

MAJANDUSAASTA ARUANNE

aruandeaasta algus: 01.01.2024

aruandeaasta lõpp: 31.12.2024

nimi: EESTI KOMMUNIKATSIOONIJUHTIDE LIIT

registrikood: 80001189

postiaadress: Harju maakond, Tallinn, Kesklinna linnaosa,
P. Süda tn 11

postisihthnumber: 10118

telefon: +372 5018300

e-posti aadress: juhatus@epra.ee

Sisukord

Tegevusaruanne	3
Raamatupidamise aastaaruanne	5
Bilanss	5
Tulemiaruanne	6
Raamatupidamise aastaaruande lisad	7
Lisa 1 Arvestuspõhimõtted	7
Lisa 2 Liikmetelt saadud tasud	7
Lisa 3 Mitmesugused tegevuskulud	7
Lisa 4 Seotud osapooled	7
Aruande allkirjad	8

Tegevusaruanne

Eesti Kommunikatsioonijuhtide Liit

Tegevusaruanne 2024

Eesti Kommunikatsioonijuhtide Liit (EPRA) on 1996. aastal asutatud erialaliit, mis koondab ainsa organisatsioonina Eestis kommunikatsioonivaldkonnas töötavaid inimesi. EPRAsse kuuluvad kommunikatsioonivaldkonnas töötavad inimesed avalikust sektorist, äriettevõtetest, mittetulundusorganisatsioonidest ning kommunikatsioonifirmadest.

Liit korraldab kommunikatsioonieriala sisest infovahetust ja üritusi ning aitab kaasa eriala populariseerimisele ja valdkonnas tegutsejate professionaalsuse tõstmisele.

EPRA on rahvusvahelise erialaorganisatsiooni Global Alliance for Public Relations and Communication Management (GA) liige ning olime esindatud ka 2024. aasta aprillis Madridis aset leidnud Global Alliance'i Euroopa regionaalkonvrentsil. EPRA on ka Eesti Vabaühenduste Liidu liige.

2024. aastal jätkus EPRA tegevus erialaste klubiürituste ja kohtumiste korraldamisega:

- toimus telko Euroopa Kultuuripealinna Tartu 2024 kommunikatsioonimeeskonnaga, kus tutvustati kultuuripealinna rahvusvahelise ja siseriikliku kommunikatsiooni plaane ja töökorraldust;
- küllastasime Kaitsepolitseiameti vastvalminud maja, kus ameti kommunikatsioonimeeskond rääkis, kuidas korraldada kommunikatsiooni asutuses, kus kogu töö on salajane. Tutvustati ka aasta oodatumat trükist – värskelvalminud Kaitsepolitsei aastaraamatut.
- visiit Eesti Panka, kus saime ülevaate keskpanga kommunikatsiooniosakonna tööst ja finantsteemade kommunikatsiooni korraldusest nii Euroopa Keskpanga kui Eesti Panga poolt.
- küllastasime eestlaste lemmikbrändi Kalevi kodu – Orkla Eesti Kalevi tehast, et saada ülevaade Eesti juhtiva toidutööstuse kommunikatsioonitöö väljakutsetest ja eripäradest.
- kohtumine ERRi uudistemajas, kus tutvusime lähemalt ERRi uudistetoimetuse kõõgipoolega – milline on rahvusringhäälingu uudistetoimetuse igapäevane tööritm ja kuidas valitakse teemasid, mis päriselt teleekraanile, raadioeetrisse või uudisteportaali jõuavad.
- küllastasime Eesti uue esindushooneks renoveeritud Rüütelkonna maja Toompeal ning tutvusime lähemalt valitsuse kommunikatsioonibüroo igapäevatööga ning Eesti riigi kommunikatsiooni aluspõhimõtetega ning institutsioonide vahelise kommunikatsioonikoostöö alustega.

Aasta tähthetkedeks oli ka kahe traditsioonilise auhinnakonkursi läbi viimine ning ühe uue algatamine:

KOMMUNIKATSIOONITEGU 2023 AUHINNAKONKURSS

Märtsis 2024 kuulutas žürii välja ja andis üle 2023. aasta Kommunikatsiooniteo konkursi kategooriavõitja auhinnad parimatele era-, avaliku ja kolmanda sektori kommunikatsiooniprojektidele. Lisaks pälvivad kaks tööd eriauhinnad.

Kommunikatsioonitegu 2023 avaliku sektori võitja auhinna sai Eesti Loodusmuuseum, kelle töö kandis pealkirja „Kuidas „Kastist välja“ kommunikatsioon tõi seenenäitusele rekordpubliku“. Žürii esimehe ja EPRA presidendi Margus Metsa sõnul oli Loodusmuuseumi võidutöö hea näide sellest, kuidas küllaltki spetsiifilise teema korral jõuti senise kogemuse analüüsi ja julge pealehakkamisega mõjusate kommunikatsioonilahendusteni. „Loodusmuuseumi töö esiletõstmine on julgustuseks teistele väiksematele avaliku sektori organisatsioonidele oma avaliku suhtluse viiside arendamiseks ning kinnituseks, et ka pisikese eelarve ja majasisese tiimiga saab teha suurepärase kommunikatsiooni,“ märkis Mets.

Erasektori võitja auhind läks Utilitase, Optimist Live'i ja Meta Advisory tööle „Saarde tuulepargi kommunikatsioon: „Go big or go home!““. Žürii hinnangul pälvis töö kategooria võidu klassikalise tervikliku kommunikatsioonilahenduse läbimõeldud teostuse eest. „Antud töö puhul nentis žürii, et hea tulemuseni viis pikaajaline ja sihikindel tegevus, kus osati nii ühiskonna meelsust kraadida kui sobivaid olusid ja konteksti ära kasutades sektori eestkõnelejana laineharjale tõusta,“ selgitas žürii esimees.

Kolmanda sektori võitja oli aga President Kaljulaidi Fond, kes koos Optimist Publicu ja Optimist Live'iga esitas töö „Lähisuhtevägivalla konverentsi „Koos tugevamad“ kommunikatsioon“. Margus Metsa sõnul tõstis žürii antud töö puhul esile President Kaljulaidi Fondi süsteemset lähenemist lähisuhtevägivalla teema tõstatamiseks uudse nurga alt ning põhiteema fookusesse tõstmist uute sihtgruppide läbimõeldud kaasamise ning eri kommunikatsioonivõimaluste oskusliku ärakasutamisega.

Žürii otsusega anti eripreemiana välja Missioonipreemia, mille pälvis töö nimega „Hammaste tervise kuu kommunikatsioon“, mille esitajad olid Kliinik 32 ja Corpore. Žürii hinnangul on tegu pikaajalise ja eduka kommunikatsiooniprojektiga, kus erasektori ettevõtte on tahtnud ja suutnud enda kanda võtta kogu ühiskonnale oluliste ja laiemat kõlapinda väärivaid probleemteemasid.

Tallinna Ülikooli kommunikatsioonitugedid valisid oma tänavuseks lemmikutööks Muuseumikaardi SA ning Hamburg & Partnerite esitatud töö „Muuseumikaardi lansseerimine“, mis sai seega tugedite eripreemia.

Kommunikatsioonitegu on on Eesti pikimate traditsioonidega kommunikatsiooni, suhtekorralduse ja PR valdkonna eriala professionaalide mõõduvõtmine, mida on korraldatud katkematult alates 2000. aastast. Konkursil on oma väga selged hindamiskriteeriumid: eesmärgipärane tulemuslikkus, leidlikkus, lahenduse uudsus Eestis, mõju kommunikatsioonisektorile ning vastavust suhtekorralduse headele tavadele.

Iga aastal toimuvale Kommunikatsiooniteo konkursile on oodatud era-, avaliku ja kolmanda sektori suuremahulised kommunikatsiooniprojektid ning samuti väikesed nutikad algatused, millega möödunud aastal saavutati silmapaistvaid tulemusi. Konkursi eesmärk on tõsta esile ja tunnustada möödunud aasta parimate kommunikatsiooniprojektide ja kampaaniate tegijaid ning tellijaid ning levitada sektoriülest teadmist valdkonna parimast praktikast.

UUS TUNNUSTUS – AASTA KOMMUNIKATSIOONIJUHT KOOSTÖÖS ÄRIPÄEVA JA BEST MARKETING'IGA

Koostöös majanduslehe Äripäev ja turundus- ning kommunikatsiooniudiste portaaliga Best Marketing kutsusime uue tunnustusena ellu konkursi Aasta Kommunikatsioonijuht. Esimesed, 2024. aasta konkursi võitjad kuulutati välja novembris toimunud Kommunikatsioonijuhtimise Aastakonverentsil kahes kategoorias: avaliku ja kolmanda sektori kategoorias võitis Merili Luuk (Eesti Olümpiakomitee) ning ärisektori kategoorias Karin Kase (Bolt).

Aasta kommunikatsioonijuhi valimisel lähtus žürii EPRA presidendi Margus Metsa sõnul tõigast, et tegu pole mitte elutööauhinnaga, vaid kaaluti just konkreetset tänavu toimunut ning sel aastal saavutatut. „Hea meel on, et kandidaate oli esitatud palju ning eriilmelisi. Žürii kaalus eri sektorites saadud töövõite põhjalikult ning mõlemas kategoorias konkursi finalistidena sõelale jäänud kommunikatsioonijuhtidest vääris tiitlit igaüks,“ märkis ta.

EPRA AASTAAUHINNA PÄLVIS KAITSEMINISTEERIUMI „KAITSETAHE“ MEESKOND

EPRA poolt 2024. aasta detsembris juba 15. korda välja antud aastaauhinna pälvib Kaitseministeeriumi kaitsetahte arendamise osakond koos partneritega erasektorist, kes on aasta jooksul kogu ühiskonda kõnetavalt ning mõjutavalt ellu viinud rea algatusi Eesti ühiskonnas kaitsetahte suurendamiseks.

Aastaauhinna žüriiks olnud EPRA juhatuse hinnangul on koondnimetuse „Kaitsetahe“ alla koondatud kommunikatsioonitegevused ilmekas tõestus, et on olukordi, kus sõna ongi tegu. „Julgeolek on Eesti riigi ja inimeste jaoks tänases maailmas keskne küsimus ja „Kaitsetahte“ eestvedajad on suutnud nii sõna kui teoga hoida ühiskonna fookust ning panna juhtuma vajalikke asju. Õiges kohas ja õigel ajal öeldud õiged sõnad on sama tähtsad kui riigikaitse investeeritavad miljardid eurod, sest innustuse ja põhjendusega võib mõni vajalik tegu tegemata jääda või miskit tehtust inimestele arusaamatu või edasi lükatavana tunduda,“ põhjendas EPRA president Margus Mets žürii otsust 2024. aasta laureaadi valikul.

Kaitseministeeriumi kaitsetahte arendamise osakonna aasta algas Ukraina presidendile Zelenskile KAITSETAHE pusa kinkimise aktsiooniga tema Eesti visiidi ja Riigikogus esinemise raames. See jätkus aprillis-mais esmakordselt korraldatud reservväelaste nädalaga ning senini kestva digilaik toodete turule toomise kampaaniaga reservväelaste varustuse hankimise toetuseks. Mitmete muude tegevuste käigus on viimase pooleteise aastaga kehtestatud gümnaasiumites kohustuslik riigikaitseõpetus noorte harimiseks, loodud süsteem reservväelaste tööandjana oma panuse õppekogunemiste õnnestumiseks andnud tublide ettevõtete tunnustamiseks ning käivitatud uus kõrgem riigikaitsekursus ettevõtetele.

Iga aasta lõpus välja antavale EPRA aastaauhinna saavad kõik isikud üles seada kandidaate, kelle kommunikatsiooniga seotud professionaalne töö või ühiskondlik tegevus on kõnealusel aastal olnud silmapaistev ja mõju märgatav. Auhinna esitav kandidaat võib, ent ei pea töötama kommunikatsioonivaldkonnas, kuid tema tegevused ja avalikud esinemised peavad Eesti ühiskonnas olema kõnealusel aastal laialdast kõlapinda pälvinud.

Eesti Kommunikatsioonijuhtide Liit jagab ja korraldab jooksvalt infovahetust oma liikmetele ja huvirühmadele:

- Liikmete meililistis
- Kodulehe kaudu www.epra.ee
- Facebooki lehe kaudu <https://www.facebook.com/kommunikatsioonijuhtideliiit>
- Facebooki grupi kaudu <https://www.facebook.com/groups/618729258905602>

Raamatupidamise aastaaruanne

Bilanss
(eurodes)

	31.12.2024	31.12.2023
Varad		
Käibevarad		
Raha	9 430	12 615
Nõuded ja ettemaksed	3 750	0
Kokku käibevarad	13 180	12 615
Kokku varad	13 180	12 615
Kohustised ja netovara		
Kohustised		
Lühiajalised kohustised		
Võlad ja ettemaksed	1 235	0
Kokku lühiajalised kohustised	1 235	0
Kokku kohustised	1 235	0
Netovara		
Eelmiste perioodide akumuleeritud tulem	12 615	11 439
Aruandeaasta tulem	-670	1 176
Kokku netovara	11 945	12 615
Kokku kohustised ja netovara	13 180	12 615

Tulemiaruanne

(eurodes)

	2024	2023
Tulud		
Liikmetelt saadud tasud	9 000	6 625
Kokku tulud	9 000	6 625
Kulud		
Mitmesugused tegevuskulud	-9 670	-5 449
Kokku kulud	-9 670	-5 449
Põhitegevuse tulem	-670	1 176
Aruandeaasta tulem	-670	1 176

Raamatupidamise aastaaruande lisad

Lisa 1 Arvestuspõhimõtted

Käesolev aruanne on Eesti finantsaruandluse standardist lähtuv mikroettevõtja lühendatud raamatupidamise aastaaruanne, mille eesmärk on anda aruande kasutajale raamatupidamise seaduses nõutud informatsiooni aruandekohustustlase finantsseisundi ja -tulemuse kohta.

Ettevõtte on jätkuvalt tegutsev: Jah

Lisa 2 Liikmetelt saadud tasud

(eurodes)

	2024	2023
Mittesihotstarbelised tasud		
Liikmemaksud	9 000	6 625
Muud sihtotstarbelised tasud	0	0
Kokku liikmetelt saadud tasud	9 000	6 625

Lisa 3 Mitmesugused tegevuskulud

(eurodes)

	2024	2023
Mitmesugused bürookulud	1 725	1 430
Seminaride korraldamise kulud	7 945	4 019
Kokku mitmesugused tegevuskulud	9 670	5 449

Lisa 4 Seotud osapooled

(eurodes)

Liikmete arv majandusaasta lõpu seisuga		
	31.12.2024	31.12.2023
Füüsilisest isikust liikmete arv	67	83
Juriidilisest isikust liikmete arv	7	10

Tegev- ja kõrgemale juhtkonnale arvestatud tasud ja muud olulised soodustused		
	2024	2023
muud soodustused puuduvad	0	0

Aruande digitaalallkirjad

Aruande lõpetamise kuupäev on: 27.06.2025

EESTI KOMMUNIKATSIOONIJUHTIDE LIIT (registrikood: 80001189) 01.01.2024 - 31.12.2024 majandusaasta aruande andmete õigsust on digitaalselt kinnitanud:

Allkirjastaja nimi	Allkirjastaja roll	Allkirja andmise aeg
INDREK RAUDJALG	Juhatuse liige	27.06.2025

Aruande üldkoosoleku kinnitamise staatus

Üldkoosoleku poolt kinnitatud

Tegevusalad

Tegevusala	EMTAK kood	EMTAK versioon	Põhitegevusala
Suhtekorraldus ja teabevahetus	73301	EMTAK 2025	Jah