

MAJANDUSAASTA ARUANNE

aruandeaasta algus: 01.01.2023

aruandeaasta lõpp: 31.12.2023

nimi: Destination Pärnu MTÜ

registrikood: 80604427

tänava/talu nimi, Ranna pst 11a/2

maja ja korteri number:

linn: Pärnu linn, Pärnu linn

vald: Pärnu linn

maakond: Pärnu maakond

postisihthnumber: 80012

telefon: +372 56931188

e-posti aadress: margus@destinationparnu.ee

Sisukord

Tegevusaruanne	3
Raamatupidamise aastaaruanne	6
Bilanss	6
Tulemiaruanne	7
Rahavoogude aruanne	8
Netovara muutuste aruanne	9
Raamatupidamise aastaaruande lisad	10
Lisa 1 Arvestuspõhimõtted	10
Lisa 2 Raha	10
Lisa 3 Nõuded ja ettemaksed	11
Lisa 4 Maksude ettemaksed ja maksuvõlad	11
Lisa 5 Võlad ja ettemaksed	11
Lisa 6 Sihtotstarbelised tasud, annetused ja toetused	12
Lisa 7 Liikmetelt saadud tasud	12
Lisa 8 Sihtotstarbeliselt finantseeritud projektide otsesed kulud	12
Lisa 9 Mitmesugused tegevuskulud	13
Lisa 10 Tööjõukulud	13
Lisa 11 Seotud osapooled	13
Aruande allkirjad	14

Destination Pärnu 2023. a. tegevusaruanne

MTÜ Destination Pärnu (edaspidi ka MTÜ või DP) asutati 2021. aasta 3. detsembril. MTÜ juhatusse valiti 2023. aastal Jaan Ratnik, Tom Aloha, Aivar Ruukel, Karl Palatu, Helen Huberg, Margus Randmäe, Andrus Aljas. Juhatuse on 8-liikmeline ning lisaks eelpool mainitud juhatuse liikmetele on üks koht juhatuses reserveeritud Pärnu Linnavalitsuse esindajale, keda 2023. aastal esindas arenguosakonna turismiarengu juht Annika Raadik.

Aasta jooksul toimusid regulaarsed juhatuse- (kord kuus) ja laiendatud juhtgrupi (kord nädalas) koosolekud.

Aasta alguses, 28. veebruaril toimus Destination Pärnu eestvedamisel Wasa Kuurordi Seminarikeskuses Pärnumaa sihtkoha turunduse teemagrupi kohtumine, millele kogunes üle 50 osaleja nii linna kui maakonna erinevatest turismiettevõtetest ning -organisatsioonidest. Kohtumise tulemusena töötati välja Pärnumaa kui turismisihtkoha keskne lugu „[Suvi on tunne](#)“ ja lepitati kokku täpsem sisu edasistele ühisturunduse tegevustele.

Vastavalt Pärnumaa turismiasjaliste ühisele kokkuleppele, keskendus Destination Pärnu sihtkoha turundustegevustes peamiselt lähi-väliturgudele – fookuses olid Soome ning Läti. Mõlemal sihtturul viidi tegevusi ellu kohapealse partner-agentuuri abil. Suvel sõlmiti koostööleping **Läti agentuuriga [Alpha Baltic](#)** ning sügisest alustati koostööd **Soome agentuuriga [Lucid Helsinki](#)**.

Mõlemal peamisel väliturul oli agentuuri ülesandeks „tõlkida“ Pärnumaa turismiasjaliste sisend sealse sihtruru ja keelde, lähtudes sealsete sihtgruppide harjumustest, meediatarbimisest, huumorist, päevakajalistest trendidest. Mõlema agentuuriga toimusid kohtumised ja ühised ajurünnakud ka Pärnumaa turismisettevõtjate osavõtul.

Läti sihtturul jõudsimel perioodil september kuni detsember k.a Visit Pärnu reklaamidega 8,8 miljoni näitamiseni, mis ületas isegi Destination Pärnu partneragentuuri esialgset prognoosi. Peamiste kanalitena olid Lätis kasutusel erinevad sotsiaalmeedia platvormid, google Ads, tele- ja uudisteportaalid, sisuväljaanded, [airBaltic’u pardaajakiri](#) jpm.

Oktoobris külastas Pärnumaad Läti influencer [Sabine](#), kelle kajastused erinevatest Pärnu ja Pärnumaa [paikadest](#) ning [elamustest](#) jõudsid iga storyga ligi 2800 jälgijani. Kokku tegi Sabina sihtkohast 20 storyt, hulgaliselt pilte ja droonikaadreid. Influenceri postitas ka kolme reel’i, millest igaüks jõudis **ligemale 30 000 vaatajani**.

Soome turul jõudsimel Visit Pärnu reklaamidega perioodil jaanuar – detsember 8,5 miljoni näitamiseni, peamiselt META ja Google’i platvormidel. Tervet maakonda tutvustavad sõnumid olid üles ehitatud lähtudes eestlaste ja soomlaste sarnasest kultuuritaustast ning huumorimeelest. Koostööd Lucid Helsinki-ga sai üles ehitatud tugev digimeedia strateegia ja konversiooniplaan, mille elluviimist sarnaselt Läti turuga jätkame ka 2024. aastal.

Lisaks juhtisime 2023. aasta suvel Soome sihtturul Helsingi-Pärnu lennuliini turundustegevusi, mille raames viisime ellu erinevaid täpselt sihitud sotsiaalmeediakampaaniaid, välimeediakampaaniaid Helsingis, otsesuhtluse Soome reisikorraldajatega. Muude tegevuste

hulgas korraldasime Visit Pärnu soomekeelses Facebooki kanalis mängu, mille võitja sai koos oma sõpradega auhinnaks [VIP lennu Pärnusse](#). Lennuliini erinevad kampaaniad jõudsid 6,7 miljoni inimeseni.

2023. aasta alguses osalesime Visit Pärnu ühisstendiga Helsingis toimuval Matka turismismessil, mida külastas üle 55 000 inimese.

Visit Pärnu Eesti-, Läti- ja Soome Facebooki kanalite ning Instagrami kanali jälgijate koguarv jõudis aastaga pea 70 000 jälgijani, kasvades aastaga enam kui 3,8%. **Eesti lõpptarbija uudiskirja tellijate arv koos Soome ning Läti lõpptarbija uudiskirja tellijatega kasvas aga aastaga koguni 109%, ulatudes nüüd kokku 5300 tellijani.**

Siseturule suunatud tegevustest väärib kindlasti väljatoomist „Tere, Pärnu suvi“ ühisfestivali korraldamine koostöös [Endla Teatri](#), [Pärnu Muuseumi](#), [Maarja-Magdaleena Gildi](#), [Kalatakso](#) jt partneritega. Pärnu üks nimisündmustest sai möödunud aastal nii sisu kui formaadi mõttes uue mõõtme ning terve nädala vältanud ühisfestivali raames toimus näiteks [haabiamatk](#) mööda Pärnu jõge koos suvepealinna tiitli tootmisega Türitl Pärnusse, [paatide paraad](#), suvepealinna tiitli üleandmise pidulik tseremoonia, erinevad näitused, võistlused, mängud jm sündmused üle terve maakonna. Suve saabumise festivali külastas kokku hinnanguliselt 4000 inimest ning seda kajastati kõigis Eesti suuremates (ETV, ETV2, Kanal 2, TV3, Tallinna TV) telekanalites ja meediaväljaannetes:

- [ERR](#)
- [Järva Teataja](#)
- [Kroonika](#)
- [Õhtuleht](#)
- [Pärnu Postimees](#)
- [Pärnu Postimees](#)

Ühisfestivali hästi toimiv formaat sai oma järje ka „Tere, Pärnu sügis“ ning „Tere, Pärnu talv“ näol, mille alla koondasime arvukad sündmused, mis just neil hooaegadel Pärnus ja Pärnumaal toimumas. Sügise ning talve ühisfestivali turundustegevustena võib välja tuua erinevaid sotsiaalmeediakampaaniaid, digireklaame Delfi ja Kroonika väljaannetes, raadioreklaame Sky+ raadiojaamas ning eetrimäng Retro FM raadios.

Koostööd ja ühist kommunikatsiooni korraldati mitme Pärnus toimuva suursündmusega. Muuhulgas valmis sihtkohta ja sündmust tutvustav ühisvideo [Beach Grind'i](#) korraldajatega, Nublu ja Joosep Järvesaarega peaosas. Videot näeb [siin](#).

Destination Pärnu MTÜ liikmeskond kasvas 2023. aastaga 30 liikmelt 49-le ehk 63%. Liikmete ühistööna valmis aasta lõpus [videotervitus](#), mis jutustab loo sellest, miks suvi on Pärnus enam, kui vaid aastaaeg.

Aasta lõpul andis MTÜ Destination Pärnu välja videotervituse, milles osales üle 30 Pärnumaa ettevõtja. Video juhtmõtteks on DP turunduse teemagrupi poolt 2023. aasta alguses sõnastatud tunnuslause „Suvi on tunne, mitte aastaaeg“. Turismi-, kultuuri- ja

sporditegelaste sõnade kaudu esitleb 90 sekundi pikkune lühifilm läbilõiget Pärnumaa erinevatest elamus- ja külastuskohtadest.

Destination Pärnu võttis 2023. aastal kasutusele ausa ettevõtluse eeskujumärgise „Maksud makstud“, mida on võimalik taotleda igal külalismajanduse sektori ettevõttel, kes kinnitavad märgise taotlemisega, et konkreetses ettevõttes on kõik maksud korrektselt tasutud.

Raamatupidamise aastaaruanne

Bilanss

(eurodes)

	31.12.2023	31.12.2022	Lisa nr
Varad			
Käibevarad			
Raha	20 570	900	
Nõuded ja ettemaksed	6 915	300	3
Kokku käibevarad	27 485	1 200	
Kokku varad	27 485	1 200	
Kohustised ja netovara			
Kohustised			
Lühiajalised kohustised			
Võlad ja ettemaksed	27 004	0	5
Kokku lühiajalised kohustised	27 004	0	
Kokku kohustised	27 004	0	
Netovara			
Eelmiste perioodide akumulieeritud tulem	1 200	0	
Aruandeaasta tulem	-719	1 200	
Kokku netovara	481	1 200	
Kokku kohustised ja netovara	27 485	1 200	

Tulemiaruanne

(eurodes)

	2023	2022	Lisa nr
Tulud			
Liikmetelt saadud tasud	21 239	6 900	7
Annetused ja toetused	241 923	0	6
Tulu ettevõtlusest	10 936	0	
Muud tulud	50 000	0	
Kokku tulud	324 098	6 900	
Kulud			
Sihtotstarbeliselt finantseeritud projektide otsesed kulud	-269 023	0	8
Mitmesugused tegevuskulud	-50 350	-5 700	9
Tööjõukulud	-5 938	0	10
Kokku kulud	-325 311	-5 700	
Põhitegevuse tulem	-1 213	1 200	
Intressitulud	494	0	
Aruandeaasta tulem	-719	1 200	

Rahavoogude aruanne

(eurodes)

	2023	2022
Rahavood põhitegevusest		
Põhitegevuse tulem	-1 213	1 200
Põhitegevusega seotud nõuete ja ettemaksete muutus	-6 615	-300
Põhitegevusega seotud kohustiste ja ettemaksete muutus	27 004	0
Kokku rahavood põhitegevusest	19 176	900
Rahavood investeerimistegevusest		
Laekunud intressid	494	0
Kokku rahavood investeerimistegevusest	494	0
Kokku rahavood	19 670	900
Raha ja raha ekvivalendid perioodi alguses	900	0
Raha ja raha ekvivalentide muutus	19 670	900
Raha ja raha ekvivalendid perioodi lõpus	20 570	900

Netovara muutuste aruanne

(eurodes)

		Kokku netovara
	Akumuleeritud tulem	
Aruandeaasta tulem	1 200	1 200
31.12.2022	1 200	1 200
Aruandeaasta tulem	-719	-719
31.12.2023	481	481

Raamatupidamise aastaaruande lisad

Lisa 1 Arvestuspõhimõtted

Üldine informatsioon

Destination Pärnu OÜ 2023. aasta raamatupidamise aastaaruanne on koostatud kooskõlas Eesti finantsaruandluse standardiga (EFS). EFS on rahvusvaheliselt tunnustatud arvestuse ja aruandluse põhimõtetele tuginev finantsaruandluse nõuete kogum, mille põhiolemus on kehtestatud raamatupidamise seadusega ning mida täpsustavad Raamatupidamise Toimkonna juhendid, mis on kehtestatud rahandusministri määrusega.

Raamatupidamise aastaaruanne on koostatud lähtudes soetusmaksumuse printsiibist, välja arvatud juhtudel, mida on kirjeldatud alljärgnevatel arvestuspõhimõtetel.

Finantsvarad on kajastatud bilansis õiglases väärtuses, v.a. nõuded teiste osapoolte vastu, mida kajastatakse korrigeeritud soetusmaksumuses.

Finantskohustised on kajastatud korrigeeritud soetusmaksumuses. Kõigi finantsvarade oste ja müüke kajastatakse tehingupäeval.

Tulemiaruanne kulude liigitamisel lähtutakse nende olemusest (skeem 1).

Raha

Raha ja raha ekvivalentidena kajastatakse rahavoogude aruanne arvelduskonto jääki.

Rahavoogude aruande koostamisel on kasutatud kaudset meetodit.

Nõuded ja ettemaksed

Nõuded on bilansis kajastatud korrigeeritud soetusmaksumuses. Lühiajaliste nõuete korrigeeritud soetusmaksumus on võrdne saadaoleva summa nimiväärtusega.

Nõuded on hinnatud lähtudes tõenäoliselt laekuvatest summadest. Seejuures on iga nõue eraldi hinnatud, arvestades teadaolevat informatsiooni tehingupartneri maksevõime kohta. Nõuded, mille laekumine on ebatõenäoline, kantakse aruandeperioodi kuludesse.

Tulud

Tulu kajastatakse saadud või saadaoleva tasu õiglases väärtuses.

Liikmemaksud ning muud mitte-sihtotstarbelised tasud ühingu liikmetelt kajastatakse tuluna perioodis, mille eest need on tasutud.

Seotud osapooled

Vastavalt SME IFRS 33.4 ei ole mittetulundusühingu liikmed seotud osapooled.

Lisa 2 Raha

(eurodes)

	31.12.2023	31.12.2022
Arvelduskonto	20 570	900
Kokku raha	20 570	900

Lisa 3 Nõuded ja ettemaksed (eurodes)

	31.12.2023	12 kuu jooksul
Nõuded ostjate vastu	5 490	5 490
Ostjatelt laekumata arved	5 490	5 490
Ettemaksed	1 425	1 425
Tulevaste perioodide kulud	1 425	1 425
Kokku nõuded ja ettemaksed	6 915	6 915
	31.12.2022	12 kuu jooksul
Nõuded ostjate vastu	300	300
Ostjatelt laekumata arved	300	300
Kokku nõuded ja ettemaksed	300	300

Lisa 4 Maksude ettemaksed ja maksuvõlad (eurodes)

	31.12.2023
	Maksuvõlg
Käibemaks	5 170
Üksikisiku tulumaks	2 096
Sotsiaalmaks	3 618
Kohustuslik kogumispension	208
Töötuskindlustusmaksed	263
Kokku maksude ettemaksed ja maksuvõlad	11 355

Lisa 5 Võlad ja ettemaksed (eurodes)

	31.12.2023	12 kuu jooksul
Võlad tarnijatele	11 248	11 248
Võlad töövõtjatele	4 401	4 401
Maksuvõlad	11 355	11 355
Kokku võlad ja ettemaksed	27 004	27 004

Lisa 6 Sihtotstarbelised tasud, annetused ja toetused

(eurodes)

	Laekunud	Kajastatud tulemiaruanne
Sihtfinantseerimine tegevuskuludeks		
turundustegevuste elluviimiseks	167 855	167 855
personalikulude katteks	74 068	74 068
Kokku sihtfinantseerimine tegevuskuludeks	241 923	241 923
Kokku sihtotstarbelised tasud, annetused ja toetused	241 923	241 923

Lisa 7 Liikmetelt saadud tasud

(eurodes)

	2023	2022
Mittesihtotstarbelised tasud		
Liikmemaksud	21 239	6 900
Kokku liikmetelt saadud tasud	21 239	6 900

Lisa 8 Sihtotstarbeliselt finantseeritud projektide otsesed kulud

(eurodes)

	2023
Mitmesugused bürookulud	4 319
Lähetuskulud	190
Riiklikud ja kohalikud maksud	62
Tööjõukulud	77 000
Turismi sihtkoha turundustegevused	187 452
Kokku sihtotstarbeliselt finantseeritud projektide otsesed kulud	269 023

Sihtotstarbeliselt finantseeritud projektide otsestes kuludes on lisaks sihtfinantseerimislepingute (SFL) alusel finantseeritud kuludele kajastatud ka SFL-is kokkulepitud mittetulundusühingu liikmete omapanus summas 27 100 eurot.

Lisa 9 Mitmesugused tegevuskulud

(eurodes)

	2023	2022
Uurimis- ja arengukulud	0	5 700
Turismisihtkoha turundustegevused	-50 350	0
Kokku mitmesugused tegevuskulud	-50 350	5 700

Mitmesugustes tegevuskuludes on kajastatud mittetulundusühingu liikmete poolt finantseeritud kulud.

Lisa 10 Tööjõukulud

(eurodes)

	2023	2022
Palgakulu	-61 987	0
Sotsiaalmaksud	-20 951	0
Kokku tööjõukulud	-82 938	0
Sellest kajastatud sihtotstarbeliselt finantseeritud projektide otsese kuluna	-77 000	0
Töötajate keskmine arv taandatuna täistööajale	3	0

Lisa 11 Seotud osapooled

(eurodes)

Liikmete arv majandusaasta lõpu seisuga		
	31.12.2023	31.12.2022
Juriidilisest isikust liikmete arv	48	31

Tegev- ja kõrgemale juhtkonnale arvestatud tasud ja muud olulised soodustused		
	2023	2022
Arvestatud tasu	48 168	0

Aruande digitaalallkirjad

Aruande lõpetamise kuupäev on: 21.02.2024

Destination Pärnu MTÜ (registrikood: 80604427) 01.01.2023 - 31.12.2023 majandusaasta aruande andmete õigsust on elektrooniliselt kinnitanud:

Allkirjastaja nimi	Allkirjastaja roll	Allkirja andmise aeg
MARGUS RANDMÄE	Juhatuse liige	12.03.2024
AIVAR RUUKEL	Juhatuse liige	12.03.2024
KARL PALATU	Juhatuse liige	13.03.2024
ANDRUS ALJAS	Juhatuse liige	26.03.2024
TOM ALOHA	Juhatuse liige	27.03.2024
Resolutsioon:	ok	
HELEN HUBERG	Juhatuse liige	10.04.2024
JAAN RATNIK	Juhatuse liige	11.04.2024

Aruande üldkoosoleku kinnitamise staatus

Üldkoosoleku poolt kinnitatud

Tegevusalad

Tegevusala	EMTAK kood	Põhitegevusala
Muude ettevõtjate ja tööandjate organisatsioonide tegevus	94119	Jah

Sidevahendid

Liik	Sisu
Mobiiltelefon	+372 56931188
E-posti aadress	margus@destinationparnu.ee