

MAJANDUSAASTA ARUANNE

aruandeaasta algus: 01.01.2020

aruandeaasta lõpp: 31.12.2020

nimi: EESTI KOMMUNIKATSIOONIJUHTIDE LIIT

registrikood: 80001189

tänavatalu nimi, P. Süda tn 11
maja ja korteri number:

linn: Tallinn

maakond: Harju maakond

postisihthumber: 10118

telefon: +372 5244646

e-posti aadress: aive@prconcept.ee

Sisukord

Tegevusaruanne	3
Raamatupidamise aastaaruanne	6
Bilanss	6
Tulemiaruanne	7
Rahavoogude aruanne	8
Netovara muutuste aruanne	9
Raamatupidamise aastaaruande lisad	10
Lisa 1 Arvestuspõhimõtted	10
Lisa 2 Raha	10
Lisa 3 Liikmetelt saadud tasud	11
Lisa 4 Mitmesugused tegevuskulud	11
Lisa 5 Seotud osapooled	11
Aruande allkirjad	12

Tegevusaruanne

EPRA tegevusaruanne 2020

Koroonaa-aastal 2020. korraldas EPRA järgmisi tegevusi. Lisaks vahendasime erialast infot (konverentside sooduspakkumised, webinarid, auhinnakonkursid) listis ja liidu sotsiaalmeedia kanalites.

Jaanuar

EPRA kuulutas välja KOMMUNIKATSIOONITEGU 2019 konkursi era-, avaliku- ja kolmanda sektori organisatsioonidele. Konkursile olid oodatud tööd kõigist kommunikatsioonivaldkondadest ning nii suurema kui ka väiksema mahuga kampaaniaid ja projekte, mis on ellu viidud 2019. aasta jooksul.

Veebruar

5.veebbruaril toimus EPRA külaskäik rahvusvahelise haardega start-up ettevõttesse Veriff Tallinnas. Veriffi kommunikatsioonijuht ja EPRA liige Karita Sall rääkis start-upi globaalse kommunikatsiooni väljakutsetest, aga ka sellest, kuidas idufirma igapäevatöö erineb küpses ettevõttes või kommunikatsiooniagentuuris töötamisest. Veriff tegeleb isikusamasuse tuvastamisega, kaitstes nii ettevõtteid kui nende kliente identiteedipettuste eest. Isikusamasust tuvastatakse automaatselt tehisintellekti abil analüüsides tuhandeid tehnoloogilisi ja käitumuslikke näitajaid. 2019. aasta algul valisid Eesti äriinglid Veriffi aasta start-upiks ning 2019. aastal oli Veriff Eesti kõige kiiremimisi kasvav ettevõte. Viimase aastaga kasvas Veriffi meeskond 5 korda ja tänaseks töötab ettevõtte Tallinna, Tartu ja New Yorgi kontorites kokku üle 300 inimese. Veriffi kliendid tegutsevad finants-, jagamismajanduse ja e-kaubanduse valdkonnas Berliinis, Londonis, New Yorgis, San Franciscos, Viinis ja teistes linnades

18. veebruaril toimus Tallinna Ülikoolis Eesti kommunikatsioonivaldkonna auhinnakonkursi Kommunikatsioonitegu 2019 finalistide esitus. Finaalis võistlevad omavahel 11 kommunikatsiooniprojekti aastast 2019, mida on konkursile esitanud nii avaliku, era kui ka kolmanda sektori organisatsioonid:

1. Algus loeb. Anneta haridusele! (Swedbank, Heateo Sihtasutus)
2. Fotografiska avamine (Fotografiska Tallinn, Miltton New Nordics)
3. XXVII laulu- ja XX tantsupidu „Minu arm“ ehk Eesti kõige suurema avaliku sündmuse kommunikatsioon (Eesti Laulu- ja Tantsupeo Sihtasutus, Miltton New Nordics)
4. Tiskreoja (KPMS)
5. Teistmoodi Paldiski (Paldiski Ettevõtjate Liit, Tallinna Sadam, Alexela, Past ja Partnerid)
6. Parim ilutulestik on ärajäänud ilutulestik (Haapsalu Tarbijate Ühistu)
7. Neste MY lansseerimine (Neste Eesti, Corpore, Tank)
8. Stockmanni „Plastiku rõõmsad peied“ (Stockmann, Angels, Akkadian)
9. Omniva töötajate tunnustusprojekt „Ühendades tähti“ (Omniva, teostajad Omniva, Jolos, Division)
10. Kodanikuteaduse kampaania „Eesti otsib nurmenukke“ (SA Eestimaa Looduse Fond, Tartu Ülikool, Teeme Ära talgupäev, Fraktal)
11. Kodanikualgatus Pikema Sõpruse Päev (Taevast Oglvy, Agenda PR, Delfi Grupp, Octa Mainor Ülemiste, Haigekassa, Tartu Ülikooli Kliinikumi Meestekliinik, Synlab, Qualitas, Amare Luna, Meedikum, Tervise Arengu Instituut, Tallinna Sadam, Roche, Hansabuss, Avantirent, Ragn-Sells, Toyota, Pirita Jahtklubi Restoran, Impact 80/20)

Märts

4. märtsil kuulutati Passwordi galal välja Kommunikatsioonitegu 2019 auhinnakonkursi võitjad.

Kommunikatsioonitegu 2019 auhinnakonkursi võitis avaliku sektori kategoorias XXVI laulu- ja XX tantsupidu „Minu arm“ ning erasektori kategoorias Fotografiska avamine. Konkursi kodanikualgatuse auhinna pälvis meeste terviseteadlikkusele suunatud kampaania „Pikema sõpruse päev“ ja sisekommunikatsiooni auhinna Omniva töötajate tunnustusprojekt „Ühendades tähti“.

Eesti Kommunikatsioonijuhtide Liit viib auhinnakonkurssi läbi 20. korda ning lisaks žürii poolt välja kuulutatud võitjatele said 13 finalistit hulgast anda veel ühe auhinna Tallinna Ülikooli Balti filmi, meedia, kunstide ja kommunikatsiooni instituudi tudengid.

„Tudengite favoriidiks osutus konkursi üks võidutöödest – Fotografiska avamine, mis jääb 2019. aastast meelde sündmusena, mis oli õigel ajal õiges kohas ja kõnetas Eesti avalikkust intrigeerivate sõnumitega,“ ütles konkursi žürii esimees Margus Mets.

Margus Metsa sõnul peegeldab tänavune konkurss seda, et kommunikatsioonivaldkonnas väga heade tulemuste saavutamine ei olnud juba 2019. aastal võimalik kitsa valdkonna spetsialistil üksinda tegutsedes. „Seekordne konkurss näitas, et eduka kommunikatsiooni tunnuseks on kommunikatsioonijuhi

ekspertteadmised projekti sisust, turunduselt ja teistelt lähedastelt valdkondadelt tööriistade laenamine, lai koostöövõrgustik ning heade spetsialistide omavaheline koostööd võrgustiku sees. Meie tänased auhinnatavad on sektorile inspiratsiooniks ja ilmselt kujundavad trende ka järgmisel aastal.“

Kommunikatsioonitegu 2019 konkurssi hindas žürii koosseisus Aive Hiiepuu, Annela Laaneots, Aune Past, Indrek Raudjalg, Krista Must, Margus Mets, Gea Otsa, Kadi Kenk, Mattias Kaiv ning Hando Sinisalu. Žürii hindas konkursil osalevate tööde puhul nende eesmärgipärast tulemuslikkust, leidlikkust, lahenduse uudsust Eestis, mõju kommunikatsioonisektorile ning vastavus suhtekorralduse headele tavadele.

Aprill

8. aprillil toimus EPRA webinar „Kas Eesti kommunikatsioonikogukond saab riiki aidata?“ Webinaril küsime riigi käest: kas, millega ja kuidas saaks Eesti kommunikatsioonikogukond riigile appi tulla? Riigikantsleil strateegilise kommunikatsiooni juht Hannes Krause andis ülevaate, kuidas on täna riigi kommunikatsioon korraldatud, millist lisaressurssi riik vajab vabatahtlike näol ja kuidas oma abi pakkuda. Samuti vastas Hannes Krause osalejate küsimustele.

14. aprillil toimus EPRA webinar „Kriisikommunikatsioonist. Oled sa ikka kindel, et saad aru, mis toimub?“ Kommunikatsiooniekspert Raul Rebane analüüsis kriisikommunikatsiooni ning vastas küsimustele.

24. aprillil toimus EPRA webinar „Kriisikommunikatsioon Pandora õppuse näitel“. Mart Soonik rääkis 2006. aastal Eestis läbi mängitud stsenaariumist, kuidas end läheneva pandeemia eest kaitsta ja mida sellest õpiti.

Juuni

17. juunil kell 17.00 toimus Eesti Kommunikatsioonijuhtide Liidu (EPRA) tegevushooaega kokkuvõttev sündmus:

1. EPRA üldkoosolek, mille ainuke päevakorrapunkt on MTÜ 2019. aasta aastaaruande kinnitamine
2. Eesti juhtivate kommunikatsioonspetside arutelupaneel „*Winter is coming?* Mida on oodata ja kuidas teeme oma tööd sügis-talvel 2020“,
3. tutvumine koroonakriisis sündinud uue aja sündmusformaadi – virtuaalkonverentsilahendusega. Saime vaadata ja kuulata, milleks on tulevikuski hea koroonakriisi tõttu Kultuurikatlasse üles pandud [virtuaalkonverentsilahendus](#) (mille abil nüüd ka EPRA ürituse korraldame). Füüsilise ja digitaalse ürituse hübriidi pakkuva lahenduse sünnist ja sihtidest räägivad Annika Arras Milton'ist ja Lehari Kaustel Royal Experience'ist.

Oktoober

EPRA kuulutas välja EPRA aastaauhinna kandidaadi valimise. Auhinnale esitatakse kandidaat võib, ent ei pea töötama kommunikatsioonivaldkonnas, kuid tema tegevused ja avalikud esinemised peavad Eesti ühiskonnas olema laialdast kõlapinda pälvinud. Julgustame kõiki 2020. aastat kokku võttes üles seadma kandidaate, kelle professionaalne töö või ühiskondlik tegevus kommunikatsioonivaldkonnas on olnud silmapaistev ja selle mõju märgatav.

November

3. novembril toimus EPRA webinar „Koroonakommunikatsioon ja probleemide lahendamise kogemus Soome ja Rootsi näitel“. Võtsime uuesti vaatluse alla koroonakommunikatsiooni ja probleemide lahendamise, kuid seekord Soome ja Rootsi näitel. Sõna said naaberriikides elavad ja töötavad kolleegid Päivi Tampere (Hybrid CoE kommunikatsioonijuht) ja Pille Pruulmann-Vengerfeldt (Malmö Ülikooli meedia ja kommunikatsiooniprofessor).

6. novembril toimus EPRA külaskäik Õhtulehte. Õhtulehe peatoimetaja Martin Šmutov tutvustas Eesti suurima tabloidi valmimise köögipoolt ja saime otseallikast teada, kuidas Martin koos oma meeskonnaga on viimase kolme aastaga suutnud Õhtulehes tõelise turn-around'i korraldada.

27. novembril toimus EPRA webinar „Sisuturunduse olevik ja tulevik“. Webinaril arutasime nii must-valgete seisukohtade kui nende vahele jäävate halli varjundite üle koos Äripäeva turundusportaali Best Marketing International juhi Hando Sinisalu ning meediaõppejõu, -kriitiku ning Õhtulehe endise peatoimetaja Väino Koorbergiga.

Detsember

EPRA aastaauhinna pälvitsid Eesti meditsiinitöötajad. Eesti Kommunikatsioonijuhtide Liit kuulutas kommunikatsiooni aastaauhinna laureaadiks Eesti meditsiinitöötajad, sest arstid, õed ja hooldajad on koroonakriisi tingimustes lisaks oma põhitöö tegemisele kandnud esmatähtsat rolli ühiskonna objektiivsel teavitamisel, hirmude maandamisel ja meid ümbritseva reaalsuse teaduspõhisel seletamisel nii meedias kui kõigile oma patsientidele ja hoolealustele individuaalselt.

„Meie meditsiinisektor on viimase aastaga kindlasti varasemast avatumaks muutunud ja ühiskonnas pildile tulnud. Ja see protsess jätkub. Kui pisut utreerida, siis tänavu pidid Eesti arstid paljudele konspiratsiooniteooriikutele selgeks tegema, miks ja kuidas käsi pesta või maski kanda, 2021. aastal keskendub aga nende selgitustöö rahvatervise seisukohalt veelgi olulisemale vaktsineerimistele.“

Metsa sõnul tõi koroonakriis ja meditsiinitöötajate roll selle lahendamises ilmekalt välja ka mitmete poliitikute ja kõrgemate riigiametnike nõrkuse avalikkusega suhtluses ja oma tegevuse ning otsuste selgitamisel. „Koroonakriisis jätsid mitmed ministrid ja parlamendipoliitikud kasutamata võimaluse vaid olla. Selgeks sai ka see, et kõrgemate riigiametnike valikukomisjon ning Riigikantselei tippjuhtide kompetentsikeskus peaks edaspidi suuremat tähelepanu pöörama meie avaliku sektori tippjuhtide avaliku esinemise ja meediasuhete alaste oskuste täiendamisele. Riikliku kriisikommunikatsiooni päästis kevadel krahhist praktiseeriva arsti dr Popovi asumine teema eestkõnelejaks.“

Kevadise koroonakriisi käigus Eesti arstkonna ja meditsiinisüsteemi eestkõnelejaks tõusnud Arkadi Popovi kiire tähelend avaliku esinejana kinnitas Margus Metsa sõnul veelkord, et tähendusrikkaks ja efektiivseks kommunikeerimiseks ei piisa esineja tiitlist ega "jutu lobedusest", vaid peab ka teadma, millest räägid ning omama erialase tööga välja teenitud autoriteeti. „Kriisikommunikatsiooni juures ei ole nii, et andis jumal ameti, annab ka mõistuse – lisaks pädevusele tähtsustuvad eriliselt ka kommunikaatori isikuomadused ja see, et tema stiil peab vastama auditooriumi ootustele. On kahetsusväärne, et mitmed Eesti juhtpoliitikud ei suutnud koroonakriisi tingimustes enamust neist nõuetest täita, kuid ronisid ikka järjekindlalt püünele tehes karuteene kogu kriisijuhtimisprotsessile.“

Raamatupidamise aastaaruanne

Bilanss

(eurodes)

	31.12.2020	31.12.2019
Varad		
Käibevarad		
Raha	11 280	9 704
Kokku käibevarad	11 280	9 704
Kokku varad	11 280	9 704
Kohustised ja netovara		
Kohustised		
Lühiajalised kohustised		
Võlad ja ettemaksed	155	105
Kokku lühiajalised kohustised	155	105
Kokku kohustised	155	105
Netovara		
Eelmiste perioodide akumuleeritud tulem	9 599	7 897
Aruandeaasta tulem	1 526	1 702
Kokku netovara	11 125	9 599
Kokku kohustised ja netovara	11 280	9 704

Tulemiaruanne

(eurodes)

	2020	2019
Tulud		
Liikmetelt saadud tasud	4 038	4 736
Kokku tulud	4 038	4 736
Kulud		
Mitmesugused tegevuskulud	-2 512	-3 034
Kokku kulud	-2 512	-3 034
Põhitegevuse tulem	1 526	1 702
Aruandeaasta tulem	1 526	1 702

Rahavoogude aruanne

(eurodes)

	2020	2019
Rahavood põhitegevusest		
Põhitegevuse tulem	1 526	1 702
Põhitegevusega seotud kohustiste ja ettemaksete muutus	50	0
Muud rahavood põhitegevusest	0	1
Kokku rahavood põhitegevusest	1 576	1 703
Kokku rahavood	1 576	1 703
Raha ja raha ekvivalendid perioodi alguses	9 704	8 001
Raha ja raha ekvivalentide muutus	1 576	1 703
Raha ja raha ekvivalendid perioodi lõpus	11 280	9 704

Netovara muutuste aruanne

(eurodes)

		Kokku netovara
	Akumuleeritud tulem	
31.12.2018	7 896	7 896
Aruandeaasta tulem	1 702	1 702
Muud muutused netovaras	1	1
31.12.2019	9 599	9 599
Aruandeaasta tulem	1 526	1 526
31.12.2020	11 125	11 125

Raamatupidamise aastaaruande lisad

Lisa 1 Arvestuspõhimõtted

Üldine informatsioon

RAAMATUPIDAMISE AASTAARUANDE KOOSTAMISEL KASUTATUD ARVESTUSMEETODID JA HINDAMISALUSED

Eesti Kommunikatsioonijuhtide Liidu 2020. Aasta raamatupidamise aastaaruanne on koostatud lähtudes Eesti finantsaruandluse standardist, mis tugineb rahvusvaheliselt tunnustatud arvestuse ja aruandluse põhimõtetele. Eesti finantsaruandluse standardi põhinõuded on kehtestatud raamatupidamise seadusega ning seda täiendavad Raamatupidamise Toimkonna juhendid.

Arvestuspõhimõtted:

Eesti Kommunikatsioonijuhtide Liidu liikmete poolt makstavad liikmemaksud kajastatakse tuluna nendes perioodides, mil leiavad aset kulutused, mille kompenseerimiseks liikmetasud on mõeldud.

Nõuete hindamine

Liikmetelt ja muudelt ostjatelt laekumata arveid on hinnatud bilansis lähtuvalt tõenäoliselt laekuvatest summadest. Nõuete hindamisel on vaadeldud iga nõuet eraldi.

Rahavood

Rahavoogude aruanne on koostatud kaudsel meetodil.

Raha

Raha ja selle lähendeid kajastatakse rahavoogude aruandes liidu arvelduskonto jääki. Pangakonto jääk on võrreldud pangaga, mille jääk raamatupidamiskontol võrdub pangaväljavõttel näidatud jäägiga.

Tulud

Tulud koosnevad liikmemaksudest ja ürituste korraldamiseks laekuvatest sihtotstarbelistest tasudest. 2020.a.laekus liikmemaksudest 4038.00 eurot. Eraisikutelt laekus 1663.00 eur, juriidilistelt isikutelt 2375,00 eur.

Lisa 2 Raha

(eurodes)

	31.12.2020	31.12.2019
Kokku raha	11 280	9 704

Lisa 3 Liikmetelt saadud tasud (eurodes)

	2020	2019
Mittesihotstarbelised tasud		
Liikmemaksud	4 038	4 096
Muud sihotstarbelised tasud	0	640
Kokku liikmetelt saadud tasud	4 038	4 736

Lisa 4 Mitmesugused tegevuskulud (eurodes)

	2020	2019
Mitmesugused bürookulud	950	658
Seminaride ja ürituste korraldamine	1 562	2 278
Muud	0	98
Kokku mitmesugused tegevuskulud	2 512	3 034

Lisa 5 Seotud osapooled (eurodes)

Liikmete arv majandusaasta lõpu seisuga		
	31.12.2020	31.12.2019
Füüsilisest isikust liikmete arv	14	20
Juriidilisest isikust liikmete arv	19	44

Tegev- ja kõrgemale juhtkonnale arvestatud tasud ja muud olulised soodustused		
	2020	2019
muud soodustused puuduvad	0	0

Aruande digitaalallkirjad

Aruande lõpetamise kuupäev on: 25.06.2021

EESTI KOMMUNIKATSIOONIJUHTIDE LIIT (registrikood: 80001189) 01.01.2020 - 31.12.2020 majandusaasta aruande andmete õigsust on elektrooniliselt kinnitanud:

Allkirjastaja nimi	Allkirjastaja roll	Allkirja andmise aeg
AIVE HIIETU	Juhatuseliige	25.06.2021
Resolutsioon:	Kinnitan	
AUNE PAST	Juhatuseliige	28.06.2021
KRISTA MUST	Juhatuseliige	30.06.2021

Tegevusalad

Tegevusala	EMTAK kood	Põhitegevusala
Suhtekorraldus ja teabevahetus	70211	Jah

Sidevahendid

Liik	Sisu
Mobiiltelefon	+372 5244646
E-posti aadress	aive@prconcept.ee