

MAJANDUSAASTA ARUANNE

aruandeaasta algus: 01.01.2011

aruandeaasta lõpp: 31.12.2011

ärinimi: Ambient Marketing OÜ

registrikood: 11210077

tänava/talu nimi, Endla 69/Keemia 4
maja ja korteri number:

linn: Tallinn

maakond: Harju maakond

postisihthnumber: 10615

telefon: +372 6105875

faks: +372 6105876

e-posti aadress: kristjan@ambientmarketing.ee, info@ambientmarketing.ee

Sisukord

Tegevusaruanne	3
Raamatupidamise aastaaruanne	4
Bilanss	4
Kasumiaruanne	5
Rahavoogude aruanne	6
Omakapitali muutuste aruanne	7
Raamatupidamise aastaaruande lisad	8
Lisa 1 Arvestuspõhimõtted	8
Lisa 2 Nõuded ja ettemaksed	10
Lisa 3 Varud	10
Lisa 4 Tütarettevõtjate aktsiad ja osad	10
Lisa 5 Materiaalne põhivara	11
Lisa 6 Immateriaalne põhivara	12
Lisa 7 Kasutusrent	12
Lisa 8 Võlad ja ettemaksed	13
Lisa 9 Maksude ettemaksed ja maksuvõlad	13
Lisa 10 Võlad töövõtjatele	13
Lisa 11 Müügitulu	14
Lisa 12 Mitmesugused tegevuskulud	14
Lisa 13 Tööjõukulud	14
Lisa 14 Finantstulud ja -kulud	15
Lisa 15 Seotud osapooled	15

Tegevusaruanne

2011. aasta jooksul tegeles ettevõtte olemasolevate klientide teenindamisega, kellele müüdi peamiselt alternatiivse meedia teenust.

2011. aasta kujunes Ambient Marketingi jaoks keeruliseks tulenevalt majandussurutise jätkumisest. Aasta jooksul tegeles juhtkond igakuiselt majandustegevuse efektiivsemaks muutmisega ning kriisiga võitlemisega. Ettevõtte töötajaskond on aastaga kahanenud.

Majanduskliima oli 2011. aastal stabiliseerumas ja ei kasutatud olulisel määral laenatud käibekapitali. Rahavoogude planeerimisega probleeme ei olnud ning laene ei võetud.

Suuremaid investeeringuid 2011. aastal põhivarasse ei tehtud. Järgneval, 2012. aastal, keskendub ettevõtte veel enam olemasolevate meediakanalite müügile.

Olulisemad arendustegevusega seotud kulutused seisnesid personali leidmises ning koolitamises. Suuremaid uuringuid ei teostatud ning peamine arendustegevus oli suunatud kliendisuhete loomisesse.

Raamatupidamise aastaaruande koostamise perioodil ei toimunud olulisi sündmusi, millised ei kajastu raamatupidamise aastaaruandes, mis oluliselt mõjutaks järgmiste majandusaastate tulemust.

Kristjan Laja
Ambient Marketing OÜ juhatuse liige

Raamatupidamise aastaaruanne

Bilanss

(eurodes)

	31.12.2011	31.12.2010	Lisa nr
Varad			
Käibevara			
Raha	12 622	7 041	
Nõuded ja ettemaksed	311 885	319 057	2,9
Varud	10 505	9 290	3
Kokku käibevara	335 012	335 388	
Põhivara			
Finantsinvesteeringud	2 556	2 556	4
Materiaalne põhivara	1 891	1 981	5
Immateriaalne põhivara	253	3 299	6
Kokku põhivara	4 700	7 836	
Kokku varad	339 712	343 224	
Kohustused ja omakapital			
Kohustused			
Lühiajalised kohustused			
Võlad ja ettemaksed	208 588	173 133	8,9,10
Kokku lühiajalised kohustused	208 588	173 133	
Kokku kohustused	208 588	173 133	
Omakapital			
Osakapital nimiväärtuses	2 540	2 556	
Kohustuslik reservkapital	256	256	
Eelmiste perioodide jaotamata kasum (kahjum)	127 005	10 483	
Aruandeaasta kasum (kahjum)	1 323	156 796	
Kokku omakapital	131 124	170 091	
Kokku kohustused ja omakapital	339 712	343 224	

Kasumiaruanne

(eurodes)

	2011	2010	Lisa nr
Müügitulu	931 732	1 281 135	11
Muud äritulud	150	0	
Kaubad, toore, materjal ja teenused	-727 497	-917 737	
Mitmesugused tegevuskulud	-132 428	-144 866	12
Tööjõukulud	-54 842	-47 102	13
Põhivara kulum ja väärtuse langus	-4 918	-8 700	
Muud ärikulud	-5	-661	
Ärikasum (kahjum)	12 192	162 069	
Finantstulud ja -kulud	-159	498	14
Kasum (kahjum) enne tulumaksustamist	12 033	162 567	
Tulumaks	-10 710	-5 771	
Aruandeaasta kasum (kahjum)	1 323	156 796	

Rahavoogude aruanne

(eurodes)

	2011	2010	Lisa nr
Rahavood äritegevusest			
Ärikasum (kahjum)	12 192	162 069	
Korrigeerimised			
Põhivara kulum ja väärtuse langus	4 918	8 700	5,6
Kasum (kahjum) põhivara müügist	-150	184	
Kokku korrigeerimised	4 768	8 884	
Äritegevusega seotud nõuete ja ettemaksete muutus	7 172	-72 473	2
Varude muutus	-1 215	4 575	3
Äritegevusega seotud kohustuste ja ettemaksete muutus	29 126	-106 909	8
Laekunud intressid	1	498	14
Muud rahavood äritegevusest	-160	0	14
Kokku rahavood äritegevusest	51 884	-3 356	
Rahavood investeerimistegevusest			
Tasutud materiaalse ja immateriaalse põhivara soetamisel	-1 782	-990	5
Laekunud materiaalse ja immateriaalse põhivara müügist	150	166	5
Kokku rahavood investeerimistegevusest	-1 632	-824	
Rahavood finantseerimistegevusest			
Arvelduskrediidi saldo muutus	0	-357	
Makstud dividendid	-35 290	-21 711	
Makstud ettevõtte tulumaks	-9 381	-5 771	
Kokku rahavood finantseerimistegevusest	-44 671	-27 839	
Kokku rahavood	5 581	-32 019	
Raha ja raha ekvivalendid perioodi alguses	7 041	39 060	
Raha ja raha ekvivalentide muutus	5 581	-32 019	
Raha ja raha ekvivalendid perioodi lõpus	12 622	7 041	

Omakapitali muutuste aruanne

(eurodes)

				Kokku
	Osakapital nimiväärtuses	Kohustuslik reservkapital	Jaotamata kasum (kahjum)	
31.12.2009	2 556	256	32 194	35 006
Aruandeaasta kasum (kahjum)			156 796	156 796
Makstud dividendid			-21 711	-21 711
31.12.2010	2 556	256	167 279	170 091
Aruandeaasta kasum (kahjum)			1 323	1 323
Makstud dividendid			-40 290	-40 290
Muud muutused omakapitalis	-16		16	0
31.12.2011	2 540	256	128 328	131 124

Raamatupidamise aastaaruande lisad

Lisa 1 Arvestuspõhimõtted

Üldine informatsioon

Ambient Marketing OÜ 2011. aasta raamatupidamise aastaaruanne on koostatud kooskõlas Eesti hea raamatupidamistavaga, mis tugineb rahvusvaheliselt tunnustatud arvestuse ja aruandluse põhimõtetele. Hea raamatupidamistava põhinõuded on kehtestatud Eesti Vabariigi Raamatupidamise seadusega ning seda täiendavad Raamatupidamise Toimkonna poolt väljaantavad juhendid. Ambient Marketing OÜ kasumiaruanne on koostatud EV Raamatupidamise seaduse lisas 2 toodud kasumiaruande skeemi nr. 1 alusel. Majandustehingud kirjendatakse soetusmaksumuse printsiibi kohaselt nende tekkimise momendil tegelikus väärtuses. Raamatupidamise aruanded koostatakse tekkepõhise arvestusprintsiibi kohaselt. Raamatupidamise aastaaruanne on koostatud eurodes.

Raha

Rahana kajastatakse raha kassas ja pangas arvelduskontodel.

Välisvaluutas toimunud tehingud ning välisvaluutas fikseeritud finantsvarad ja -kohustused

Välisvaluutas fikseeritud tehingute kajastamisel võetakse aluseks tehingu toimumise päeval ametlikult kehtivad Eesti Panga valuutakursid. Välisvaluutas fikseeritud rahalised varad ja kohustused hinnatakse bilansipäeva seisuga ümber Eesti kroonidesse bilansipäeval ametlikult kehtivate Eesti Panga valuutakursside alusel.

Ümberhindamise tulemusena saadud kursikasumid ja -kahjumid kajastatakse aruandeperioodi kasumiaruandes, kusjuures ärituludes ja -kuludes kajastatakse valuutakursi kasumid ja kahjumid, mis on seotud tarnijate ja ostjate arveldustega, muud valuutakursist tulenevad erinevused kajastatakse aga finantstuludes ja -kuludes.

Nõuded ja ettemaksed

Nõuetena ostjate vastu kajastatakse ettevõtte tavapärase äritegevuse käigus tekkinud lühiajalisi nõudeid. Nõudeid ostjate vastu kajastatakse korrigeeritud soetusmaksumuses (so. nominaalväärtus miinus tagasimaksed ning vajadusel tehtavad allahindlused). Nõuete allahindlust kajastatakse, kui esineb objektiivseid tõendeid selle kohta, et kõik nõuete summad ei laeku vastavalt nõuete esialgsetele lepingutingimustele. Asjaoludeks, mis viitavad võimalikule nõuete väärtuse langusele, on võlgniku pankrot või olulised finantsraskused ning maksetähtaegade mittekinnipidamine. Individuaalselt oluliste nõuete väärtuse langust (st. vajadust allahindluseks) hinnatakse iga ostja kohta eraldi, lähtudes eeldatavasti tulevikus laekuvate summade nüüdisväärtusest. Selliste nõuete puhul, mis ei ole individuaalselt olulised ja mille suhtes ei ole otseselt teada, et nende väärtus oleks langenud, hinnatakse väärtuse langust kogumina, arvestades eelmiste aastate kogemust laekumata jäänud nõuete osas. Nõuete bilansilist väärtust vähendatakse ebatõenäoliselt laekuvate nõuete allahindlussumma võrra ning kahjum allahindlusest kajastatakse kasumiaruandes mitmesuguste tegevuskuludena. Kui nõue loetakse lootusetuks, kantakse nõue ja tema allahindlus bilansist välja. Varem alla hinnatud ebatõenäoliste nõuete laekumist kajastatakse ebatõenäoliselt laekuvate nõuete kulu vähendamisenä. Kõiki muid nõudeid (viitlaekumised, muud lühi- ja pikaajalised nõuded), välja arvatud edasimüügi eesmärgil omandatud nõudeid, kajastatakse korrigeeritud soetusmaksumuses.

Lühiajaliste nõuete korrigeeritud soetusmaksumus on üldjuhul võrdne nende nominaalväärtusega (miinus võimalikud allahindlused), mistõttu lühiajalisi nõudeid kajastatakse bilansis tõenäoliselt laekuv summas. Pikaajaliste nõuete korrigeeritud soetusmaksumuse arvestamiseks võetakse nad algselt arvele saadaoleva tasu õiglases väärtuses, arvestades järgnevatel perioodidel nõudelt intressitulu, sisemise intressimäära meetodit kasutades.

Varud

Varud võetakse algselt arvele soetusmaksumuses, mis koosneb ostukulutustest ja muudest kulutustest, mis on vajalikud varude viimiseks nende olemasolevasse asukohta ja seisundisse.

Lõpetamata toodang võetakse arvele soetusmaksumuses, mis koosneb ostuhinnast, muudest mittetagastatavatest maksudest ja soetamisega seotud veo ning teistest otsestest väljaminekutest, millest on maha arvatud hinnaalandid ja dotatsioonid.

Materiaalne ja immateriaalne põhivara

Põhivarana on bilansis kajastatud varad maksumusega üle 320 eurot ning kasutuseaga üle ühe aasta. Materiaalsed põhivarad võetakse arvele soetusmaksumuses, mis koosneb vara maksumusest ja kasutuselevõtmist võimaldavatest väljaminekutest. Edaspidi kajastatakse materiaalsed

põhivara bilansis tema soetusmaksumuses, millest on maha arvatud akumulieeritud amortisatsioon ja võimalikud väärtuse langusest tulenevad allahindlused. Materiaalse põhivara amortiseerimisel kasutatakse lineaarse amortisatsiooni meetodit. Amortisatsiooninorm määratakse igale põhivara objektile eraldi sõltuvalt selle kasulikust tööeest. Amortisatsioonimäärad aastas on põhivara gruppidele järgmised:

- masinad ja seadmed 33% aastas;
- muu inventar, sisseseade jms 20% - 33% aastas.

Amortisatsiooni arvestamist alustatakse hetkest, mil vara on kasutatav vastavalt juhtkonna poolt plaanitud eesmärgil ning lõpetatakse kui lõppväärtus ületab bilansilist jääkmaksumust, vara lõpliku eemaldamiseni kasutusest või ümberklassifitseerimisel „müügiotel põhivaraks“. Materiaalse põhivara kajastamine lõpetatakse vara võõrandamise korral või olukorras, kus vara kasutamisest või müügist ei eeldata enam majanduslikku kasu. Kasum või kahjum, mis on tekkinud materiaalse põhivara kajastamise lõpetamisest, kajastatakse kasumiaruandes muude äritulude või muude ärikulude real. Materiaalse põhivara objektid, mis väga tõenäoliselt müüakse lähema 12 kuu jooksul, klassifitseeritakse ümber müügiotel põhivaraks.

Põhivara arvelevõtmise alampiir 320

Finantskohustused

Võlakohustused, mille maksetähtajad on bilansi kuupäevast arvestatuna üle ühe aasta, kajastatakse bilansis pikaajalise kohustusena, ülejäänud lühiajalise kohustusena.

Maksustamine

Eestis kehtiva tulumaksuseaduse kohaselt ei maksustata Eestis ettevõtte aruandeaasta kasumit. Tulumaksu makstakse dividendidelt, erisoodustustelt, kingitustelt, annetustelt, vastuvõtukuludelt, ettevõtlusega mitteseotud väljamaksetelt ning siirdehinna korrigeerimiselt. Alates 01.01.2008 on dividendidena jaotatud kasumi maksumääraks 21/79 väljamakstavalt netosummalt. Dividendide väljamaksmisega kaasnevat ettevõtte tulumaksu kajastatakse kohustusena ja kasumiaruandes tulumaksukuluna samal perioodil kui dividendid välja kuulutatakse, sõltumata sellest, millise perioodi eest need on välja kuulutatud või millal need tegelikult välja makstakse. Tulumaksu tasumise kohustus tekib dividendide väljamaksmisele järgneva kuu 10.kuupäeval.

Seotud osapooled

Ettevõtte loeb osapooli seotuks juhul, kui üks osapool omab kas kontrolli teise osapoole üle või olulist mõju teise osapoole ärilistele otsustele. Ambient Marketing OÜ aastaaruande koostamisel on loetud seotud osapoolteks:

- emaettevõtte (ning emaettevõtte omanikud);
- teised samasse konsolideerimisgruppi kuuluvad ettevõtted;
- osaühingu ja olulise osalusega eraisikutest omanikud, välja arvatud juhul, kui antud isikutel puudub võimalus avaldada olulist mõju ettevõtte ärilistele otsustele. Lisaks on seotud osapoolteks eelnevalt kirjeldatud isikute lähisugulased ja nendega seotud ettevõtted.

Tulud

Tulu kaupade ja teenuste müügist kajastatakse siis, kui olulised omandiga seonduvad riskid ja hüved on läinud üle ostjale ning müügitulu ja tehinguga seotud kulutusi on võimalik usaldusväärselt mõõta.

Tulu teenuste müügist kajastatakse lähtudes valmidusastme meetodist, teenuse osutamisest saadavad tulud ja kasum kajastatakse proportsionaalselt samades perioodides nagu teenuse osutamisega kaasnevad kulutused.

Lisa 2 Nõuded ja ettemaksed

(eurodes)

	31.12.2011	31.12.2010	Lisa nr
Nõuded ostjate vastu	307 341	315 943	
Ostjatelt laekumata arved	309 741	318 325	
Ebatõenäoliselt laekuvad arved	-2 400	-2 382	
Maksude ettemaksed ja tagasinõuded	1 193	0	9
Muud nõuded	0	38	
Intressinõuded	0	38	
Ettemaksed	3 351	3 076	
Kokku nõuded ja ettemaksed	311 885	319 057	

Lisa 3 Varud

(eurodes)

	31.12.2011	31.12.2010
Tooraine ja materjal	5 356	8 886
Lõpetamata toodang	5 149	404
Kokku varud	10 505	9 290

Lisa 4 Tütarettevõtjate aktsiad ja osad

(eurodes)

Tütarettevõtjate aktsiad ja osad, üldine informatsioon					
Tütarettevõtja registrikood	Tütarettevõtja nimetus	Asukohamaa	Põhitegevusala	Osaluse määr (%)	
				31.12.2010	31.12.2011
11638183	MWorks Eesti OÜ	Eesti	Reklaamiagentuurid	100	100

Tütarettevõtjate aktsiad ja osad, detailne informatsioon:		
Tütarettevõtja nimetus	31.12.2010	31.12.2011
MWorks Eesti OÜ	2 556	2 556
Kokku	2 556	2 556

Lisa 5 Materiaalne põhivara (eurodes)

					Kokku
	Arvutid ja arvuti-süsteemid	Muud masinad ja seadmed	Masinad ja seadmed	Muu materiaalne põhivara	
31.12.2009					
Soetusmaksumus	13 626	2 425	16 051	10 560	26 611
Akumuleeritud kulum	-11 774	-1 798	-13 572	-6 550	-20 122
Jääkmaksumus	1 852	627	2 479	4 010	6 489
Ostud ja parendused	990		990		990
Amortisatsioonikulu	-1 315	-534	-1 849	-3 299	-5 148
Müügid	-1 259		-1 259		-1 259
Muud muutused	909		909		909
31.12.2010					
Soetusmaksumus	13 357	2 425	15 782	10 560	26 342
Akumuleeritud kulum	-12 180	-2 332	-14 512	-9 849	-24 361
Jääkmaksumus	1 177	93	1 270	711	1 981
Ostud ja parendused	1 782		1 782		1 782
Amortisatsioonikulu	-1 068	-93	-1 161	-711	-1 872
Müügid	-1 259		-1 259		-1 259
Muud muutused	1 259		1 259		1 259
31.12.2011					
Soetusmaksumus	13 880	2 425	16 305	10 560	26 865
Akumuleeritud kulum	-11 989	-2 425	-14 414	-10 560	-24 974
Jääkmaksumus	1 891	0	1 891	0	1 891

Müüdud materiaalne põhivara müügihinna

	2011	2010
Masinad ja seadmed	150	166
Arvutid ja arvutisüsteemid	150	166
Kokku	150	166

Lisa 6 Immateriaalne põhivara

(eurodes)

		Kokku
	Muu immateriaalne põhivara	
31.12.2009		
Soetusmaksumus	9 135	9 135
Akumuleeritud kulum	-2 284	-2 284
Jääkmaksumus	6 851	6 851
Amortisatsioonikulu	-3 552	-3 552
31.12.2010		
Soetusmaksumus	9 135	9 135
Akumuleeritud kulum	-5 836	-5 836
Jääkmaksumus	3 299	3 299
Amortisatsioonikulu	-3 046	-3 046
31.12.2011		
Soetusmaksumus	9 135	9 135
Akumuleeritud kulum	-8 882	-8 882
Jääkmaksumus	253	253

Lisa 7 Kasutusrent

(eurodes)

Aruandekohustuslane kui rentnik

	2011	2010
Kasutusrendikulu	39 941	37 349
Järgmiste perioodide kasutusrendikulu mittekatkestatavatest lepingutest		
	31.12.2011	31.12.2010
12 kuu jooksul	35 406	39 941
1-5 aasta jooksul	177 236	145 718

Lisa 8 Võlad ja ettemaksed

(eurodes)

	31.12.2011	31.12.2010	Lisa nr
Võlad tarnijatele	188 824	146 930	
Võlad töövõtjatele	5 356	2 635	10
Maksuvõlad	6 352	18 498	9
Muud võlad	8 056	5 070	
Dividendivõlad	5 000	0	
Muud viitvõlad	3 056	5 070	
Kokku võlad ja ettemaksed	208 588	173 133	

Lisa 9 Maksude ettemaksed ja maksuvõlad

(eurodes)

	31.12.2011		31.12.2010	
	Ettemaks	Maksuvõlg	Ettemaks	Maksuvõlg
Ettevõtte tulumaks		4 672		5 772
Käibemaks		-3 357		9 426
Üksikisiku tulumaks		1 601		998
Erisoodustuse tulumaks		59		29
Sotsiaalmaks		2 948		1 988
Kohustuslik kogumispension		66		38
Töötuskindlustusmaksed		363		247
Ettemaksukonto jääk	1 193		0	
Kokku maksude ettemaksed ja maksuvõlad	1 193	6 352		18 498

Lisa 10 Võlad töövõtjatele

(eurodes)

	31.12.2011	31.12.2010
Palgavõlgnevus	1 545	1 772
Puhkusetasude reserv	2 500	863
Boonustasude reserv	1 311	0
Kokku võlad töövõtjatele	5 356	2 635

Lisa 11 Müügitulu

(eurodes)

	2011	2010
Müügitulu geograafiliste piirkondade lõikes		
Müük Euroopa Liidu riikidele		
Eesti	821 566	1 153 215
Leedu	68 274	74 339
Läti	41 892	28 529
Poola	0	25 052
Müük Euroopa Liidu riikidele, kokku	931 732	1 281 135
Kokku müügitulu	931 732	1 281 135
Müügitulu tegevusalade lõikes		
Reklaamteenused	913 723	1 261 594
Ruumide üürile andmine	18 009	19 541
Kokku müügitulu	931 732	1 281 135

Lisa 12 Mitmesugused tegevuskulud

(eurodes)

	2011	2010
Üür ja rent	36 998	43 191
Energia	4 118	5 398
Elektrienergia	3 197	4 003
Kütus	921	1 395
Mitmesugused bürookulud	3 969	3 760
Koolituskulud	465	383
Kulu ebatõenäoliselt laekuvatest nõuetest	0	2 382
Muud	86 878	89 752
Kokku mitmesugused tegevuskulud	132 428	144 866

Lisa 13 Tööjõukulud

(eurodes)

	2011	2010
Palgakulu	40 805	35 143
Sotsiaalmaksud	14 037	11 959
Kokku tööjõukulud	54 842	47 102
Töötajate keskmine arv taandatud täistööajale	3	4

Lisa 14 Finantstulud ja -kulud

(eurodes)

	2011	2010
Intressitulud	1	498
Muud finantstulud ja -kulud	-160	0
Kokku finantstulud ja -kulud	-159	498

Lisa 15 Seotud osapooled

(eurodes)

Aruandekohustustase emaettevõtja nimetus	AI Estonia OÜ
Riik, kus aruandekohustustase emaettevõtja on registreeritud	Eesti
Kontserni nimetus, millesse kuulub emaettevõtja	AI Estonia OÜ
Riik, kus kontserni emaettevõtja on registreeritud	Eesti

Saldod seotud osapooltega rühmade lõikes

	31.12.2011		31.12.2010	
	Nõuded	Kohustused	Nõuded	Kohustused
Emaettevõtja	249 822	0	266 564	0
Tütarettevõtjad	0	53 068	0	20 380
Teised samasse konsolideerimisgruppi kuuluvad ettevõtjad	7 092	0	5 487	13 591

	2011		2010	
	Ostud	Müügid	Ostud	Müügid
Emaettevõtja	38 663	0	53 070	1 161
Tütarettevõtjad	91 513	221 354	163 906	346 404
Teised samasse konsolideerimisgruppi kuuluvad ettevõtjad	45 969	275 885	59 140	371 390

Tegev- ja kõrgemale juhtkonnale arvestatud tasud ja muud olulised soodustused		
	2011	2010
Arvestatud tasu	0	7 152

Aruande digitaalallkirjad

Ambient Marketing OÜ (registrikood: 11210077) 01.01.2011 - 31.12.2011 majandusaasta aruande andmete õigsust on elektrooniliselt kinnitanud:

Allkirjastaja nimi	Allkirjastaja roll	Allkirja andmise aeg
KRISTJAN LAJA	Juhatuse liige	20.06.2012

Kasumi jaotamise ettepanek

(eurodes)

	31.12.2011
Eelmiste perioodide jaotamata kasum (kahjum)	127 005
Aruandeaasta kasum (kahjum)	1 323
Kokku	128 328
Jaotamine	
Eelmiste perioodide jaotamata kasum (kahjum) peale jaotamist (katmist)	128 328
Kokku	128 328

Jätta kasum jaotamata!

Müügitulu jaotus tegevusalade lõikes

Tegevusala	EMTAK kood	Müügitulu (EUR)	Müügitulu %	Põhitegevusala
Reklaamiagentuurid	73111	913723	98.07%	Jah
Enda või renditud kinnisvara üürileandmine ja käitus	68201	18009	1.93%	Ei

Sidevahendid

Liik	Sisu
Telefon	+372 6105875
Faks	+372 6105876
E-posti aadress	info@ambientmarketing.ee
E-posti aadress	kristjan@ambientmarketing.ee