

MAJANDUSAASTA ARUANNE

aruandeaasta algus: 01.01.2011

aruandeaasta lõpp: 31.12.2011

ärinimi: OÜ FABRICOR

registrikood: 11289201

postisihtnumber:

telefon: +372 56454527

e-posti aadress: marika.tani@mail.ee

Sisukord

Tegevusaruanne	3
Raamatupidamise aastaaruanne	4
Bilanss	4
Kasumiaruanne	5
Rahavoogude aruanne	6
Omakapitali muutuste aruanne	7
Raamatupidamise aastaaruande lisad	8
Lisa 1 Arvestuspõhimõtted	8
Lisa 2 Raha	9
Lisa 3 Maksude ettemaksed ja maksuvõlad	9
Lisa 4 Materiaalne põhivara	10
Lisa 5 Kapitalirent	10
Lisa 6 Kasutusrent	10
Lisa 7 Laenukohustused	11
Lisa 8 Võlad tarnijatele	11
Lisa 9 Osakapital	11
Lisa 10 Müügitulu	12
Lisa 11 Muud äritulud	12
Lisa 12 Kaubad, toore, materjal ja teenused	12
Lisa 13 Mitmesugused tegevuskulud	12
Lisa 14 Muud ärikulud	13
Lisa 15 Seotud osapooled	13

Tegevusaruanne

OÜ FABRICOR on väikeettevõte, mille tegevusaladeks on tekstiilkardinate ja sisustustekstiilide valmistamine, müük ja paigaldus ning aknakatete ja kardinariputussüsteemide müük ja paigaldus. Ettevõtte tegutseb Eesti turul.

FABRICOR pakub teenusepaketti, mis sisaldab sisekujunduslikku nõustamist, sisustustekstiilide ja aknakatete ning riputussüsteemide valikut, kardinate valmistamist individuaaltööna ja paigaldust. Kogemus alates aastast 2006 kindlustab erinevate kardinaprojektide professionaalse ja stiilitundliku tulemuse ning asjalikud soovitusel aknakatete valikul. Ettevõtte panustab kliendi mugavusele, hinnates kliendi aega on mugav võimalus disaineri koju (objektile) kutsuda. Vastavalt eelinfole võtab spetsialist kaasa materjalinäidised, mida saab kohapeal interjööriga sobitada ning mõõdistab aknad. Kliendi ja disaineri koostöös tehtud valiku põhjal tehakse hinnapakumine. Sobiva lahenduse kinnitamisel valmivad kardinat kokkulepitud tähtajaks. Disaineri nõustamisteenus koduvisiidina on tasuline. Tasu lepitakse eelnevalt kokku. Tellides selle alusel ka kardinat, on nõustamisteenus kliendile tasuta. FABRICOR lahendab ka firmast tellitud tekstiilkardinate (ka padja- ja voodikatete) hooldusprobleemid. Ettevõtte töötaja võtab kliendi juures kardinat maha, puhastab või peseb need ning paigaldab triigituna tagasi oma endisele kohale. FABRICOR peab oluliseks klientide usaldust, andes ettevõtte poolt paigaldatud kardinatele garantiiaja 2 aastat.

Majanduskeskkond enne ja pärast 2008. aastal alanud majanduslangust on ettevõttelt nõudnud strateegilise positsiooni paindlikkust ja sellele vastavat turundusstrateegiat ja turunduseesmärkide elluviimist. Ettevõtte majandustegevust on oluliselt mõjutanud nii kinnisvarasektori tõus buumi ajal kui ka sügav langus seoses majandussurutisega. Sektori märkimisväärset elavnemist ja sellega seoses sisustuskasvade nõudluse kasvu pole lähiaastatel oodata. Suhteliselt madalad sissetulekud ja suur erasektori laenukoormus pärsivad sisetarbimist. Kuid mõningast inimeste kindlustunde kasvu näitab pankade poolt pakutud laenuvõimaluste aktiivsem kasutamine nii era- kui ka ärisektori poolt. FABRICOR on analüüsinud oma konkurentsituatsiooni turul ja valinud konkurentsi-strateegiatest nišistrateegia, mis peab silmas üksikuid turusegmente. Tarbijate vajadused on muutunud oluliselt spetsiifilisemaks ning individuaalsemaks. Tarbijatel on üha vähem aega ja oodatakse suuremat magavust. Konkurentsieelise loob sihtgrupi võimalikult täpne määratlemine ja selle vajaduste struktuuri parem tundmine. FABRICOR'i juhtmõtteks on tagada professionaalsus ja tippkvaliteet oma turunišis, eriti aga konkurentide ületamine klienditeeninduses. Rõhuasetus on müügil kantunud asjakohase informatsiooni jagamisele ja ostuelamuse loomisele.

FABRICOR'i sihtgrupiks tarbijaturul on 35-50 aastane intelligentne tegus ja tööga hõivatud hästiteeniv spetsialist, kes väärtustab oma vaba aega, tarka tarbimist ja keskkonnateadlikku eluviisi. Sihtgrupi ostumotiiv on pigem emotsionaalne (usaldusväärsus, maine, esteetika), rahuldades eelkõige kuuluvusvajadust.

FABRICOR kasutab konkurentsipõhist hinnakujundust, võttes aluseks nii otseste konkurentide hinnad kui ka ettevõtte enda kulud.

Majanduslanguse tingimustes, tingituna välistest mõjuritest, oli ettevõttel ellujäämisele orienteeritud hinnaeesmärk, mis kindlustas ettevõtte püsijäämise.

Tänapäeval rõhutatakse järjest rohkem pikaajaliste kliendisuhete loomise ja arendamise tähtsust. Ettevõtte müük on üles ehitatud isiklikule müügile, mille eeliseks on kahe-suunalise info võimalus. Ettevõtte on loonud püsikliendibaasi ja rakendab personaalset kommunikatsiooni – isiklikud kirjad, teenused ja suhted. Ettevõtte viieaastase sihipärase tegevuse tulemusena on kujunenud korduvoste tegevad lojaalsed kliendid. Oluline on ärgitada oma rahulolevaid kliente soovitama oma sõpradele konkreetseid tooteid ja teenuseid.

Ettevõttes tegutseb üks inimene, kes omab toimetulekuks vastavat kompetentsi ja haridust. Juhatus liikmele tasu pole määratud. Ettevõtte lõpetas majandusaasta 440 eurose puhaskasumiga. Ettevõtte eesmärk järgmiseks majandusaastaks on suurendada käivet, et katta netovara miinus ja jääda kasumisse.

Juhataja Marika Tani

Raamatupidamise aastaaruanne

Bilanss

(eurodes)

	31.12.2011	31.12.2010
Varad		
Käibevara		
Raha	8	3 937
Kokku käibevara	8	3 937
Põhivara		
Materiaalne põhivara	218	654
Kokku põhivara	218	654
Kokku varad	226	4 591
Kohustused ja omakapital		
Kohustused		
Lühiajalised kohustused		
Laenukohustused	0	3 835
Võlad ja ettemaksed	449	1 419
Kokku lühiajalised kohustused	449	5 254
Kokku kohustused	449	5 254
Omakapital		
Osakapital nimiväärtuses	2 556	2 556
Kohustuslik reservkapital	256	256
Eelmiste perioodide jaotamata kasum (kahjum)	-3 475	-11 650
Aruandeaasta kasum (kahjum)	440	8 175
Kokku omakapital	-223	-663
Kokku kohustused ja omakapital	226	4 591

Kasumiaruanne

(eurodes)

	2011	2010
Müügitulu	3 564	8 638
Muud äritulud	3 977	8 521
Kaubad, toore, materjal ja teenused	-4 849	-6 367
Mitmesugused tegevuskulud	-282	-1 361
Põhivara kulum ja väärtuse langus	-436	-437
Muud ärikulud	-1 534	-778
Ärikasum (kahjum)	440	8 216
Finantstulud ja -kulud	0	-42
Kasum (kahjum) enne tulumaksustamist	440	8 174
Aruandeaasta kasum (kahjum)	440	8 174

Rahavoogude aruanne

(eurodes)

	2011	2010
Rahavood äritegevusest		
Ärikasum (kahjum)	440	8 216
Korrigeerimised		
Põhivara kulum ja väärtuse langus	437	437
Kokku korrigeerimised	437	437
Äritegevusega seotud kohustuste ja ettemaksete muutus	-4 806	-8 981
Kokku rahavood äritegevusest	-3 929	-328
Rahavood finantseerimistegevusest		
Makstud intressid	0	-42
Kokku rahavood finantseerimistegevusest	0	-42
Kokku rahavood	-3 929	-370
Raha ja raha ekvivalendid perioodi alguses	3 937	4 307
Raha ja raha ekvivalentide muutus	-3 929	-370
Raha ja raha ekvivalendid perioodi lõpus	8	3 937

Omakapitali muutuste aruanne

(eurodes)

				Kokku
	Osakapital nimiväärtuses	Kohustuslik reservkapital	Jaotamata kasum (kahjum)	
31.12.2009	2 556	256	-11 650	-8 838
Aruandeaasta kasum (kahjum)			8 175	8 175
31.12.2010	2 556	256	-3 475	-663
Aruandeaasta kasum (kahjum)			440	440
31.12.2011	2 556	256	-3 035	-223

Raamatupidamise aastaaruande lisad

Lisa 1 Arvestuspõhimõtted

Üldine informatsioon

Lisa 1. Aastaaruande koostamisel kasutatud arvestusmeetodid ja hindamisalused

Üldpõhimõtted

OÜ Fabricor raamatupidamise aastaaruanne on koostatud lähtudes Eesti Vabariigi Raamatupidamise seadusest ning rahvusvaheliselt tunnustatud arvestuse ja aruandluse põhimõtetele tuginevast heast raamatupidamistavast. Kasumiaruanne on koostatud Raamatupidamise seaduse lisas 2 toodud kasumiaruande skeemi nr 1 alusel. Raamatupidamise aastaaruande arvnäitajad on esitatud eurodes.

1. jaanuaril 2011 ühines Eesti Vabariik euroalaga ja võttis rahvusvaluutana kasutusele euro, mis asendas Eesti krooni. Sellest tulenevalt on raamatupidamiskohustuslane seisuga 1. jaanuar 2011 teostanud raamatupidamiskontode saldode ümberarvestuse, lähtudes valuutakursist 15,6466 krooni/euro. 2011. aasta raamatupidamise aastaaruanne on esitatud eurodes. Aruandes esitatud võrdlusandmed on Eesti kroonidest eurodesse ümber arvestatud üleminekukursiga 15,6466 krooni/euro. Kuna nimetatud kurss on ühtlasi ka varasematel perioodidel kehtinud fikseeritud vahetuskurss, ei tekkinud ümberarvestusest kursierinevusi.

Raha ja raha ekvivalendid

Raha ja selle ekvivalendiks on sularaha kassas ja arveldusarve pangas. Rahavoogude aruandes kajastatakse rahavoogusid äritegevusest kaudsel meetodil. Investeeringu- ja finantseerimistegevusest tulenevaid rahavoogusid kajastatakse otsemeetodil.

Nõuded ostjate vastu

Ostjatelt laekumata arved on bilansis hinnatud lähtudes tõenäoliselt laekuvatest summadest. Seejuures hinnatakse iga kliendi laekumata arveid eraldi, arvestades teadaolevat informatsiooni kliendi maksevõime kohta. Ostjatelt laekumata arved, mille laekumine on ebatõenäoline, on kantud aruandeperioodi kuludesse ning näidatud bilansis miinusemärgiga. Ostjatelt laekumata arved, mille sissenõudmiseks ei ole võimalik või majanduslikult kasulik meetmeid rakendada, on hinnatud lootusetuks ning kantud bilansist välja.

Põhivara

Materiaalse põhivarana on arvele võetud olulise soetusmaksumusega (üle 320 eurot) ja üle ühe aastase eeldatava kasuliku kasutuseaga varad. Lühema kasuliku kasutuseaga või madalama soetusmaksumusega varaobjektid kantakse kasutusse võtmisel kuluks ning nende üle peetakse arvestust bilansiväliselt. Kulumit arvestatakse soetusmaksumuselt lineaarsel meetodil, lähtudes eeldatavast majanduslikult kasulikust tööeast. Keskmine kasulik tööiga ning amortisatsiooninormid bilansirühmade lõikes on: muu põhivara 2-5 aastat amortisatsiooninormiga 20% Materiaalse põhivara kajastamisel bilansis on selle soetusmaksumusest maha arvatud akumuleeritud kulum.

Rendiarvestus

Ettevõtte kui rentnik

Kapitalirendiks loetakse rendisuhet, mille puhul kõik olulised vara omandiga seonduvad riskid ja hüved kanduvad üle rentnikule. Ülejäänud rendilepinguid käsitletakse kasutusrendina. Kasutusrendi maksed kajastatakse rendiperioodi jooksul lineaarselt kuluna.

Kohustused

Kohustused, millede maksetähtajad on bilansi kuupäevast arvestatuna üle ühe aasta, on bilansis esitatud pikaajaliste kohustustena, ülejäänud lühiajaliste kohustustena.

Tulud ja kulud

Tulud ja kulud on kirjendatud tekkepõhise arvestusprintsipi alusel. Tulud kirjendatakse raamatupidamises siis, kui müüdüd toote või teenuse omandiõigus on üle läinud ostjale ja OÜ-l Fabricor on tekkinud summale nõudeõigus.

Rahavoogude aruanne

Rahavoogude aruanne on koostatud kaudsel meetodil - äritegevuse rahavoogude leidmisel on korrigeeritud ärikasumit, elimineerides mitterahaliste tehingute mõju ja äritegevusega seotud käibevarade ning lühiajaliste kohustuse saldode muutused.

Reservkapital

Tulenevalt osahingu põhikirjast on reservkapital 1/10 osakapitalist.

Lisa 2 Raha

(eurodes)

	31.12.2011	31.12.2010
Sularaha kassas	0	3 870
Arvelduskontod	8	67
Kokku raha	8	3 937

Lisa 3 Maksude ettemaksed ja maksuvõlad

(eurodes)

	31.12.2011	31.12.2010
	Maksuvõlg	Maksuvõlg
Ettevõtte tulumaks	151	
Käibemaks	55	1 273
Kokku maksude ettemaksed ja maksuvõlad	206	1 273

Lisa 4 Materiaalne põhivara

(eurodes)

			Kokku
	Masinad ja seadmed	Muu materiaalne põhivara	
31.12.2009			
Soetusmaksumus		2 184	2 184
Akumuleeritud kulum		-1 093	-1 093
Jääkmaksumus		1 091	1 091
Amortisatsioonikulu		-437	-437
31.12.2010			
Jääkmaksumus		654	654
Amortisatsioonikulu	-436		-436
31.12.2011			
Jääkmaksumus	-436	654	218

Lisa 5 Kapitalirent

(eurodes)

Aruandekohustuslane kui rentnik

	31.12.2010	Jaotus järelejäänud tähtaja järgi		
		12 kuu jooksul	1 - 5 aasta jooksul	üle 5 aasta
kontoriseadmete kap.rent	0	0	0	
Kapitalirendikohustused kokku	0	0	0	

Renditud varade bilansiline jääkmaksumus		
	2011	2010
Muu materiaalne põhivara	242	302
Kokku	242	302

Lisa 6 Kasutusrent

(eurodes)

Aruandekohustuslane kui rentnik

	2011	2010
Kasutusrendikulu	0	314

Lisa 7 Laenukohustused

(eurodes)

	31.12.2011	Jaotus järelejäänud tähtaja järgi		
		12 kuu jooksul	1 - 5 aasta jooksul	üle 5 aasta
Lühiajalised laenud				
Ökokonsult	0	0		
	31.12.2010	Jaotus järelejäänud tähtaja järgi		
		12 kuu jooksul	1 - 5 aasta jooksul	üle 5 aasta
Lühiajalised laenud				
Ökokonsult	3 835	3 835		
Lühiajalised laenud kokku	3 835	3 835		
Pikaajalised laenud				
BIG	0			
Pikaajalised laenud kokku	0			
Kapitalirendikohustused kokku	0	0	0	
Laenukohustused kokku	3 835	3 835	0	

Lisa 8 Võlad tarnijatele

(eurodes)

	31.12.2011	31.12.2010
võlad tarnijatele	242	147
Kokku võlad tarnijatele	242	147

Lisa 9 Osakapital

(eurodes)

	31.12.2011	31.12.2010
Osakapital	2 556	2 556
Osade arv (tk)	1	1

Lisa 10 Müügitulu

(eurodes)

	2011	2010
Müügitulu geograafiliste piirkondade lõikes		
Müük Euroopa Liidu riikidele		
Eesti	3 564	8 638
Müük Euroopa Liidu riikidele, kokku	3 564	8 638
Kokku müügitulu	3 564	8 638
Müügitulu tegevusalade lõikes		
74101 Disaineri tegevus	3 564	8 638
Kokku müügitulu	3 564	8 638

Lisa 11 Muud äritulud

(eurodes)

	2011	2010
Muud	3 977	8 521
Kokku muud äritulud	3 977	8 521

Lisa 12 Kaubad, toore, materjal ja teenused

(eurodes)

	2011	2010
Müügi eesmärgil ostetud kaubad	4 849	6 367
Kokku kaubad, toore, materjal ja teenused	4 849	6 367

Lisa 13 Mitmesugused tegevuskulud

(eurodes)

	2011	2010
Mitmesugused bürookulud	186	1 124
Transpordi ja sidekulud	67	185
Muud	29	52
Kokku mitmesugused tegevuskulud	282	1 361

Lisa 14 Muud ärikulud

(eurodes)

	2011	2010
Maksuintressid	809	0
Muud	725	778
Kokku muud ärikulud	1 534	778

Lisa 15 Seotud osapooled

(eurodes)

Raamatupidamiskohustuslane ei ole tegev- ja kõrgemale juhtkonnale arvestanud tasusid ja muid olulisi soodustusi

Aruande digitaalallkirjad

OÜ FABRICOR (registrikood: 11289201) 01.01.2011 - 31.12.2011 majandusaasta aruande andmete õigsust on elektrooniliselt kinnitanud:

Allkirjastaja nimi	Allkirjastaja roll	Allkirja andmise aeg
MARIKA TANI	Juhatuse liige	12.06.2012

Kasumi jaotamise ettepanek

(eurodes)

	31.12.2011
Eelmiste perioodide jaotamata kasum (kahjum)	-3 475
Aruandeaasta kasum (kahjum)	440
Kokku	-3 035
Jaotamine	
kahjumi katmiseks	

Müügitulu jaotus tegevusalade lõikes

Tegevusala	EMTAK kood	Müügitulu (EUR)	Müügitulu %	Põhitegevusala
Disainerite tegevus	74101	3564	100.00%	Jah

Osanikud

Nimi / ärinimi	Isikukood / registrikood / sünniaeg	Elukoht / Asukoht	Osaluse suurus ja valuuta
Marika Tani	46303192734	Lai33/Rüütli 25-5, Tartu linn, Tartu maakond, Eesti	40000 EEK

Sidevahendid

Liik	Sisu
Mobiiltelefon	+372 56454527
E-posti aadress	marika.tani@mail.ee