

MAJANDUSAASTA ARUANNE

aruandeaasta algus: 01.01.2019

aruandeaasta lõpp: 31.12.2019

ärinimi: Telereklaami OÜ

registrikood: 10921468

tänava/talu nimi, Tallinna mnt 42-28
maja ja korteri number:

linn: Narva linn

maakond: Ida-Viru maakond

postisihtnumber: 21006

e-posti aadress: gorod@gorod.ee

koduleht: www.gorod.ee

Sisukord

Tegevusaruanne	3
Raamatupidamise aastaaruanne	4
Bilanss	4
Kasumiaruanne	5
Raamatupidamise aastaaruande lisad	6
Lisa 1 Arvestuspõhimõtted	6
Lisa 2 Tööjõukulud	7
Lisa 3 Seotud osapooled	7
Aruande allkirjad	8

Tegevusaruanne

Telereklaami OÜ tegutseb ajalehtede kirjastamise valdkonnas: toodab uudiseid Narvas ilmuvat tasuta nädalalehes Gorod, ettevõtte poolt haldavas uudisteportaalil www.gorod.ee ja sotsiaalsõrgustiku Facebook lehel ning korraldab reklaamipindade müüki nimetatud paberkandjal väljaandesse.

Reklaamiteabe peamised suunad:

- finantsteenused
- jae- ja hulgimüük
- iluteenused
- autoteenused
- kodumasinad
- turismiteenused
- kultuuri- ja spordiürituste kuulutused

Nädalaleht Gorod on venekeelne väljaanne A4 ajakirja formaadis, mille esimene number ilmus Narvas 3. septembril 2004. Nädalaleht Gorod positioneeritakse iseseisva väljaandena. 2019. aastal moodustas tiraaž liigikaudu 32 000 eksemplari, Eesti Ajalehtede liidu andmetel oli lugejatearv 56 000 inimest Narvast, Narva-Jõesuust, Olginast, Sivertsist ja Soldinast.

Telereklaami OÜ on Eesti Meediaettevõtjate Liidu (EML) liige. Ettevõtte väärtused on autentsus, vabadus, sõltumatus, asjakohasus, kvaliteet.

Enamus käibe moodustab müük Eestis, mille osakaal 2019. aastal oli 99%. Pemised kliendid on era- ja avalikusektori äriühingud ja muud juriidilised ühingud.

Aruandeperioodil Telereklaami OÜ materiaalsesse põhivarasse ei investeerinud. Ettevõtte ei oma välisriigis registreeritud filiaale. Juhatus koosneb 1 liikmest. Ühelegi juhatuse liikmele 2019. aasta jooksul erisoodustusi ei võimaldatud ega jaotatud dividende.

2020. aastal Telereklaami OÜ kavatseb jätkata samal tegevusalal olemasoleval turul.

Raamatupidamise aastaaruanne

Bilanss

(eurodes)

	31.12.2019	31.12.2018
Varad		
Käibevarad		
Raha	20 451	8 244
Nõuded ja ettemaksed	16 216	10 469
Nõuded ostjate vastu	16 216	9 984
Maksude ettemaksed ja tagasinõuded	0	153
Muud nõuded	0	332
Kokku käibevarad	36 667	18 713
Kokku varad	36 667	18 713
Kohustised ja omakapital		
Kohustised		
Lühiajalised kohustised		
Võlad ja ettemaksed	10 130	12 609
Võlad tarnijatele	4 801	4 331
Võlad töövõtjatele	2 413	2 954
Maksuvõlad	1 587	3 562
Muud võlad	1 212	1 762
Muud saadud ettemaksed	117	0
Kokku lühiajalised kohustised	10 130	12 609
Kokku kohustised	10 130	12 609
Omakapital		
Osakapital nimiväärtuses	2 556	2 556
Kohustuslik reservkapital	256	256
Eelmiste perioodide jaotamata kasum (kahjum)	3 292	2 340
Aruandeaasta kasum (kahjum)	20 433	952
Kokku omakapital	26 537	6 104
Kokku kohustised ja omakapital	36 667	18 713

Kasumiaruanne

(eurodes)

	2019	2018
Müügitulu	209 766	235 355
Muud äritulud	0	176
Kaubad, toore, materjal ja teenused	-132 863	-175 567
Mitmesugused tegevuskulud	-10 950	0
Tööjõukulud	-45 458	-55 814
Muud ärikulud	-62	0
Ärikasum (kahjum)	20 433	4 150
Kasum (kahjum) tütarettevõtjatelt	0	-3 198
Kasum (kahjum) enne tulumaksustamist	20 433	952
Aruandeaasta kasum (kahjum)	20 433	952

Raamatupidamise aastaaruande lisad

Lisa 1 Arvestuspõhimõtted

Üldine informatsioon

Telereklaami OÜ raamatupidamise aastaaruanne on koostatud kooskõlas Eesti finantsaruandluse standardiga, mis tugineb rahvusvaheliselt tunnustatud arvestuse ja aruandluse põhimõtetele. Eesti finantsaruandluse standardi põhinõuded on kehtestatud Raamatupidamise seadusega ning seda täiendavad Raamatupidamise Toimkonna poolt väljaantavad juhendid. Telereklaami OÜ kasumiaruanne on koostatud Raamatupidamise seaduse lisas 2 toodud kasumiaruande skeemi nr 1 alusel. Raamatupidamise aastaaruanne on koostatud eurodes.

Raha

Raha ning raha ekvivalentidena kajastatakse raha kassas ja pangas.

Nõuded ja ettemaksed

Nõudeid ostjate vastu, viitlaekumised ning muud lühi- ja pikaajalised nõuded (sh. laenunõuded, deposiidid) kajastatakse bilansis korrigeeritud soetusmaksumuses.

Ostjatelt laekumata arved on bilansis hinnatud tõenäoliselt

laekuvatest summadest lähtudes. Seejuures hinnatakse iga kliendi laekumata arveid eraldi, arvestades teadaolevat informatsiooni kliendi maksevõime kohta.

Ebatõenäoliselt laekuvad nõuded on kajastatud mitmesugustes tegevuskuludes. Lootusetud nõuded on kantud bilansist välja. Varem alla hinnatud ebatõenäoliste nõuete laekumised kajastatakse ebatõenäoliste nõuete kulu vähenemisena.

Tulud

Tulu kajastatakse saadud või saadaoleva tasu õiglasel väärtuses, võttes arvesse kõiki tehtud allahindlusi ja soodustusi.

Tulu teenuste müügist kajastatakse lähtudes valmidusastme meetodist, teenuse osutamisest saadavad tulud ja kasum kajastatakse proportsionaalselt samades perioodides nagu teenuse osutamisega kaasnevad kulutused.

Seotud osapooled

Seotud osapoolte vahelised tehingud toimuvad tavapärase äritegevuse käigus ja turutingimustel. Tehingud ei erine mitteseotud osapooltega tehtud tehingutest ei sisult ega vormilt.

Aastaaruande koostamisel on loetud seotud osapoolteks:

- omanikke
- tegev- ja kõrgemat juhtkonda;
- eespool loetletud isikute lähedasi pereliikmeid ja nende poolt kontrollitavaid või nende olulise mõju all olevaid ettevõtteid.

Lisa 2 Tööjõukulud

(eurodes)

	2019	2018
Palgakulu	33 957	41 715
Sotsiaalmaksud	11 501	14 099
Kokku tööjõukulud	45 458	55 814
Töötajate keskmine arv taandatuna täistööajale	3	5
Keskmine töötajate arv töötamise liikide kaupa:		
Töölepingu alusel töötav isik	3	5
Võlaõigusliku lepingu alusel teenust osutav isik, välja arvatud füüsilisest isikust ettevõtja	1	0

Lisa 3 Seotud osapooled

(eurodes)

Tegev- ja kõrgemale juhtkonnale arvestatud tasud ja muud olulised soodustused		
	2019	2018
Arvestatud tasu	14 730	7 350

Aruande digitaalallkirjad

Aruande lõpetamise kuupäev on: 21.10.2020

Telereklaami OÜ (registrikood: 10921468) 01.01.2019 - 31.12.2019 majandusaasta aruande andmete õigsust on elektrooniliselt kinnitanud:

Allkirjastaja nimi	Allkirjastaja roll	Allkirja andmise aeg
NATALJA FIŠER	Juhatuse liige	21.10.2020

Kasumi jaotamise ettepanek

(eurodes)

	31.12.2019
Eelmiste perioodide jaotamata kasum (kahjum)	3 292
Aruandeaasta kasum (kahjum)	20 433
Kokku	23 725
Jaotamine	
Eelmiste perioodide jaotamata kasum (kahjum) peale jaotamist (katmist)	23 725
Kokku	23 725

Müügitulu jaotus tegevusalade lõikes

Tegevusala	EMTAK kood	Müügitulu (EUR)	Müügitulu %	Põhitegevusala
Reklaami vahendamine meedias	73121	209766	100.00%	Jah

Osanikud

Nimi / ärinimi	Isikukood / registrikood / sünniaeg	Elukoht / Asukoht	Osaluse suurus ja valuuta
Natalja Fišer	47506152217	Narva linn, Ida-Viru maakond, Eesti	2556 EUR (Lihtomand)

Sidevahendid

Liik	Sisu
E-posti aadress	gorod@gorod.ee