

MAJANDUSAASTA ARUANNE

aruandeaasta algus: 01.01.2023

aruandeaasta lõpp: 31.12.2023

ärinimi: Brand Promotion OÜ

registrikood: 11425926

postiaadress: Harju maakond, Tallinn, Haabersti linnaosa,
Järveotsa tee 23-12

postisihthnumber: 13520

telefon: +372 55966358

e-posti aadress: mariliis.uibomae@brandpromotion.ee

Sisukord

Tegevusaruanne	3
Raamatupidamise aastaaruanne	4
Bilanss	4
Kasumiaruanne	5
Raamatupidamise aastaaruande lisad	6
Lisa 1 Arvestuspõhimõtted	6
Lisa 2 Raha	7
Lisa 3 Maksude ettemaksed ja maksuvõlad	7
Lisa 4 Laenunõuded	8
Lisa 5 Kinnisvarainvesteeringud	8
Lisa 6 Materiaalsed põhivarad	9
Lisa 7 Osakapital	9
Lisa 8 Müügitulu	10
Lisa 9 Tööjõukulud	10
Lisa 10 Seotud osapooled	10
Lisa 11 Sündmused pärast aruandekuupäeva	11
Aruande allkirjad	12

Tegevusaruanne

Ettevõtte algne tegevusala idee oli autoreklaami kleebiste kujundamine, trükkimine ja paigaldamine eraisikute ja ettevõtete autodele.

Alates 2018. aastast muudeti põhitegevust ja keskenduti peamiselt internetiturundusele.

Aastatel 2021-2023 omandas ettevõtte kinnisvara ja alustas selle rentimist ning korrastamist.

OÜ Brand Promotion keskendub 2024. aastal oma turupositsiooni tugevdamisele turundussektoris ja kinnisvara portfelli väärtuse suurendamisele. Turunduse poole pealt plaanitakse investeerida turundustehnoloogiatesse ja -vahenditesse, et parandada teenuste kvaliteeti ja efektiivsust. Kinnisvara suunal on 2024 aastal kavas jätkata kinnisvara parendamist ning remonttöid, et suurendada selle atraktiivsust ja väärtust. Lisaks selle uue suunana alustas ettevõtte turunduskoolituste pakkumiseks ettevalmistuste tegemist. Koolituste eesmärk on aidata ettevõtetel ja eraisikutel arendada oma AI ja turundusoskusi, et tõsta nende konkurentsivõimet turul. Hetkel töötab ettevõttes üks töötaja. 2024. aastal on plaanis töömahtude suurenemisel palgata lisatööjõudu või kasutada partnereid, et tagada pakutavate teenuste kvaliteet ja kliendirahulolu.

Ettevõtte on kindel, et kavandatud tegevused ja investeeringud aitavad saavutada seatud eesmärged ja suurendada ettevõtte väärtust tulevikus.

Raamatupidamise aastaaruanne

Bilanss

(eurodes)

	31.12.2023	31.12.2022	Lisa nr
Varad			
Käibevarad			
Raha	130 016	144 380	2
Nõuded ja ettemaksed	2 554	9 000	
Kokku käibevarad	132 570	153 380	
Põhivarad			
Nõuded ja ettemaksed	21 600	10 000	4
Kinnisvarainvesteeringud	111 000	86 500	5
Materiaalsed põhivarad	144	302	6
Kokku põhivarad	132 744	96 802	
Kokku varad	265 314	250 182	
Kohustised ja omakapital			
Kohustised			
Lühiajalised kohustised			
Võlad ja ettemaksed	1 323	2 407	3
Kokku lühiajalised kohustised	1 323	2 407	
Kokku kohustised	1 323	2 407	
Omakapital			
Osakapital nimiväärtuses	2 556	2 556	7
Eelmiste perioodide jaotamata kasum (kahjum)	235 219	193 296	
Aruandeaasta kasum (kahjum)	26 216	51 923	
Kokku omakapital	263 991	247 775	
Kokku kohustised ja omakapital	265 314	250 182	

Kasumiaruanne

(eurodes)

	2023	2022	Lisa nr
Müügitulu	51 427	77 909	8
Kaubad, toore, materjal ja teenused	-5 356	-9 058	
Mitmesugused tegevuskulud	-6 682	-3 715	
Tööjõukulud	-11 641	-10 706	9
Põhivarade kulum ja väärtuse langus	-157	-157	6
Muud ärikulud	-8	-30	
Ärikasum (kahjum)	27 583	54 243	
Kasum (kahjum) finantsinvesteeringutelt	1 020	0	
Intressitulud	7	8	
Kasum (kahjum) enne tulumaksustamist	28 610	54 251	
Tulumaks	-2 394	-2 328	
Aruandeaasta kasum (kahjum)	26 216	51 923	

Raamatupidamise aastaaruande lisad

Lisa 1 Arvestuspõhimõtted

Üldine informatsioon

Brand Promotion OÜ raamatupidamise aastaaruanne on koostatud kooskõlas Eesti Finantsaruandluse standardiga, mis tugineb rahvusvaheliselt tunnustatud arvestuse ja aruandluse põhimõtetele. Eesti Finantsaruandluse standardi põhinõuded on kehtestatud Eesti Vabariigi raamatupidamise seaduses, mida täiendavad Raamatupidamise Toimkonna poolt välja antud juhendid. Raamatupidamise aastaaruanne on koostatud eurodes. Raamatupidamise aastaaruande koostamisel on lähtutud alljärgnevatest arvestuspõhimõtetest.

Raha

Raha ja rahaekvivalendina kajastatakse rahavoogude aruandes kassas olevat sularaha, arvelduskontode jääke ning lühiajalisi pangadeposiite.

Nõuded ja ettemaksed

Nõuetena ostjate vastu kajastatakse ettevõtte tavapärase äritegevuse käigus tekkinud lühiajalisi nõudeid. Nõudeid ostjate vastu kajastatakse korrigeeritud soetusmaksumuses (s.o. nominaalväärtus miinus vajadusel tehtavad allahindlused).

Varud

Ostetavad kaubad kantakse soetamise hetkel kuludesse. Kaubakulu korrigeeritakse inventuuride põhjal.

Materiaalsed ja immateriaalsed põhivarad

Materiaalset põhivara kajastatakse bilansis selle soetusmaksumuses, millest arvestatakse maha akumuleeritud kulum.

Materiaalseks põhivaraks loetakse ettevõtte enda majandustegevuses kasutatavaid varaobjekte, mille soetusmaksumus on alates 160 eurost ja mille kasulik eluiga on üle ühe aasta.

Materiaalse põhivara amortiseerimisel kasutatakse lineaarset meetodit ja järgmisi amortisatsiooninorme (norm aasta kohta):

Masinad ja seadmed 10-20%

Muu materiaalne põhivara 10-20%

Arvutid ja arvutisüsteemid 20-25%

Vara amortisatsiooni alustatakse hetkest, mil vara on kasutatav vastavalt juhtkonna poolt plaanitud eesmärgile. Amortisatsioon lõpetatakse kui vara eeldatav lõppväärtus ületab tema bilansilist jääkmaksumust või kui vara eemaldatakse lõplikult kasutusest või klassifitseeritakse ümber müügiotel põhivaraks.

Kui materiaalse põhivara objektile on tehtud selliseid kulutusi, mis vastavad materiaalse põhivara mõistele, siis need kulutused lisatakse põhivara objekti soetusmaksumusele.

Müügiotel põhivarana kajastatakse bilansis selliseid materiaalse põhivara objekte, mis väga tõenäoliselt müüakse lähema 12 kuu jooksul. Müügiotel põhivara amortiseerimine lõpetatakse vara ümberklassifitseerimise hetkel.

Müügiotel põhivara kajastatakse bilansis käibevarade hulgas, kas bilansilises jääkmaksumuses või õiglasel väärtuses (miinus hinnangulised müügikulutused), lähtudes sellest kumb on madalam.

Finantskohustised

Lühiajalised finantskohustused (võetud laenud, võlad tarnijatele, viitvõlad jm.) kajastatakse bilansis maksmisele kuuluvas summas.

Tulud

Tulu teenuse müügist kajastatakse saadud või saadaoleva tasu õiglasel väärtuses, võttes arvesse tehtud allahindlusi ja soodustusi. Tulu toodangu müügist kajastatakse siis, kui kõik olulised omandiga seotud riskid ja hüved on läinud üle ostjale, müügitulu ja tehinguga seotud kulutusi on võimalik usaldusväärselt mõõta ning tehingutest saadava tasu laekumine on tõenäoline.

Tulu teenuste müügist kajastatakse teenuse osutamise järel.

Intrassitulu kajastatakse siis, kui tulu laekumine on tõenäoline ja tulu suurus on võimalik usaldusväärselt hinnata. Intrassitulu kajastatakse lähtudes vara sisemisest intressimäärast, väljaarvatud juhtudel, kui intressi laekumine on ebakindel. Sellistel juhtudel arvestatakse intrassitulu kassapõhiselt.

Kulud

Kasumiaruanne on koostatud raamatupidamise seaduse lisas 2 toodud kasumiaruande skeem nr. 1 alusel. Kulud on kirjendatud tekkepõhiselt, tulude ja kulude vastavuse printsiibist lähtudes.

Maksustamine

Dividendide väljamaksmisega kaasnevat ettevõtte tulumaksu kajastatakse kasumiaruandes tulumaksukuluna samal perioodil, kui dividendid välja kuulutatakse, sõltumata sellest, millise perioodi eest need on välja kuulutatud või millal need tegelikult välja makstakse.

Seotud osapooled

Seotud osapoolteks loetakse juhatuse liikmega seotud teised ettevõtted, kus ta on samuti juhatuse liige ning omab kas kontrolli teise osapoole üle või olulist mõju teise osapoole äriolukorrale.

Lisa 2 Raha

(eurodes)

	31.12.2023	31.12.2022
LHV pank	46 462	133 572
LHV Hoiukonto	75 000	0
Kassa	8 554	10 808
Kokku raha	130 016	144 380

Pangakonto jääk on võrreldud pangaga, raha jääk vastaval raamatupidamiskontol võrdub pangaväljavõttel näidatud jäägiga. Sularaha kassas on aastavahetuse seisuga inventeeritud. Sularaha jääk kassas võrdub kassa jäägiga raamatupidamise andmetel.

Lisa 3 Maksude ettemaksed ja maksuvõlad

(eurodes)

	31.12.2023		31.12.2022	
	Ettemaks	Maksuvõlg	Ettemaks	Maksuvõlg
Ettevõtte tulumaks	0	0	0	3
Käibemaks	0	298	0	1 472
Üksikisiku tulumaks	0	9	0	26
Sotsiaalmaks	0	239	0	216
Kohustuslik kogumispension	0	15	0	13
Töötuskindlustusmaksed	0	17	0	16
Intress				11
Kokku maksude ettemaksed ja maksuvõlad		578		1 757

Lisa 4 Laenunõuded

(eurodes)

	31.12.2023	Jaotus järelejäänud tähtaja järgi		Intressimäär	Alusvaluuta	Lõpptähtaeg
		12 kuu jooksul	1 - 5 aasta jooksul			
Lühiajaline laen eraisikule	21 600	21 600		0%	EUR	31.05.2024
Laenunõuded	21 600	21 600				

	31.12.2022	Jaotus järelejäänud tähtaja järgi		Intressimäär	Alusvaluuta	Lõpptähtaeg
		12 kuu jooksul	1 - 5 aasta jooksul			
Lühiajaline laen eraisikule	10 000		10 000	0%	EUR	31.12.2024
Laenunõuded	10 000		10 000			

Lisa 5 Kinnisvarainvesteeringud

(eurodes)

Soetusmaksumuse meetod		
		Kokku
	Ehitised	
31.12.2021		
Soetusmaksumus	45 500	45 500
Akumuleeritud kulum	0	
Jääkmaksumus	45 500	45 500
Ostud ja parendused	41 000	41 000
31.12.2022		
Soetusmaksumus	86 500	86 500
Akumuleeritud kulum	0	
Jääkmaksumus	86 500	86 500
Ostud ja parendused	24 500	24 500
31.12.2023		
Soetusmaksumus	111 000	111 000
Akumuleeritud kulum	0	
Jääkmaksumus	111 000	111 000

	2023	2022
Kinnisvarainvesteeringutelt teenitud renditulu	1 380	1 296
Kinnisvarainvesteeringute otsesed haldamiskulud	647	497

Lisa 6 Materiaalsed põhivarad

(eurodes)

		Kokku
	Arvutid ja arvutisüsteemid	
31.12.2021		
Soetusmaksumus	629	629
Akumuleeritud kulum	-170	-170
Jääkmaksumus	459	459
Amortisatsioonikulu	-157	-157
31.12.2022		
Soetusmaksumus	629	629
Akumuleeritud kulum	-327	-327
Jääkmaksumus	302	302
Amortisatsioonikulu	-157	-157
Muud muutused	-1	-1
31.12.2023		
Soetusmaksumus	629	629
Akumuleeritud kulum	-485	-485
Jääkmaksumus	144	144

Lisa 7 Osakapital

(eurodes)

	31.12.2023	31.12.2022
Osakapital	2 556	2 556
Osade arv (tk)	1	1

Lisa 8 Müügitulu

(eurodes)

	2023	2022
Müügitulu geograafiliste piirkondade lõikes		
Müük Euroopa Liidu riikidele		
Eesti	49 027	77 909
Müük Euroopa Liidu riikidele, kokku	49 027	77 909
Müük väljapoole Euroopa Liidu riike		
Suurbritannia	2 400	0
Müük väljapoole Euroopa Liidu riike, kokku	2 400	0
Kokku müügitulu	51 427	77 909
Müügitulu tegevusalade lõikes		
Reklaamiagentuurid (emtak.73111)	50 047	76 613
Kinnisvara üürile andmine (emtak.68201)	1 380	1 296
Kokku müügitulu	51 427	77 909

Lisa 9 Tööjõukulud

(eurodes)

	2023	2022
Palgakulu	8 700	8 002
Sotsiaalmaksud	2 941	2 704
Kokku tööjõukulud	11 641	10 706
Keskmine töötajate arv töötamise liikide kaupa:		
Töölepingu alusel töötav isik	1	1

Lisa 10 Seotud osapooled

(eurodes)

Tegev- ja kõrgemale juhtkonnale arvestatud tasud ja muud olulised soodustused		
	2023	2022
Arvestatud tasu	8 700	8 002
Makstud dividendid	10 000	10 000

Lisa 11 Sündmused pärast aruandekuupäeva

Raamatupidamise aastaaruande koostamine nõuab hinnangute andmist. Need hinnangud põhinevad aktuaalsel informatsioonil osaühingu seisundist, kavatsustest ja riskidest.

Raamatupidamise aruandes kajastuvad olulised vara ja kohustuste hindamist mõjutavad asjaolud, mis ilmnesisid bilansi kuupäeva 31.12.2023 ja aruande koostamise kuupäeva vahemikul, kuid olid seotud aruandeperioodil või varasematel perioodidel toimunud tehingutega.

Aruandeaastal kajastatud majandustehingute lõplik tulemus võib uute asjaolude selgumisel erineda käesoleval perioodil antud hinnangutest.

Aruande digitaalallkirjad

Aruande lõpetamise kuupäev on: 17.06.2024

Brand Promotion OÜ (registrikood: 11425926) 01.01.2023 - 31.12.2023 majandusaasta aruande andmete õigsust on elektrooniliselt kinnitanud:

Allkirjastaja nimi	Allkirjastaja roll	Allkirja andmise aeg
MERIKE TAMBUR	Sisestaja	17.06.2024
MARILIIS UIBOMÄE	Juhatuse liige	19.06.2024

Kasumi jaotamise ettepanek

(eurodes)

	31.12.2023
Eelmiste perioodide jaotamata kasum (kahjum)	235 219
Aruandeaasta kasum (kahjum)	26 216
Kokku	261 435
Jaotamine	
Dividendideks	100 000
Kokku	100 000

Müügitulu jaotus tegevusalade lõikes

Tegevusala	EMTAK kood	Müügitulu (EUR)	Müügitulu %	Põhitegevusala
Reklaamiagentuurid	73111	50047	97.32%	Jah
Enda või renditud kinnisvara üürileandmine ja käitus	68201	1380	2.68%	Ei