tarbija avaldus kuulub rahuldamisele.

Võlaõigusseaduse (VÕS) § 3 p 1 järgi tekib võlasuhe muu hulgas lepingust. Võlaõigusseaduse § 208 lg 1 sätestab, et asja müügilepinguga kohustub müüja andma ostjale üle olemasoleva, valmistatava või müüja poolt tulevikus omandatava asja ning tegema võimalikuks omandi ülemineku ostjale, ostja aga kohustub müüjale tasuma asja ostuhinna rahas ja võtma asja vastu. VÕS § 208 lg 4 kohaselt on tarbijalemüük asja müük müügilepingu alusel, mille puhul tarbijale müüb vallasasja müüja, kes sõlmib lepingu oma majandus- või kutsetegevuses. Poolte vaheline leping vastab tarbijalemüügi tunnustele VÕS § 208 lg 4 tähenduses kuna leping sõlmiti sidevahendi abil, vastab see ka VÕS §-s 52 kirjeldatud lepingule. Tarbija võib sidevahendi abil sõlmitud lepingust taganeda põhjust avaldamata 14 päeva jooksul (VÕS § 56 lg 1), kusjuures vastav tähtaeg hakkab üldjuhul kulgema päevast, mil tarbija või tema poolt nimetatud kolmas isik on saanud asja füüsiliselt enda valdusse (§ 56 lg 1<sup>1</sup>). Tarbija ostis kauplejalt e-poest tagi.

Tarbija soovis tagi tagastada 14 päevase taganemisõiguse juures.

VÕS § 56 kohaselt võib tarbija lepingust taganeda 14 päeva jooksul ilma põhjust avaldamata.

Komisjon märgib täiendavalt, et Euroopa Kohus kohtuasjas nr C-489/07 on leidnud, et tarbija taganemisõigus on nähtud ette, et kaitsta tarbijat eriolukorras, mis valitseb sidevahendi abil sõlmitava lepingu korral, arvestades, et „tarbija ei saa tegelikult toodet näha ega osutatava teenuse laadiga tutvuda enne lepingu sõlmimist”. Lepingust taganemise õigus on seega mõeldud kompenseerima ebasoodsat olukorda, milles on tarbija sidevahendi abil sõlmitava lepingu korral, nähes talle ette sobiva nn järelemõtlemisaja, mille jooksul ta saab omandatud asja kontrollida ja järele proovida.

Tarbija on taganenud tähtaegselt. Kaupleja ei ole menetluse käigus tõendanud, et asja väärtus

oleks tarbija tõttu vähenenud. Kaupleja väited on tõendamata, et tagi oleks rikunud. Samuti ei ole tõendatud kaupleja poolt, kas kortsud ei tule tagilt välja või kes kortsud tekitas. Seega on tarbijal õigus kogusummale. Täiendavalt on tarbijal õigus saatekuludele, kuna kaupleja oli kohustatud toote tagasi võtma ning kaupleja põhjustas liigse saatmiskulu (kaupleja oleks pidanud kohe toote tagasi võtma). Lepingust taganemisel muutub olemasolev võlasuhe tagasitaitmise võlasuhteks (VÕS 10. peatüki 2. jagu). Komisjon selgitab, et Riigikohus on korduvalt väljendanud seisukohta, et lepingust taganemise kehtivuseks peavad olema täidetud nii selle formaalsed eeldused, eelkõige olema esitatud vastaspoolele õigel ajal taganemisavaldus kui ka sisulised (materiaalsed) eeldused, st taganemiseks peab olema seda õigustav põhjus, eelkõige oluline lepingurikkumine VÕS § 116 mõttes. VÕS § 116 lg 1 kohaselt võib lepingupool lepingust taganeda, kui teine lepingupool on lepingust tulenevat kohustust oluliselt rikkunud. Komisjoni hinnangul on täidetud kõik materiaalsed ja formaalsed eeldused, et lepingust taganeda.

TKS § 60 lg 2 järgi kui pooled komisjoni otsusega ei nõustu ja seda ei järgi võivad nad pöörduda sama vaidluse läbivaatamiseks maakohtusse.

Mihkel Kivisalu

/allkirjastatud digitaalselt/