

MAJANDUSAASTA ARUANNE

aruandeaasta algus: 01.01.2016

aruandeaasta lõpp: 31.12.2016

ärinimi: Osaühing Brand Factory Estonia

registrikood: 10481696

tänava/talu nimi, Urda tee 3

maja ja korteri number:

küla: Jälgimäe küla

vald: Saku vald

maakond: Harju maakond

postisihtnumber: 76404

telefon: +372 6562992

e-posti aadress: risto@brandfactory.ee

veebilehe aadress: www.brandfactory.ee

Sisukord

Tegevusaruanne	3
Raamatupidamise aastaaruanne	4
Bilanss	4
Kasumiaruanne	5
Raamatupidamise aastaaruande lisad	6
Lisa 1 Arvestuspõhimõtted	6
Lisa 2 Maksude ettemaksed ja maksuvõlad	7
Lisa 3 Materiaalsed põhivarad	7
Lisa 4 Kaubad, toore, materjal ja teenused	8
Lisa 5 Tööjõukulud	8
Lisa 6 Seotud osapooled	8
Aruande allkirjad	9

Tegevusaruanne

Äriühingu tegevuseks on reklaamteenuste osutamine ja reklaamtoodete tootmine.

2016 .a müügitulu moodustas 461 tuhat eurot.

Müügitulust 207 tuhat eurot on olnud realisatsioon EL riikidesse, ülejäänud käive on toimunud Eesti Vabariigis.

Osaühingus töötab hetkel viis inimest ,kelle tööjõukulud kokku 2016 .a olid 87 tuhat EUR.i koos

sotsiaalmaksuga .

Juhatus ei ole saanud tasu ning juhatuse liikmele ei ole tema ametist lahkumisel või tagasikutsumise korral

kompensatsioone ette nähtud.

Raamatupidamise aastaaruanne

Bilanss

(eurodes)

	31.12.2016	31.12.2015
Varad		
Käibevarad		
Raha	11 978	3 043
Nõuded ja ettemaksed	26 540	43 148
Varud	34 135	80 453
Kokku käibevarad	72 653	126 644
Põhivarad		
Materiaalsed põhivarad	170 316	49 117
Kokku põhivarad	170 316	49 117
Kokku varad	242 969	175 761
Kohustised ja omakapital		
Kohustised		
Lühiajalised kohustised		
Laenukohustised	89 900	153 395
Võlad ja ettemaksed	93 551	146 670
Kokku lühiajalised kohustised	183 451	300 065
Kokku kohustised	183 451	300 065
Omakapital		
Osakapital nimiväärtuses	5 100	5 011
Ülekurss	448 537	199 806
Kohustuslik reservkapital	1 029	1 029
Eelmiste perioodide jaotamata kasum (kahjum)	-330 150	-197 589
Aruandeaasta kasum (kahjum)	-64 998	-132 561
Kokku omakapital	59 518	-124 304
Kokku kohustised ja omakapital	242 969	175 761

Kasumiaruanne

(eurodes)

	2016	2015
Müügitulu	460 754	637 205
Muud äritulud	48	33
Kaubad, toore, materjal ja teenused	-207 768	-341 544
Mitmesugused tegevuskulud	-205 163	-212 623
Tööjõukulud	-86 794	-179 682
Põhivarade kulum ja väärtuse langus	-23 868	-30 636
Ärikasum (kahjum)	-62 791	-127 247
Intressikulud	-2 283	-5 253
Muud finantstulud ja -kulud	76	-61
Kasum (kahjum) enne tulumaksustamist	-64 998	-132 561
Aruandeaasta kasum (kahjum)	-64 998	-132 561

Raamatupidamise aastaaruande lisad

Lisa 1 Arvestuspõhimõtted

Üldine informatsioon

Raamatupidamise aastaaruande koostamisel kasutatud arvestuspõhimõtted

Brand Factory Estonia OÜ 2016 aasta raamatupidamise aastaaruanne on koostatud Eesti hea raamatupidamistava kohaselt. Eesti hea raamatupidamistava on IFRS standarditele, kui rahvusvaheliselt tunnustatud arvestuse ja aruandluse põhimõtetele, tuginev raamatupidamistava, mille põhimõtted on kehtestatud raamatupidamise seadusega ning mida täiendavad Raamatupidamise Toimkonna juhendid.

Raamatupidamise aastaaruanne on koostatud EUR-odes

Raha ja raha ekvivalentid

Raha ja selle ekvivalentidena kajastatakse rahavoogude aruandes kassas olevat sularaha ja arvelduskontode jääke .

Nõuded ostjate vastu

Ostjatelt laekumata arved on bilansis hinnatud lähtuvalt tõenäoliselt laekuvatest summadest. Seejuures hinnatakse iga konkreetse kliendi laekumata arveid eraldi, arvestades teadaolevat informatsiooni kliendi maksevõime kohta. Nõuded hinnatakse alla bilansis tõenäoliselt laekuva summani ning allahindlus kajastatakse bilansireal „Ebatõenäoliselt laekuvad summad“.

Välisvaluutas toimunud tehingute kajastamine

Välisvaluutas fikseeritud tehingute kajastamisel on aluseks võetud tehingu toimumise päeval ametlikult kehtinud valuutakursid.

Välisvaluutatehingutest saadud kasumid ja kahjumid on kasumiaruandes kajastatud periooditulu ja -kuluna.

Varud

Varud võetakse arvele soetusmaksumuses, mis koosneb ostuhinnast, muudest mittetagastatavatest maksudest.

Põhivara

Materiaalse põhivarana kajastatakse üldjuhul varad, mille soetusmaksumus ületab 10 00 EUR-ot ja kasulik eluiga on üle 1 aasta.

Erandjuhtudel, kui vara iseloom seda eeldab, võib juhatuse otsusega arvestada eelmärgitud omadustele vastavad soetused kuluks ka koheselt soetamisel.

Amortisatsiooni arvestamisel kasutatakse lineaarset meetodit.

Amortisatsiooni arvestatakse järgnevalt:

Immateriaalne vara	50%
Masinad ja seadmed	12,5-13,3%
Inventar	20-50%
Muud materiaalne vara	20-50 %

Finantskohustused

Kõik finantskohustused (võlad hankijatele, laenud, väljastatud võlakirjad ning muud lühi- ja pikaajalised võlakohustused) võetakse arvele nende soetusmaksumuses, mis sisaldab kõiki soetamisega otseselt kaasnevaid kulutusi. Edasine kajastamine toimub korrigeeritud soetusmaksumuse meetodil.

Lühiajaliste finantskohustuste korrigeeritud soetusmaksumus on üldjuhul võrdne nende nominaalväärtusega, mistõttu lühiajalised finantskohustused kajastatakse bilansis maksmisele kuulavas summas. Pikaajaliste kohustuste korrigeeritud soetusmaksumuse arvestamine toimub sisemise intressimäära meetodil.

Kapitali- ja kasutusrendid

Renditehingut käsitletakse kapitalirendina, kui kõik olulised vara omandiga seonduvad riskid ja hüved kanduvad üle rentnikule. Kõik ülejäänud renditehingud kajastatakse kasutusrendina.

Seotud osapooled

Osapooled on seotud juhul, kui üks osapool omab kas kontrolli teise osapoole üle või olulist mõju teise osapoole ärilistele otsustele. Äriühing käsitleb seotud osapooltena emaettevõtet, teisi samasse konsolideerimisgruppi kuuluvaid äriühinguid, tegev- ja kõrgemat juhtkonda ning olulise osalusega erasisikutest omanikke (välja arvatud juhul, kui antud isikutel puudub võimalus avaldada olulist mõju äriühingu otsustele) ning eelnevalt kirjeldatud isikute lähedasi pereliikmeid ja nendega seotud äriühinguid.

Tulude arvestus

Kaupade müügist tulenevat tulu kajastatakse siis, kui kõik olulised omandiga seotud riskid on läinud üle ostjale ning müügitulu ja tehinguga seotud kulu on usaldusväärselt määratav. Tulu teenuste müügist kajastatakse teenuste osutamisel.

Lisa 2 Maksude ettemaksed ja maksuvõlad

(eurodes)

	31.12.2016	31.12.2015
	Maksuvõlg	Maksuvõlg
Käibemaks	-1 619	-4 272
Üksikisiku tulumaks	766	3 448
Sotsiaalmaks	1 561	6 849
Kohustuslik kogumispension	106	437
Töötuskindlustusmaksed	113	482
Kokku maksude ettemaksed ja maksuvõlad	927	6 944

Lisa 3 Materiaalsed põhivarad

(eurodes)

				Kokku
	Arvutid ja arvutisüsteemid	Muud masinad ja seadmed	Masinad ja seadmed	
31.12.2014				
Soetusmaksumus	8 015	143 503	151 518	151 518
Akumuleeritud kulum	-8 015	-63 750	-71 765	-71 765
Jääkmaksumus	0	79 753	79 753	79 753
Amortisatsioonikulu		-30 636	-30 636	-30 636
31.12.2015				
Soetusmaksumus	8 015	143 503	151 518	151 518
Akumuleeritud kulum	-8 015	-94 386	-102 401	-102 401
Jääkmaksumus	0	49 117	49 117	49 117
Ostud ja parendused		145 067	145 067	145 067
Amortisatsioonikulu		-23 868	-23 868	-23 868
31.12.2016				
Soetusmaksumus	8 015	288 570	296 585	296 585
Akumuleeritud kulum	-8 015	-118 254	-126 269	-126 269
Jääkmaksumus	0	170 316	170 316	170 316

Lisa 4 Kaubad, toore, materjal ja teenused

(eurodes)

	2016	2015
Tooraine ja materjal	207 768	341 544
Toodangule osutatud teenus ja muud		
Kokku kaubad, toore, materjal ja teenused	207 768	341 544

Lisa 5 Tööjõukulud

(eurodes)

	2016	2015
Palgakulu	63 855	135 926
Sotsiaalmaksud	22 939	43 756
Kokku tööjõukulud	86 794	179 682
Töötajate keskmine arv taandatuna täistööajale	5	8

Lisa 6 Seotud osapooled

(eurodes)

Tegev- ja kõrgemale juhtkonnale arvestatud tasud ja muud olulised soodustused		
	2016	2015
Arvestatud tasu	11 163	17 944
tegevjuht	11 163	17 944

Aruande digitaalallkirjad

Aruande lõpetamise kuupäev on: 30.06.2017

Osaühing Brand Factory Estonia (registrikood: 10481696) 01.01.2016 - 31.12.2016 majandusaasta aruande andmete õigsust on elektrooniliselt kinnitanud:

Allkirjastaja nimi	Allkirjastaja roll	Allkirja andmise aeg
RISTO KAASIK	Juhatuse liige	30.06.2017

Kahjumi katmise ettepanek

(eurodes)

	31.12.2016
Eelmiste perioodide jaotamata kasum (kahjum)	-330 150
Aruandeaasta kasum (kahjum)	-64 998
Kokku	-395 148
Katmine	
Ülekursi vähendamine	449 717
Eelmiste perioodide jaotamata kasum (kahjum) peale jaotamist (katmist)	-396 328
Kokku	53 389

Müügitulu jaotus tegevusalade lõikes

Tegevusala	EMTAK kood	Müügitulu (EUR)	Müügitulu %	Põhitegevusala
Reklaamiagentuurid	73111	460754	100.00%	Jah

Sidevahendid

Liik	Sisu
Telefon	+372 6562992
E-posti aadress	risto@brandfactory.ee
Veebilehe aadress	www.brandfactory.ee