

MAJANDUSAASTA ARUANNE

aruandeaasta algus: 01.01.2019

aruandeaasta lõpp: 31.12.2019

ärinimi: OÜ AGE REKLAAM

registrikood: 10281603

tänava/talu nimi, Põhja pst 27a
maja ja korteri number:

linn: Tallinn

maakond: Harju maakond

postisihtnumber: 10415

telefon: +372 6818100

e-posti aadress: info@age.ee

veebilehe aadress: www.age.ee

Sisukord

Tegevusaruanne	3
Raamatupidamise aastaaruanne	4
Bilanss	4
Kasumiaruanne	5
Raamatupidamise aastaaruande lisad	6
Lisa 1 Arvestuspõhimõtted	6
Lisa 2 Raha	9
Lisa 3 Nõuded ja ettemaksed	10
Lisa 4 Maksude ettemaksed ja maksuvõlad	11
Lisa 5 Investeeringud tütar- ja sidusettevõtjatesse	11
Lisa 6 Tütarettevõtjate aktsiad ja osad	11
Lisa 7 Sidusettevõtjate aktsiad ja osad	12
Lisa 8 Materiaalsed põhivarad	13
Lisa 9 Kasutusrent	13
Lisa 10 Võlad ja ettemaksed	14
Lisa 11 Võlad töövõtjatele	14
Lisa 12 Tingimuslikud kohustised ja varad	14
Lisa 13 Sihtfinantseerimine	14
Lisa 14 Osakapital	15
Lisa 15 Müügitulu	16
Lisa 16 Kaubad, toore, materjal ja teenused	16
Lisa 17 Mitmesugused tegevuskulud	17
Lisa 18 Tööjõukulud	17
Lisa 19 Tulumaks	17
Lisa 20 Seotud osapooled	18
Lisa 21 Sündmused pärast aruandekuupäeva	18
Aruande allkirjad	19

Tegevusaruanne

OÜ Age Reklaam põhitegevusala on reklaamiteenuse osutamine (reklaamiagentuur, EMTAK 7311), sealhulgas terviklike turunduskommunikatsiooni- ja reklaamistrateegiate väljatöötamine, reklaamikampaaniate loomine, ettevalmistamine ja elluviimine. Age Reklaam OÜ on Eestis vanim täisteenust pakkuv reklaamiagentuur.

Ettevõtte 2019. aasta müügitulu oli 2 960 482 eurot (2018. a 3 031 654 eurot). Müügitulust 6% (2018. a 8%) moodustas teenuste müük välisriigi ettevõtjatele. Suurimateks teenuse ostjateks riikide seas olid Belgia, Läti ja Poola.

2019. aastal oli OÜ Age Reklaami suurimaks kliendiks Ettevõtluse Arendamise Sihtasutus (EAS). 2019. aastal osutasime turundus- ja turunduskommunikatsiooniteenuseid EAS'i Välisinvesteeringute keskuse projektidele Work in Estonia, e-residentsus ja Invest in Estonia. Work in Estonia projekti raames viisime ellu mitmeid aktsioone ja kampaaniaid, mis tutvustasid Eestit atraktiivse töökohana.

EAS-i e-residentsuse projekti tutvustamiseks ning e-residentide värbamiseks viisime ellu kampaaniad mitmel sihtturgudel, s.h. Türgis, Ukrainas, Indias ning Saksamaal, mille tulemusena jätkus e-residentide ja nende poolt asutatud ettevõtete arvu kasv.

Teine suurklient AGE Reklaami kliendiportfellis on Telia Eesti AS, mille brändidele Telia ja Diil osutame reklaamiteenuseid (sh turundus- ja reklaamistrateegiate väljatöötamine ja ettevalmistamine, reklaamialane konsultatsioon, reklaamide valmistamine ja tootmine, reklaamide avaldamise planeerimine, reklaamikampaaniate läbiviimine), digitaalse kommunikatsiooni lahendusi (ideed ja teostused) ja muid turunduskommunikatsiooniga seotud teenuseid.

Teised püsikliendid: Tere AS, Orkla Eesti AS, Elering AS, SEB Pank AS, Viru Keskus AS, Alexela AS, Coca-Cola Services SA.

31.12.2019 seisuga töötas Age Reklaam OÜ-s 22 (31.12.2018: 25) töötajat. Töötajate keskmine arv aruandeaastal oli 23 (2018. a 23) inimest ning tööjõukulu koos maksudega moodustas 894 566 eurot (2018. a 740 275 eurot). Juhatusel liikmetele on makstud juhatusel liikme tasusid koos sotsiaalmaksudega 36 070 eurot (2018. a 36 070 eurot). Age Reklaam OÜ juhatus oli 2019. aasta esimesel poolaastal kolmeliikmeline ning teisel poolaastal kaheliikmeline.

Age Reklaam OÜ omab 31.12.2019 seisuga 25% osalust Creative Fuel OÜ-s. 2019.aastal tehti kaks müügitehingut, müüdi 60% osalus Vaas OÜ-s ja 33,33% osalus Creative Elevaator OÜ-s. Creative Fuel OÜ on loodud Sihtasutuselt Tallinna Kultuurikatel renditava kontoripinna haldamiseks.

2019. aastal investeeriti põhivarasse 14 183 eurot (2018. a 18 848 eurot).

2019. aastal on Age Reklaam OÜ-l plaanis edasi arendada digi- ja sotsiaalmeedia teenuse pakkumist ning seeläbi tugevdada ettevõtte turupositsiooni tulemuslike integreeritud kampaaniate loojana.

Kriisist tulenevalt seisavad reklaamivaldkond ning meie kliendid silmitsi uute väljakutsetega, sealhulgas sellistega, mida me hetkel ei oska veel piisavalt täpselt kirjeldadagi. Ent selge on see, et meie roll brändide kujundamisel, mis etendavad inimeste elus „täenduslikku rolli“, ei kao kuhugi. Perioodidel, mil tuleb hakkama saada piiratud ressurssidega, suureneb loovuse roll – see on viis, kuidas me aitame klientidel lahendada keerulisi ärilisi probleeme. Meie roll ja võimalus on olla klientidele partneriks, kes aitab neil defineerida brändide rolli muutunud kontekstis ning loob kampaaniaid, mis põhinevad brändi jaoks asjakohasel sisekaemusel.

Peamised finantssuhtarvud:

Müügitulu 2 960 482 eurot (2018.a.3 031 654 eurot)

Müügitulu kahanemine -2,35% (2018.a +182%)

Puhaskasum oli 136 047 eurot (2018.a 127 280 eurot)

Lühiajaliste kohustiste kattekordaja 1,69 (2018.a 1,41)

Omakapitali tootlus 0,43 (2018.a 0,63)

*Müügitulu kasv = (müügitulu 2018 – müügitulu 2017) / müügitulu 2017 * 100*

Lühiajaliste kohustiste kattekordaja (kordades) = käibevara / lühiajalised kohustised

Omakapitali tootlus = puhaskasum / omakapital kokku

Raamatupidamise aastaaruanne

Bilanss

(eurodes)

	31.12.2019	31.12.2018	Lisa nr
Varad			
Käibevarad			
Raha	56 391	35 413	2
Nõuded ja ettemaksed	635 232	563 593	3
Kokku käibevarad	691 623	599 006	
Põhivarad			
Investeeringud tütar- ja sidusettevõtjatesse	1 000	27 912	5-7
Nõuded ja ettemaksed	8 784	10 191	3
Materiaalsed põhivarad	24 281	30 133	8
Kokku põhivarad	34 065	68 236	
Kokku varad	725 688	667 242	
Kohustised ja omakapital			
Kohustised			
Lühiajalised kohustised			
Võlad ja ettemaksed	367 763	425 364	10
Sihtfinantseerimine	40 685	0	
Kokku lühiajalised kohustised	408 448	425 364	
Pikaajalised kohustised			
Sihtfinantseerimine	0	40 685	13
Kokku pikaajalised kohustised	0	40 685	
Kokku kohustised	408 448	466 049	
Omakapital			
Osakapital nimiväärtuses	35 007	35 007	
Kohustuslik reservkapital	3 501	3 501	
Eelmiste perioodide jaotamata kasum (kahjum)	142 685	35 405	
Aruandeaasta kasum (kahjum)	136 047	127 280	
Kokku omakapital	317 240	201 193	
Kokku kohustised ja omakapital	725 688	667 242	

Kasumiaruanne

(eurodes)

	2019	2018	Lisa nr
Müügitulu	2 960 482	3 031 654	15
Muud äritulud	2 949	40	
Kaubad, toore, materjal ja teenused	-1 581 637	-1 758 785	16
Mitmesugused tegevuskulud	-302 069	-365 997	17
Tööjõukulud	-894 566	-740 275	18
Põhivarade kulum ja väärtuse langus	-19 107	-15 032	8
Muud ärikulud	-115	0	
Ärikasum (kahjum)	165 937	151 605	
Kasum (kahjum) tütarettevõtjatelt	0	24 000	
Kasum (kahjum) sidusettevõtjatelt	-25 411	0	
Intressitulud	0	78	
Intressikulud	-663	-885	
Kasum (kahjum) enne tulumaksustamist	139 863	174 798	
Tulumaks	-3 816	-47 518	19
Aruandeaasta kasum (kahjum)	136 047	127 280	

Raamatupidamise aastaaruande lisad

Lisa 1 Arvestuspõhimõtted

Üldine informatsioon

OÜ AGE Reklaam 2019. aasta raamatupidamise aastaaruanne on koostatud kooskõlas Eesti finantsaruandluse standardiga, mis tugineb rahvusvaheliselt tunnustatud arvestuse ja aruandluse põhimõtetele. Standardid on kehtestatud Eesti Vabariigi Raamatupidamise seadusega ning seda täiendavad Raamatupidamise Toimkonna poolt väljaantavad juhendid.

AGE Reklaam OÜ on 2019. aasta kohta koostanud väikeettevõtja lühendatud raamatupidamise aastaaruande.

OÜ AGE Reklaam kasumiaruanne on koostatud EV Raamatupidamise seaduse lisas 2 toodud kasumiaruande skeemi nr. 1 alusel.

Raamatupidamise aastaaruande koostamisel on lähtutud soetusmaksumuse printsiibist, välja arvatud juhtudel, mida on kirjeldatud alljärgnevates arvestuspõhimõtetes.

AGE Reklaam OÜ ei koosta konsolideeritud aruannet, kuna ettevõtte koos oma tütarettevõttega kuulub väiksesse konsolideerimisgruppi.

Raamatupidamise aastaaruanne on koostatud eurodes.

Raha

Raha ning raha ekvivalentidena kajastatakse raha kassas ja pangas arvelduskontodel (välja arvatud arvelduskrediit). Arvelduskrediiti kajastatakse bilansis lühiajaliste laenukohustiste koosseisus.

Välisvaluutas toimunud tehingud ning välisvaluutas fikseeritud finantsvarad ja -kohustised

Välisvaluutas fikseeritud tehingute kajastamisel on aluseks võetud tehingu toimumise päeval kehtinud Euroopa Keskpannga valuutakursid. Välisvaluutas fikseeritud varad ja kohustised seisuga 31. detsember 2019 on ümber hinnatud eurodesse bilansipäeval kehtinud Euroopa Keskpannga valuutakurside alusel. Välisvaluutatehingutest saadud kasumid ja kahjumid on kasumiaruandes kajastatud perioodi tulu ja kuluna.

Finantsinvesteeringud

Finantsvarade oste ja müüke kajastatakse tehingupäeval.

Tütar- ja sidusettevõtjate aktsiad või osad

Tütarettevõtte on ettevõtte, mille tegevust kontrollib teine ettevõtte. Tütarettevõtteks loetakse kõiki ettevõtteid, mida kontrollitakse teise ettevõtte (emaettevõtte) poolt. Kontrolli olemasolu eeldatakse juhul, kui emaettevõtte omanduses on otse või tütarettevõtete kaudu rohkem kui 50% tütarettevõtte hääleõigusest, välja arvatud erandjuhud, kui on võimalik selgelt tõendada, et sellise hääleõigusega ei kaasne kontrolli.

Sidusettevõtte on ettevõtte, mille üle investoril on oluline mõju ja mis ei ole investori tütarettevõtte. Sidusettevõteteks loetakse kõiki ettevõtteid, mille üle investorettevõtte omab olulist mõju, kuid mis ei allu tema kontrollile. Olulise mõju olemasolu eeldatakse juhul, kui investorettevõtte omanduses on otse või tütarettevõtete kaudu rohkem kui 20% sidusettevõtte hääleõigusest.

Tütar- ja sidusettevõtete osasid kajastatakse bilansis soetusmaksumuse meetodil.

Soetusmaksumuse meetodi kohaselt korrigeeritakse esialgset soetusmaksumust järgmistel perioodidel vajadusel investeeringu väärtuse langusest tulenevate allahindlustega. Igal bilansipäeval hinnatakse, kas on indikatsioone, et investeeringu kaetav väärtus võib olla langenud alla tema bilansilise väärtuse. Kui selliseid indikatsioone esineb, siis viiakse läbi vara väärtuse test.

Investeeringuobjekti poolt makstavad dividendid kajastatakse tuluna sel hetkel, kui investeerijal tekib õigus dividendidele.

Nõuded ja ettemaksud

Nõuetena ostjate vastu kajastatakse ettevõtte tavapärase äritegevuse käigus tekkinud lühiajalisi nõudeid. Nõudeid ostjate vastu kajastatakse korrigeeritud soetusmaksumuses (s.o nominaalväärtus miinus vajadusel tehtavad allahindlused).

Individuaalselt oluliste nõuete väärtuse langust (st. vajadust allahindluseks) hinnatakse iga ostja kohta eraldi, lähtudes eeldatavasti tulevikus laekuvate summade nüüdisväärtusest. Selliste nõuete puhul, mis ei ole individuaalselt olulised ja mille suhtes ei ole otseselt teada, et nende väärtus oleks langenud, hinnatakse väärtuse langust kogumina, arvestades eelmiste aastate kogemust laekumata jäänud nõuete osas. Varem alla hinnatud ebatõenäoliste nõuete laekumist kajastatakse ebatõenäoliselt laekuvate nõuete kulu vähendamisenä.

Kõiki muid nõudeid (viitlaekumised), välja arvatud edasimüügi eesmärgil omandatud nõudeid, kajastatakse korrigeeritud soetusmaksumuses. Lühiajaliste nõuete korrigeeritud soetusmaksumus on üldjuhul võrdne nende nominaalväärtusega (miinus võimalikud allahindlused), mistõttu lühiajalisi nõudeid kajastatakse bilansis tõenäoliselt laekuvas summas.

Materiaalsed ja immateriaalsed põhivarad

Materiaalse põhivara kajastamisel bilansis on selle soetusmaksumusest maha arvatud akumuliseeritud kulum ja vara väärtuse langusest tulenevad allahindlused.

Olulisuse printsiibist lähtudes kajastatakse põhivarana need varaobjektid, mille soetusmaksumus ületab 650 eurot ja mille kasulik eluiga on üle ühe aasta. Madalama soetusmaksumusega või lühema kasuliku elueaga varaobjektid kantakse kasutusse võtmisel kuluks ning nende üle peetakse arvestust bilansiväliselt. Juhul, kui materiaalse põhivara objekt koosneb üksteisest eristatavatest olulistest komponentidest, millel on erinevad kasulikud eluead, võetakse need komponendid raamatupidamises arvele eraldi varaobjektidena, määrates neile eraldi amortisatsiooninormid vastavalt komponentide kasulikule elueale.

Ettevõtte kasutab materiaalse põhivara amortiseerimisel lineaarset meetodit. Materiaalse põhivara objekti spetsiifika tõttu võib selle kasulik eluiga erineda muu sarnase grupi omast. Sellisel juhul vaadatakse seda eraldiseisvana ning määratakse talle sobiv amortisatsiooniperiood.

Materiaalsele põhivarale määratud amortisatsiooninormid vaadatakse üle, kui on ilmnenu asjaolusid, mis võivad oluliselt muuta põhivara või põhivaragrupi kasulikkude eluiga. Hinnangute muutuste mõju kajastub aruandeperioodis ja järgnevatel perioodides.

Kui vara lõppväärtus ületab tema bilansilist jääkmaksumust, siis lõpetatakse vara amortiseerimine. Amortiseerimist alustatakse uuesti hetkest, mil vara lõppväärtus on langenud alla tema bilansilise jääkmaksumuse. Kui materiaalse põhivara objektile on tehtud selliseid kulutusi, mis vastavad materiaalse põhivara mõistele, siis need kulutused lisatakse põhivara objekti soetusmaksumusele. Jooksva hoolduse ja remondiga kaasnevad kulutused kajastatakse aruandeperioodi kuludes.

Kui materiaalse põhivara objektile vahetatakse välja mõni oluline komponent, lisatakse uue komponendi soetusmaksumus objekti soetusmaksumusele, eeldusel, et see vastab materiaalse põhivara mõistele. Asendatav komponent kantakse bilansist maha. Kui asendatava komponendi soetusmaksumus ei ole teada, hinnatakse maha kantavat maksumust lähtudes asendamise hetke soetusmaksumusest, arvestades maha hinnangulise kulumi.

Igal bilansipäeval hindab ettevõtte juhtkond, kas on märke, mis võiksid viidata vara väärtuse langusele. Juhul kui on kahtlusi, mis viitavad varaobjekti väärtuse langemisele alla tema bilansilise väärtuse, viiakse läbi vara kaetava väärtuse test. Vara kaetav väärtus on võrdne kõrgemaga kahest näitajast: kas vara õiglasest väärtusest (miinus müügikulutused) või diskonteeritud rahavoogude põhjal leitavast kasutusväärtusest. Kui testimise tulemusena selgub, et vara kaetav väärtus on madalam tema bilansilisest väärtusest, hinnatakse põhivara objekt alla tema kaetavale väärtusele. Juhul kui vara väärtuse testi ei ole võimalik teostada üksiku varaobjekti suhtes, leitakse kaetav väärtus väikseima varade grupi (raha genereeriva üksuse) kohta, kuhu see vara kuulub. Vara allahindlusi kajastatakse aruandeperioodi kuluna.

Kui varem alla hinnatud varade kaetava väärtuse testi tulemusena selgub, et kaetav väärtus on tõusnud üle bilansilise jääkmaksumuse, siis tühistatakse varasem allahindlus ning suurendatakse vara bilansilist maksumust. Ülempeiriks on vara bilansiline jääkmaksumus, mis oleks kujunenud arvestades vahepealsetel aastatel normaalset amortisatsiooni.

Põhivarade arvelevõtmise alampiir 650

Materiaalse põhivara gruppidele on üldjuhul määratud järgmised amortisatsiooninormid/kasulikud eluead: Ehitised ja rajatised 20-50%, masinad ja seadmed 20-40%, muu inventar 20-40%.

Rendid

Kapitalirendiks loetakse rendisuhet, mille puhul kõik olulised vara omandiga seonduvad riskid ja hüved kanduvad üle rentnikule. Ülejäänud rendilepinguid käsitletakse kasutusrendina. Kapitalirendi tingimustel renditud varad amortiseeritakse sarnaselt

omandatud põhivaraga. Rendilepingust tulenev intressikulu kajastatakse kasumiaruandes finantskuluna.

Kasutusrendi maksed kajastatakse rendiperioodi jooksul tekkepõhiselt kasumiaruandes kuluna.

Finantskohustised

Kõik finantskohustised (võlad hankijatele, võetud laenud, viitvõlad ning muud lühi- ja pikaajalised võlakohustised) võetakse algselt arvele nende soetusmaksumuses, mis sisaldab ka kõiki soetamisega otseselt kaasnevaid kulusi. Edasine kajastamine toimub korrigeeritud soetusmaksumuse meetodil.

Lühiajaliste finantskohustiste korrigeeritud soetusmaksumus on üldjuhul võrdne nende nominaalväärtusega, mistõttu lühiajalisi finantskohustisi kajastatakse bilansis maksmisele kuuluvas summas. Pikaajaliste finantskohustiste korrigeeritud soetusmaksumuse arvestamiseks võetakse nad algselt arvele saadud tasu õiglasest väärtuses (millest on maha arvatud tehingukulutused), arvestades järgnevatel perioodidel kohustistelt intressikulu kasutades sisemise intressimäära meetodit.

Finantskohustis liigitatakse lühiajaliseks, kui selle tasumise tähtaeg on kaheteist kuu jooksul alates bilansikuupäevast; või ettevõtte pole tingimusteta õigust kohustise tasumist edasi lükata rohkem kui 12 kuud pärast bilansikuupäeva. Laenukohustisi, mille tagasimakse tähtaeg on 12 kuu jooksul bilansipäevast, kuid mis refinantseeritakse pikaajaliseks pärast bilansipäeva, kuid enne aastaaruande kinnitamist, kajastatakse lühiajalistena. Samuti kajastatakse lühiajalistena laenukohustisi, mida laenuandjal oli õigus bilansipäeval tagasi kutsuda laenulepingus sätestatud tingimuste rikkumise tõttu.

Eraldised ja tingimuslikud kohustised

Tingimuslikeks kohustisteks klassifitseeritakse need kohustised, mille realiseerumise tõenäosus jääb alla 50% või mille suurus ei saa usaldusväärselt hinnata. Tingimuslike kohustiste üle peetakse arvestust bilansiväliselt.

Sihtfinantseerimine

Tegevuse sihtfinantseerimine, kajastatakse tuluna siis, kui sihtfinantseerimine muutub sissenõutavaks ning sihtfinantseerimisega seotud võimalikud tingimused on täidetud. Saadud sihtfinantseerimine, mille puhul tuluna kajastamise tingimused ei ole täidetud, kajastatakse bilansis kohustusena. Sihtfinantseerimine võetakse arvele saadud või saadava vara õiglasest väärtuses. Tulu sihtfinantseerimisest kajastatakse kasumiaruandes „Muu äritulu“ kirjel.

Tulud

Tulu kaupade müügist kajastatakse siis, kui olulised omandiga seonduvad riskid ja hüved on läinud üle ostjale ning müügitulu ja tehinguga seotud kulusi on võimalik usaldusväärselt mõõta.

Tulu teenuste müügist kajastatakse teenuse osutamisel või juhul kui teenus osutatakse pikema ajaperioodi jooksul, siis lähtudes valmidusastme meetodist.

Intressitulu kajastatakse lähtudes vara sisemisest intressimäärast. Dividenditulu kajastatakse vastava nõudeõiguse tekkimisel.

Tulu pikema perioodi jooksul osutatavate ühekordsete teenuste müügist kajastatakse lähtuvalt osutatava teenuse valmidusastmest bilansipäeval, eeldusel, et teenuse osutamist hõlmava tehingu lõpptulemust (s.o tehinguga seotud tulusid ja kulusid) on võimalik usaldusväärselt prognoosida ning tehingust saadava tasu laekumine on tõenäoline. Teenuse osutamisest saadavad tulud ja kasum kajastatakse proportsionaalselt samades perioodides nagu teenuse osutamisega kaasnevad kulud. Osutatava teenuse valmidusaste määratakse hinnates bilansipäevaks osutatud teenuse kvantitatiivset osa kogu osutatavast teenusest.

Kui teenuse osutamist hõlmava tehingu või projekti lõpptulemust ei ole võimalik usaldusväärselt prognoosida, kuid on tõenäoline, et ettevõtte suudab katta vähemalt teenusega seotud kulud, on tulu kajastatud ainult tegelike lepingu täitmise seotud kulude ulatuses. Juhul kui ei ole tõenäoline, et ettevõtte suudab tagasi teenida vähemalt teenusega seotud kulud, tulu teenuse osutamisest ei kajastata. Kui on tõenäoline, et teenuse osutamisega kaasnevad kogukulud ületavad teenuse osutamisest saadava tulu, siis kajastatakse oodatav kahjum täies ulatuses kohe.

Maksustamine

Vastavalt kehtivale seadusandlusele Eestis ettevõtete kasumit ei maksustata, mistõttu ei eksisteeri ka edasilükkunud tulumaksu nõudeid ega kohustisi. Kasumi asemel maksustatakse Eestis jaotamata kasumist väljamakstavaid dividende maksumääraga 20/80 netodividendina väljamakstud summalt. Dividendide väljamaksmisega kaasnevat ettevõtte tulumaksu kajastatakse kasumiaruandes tulumaksukuluna samal perioodil kui dividendid välja kuulutatakse, sõltumata sellest, millise perioodi eest need on välja kuulutatud või millal need tegelikult välja makstakse. Maksimaalne võimalik tulumaksukohustise summa, mis võiks kaasneda dividendide väljamaksmisega, on ära toodud aastaaruande lisades.

Alates 2019. aastast on võimalik dividendide väljamaksetele rakendada maksumäära 14/86. Seda soodsamat maksumäära saab kasutada dividendimaksele, mis on kuni kolme eelneva majandusaasta keskmise dividendide väljamakseni, mis on maksustatud 20/80 maksumääraga. Kolme eelneva majandusaasta keskmise dividendimakse arvestamisel on 2019. aasta esimene arvesse võetav aasta.

Seotud osapooled

Ettevõtte loeb osapooli seotuks juhul, kui üks osapool omab kas kontrolli teise osapoole üle või olulist mõju teise osapoole ärilistele otsustele. Seotud osapooled on:

- Emaettevõtte (ning emettevõtte omanikud);
- Tütar- ja sidusettevõtted;
- Teised samasse konsolideerimisgruppi kuuluvad ettevõtted;
- Tegev- ja kõrgem juhtkond ning olulise osalusega eraisikutest omanikud, välja arvatud juhul, kui antud isikutel puudub võimalus avaldada olulist mõju ettevõtte ärilistele otsustele. Lisaks on seotud osapoolteks eelnevalt kirjeldatud isikute lähisugulased ja nendega seotud ettevõtted.

Bilansipäevajärgsed sündmused

Raamatupidamise aastaaruandes kajastuvad olulised varade ja kohustiste hindamist mõjutavad asjaolud, mis ilmnescid bilansi kuupäeva 31. detsember 2019 ja aruande koostamise vahemikul, kuid on seotud aruandeperioodil või varasematel perioodidel toimunud tehingutega. Bilansipäevajärgsed sündmused, mida ei ole varade ja kohustiste hindamisel arvesse võetud, kuid mis oluliselt mõjutavad järgmise majandusaasta tulemust, on avalikustatud aastaaruande lisades.

Lisa 2 Raha

(eurodes)

	31.12.2019	31.12.2018
Arvelduskontod	55 652	34 724
Kassa	739	689
Kokku raha	56 391	35 413

Lisa 3 Nõuded ja ettemaksed

(eurodes)

	31.12.2019	Jaotus järeljäänud tähtaja järgi	
		12 kuu jooksul	1 - 5 aasta jooksul
Nõuded ostjate vastu	621 622	621 622	0
Ostjatelt laekumata arved	621 622	621 622	0
Maksude ettemaksed ja tagasinõuded	3 000	3 000	0
Muud nõuded	6 477	6 477	0
Viitlaekumised	6 477	6 477	0
Ettemaksed	12 917	4 133	8 784
Tulevaste perioodide kulud	8 078	5 250	2 828
Muud makstud ettemaksed	4 839	-1 117	5 956
Kokku nõuded ja ettemaksed	644 016	635 232	8 784

	31.12.2018	Jaotus järeljäänud tähtaja järgi	
		12 kuu jooksul	1 - 5 aasta jooksul
Nõuded ostjate vastu	517 207	517 207	0
Ostjatelt laekumata arved	517 207	517 207	0
Maksude ettemaksed ja tagasinõuded	2 800	2 800	0
Muud nõuded	37 793	37 793	0
Viitlaekumised	37 793	37 793	0
Ettemaksed	15 984	5 793	10 191
Tulevaste perioodide kulud	10 028	5 793	4 235
Muud makstud ettemaksed	5 956	0	5 956
Kokku nõuded ja ettemaksed	573 784	563 593	10 191

Lisa 4 Maksude ettemaksed ja maksuvõlad

(eurodes)

	31.12.2019		31.12.2018	
	Ettemaks	Maksuvõlg	Ettemaks	Maksuvõlg
Ettevõtte tulumaks		3 381	0	9 213
Käibemaks		45 677	0	22 425
Üksikisiku tulumaks		21 825	0	20 801
Erisoodustuse tulumaks		728	0	844
Sotsiaalmaks		37 660	0	38 941
Kohustuslik kogumispension		2 130	0	2 196
Töötuskindlustusmaksed		2 596	0	2 526
Ettemaksukonto jääk	3 000		2 800	
Kokku maksude ettemaksed ja maksuvõlad	3 000	113 997	2 800	96 946

Maksuhalduril on õigus kontrollida ettevõtte maksuarvestust kuni 5 aasta jooksul maksudeklaratsiooni esitamise tähtajast ning vigade tuvastamisel määrata täiendav maksusumma, intressid ning trahvi. Ettevõtte juhtkonna hinnangul ei esine asjaolusid, mille tulemusena võiks maksuhaldur määrata ettevõttele olulise täiendava maksusumma.

Lisa 5 Investeeringud tütar- ja sidusettevõtjatesse

(eurodes)

	31.12.2019	31.12.2018
Tütarettevõtjate aktsiad ja osad	0	1 500
Sidusettevõtjate aktsiad ja osad	1 000	26 412
Kokku investeeringud tütar- ja sidusettevõtjatesse	1 000	27 912

2019.aasta alguses müüdi 33,33%-line osalus sidusettevõttes Creative Elevaator OÜ (osa väärtus 2000 EUR) ning 2019.aasta suvel müüdi 60%-line osalus tütarettevõttes VAAS OÜ (osa väärtus 1500 EUR). Seoses Creative Elevaator OÜ müügiga kanti bilansist välja ka sissemakse Creative Elevaator reservkapitali summas 23 412 eurot.

AGE Reklaam OÜ osalused 31.12.2019 seisuga sidus- ja tütarettevõtetes:
Creative Fuel OÜ 25% (1000 EUR)

Lisa 6 Tütarettevõtjate aktsiad ja osad

(eurodes)

Tütarettevõtjate aktsiad ja osad, üldine informatsioon					
Tütarettevõtja registrikood	Tütarettevõtja nimetus	Asukohamaa	Põhitegevusala	Osaluse määr (%)	
				31.12.2018	31.12.2019
14254419	VAAS OÜ	Eesti	Reklaamide tootmine	60	0

Tütarettevõtjate aktsiad ja osad, detailne informatsioon:							
Tütarettevõtja nimetus	31.12.2018	Omandamine	Müük	Dividendid	Kasum(kahjum) kapitaliosaluse meetodil	Muud muutused	31.12.2019
VAAS OÜ	1 500	0	-1 500	0	0	0	0
Kokku tütarettevõtjate aktsiad ja osad, eelmise perioodi lõpus	1 500	0	-1 500	0	0	0	0

Lisa 7 Sidusettevõtjate aktsiad ja osad (eurodes)

Sidusettevõtjate aktsiad ja osad, üldine informatsioon: 2019					
Sidusettevõtja registrikood	Sidusettevõtja nimetus	Asukohamaa	Põhitegevusala	Osaluse määr (%)	
				31.12.2018	31.12.2019
12840225	Creative Elevaator OÜ	Eesti	Start-up kiirendi	33.33	0
12905574	Creative Fuel OÜ	Eesti	Kontoripindade rent	25	25

Sidusettevõtjate aktsiad ja osad, detailne informatsioon							
Sidusettevõtja nimetus	31.12.2018	Omandamine	Müük	Dividendid	Kasum(kahjum) kapitaliosaluse meetodil	Muud muutused	31.12.2019
Creative Elevaator OÜ	25 412	0	-25 412	0	0	0	0
Creative Fuel OÜ	1 000	0	0	0	0	0	1 000
Kokku sidusettevõtjate aktsiad ja osad, eelmise perioodi lõpus	26 412	0	-25 412	0	0	0	1 000

Omandatud osalused			
Sidusettevõtja nimetus	Omandatud osaluse %	Omandamise kuupäev	Omandatud osaluse soetusmaksumus
Creative Elevaator OÜ	33.33	24.04.2015	2 000
Creative Fuel OÜ	25	17.08.2015	1 000

Lisa 8 Materiaalsed põhivarad

(eurodes)

							Kokku
	Ehitised				Masinad ja seadmed	Muud materiaalsed põhivarad	
		Transpordivahendid	Arvutid ja arvutisüsteemid	Muud masinad ja seadmed			
31.12.2017							
Soetusmaksumus	17 773	2 938	66 232	11 856	81 026	22 809	121 608
Akumuleeritud kulum	-7 109	-2 938	-56 222	-10 829	-69 989	-19 215	-96 313
Jääkmaksumus	10 664	0	10 010	1 027	11 037	3 594	25 295
Ostud ja parendused	0	0	14 059	3 768	17 827	1 022	18 849
Amortisatsioonikulu	-3 555	0	-8 050	-933	-8 983	-1 473	-14 011
31.12.2018							
Soetusmaksumus	17 773	2 938	80 291	15 624	98 853	23 832	140 458
Akumuleeritud kulum	-10 664	-2 938	-64 272	-11 762	-78 972	-20 689	-110 325
Jääkmaksumus	7 109	0	16 019	3 862	19 881	3 143	30 133
Ostud ja parendused	0	0	0	2 365	2 365	11 818	14 183
Amortisatsioonikulu	-7 109		-7 589	-2 540	-10 129	-1 869	-19 107
Muud muutused						-928	-928
31.12.2019							
Soetusmaksumus	17 773	2 938	80 291	17 989	101 218	34 722	153 713
Akumuleeritud kulum	-17 773	-2 938	-71 861	-14 302	-89 101	-22 558	-129 432
Jääkmaksumus	0	0	8 430	3 687	12 117	12 164	24 281

Lisa 9 Kasutusrent

(eurodes)

Aruandekohustuslane kui rentnik

	2019	2018
Kasutusrendikulu	71 916	71 606
Järgmiste perioodide kasutusrendikulu mittekatkestatavatest lepingutest		
	31.12.2019	31.12.2018
12 kuu jooksul	90 642	80 128

Ettevõtte rendib kasutusrendi tingimustel autosid ja büroopinda.

Lisa 10 Võlad ja ettemaksed

(eurodes)

	31.12.2019	12 kuu jooksul
Võlad tarnijatele	135 026	135 026
Võlad töövõtjatele	67 914	67 914
Maksuvõlad	113 997	113 997
Muud võlad	50 826	50 826
Muud viitvõlad	50 826	50 826
Kokku võlad ja ettemaksed	367 763	367 763
	31.12.2018	12 kuu jooksul
Võlad tarnijatele	229 432	229 432
Võlad töövõtjatele	63 898	63 898
Maksuvõlad	96 946	96 946
Muud võlad	35 088	35 088
Muud viitvõlad	35 088	35 088
Kokku võlad ja ettemaksed	425 364	425 364

Lisa 11 Võlad töövõtjatele

(eurodes)

	31.12.2019	31.12.2018
Töötasude kohustis	38 865	41 841
Puhkusetasude kohustis	29 049	22 057
Võlg aruandvatele isikutele	0	0
Kokku võlad töövõtjatele	67 914	63 898

Lisa 12 Tingimuslikud kohustised ja varad

(eurodes)

	31.12.2019	31.12.2018
Tingimuslikud kohustised		
Võimalikud dividendid	222 986	130 148
Tulumaksukohustis võimalikelt dividendidelt	55 747	32 537
Kokku tingimuslikud kohustised	278 733	162 685

Lisa 13 Sihtfinantseerimine

(eurodes)

Varad soetusmaksumuses

	31.12.2017	31.12.2018
	Kohustised	Kohustised
Sihtfinantseerimine tegevuskuludeks		
EAS	40 685	40 685
Kokku sihtfinantseerimine tegevuskuludeks	40 685	40 685
Kokku sihtfinantseerimine	40 685	40 685
	31.12.2018	31.12.2019
	Kohustised	Kohustised
Sihtfinantseerimine tegevuskuludeks		
EAS	40 685	40 685
Kokku sihtfinantseerimine tegevuskuludeks	40 685	40 685
Kokku sihtfinantseerimine	40 685	40 685

Lisa 14 Osakapital

(eurodes)

	31.12.2019	31.12.2018
Osakapital	35 007	35 007
Osade arv (tk)	3	3
31.12.2019 on osaühingul AGE Reklaam 3 osa ning kogu osakapitali suurus on 35 007 eurot. Võrreldes eelmise aruandlusperioodi lõpuga muutusi toimunud ei ole. Osad jagunevad järgmiselt: 20%, 20% ning 60%.		

Lisa 15 Müügitulu

(eurodes)

	2019	2018
Müügitulu geograafiliste piirkondade lõikes		
Müük Euroopa Liidu riikidele		
Eesti	2 787 321	2 792 505
Soome	14 074	149 326
Rootsi	5 285	61 448
Läti	49 281	3 369
Poola	16 177	15 100
Belgia	67 748	0
Leedu	6 176	0
Müük Euroopa Liidu riikidele, muud	1 754	181
Müük Euroopa Liidu riikidele, kokku	2 947 816	3 021 929
Müük väljapoole Euroopa Liidu riike		
Šveits	12 666	9 725
Müük väljapoole Euroopa Liidu riike, kokku	12 666	9 725
Kokku müügitulu	2 960 482	3 031 654
Müügitulu tegevusalade lõikes		
Reklaamiagentuuri teenuste osutamine	2 960 482	3 031 654
Kokku müügitulu	2 960 482	3 031 654

Lisa 16 Kaubad, toore, materjal ja teenused

(eurodes)

	2019	2018
Reklaamide tootmisega seotud kulud	1 581 637	1 758 785
Kokku kaubad, toore, materjal ja teenused	1 581 637	1 758 785

Lisa 17 Mitmesugused tegevuskulud (eurodes)

	2019	2018
Üür ja rent	54 299	55 299
Energia	6 117	6 088
Kütus	6 117	6 088
Mitmesugused bürookulud	71 457	66 010
Lähetuskulud	9 342	2 405
Koolituskulud	3 778	12 376
Kulu ebatõenäoliselt laekuvatest nõuetest	0	5 243
Muud ostetud teenused ja teenustasud	55 690	125 664
Kulu transpordile ja autodele va. kütus	32 673	30 881
Liikmemaksud ja osalustasud	1 800	4 800
Rendipinna kommunaalkulud	11 931	11 250
Kommunikatsioonikulud	3 010	4 714
Muud	51 972	41 267
Kokku mitmesugused tegevuskulud	302 069	365 997

Lisa 18 Tööjõukulud (eurodes)

	2019	2018
Palgakulu	668 773	553 644
Sotsiaalmaksud	225 793	186 631
Kokku tööjõukulud	894 566	740 275
Töötajate keskmine arv taandatuna täistööajale	23	23
Keskmine töötajate arv töötamise liikide kaupa:		
Töölepingu alusel töötav isik	23	22
Juriidilise isiku juhtimis- või kontrollorgani liige	0	1

Lisa 19 Tulumaks (eurodes)

Tulumaksukulu komponendid	2019		2018	
	Maksustatav summa	Tulumaks	Maksustatav summa	Tulumaks
Väljakuulutatud dividendid	20 000	3 816	190 072	47 518
Eesti	20 000	3 816	190 072	47 518
Kokku	20 000	3 816	190 072	47 518

Lisa 20 Seotud osapooled

(eurodes)

Aruandekohustustlase emaettevõtja nimetus	Gravity Partners OÜ
Riik, kus aruandekohustustlase emaettevõtja on registreeritud	Eesti

Saldod seotud osapooltega rühmade lõikes

	31.12.2019		31.12.2018	
	Nõuded	Kohustised	Nõuded	Kohustised
Tütarettevõtjad	0	0	1 063	46 158
Sidusettevõtjad	0	0	6 592	0
Tegev- ja kõrgem juhtkond ning olulise osalusega eraisikust omanikud ning nende valitseva või olulise mõju all olevad ettevõtjad	0	0	0	750
Olulise osalusega juriidilisest isikust omanikud ning nende valitseva või olulise mõju all olevad ettevõtjad	0	0	0	5 760

Kaupade ja teenuste ostud ja müügid

	2019	
	Kaupade ja teenuste ostud	Kaupade ja teenuste müügid
Tegev- ja kõrgem juhtkond ning olulise osalusega eraisikust omanikud ning nende valitseva või olulise mõju all olevad ettevõtjad	29 400	
Olulise osalusega juriidilisest isikust omanikud ning nende valitseva või olulise mõju all olevad ettevõtjad	151 197	7 696

Tegev- ja kõrgemale juhtkonnale arvestatud tasud ja muud olulised soodustused		
	2019	2018
Arvestatud tasu	164 517	112 769

Tegev- ja kõrgemale juhtkonnale arvestatud tasud on toodud koos sotsiaalmaksudega.

Lisa 21 Sündmused pärast aruandekuupäeva

Aastaruande koostamise ajal laastab maailma viirus Covid 19, mille mõjud ettevõtte 2020.aasta majandustegevusele pole aruande koostamise ajal veel selged.

Aruande digitaalallkirjad

Aruande lõpetamise kuupäev on: 06.04.2020

OÜ AGE REKLAAM (registrikood: 10281603) 01.01.2019 - 31.12.2019 majandusaasta aruande andmete õigsust on elektrooniliselt kinnitanud:

Allkirjastaja nimi	Allkirjastaja roll	Allkirja andmise aeg
TÕNU KÕVA	Juhatuse liige	07.04.2020
KAAREL GREPP	Juhatuse liige	07.04.2020

Kasumi jaotamise ettepanek

(eurodes)

	31.12.2019
Eelmiste perioodide jaotamata kasum (kahjum)	142 685
Aruandeaasta kasum (kahjum)	136 047
Kokku	278 732
Jaotamine	
Täiendavad sissemaksed osakapitali	278 732
Jaotamata kasum	
Kokku	278 732

Müügitulu jaotus tegevusalade lõikes

Tegevusala	EMTAK kood	Müügitulu (EUR)	Müügitulu %	Põhitegevusala
Reklaamiagentuurid	73111	2960482	100.00%	Jah

Sidevahendid

Liik	Sisu
Telefon	+372 6818100
E-posti aadress	info@age.ee
Veebilehe aadress	www.age.ee