

MAJANDUSAASTA ARUANNE

aruandeaasta algus: 01.01.2022

aruandeaasta lõpp: 31.12.2022

ärinimi: Fresh Meedia Grupp OÜ

registrikood: 12156825

tänava/talu nimi, Kadaka tee 50-24
maja ja korteri number:

linn: Tallinn

maakond: Harju maakond

postisihtnumber: 12915

e-posti aadress: kenkirss@gmail.com

Sisukord

Tegevusaruanne	3
Raamatupidamise aastaaruanne	4
Bilanss	4
Kasumiaruanne	5
Raamatupidamise aastaaruande lisad	6
Lisa 1 Arvestuspõhimõtted	6
Lisa 2 Osakapital	7
Lisa 3 Müügitulu	7
Lisa 4 Tööjõukulud	7
Lisa 5 Seotud osapooled	7
Aruande allkirjad	8

Tegevusaruanne

Fresh Meedia Grupp OÜ on asutatud 5. septembril 2011. aastal. Ettevõtte põhitegevusalad on montaaž, telefilmide- ja reklaamide valmistamine ning tehnikarent. Aruandeaasta müügitulu 30 511 eurot (2021. aastal 67 783 eurot). Aruandeperioodil töötas ettevõttes 1 töötaja ning palgakulu arvestati 7 126 eurot.

Raamatupidamise aastaaruanne

Bilanss

(eurodes)

	31.12.2022	31.12.2021	Lisa nr
Varad			
Käibevarad			
Raha	33 849	36 107	
Nõuded ja ettemaksed	40 016	64 890	
Nõuded ostjate vastu	0	900	
Maksude ettemaksed ja tagasinõuded	11	283	
Muud nõuded	39 050	62 726	
Ettemaksed	955	981	
Kokku käibevarad	73 865	100 997	
Põhivarad			
Investeeringud tütar- ja sidusettevõtjatesse	30 432	16 699	
Sidusettevõtjate aktsiad ja osad	30 432	16 699	
Materiaalsed põhivarad	26 638	16 512	
Kokku põhivarad	57 070	33 211	
Kokku varad	130 935	134 208	
Kohustised ja omakapital			
Kohustised			
Lühiajalised kohustised			
Laenukohustised	9 310	9 500	
Võlad ja ettemaksed	1 934	2 394	
Võlad tarnijatele	97	256	
Võlad töövõtjatele	660	0	
Maksuvõlad	648	1 856	
Muud võlad	529	282	
Kokku lühiajalised kohustised	11 244	11 894	
Pikaajalised kohustised			
Laenukohustised	902	0	
Kokku pikaajalised kohustised	902	0	
Kokku kohustised	12 146	11 894	
Omakapital			
Osakapital nimiväärtuses	2 500	2 500	2
Eelmiste perioodide jaotamata kasum (kahjum)	114 507	104 042	
Aruandeaasta kasum (kahjum)	1 782	15 772	
Kokku omakapital	118 789	122 314	
Kokku kohustised ja omakapital	130 935	134 208	

Kasumiaruanne

(eurodes)

	2022	2021	Lisa nr
Müügitulu	30 511	67 783	3
Kaubad, toore, materjal ja teenused	-2 667	-15 001	
Mitmesugused tegevuskulud	-17 687	-6 692	
Tööjõukulud	-10 168	-26 251	4
Põhivarade kulum ja väärtuse langus	-8 636	-4 340	
Muud ärikulud	-3 351	-152	
Ärikasum (kahjum)	-11 998	15 347	
Kasum (kahjum) sidusettevõtjatelt	13 732	0	
Intressitulud	1 536	1 601	
Intressikulud	-529	-111	
Muud finantstulud ja -kulud	-14	0	
Kasum (kahjum) enne tulumaksustamist	2 727	16 837	
Tulumaks	-945	-1 065	
Aruandeaasta kasum (kahjum)	1 782	15 772	

Raamatupidamise aastaaruande lisad

Lisa 1 Arvestuspõhimõtted

Üldine informatsioon

Fresh Meedia Grupp OÜ 2022. aasta raamatupidamise aastaaruanne on koostatud kooskõlas Eesti finantsaruandluse standardiga, mis tugineb rahvusvaheliselt tunnustatud arvestuse ja aruandluse põhimõtetele. Eesti finantsaruandluse standardi põhinõuded on kehtestatud Raamatupidamise seadusega ning seda täiendavad Raamatupidamise Toimkonna poolt väljaantavad juhendid.

Fresh Meedia Grupp OÜ kasumiaruanne on koostatud Raamatupidamise seaduse lisas 2 toodud kasumiaruande skeemi nr 1 alusel.

Fresh Meedia Grupp OÜ on koostanud väikeettevõtja lühendatud aastaaruande.

Raha

Raha ning raha ekvivalentidena kajastatakse raha kassas ja pangas.

Tütar- ja sidusettevõtjate aktsiad või osad

Tütarettevõtteks loetakse ettevõtte, mille üle ettevõttel on kontroll. Tütarettevõtet loetakse ettevõtte kontrolli all olevaks, kui ettevõtte omab kas otseselt või kaudselt üle 50% tütar-ettevõtte hääleõiguslikest aktsiatest või osadest või on muul moel võimeline kontrollima tütar-ettevõtte tegevus- ja finantspoliitikat.

Sidusettevõtte on ettevõtte, mille üle ettevõttel on oluline mõju, kuid mida ta ei kontrolli. Üldjuhul eeldatakse olulise mõju olemasolu juhul, kui ettevõtte omab sinusettevõttes 20% kuni 50% hääleõiguslikest aktsiatest või osadest.

Tütar- ja sidusettevõtted kajastatakse kapitaliosaluse meetodil.

Nõuded ja ettemaksed

Nõudeid ostjate vastu kajastatakse bilansis korrigeeritud soetusmaksumuses. Ostjatelt laekumata arved on bilansis hinnatud tõenäoliselt laekuvatest summadest lähtuvalt. Seejuures hinnatakse iga kliendi laekumata arveid eraldi, arvestades teadaolevat informatsiooni kliendi maksevõime kohta.

Materiaalsed ja immateriaalsed põhivarad

Materiaalse põhivara kajastamisel bilansis on selle soetusmaksumus maha arvatud akumulieeritud kulum ja vara väärtuse langusest tulenevad allahindlused.

Olulisuse printsiibist lähtudes kajastatakse põhivarana need varaobjektid, mille soetusmaksumus ületab 320 eurot ja mille kasulik eluiga on üle ühe aasta. Madalama soetusmaksumusega või lühema kasuliku elueaga varaobjektid kantakse kasutusse võtmisel kuluks ning nende üle peetakse arvestust bilansiväliselt.

Ettevõtte kasutab materiaalse põhivara amortiseerimisel lineaarset meetodit.

Põhivarade arvelevõtmise alampiir 320

Finantskohustised

Finantskohustisteks loetakse tarnijatele tasumata arveid, viitvõlgasid ja muid lühi- ja pikaajalisi võlakohustusi. Finantskohustised võetakse algselt arvele nende soetusmaksumuses, milleks on antud finantskohustise eest makstud või saadud tasu õiglane väärtus. Algne soetusmaksumus sisaldab kõiki finantskohustisega otseselt seotud tehingukulutusi. Finantskohustised kajastatakse bilansis korrigeeritud soetusmaksumuses. Finantskohustis eemaldatakse bilansist siis, kui see on rahuldatud, lõpetatud või aegunud.

Tulud

Tulu teenuste müügist kajastatakse teenuse osutamise perioodil.

Maksustamine

Kehtiva tulumaksuseaduse kohaselt maksustatakse dividende määraga 20/80 netodividendina väljamakstud summast. Dividendidelt arvestatud ettevõtte tulumaks kajastatakse tulumaksukuluna dividendide väljakuulutamise perioodi kasumiaruandes, sõltumata sellest, millise perioodi eest need on välja kuulutatud või millal dividendid välja makstakse.

Lisa 2 Osakapital

(eurodes)

	31.12.2022	31.12.2021
Osakapital	2 500	2 500
Osade arv (tk)	1	1

Lisa 3 Müügitulu

(eurodes)

	2022	2021
Müügitulu geograafiliste piirkondade lõikes		
Müük Euroopa Liidu riikidele		
Eesti	29 991	50 508
Itaalia	0	17 275
Müük Euroopa Liidu riikidele, muud	520	0
Müük Euroopa Liidu riikidele, kokku	30 511	67 783
Kokku müügitulu	30 511	67 783
Müügitulu tegevusalade lõikes		
Kinofilmide, videote ja telesaadete tootmine	30 511	67 783
Kokku müügitulu	30 511	67 783

Lisa 4 Tööjõukulud

(eurodes)

	2022	2021
Palgakulu	7 126	19 332
Sotsiaalmaksud	3 041	6 920
Kokku tööjõukulud	10 167	26 252
Töötajate keskmine arv taandatuna täistööajale	1	1

Lisa 5 Seotud osapooled

(eurodes)

Tegev- ja kõrgemale juhtkonnale arvestatud tasud ja muud olulised soodustused		
	2022	2021
Arvestatud tasu	7 126	19 332

Aruande digitaalallkirjad

Aruande lõpetamise kuupäev on: 01.06.2023

Fresh Meedia Grupp OÜ (registrikood: 12156825) 01.01.2022 - 31.12.2022 majandusaasta aruande andmete õigsust on elektrooniliselt kinnitanud:

Allkirjastaja nimi	Allkirjastaja roll	Allkirja andmise aeg
KEN KIRSS	Juhatuse liige	01.06.2023

Kasumi jaotamise ettepanek

(eurodes)

	31.12.2022
Eelmiste perioodide jaotamata kasum (kahjum)	114 507
Aruandeaasta kasum (kahjum)	1 782
Kokku	116 289
Jaotamine	
Eelmiste perioodide jaotamata kasum (kahjum) peale jaotamist (katmist)	116 289
Kokku	116 289

Müügitulu jaotus tegevusalade lõikes

Tegevusala	EMTAK kood	Müügitulu (EUR)	Müügitulu %	Põhitegevusala
Kinofilmide, videote ja telesaadete tootmine	5911	30511	100.00%	Jah

Osanikud

Nimi / ärinimi	Isikukood / registrikood / sünniaeg	Elukoht / Asukoht	Osaluse suurus ja valuuta
Ken Kirss	38710050231	Eesti	2500 EUR (Lihtomand)

Sidevahendid

Liik	Sisu
E-posti aadress	kenkirss@gmail.com