

MAJANDUSAASTA ARUANNE

aruandeaasta algus: 01.01.2020

aruandeaasta lõpp: 31.12.2020

ärinimi: Telereklaami OÜ

registrikood: 10921468

tänavatalu nimi, Tallinna mnt 42-28

maja ja korteri number:

linn: Narva linn

maakond: Ida-Viru maakond

postisihthnumber: 21006

e-posti aadress: gorod@gorod.ee

koduleht: www.gorod.ee

Sisukord

Tegevusaruanne	3
Raamatupidamise aastaaruanne	4
Bilanss	4
Kasumiaruanne	5
Raamatupidamise aastaaruande lisad	6
Lisa 1 Arvestuspõhimõtted	6
Lisa 2 Tööjõukulud	6
Lisa 3 Seotud osapooled	7
Aruande allkirjad	8

Tegevusaruanne

Telereklaami OÜ tegutseb ajalehtede kirjastamise valdkonnas: toodab uudiseid Narvas ilmuvat tasuta nädalalehes Gorod, ettevõtte poolt haldavas uudisteportaalil www.gorod.ee ja sotsiaalvõrgustiku Facebook lehel ning korraldab reklaamipindade müüki nimetatud paberkandjal väljaandesse.

Reklaamiteabe peamised suunad:

- finantsteenused
- jae- ja hulgimüük
- iluteenused
- autoteenused
- kodumasinad
- turismiteenused
- kultuuri- ja spordiürituste kuulutused

Nädalaleht Gorod on venekeelne laupäevane väljaanne A4 ajakirja formaadis, mille esimene number ilmus Narvas 3. septembril 2004.

Nädalaleht Gorod positsioneeritakse iseseisva väljaandena. 2020. aastal moodustas tiraaž 31 500 eksemplari, Eesti Ajalehtede liidu andmetel oli lugejate arv 75 000 inimest Narvast, Narva-Jõesuust, Olginast, Sivertsist ja Soldinast.

Telereklaami OÜ on Eesti Meediaettevõtjate Liidu (EML) liige. Ettevõtte väärtused on autentsus, vabadus, sõltumatus, asjakohasus, kvaliteet.

Käibe moodustab müük Eestis. Peamised kliendid on era- ja avaliku sektori äriühingud ning muud juriidilised ühingud. COVID-ga seotud 2020. aastal kehtestatud piirangute tõttu juriidilistest isikutest klientide arv langes oluliselt. Ettevõtte olid sundinud loobuda oma teenuste ja toodete reklaamimisest. Seega langes Telereklaami OÜ reklaamipindade müügikäive, juhatus tegis otsuse vähendada ajalehe lehtede arvu ligikaudu 30% võrra, et kahandada tegevuskulusid. Vaatamata sellele lõppes aruandeaasta kahjumiga. 2021. aastal kavatseb Telereklaami OÜ parandada oma majandusseisukohta, jätkates samal tegevusalal, vaatab uuesti läbi oma hinnapoliitikat ning suureneb kliendibaasi.

Aruandeperioodil Telereklaami OÜ materiaalsesse põhivarasse ei investeerinud. Ettevõtte ei oma välisriigis registreeritud filiaale. Juhatus koosneb 1 liikmest. Ühelegi juhatuse liikmele 2020. aasta jooksul erisoodustusi ei võimaldatud ega jaotatud dividende.

Raamatupidamise aastaaruanne

Bilanss

(eurodes)

	31.12.2020	31.12.2019
Varad		
Käibevarad		
Raha	15 996	20 451
Nõuded ja ettemaksed	4 019	16 216
Nõuded ostjate vastu	3 977	16 216
Ettemaksed	42	0
Kokku käibevarad	20 015	36 667
Kokku varad	20 015	36 667
Kohustised ja omakapital		
Kohustised		
Lühiajalised kohustised		
Võlad ja ettemaksed	8 226	10 130
Võlad tarnijatele	1 150	4 801
Võlad töövõtjatele	2 948	2 413
Maksuvõlad	2 215	1 587
Muud võlad	1 431	1 212
Muud saadud ettemaksed	482	117
Kokku lühiajalised kohustised	8 226	10 130
Kokku kohustised	8 226	10 130
Omakapital		
Osakapital nimiväärtuses	2 556	2 556
Kohustuslik reservkapital	256	256
Eelmiste perioodide jaotamata kasum (kahjum)	23 725	3 292
Aruandeaasta kasum (kahjum)	-14 748	20 433
Kokku omakapital	11 789	26 537
Kokku kohustised ja omakapital	20 015	36 667

Kasumiaruanne

(eurodes)

	2020	2019	Lisa nr
Müügitulu	151 337	209 766	
Muud äritulud	5 000	0	
Kaubad, toore, materjal ja teenused	-117 758	-132 863	
Mitmesugused tegevuskulud	-9 846	-10 950	
Tööjõukulud	-43 341	-45 458	2
Olulised käibevara allahindlused	-140	0	
Muud ärikulud	0	-62	
Ärikasum (kahjum)	-14 748	20 433	
Kasum (kahjum) enne tulumaksustamist	-14 748	20 433	
Aruandeaasta kasum (kahjum)	-14 748	20 433	

Raamatupidamise aastaaruande lisad

Lisa 1 Arvestuspõhimõtted

Üldine informatsioon

Telereklaami OÜ raamatupidamise aastaaruanne on koostatud kooskõlas Eesti finantsaruandluse standardiga, mis tugineb rahvusvaheliselt tunnustatud arvestuse ja aruandluse põhimõtetele. Eesti finantsaruandluse standardi põhinõuded on kehtestatud Raamatupidamise seadusega ning seda täiendavad Raamatupidamise Toimkonna poolt väljaantavad juhendid.

Telereklaami OÜ kasumiaruanne on koostatud Raamatupidamise seaduse lisas 2 toodud kasumiaruande skeemi nr 1 alusel.

Raamatupidamise aastaaruanne on koostatud eurodes.

Raha

Raha ning raha ekvivalentidena kajastatakse raha kassas ja pangas.

Nõuded ja ettemaksed

Nõudeid ostjate vastu kajastatakse bilansis korrigeeritud soetusmaksumuses.

Ostjatelt laekumata arved on bilansis hinnatud tõenäoliselt laekuvatest summadest lähtudes. Seejuures hinnatakse iga kliendi laekumata arveid eraldi, arvestades teadaolevat informatsiooni kliendi maksevõime kohta.

Ebatõenäoliselt laekuvate nõuete kulu on kajastatud oluliste käibevara allahindlustena. Lootusetud nõuded on kantud bilansist välja. Varem alla hinnatud ebatõenäoliste nõuete laekumised kajastatakse ebatõenäoliste nõuete kulu vähenemisena.

Tulud

Tulu kajastatakse saadud või saadaoleva tasu õiglases väärtuses, võttes arvesse kõiki tehtud allahindlusi ja soodustusi.

Tulu teenuste müügist kajastatakse lähtudes valmidusastme meetodist, teenuse osutamisest saadavad tulud ja kasum kajastatakse proportsionaalselt samades perioodides nagu teenuse osutamisega kaasnevad kulutused.

Seotud osapooled

Seotud osapoolte vahelised tehingud toimuvad tavapärase äritegevuse käigus ja turutingimustel. Tehingud ei erine mitteseotud osapooltega tehtud tehingutest ei sisult ega vormilt.

Aastaaruande koostamisel on loetud seotud osapoolteks:

- omanikke
- tegev- ja kõrgemat juhtkonda;
- eespool loetletud isikute lähedasi pereliikmeid ja nende poolt kontrollitavaid või nende olulise mõju all olevaid ettevõtteid.

Lisa 2 Tööjõukulud

(eurodes)

	2020	2019
Palgakulu	32 392	33 957
Sotsiaalmaksud	10 949	11 501
Kokku tööjõukulud	43 341	45 458
Töötajate keskmine arv taandatuna täistööajale	4	3
Keskmine töötajate arv töötamise liikide kaupa:		
Töölepingu alusel töötav isik	3	3
Võlaõigusliku lepingu alusel teenust osutav isik, välja arvatud füüsilisest isikust ettevõtja	2	1

Lisa 3 Seotud osapooled

(eurodes)

Tegev- ja kõrgemale juhtkonnale arvestatud tasud ja muud olulised soodustused		
	2020	2019
Arvestatud tasu	12 765	14 730

Aruandeperioodil tehinguid seotud osapooltega ei olnud.

Aruande digitaalallkirjad

Aruande lõpetamise kuupäev on: 28.06.2021

Telereklaami OÜ (registrikood: 10921468) 01.01.2020 - 31.12.2020 majandusaasta aruande andmete õigsust on elektrooniliselt kinnitanud:

Allkirjastaja nimi	Allkirjastaja roll	Allkirja andmise aeg
NATALJA FIŠER	Juhatuse liige	28.06.2021

Kahjumi katmise ettepanek

(eurodes)

	31.12.2020
Eelmiste perioodide jaotamata kasum (kahjum)	23 725
Aruandeaasta kasum (kahjum)	-14 748
Kokku	8 977

Müügitulu jaotus tegevusalade lõikes

Tegevusala	EMTAK kood	Müügitulu (EUR)	Müügitulu %	Põhitegevusala
Reklaami vahendamine meedias	73121	151337	100.00%	Jah

Osanikud

Nimi / ärinimi	Isikukood / registrikood / sünniaeg	Elukoht / Asukoht	Osaluse suurus ja valuuta
Natalja Fišer	47506152217	Narva linn, Ida-Viru maakond, Eesti	2556 EUR (Lihtomand)

Sidevahendid

Liik	Sisu
E-posti aadress	gorod@gorod.ee