

29.06.2006

20

Osaühing Foodmarketing

2005.AASTA MAJANDUSAASTA ARUANNE

Juriidiline aadress : Tungla 8-7
10911 Tallinn
Eesti Vabariik

Äriregistri nr. : 11143429
Telefon : 646 13 30
Fax : 646 13 31
Aruandeaasta algus ja lõpp : 17.05.2005-31.12.2005

Dokumentide loetelu, mis
Saadetakse majandusaasta
aruandest eraldi : kasumi jaotamise ettepanek
osanike nimekiri

Osäühing Foodmarketing (Ärk.nr.11143429)

SISUKORD

Tegevusaruanne	3
Raamatupidamise aastaaruanne(1.jaanuar-31.detsember 2005.a.)	4
Juhatuse deklaratsioon.	5
Raamatupidamisbilanss	6-7
Kasumiaruanne (skeem 1)	8
Rahavoogude aruanne (alustades puhaskasumist)	9
Omakapitali muutuste aruanne	10
Raamatupidamise aastaaruande lisad	
Raamatupidamise aastaaruande koostamisel kasutatud arvestuspõhimõtted	11-13
Lisa 1 Raha ja pangakontod	14
Lisa 2 Nõuded ostjate vastu	14
Lisa 3 Muud nõuded	14
Lisa 4 Maksud	14
Lisa 5 Materiaalne põhivara	15
Lisa 6 Omakapital	16
Lisa 7 Müügitulu	17
Majandusaasta kasumi jaotamise ettepanek	18
Juhatuse allkirjad 2005.a. majandusaasta aruandele	19

Juhataja.....

29.06.2006

2005.a.majandusaasta aruanne

Osaühing Foodmarketing (Ärk.nr.11143429)

2005.AASTA TEGEVUSARUANNE

OÜ Foodmarketing on asutatud 17.05.2005.a. ning põhitegevusaladena on reklaamiteenuste osutamine ja ajakirja OMA MAITSE väljaandmine. Välja anti neli numbrit (septembrist-detsembrini).

Müügitulu 2005.aastal oli 1.703.783 krooni.

OMA MAITSE numbrite realiseerimisest 751.990 krooni ja reklaamiteenustest 951.794 krooni.

2005.aasta käiberentaablus oli 5,5%.

2005.aastal tehti ajakirja OMA MAITSE reklaamiks kulutusi 638.837 krooni.

Tööle võeti üks tegevtoimetaja, kelle palgakulu oli 20.025 krooni.

Firma juhatuse ainuliige tasu ei ole saanud.

2006.aastal on ette näha märkimisväärne käibe kasv ja antakse välja OMA MAITSE 10 numbrit.

Käiberentaablus kasvab 2006.a. reklaamile tehtavate kulutuste olulise vähenemise arvel. Ajakirja väljaandmise operatiivsust ja kvaliteeti tõstetakse, et üha suurenevas konkurentsisis püsima jääda ja säilitada oma imago.

Firma tegevus jätkub ka 2006.aastal.

Juhatuse ainuliige
Hanne Paljak

12.juuni 2006.a.

Juhataja.....

29.06.2006

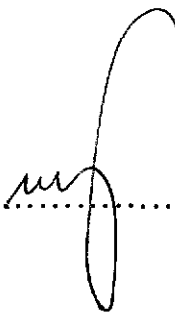
Osaühing Foodmarketing (Ärk.nr.11143429)

.....

2005.a.majandusaasta aruanne

RAAMATUPIDAMISE AASTAARUANNE

17.mai – 31.detsember 2005.a.

Juhataja.....

29. Üb. 2006
2005.a.majandusaasta aruanne

Osaühing Foodmarketing (Ärk.nr.11143429)

JUHATUSE DEKLARATSIOON

Osaühing Foodmarketing juhatus on koostanud 2005.a.raamatupidamise aastaaruande, mis koosneb bilansist, kasumiaruandest, rahavoogude aruandest, omakapitali muutuste aruandest ja aastaaruande lisadest.

Raamatupidamise aastaaruande koostamisel rakendatud arvestuspõhimõtted on vastavuses Eesti hea raamatupidamistavaga.

Raamatupidamise aastaaruanne kajastab juhatuse hinnangul õigesti ja õiglaselt OÜ Foodmarketing finantsseisundist, majandustegevuse tulemust ja rahavoogusid. Raamatupidamise aastaaruandes kajastuvad olulised vara ja kohustuste hindamist mõjutavad sündmused ning asjaolud, mis ilmnesid aruande koostamisperioodil 01.01.2006.a. kuni 10.02.2006.a.

Osaühing Foodmarketing aastaaruanne seisuga 31.12.2005.a., mis näitab 93.691 krooni kasumit ja bilansimahtu 1.145.208 krooni on koostatud tuginedes kehtivatele raamatupidamist reguleerivatele seadusandlikele aktidele.

2005.aasta majandusaasta aruande koostamise kuupäev on 10.02.2006.a.

Raamatupidamise aastaaruanne on koostatud Eesti kroonides. Juhatuse hinnangul on Osaühing Foodmarketing jätkuvalt tegutsev äriühing.

Juhatusel liige

Hanne Paljak

Juhataja.....

Osühing Foodmarketing (Ärk.11143429)

29.06.2006
2005.a.majandusaasta aruanne

BILANSS

Lisa nr.

KROONIDES
31.12.2005

VARAD

Käibevara

Raha ja pangakontod

1

470.356

Nõuded ostjate vastu

Ostjate laekumata arved

2

541.202

Muud nõuded

3

5.269

Ettemakstud tulevperioodide kulud

Maksude ettemaksed ja tagasinõuded

4

17.235

Muud

25.605

KÄIBEVARA KOKKU

1.059.667

Põhivara

Materiaalne põhivara

5

35.300

Mitterateriaalne põhivara

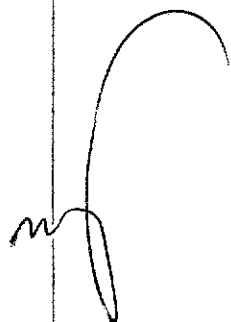
50.241

PÕHIVARA KOKKU

85.541

AKTIVA KOKKU

1.145.208



29.06.2006

2005.a.majandusaasta aruanne.....

Osäühing Foodmarketing (Ärk.nr.11143429)

BILANSS

KOHUSTUSED JA OMAKAPITAL	Lisa Nr.	kroonides 31.12.2005
--------------------------	----------	-------------------------

Lühiajalised kohustused

Tellijate ettemaksud		537.708
Võlad tarnijatele		442.152

Maksuvõlad	4	8.657
Muud viitvõlad		23.000

Lühiajalised kohustused Kokku		1.011.517
-------------------------------	--	-----------

OMAKAPITAL OSAÜHINGUS

Osakapital nimiväärtuses	6	40.000
--------------------------	---	--------

Aruandeaasta kasum		93.691
--------------------	--	--------

**OMAKAPITAL OSAÜHINGUS
KOKKU**

133.691

**KOHUSTUSED JA OMAKAPITAL
KOKKU**

1.145.208

Juhataja.....

Osatühing Foodmarketing (Ärk.nr.11143429)

29.06.2006
2005.a.majandusaasta aruanne

KASUMIARUANNE (SKEEM 1)
(kroonides)

Lisa nr. 2005

ÄRITULUD

Müügitulu	7	1.703.783
-----------	---	-----------

ÄRIKULUD

Mitmesugused tegevuskulud		1.583.564
---------------------------	--	-----------

Tööjõukulud kokku		20.025
-------------------	--	--------

Palgakulu		15.000
-----------	--	--------

Sotsiaalmaksud		5.025
----------------	--	-------

Kulum s.h.põhivara kulum ja väärtuse langus		6.550
--	--	-------

Muud ärikulud		102
---------------	--	-----

ÄRIKULUD KOKKU		1.610.241
----------------	--	-----------

ÄRIKASUM		93.542
----------	--	--------

Finantstulud (+)		149
------------------	--	-----

Kasum majandustegevusest		93.691
--------------------------	--	--------

ARUANDEAASTA PUHASKASUM		93.691
-------------------------	--	--------

Juhataja.....

Osäühing Foodmarketing (Ärk.nr.11143429)

29.06.2006
2005.a.majandusaasta aruanne

Rahavoogude aruanne (alustades puhaskasumist)
(kroonides)

	Lisa nr.	2005
Rahavood äritegevusest		
Puhaskasum		93.691
Korrigeerimised :		
Põhivara kulum ja väärtuse langus	5	6.550
Äritegevusega seotud nõuete ja ettemaksete muutus		- 589.311
Äritegevusega seotud kohustuste ja ettemaksete muutus		988.517
Kokku rahavood äritegevusest		499.447
Rahavood investeerimistegevusest		
Materiaalse põhivara soetus	5	38.516
Mittemateriaalse põhivara soetus		53.575
Kokku rahavood investeerimistegevusest		92.091
Rahavood finantseerimistegevusest		
Osade emiteerimine		40.000
Saadud laenud		23.000
Kokku rahavood finantseerimistegevusest		63.000
KOKKU RAHAVOOD		470.356
Raha ja raha ekvivalendid perioodi alguses		0
Raha ja raha ekvivalentide muutus		470.356
Raha ja raha ekvivalendid perioodi lõpus		470.356

Juhataja.....

Osaühing Foodmarketing (Ärk.nr.11143429)

2005.a.majandusaasta aruanne

Omakapitali muutuste aruanne
(kroonides)

	Osakapital	Jaotamata kasum	Kokku
Emiteeritud osad 2005.a.	40.000	0	40.000
Aruandeperioodi puhaskasum	0	93.691	93.691
Saldo seisuga 31.12.2005	40.000	93.691	133.691

Juhataja.....

Raamatupidamise aastaaruande koostamisel kasutatud arvestuspõhimõtted

OÜ Foodmarketing 2005.aasta raamatupidamise aastaaruanne on koostatud kooskõlas Eesti Vabariigi hea raamatupidamistavaga. Hea raamatupidamistava põhinõuded on kehtestatud Eesti Vabariigi raamatupidamise seaduses, mida täiendavad Raamatupidamise Toimkonna poolt välja antud juhendid. Raamatupidamise aastaaruande koostamisel on lähtutud soetusmaksumuse printsiibist. Raamatupidamise aruanne on koostatud Eesti kroonides.

A.Raha ja raha ekvivalendid.

Raha ja selle ekvivalentidena kajastatakse rahavoogude aruandes kassas olevat sularaha, nõudmiseni hoiuseid pankades ja rahaturufondi osakuid.

B.Nõuded ostjate vastu.

Nõuetena ostjate vastu kajastatakse ettevõtte tavapärase äritegevuse käigus tekkinud lühiajalisi nõudeid, mis on bilansis hinnatud tõenäoliselt laekuvatest summadest.

Nõuete laekumise tõenäosus hinnatakse võimaluse korral iga ostja kohta eraldi. Kui nõuete individuaalne hindamine ei ole nõuete arvust tulenevalt võimalik, siis hinnatakse individuaalselt ainult olulisi nõudeid. Ülejäänud nõudeid hinnatakse kogumina, arvestades eelmiste aastate kogemust laekumata jäänud nõuete osas.

C.Varud

Varud võetakse algselt arvele nende soetusmaksumuses, mis koosneb ostukuludest, tootmiskulutustest ja muudest kulutustest, mis on vajalikud varude viimiseks nende olemasolevasse asukohta ja seisundisse.

D.Põhivara.

Materiaalseks põhivaraks loetakse ettevõtte enda majandustegevuses kasutatavaid varasid kasuliku tööaega üle ühe aasta ja maksumusega alates 5.000 kroonist (varad, mille kasulik tööiga on üle 1 aasta ja maksumus alla 5.000 krooni, kajastatakse kuni kasutusele võtmiseni väheväärtusliku inventarina, (varudes) ja vara kasutusevõtmise hetkel kantakse kuludesse).

Põhivara remondi- ja hoolduskulud, mis tehakse eesmärgiga tagada ning säilitada varaobjektilt tulevikus saadavat tulu, kajastatakse nende kulude tekkimisel aruandeperioodi kuludes.

Immateriaalseks varaks on litsentsid, ameti tarkvara ja veebisait.

Amortisatsiooni arvestamisel kasutatakse lineaarset meetodit. Amortisatsiooninorm määratakse igale põhivara objektile eraldi, sõltuvalt selle kasulikust tööeest.

Amortisatsioonimäärad aastas on järgmised : arvutustehnika ja inventar 20%. Immateriaalne põhivara 20%.

Juhataja.....

29.06.2006

Osaühing Foodmarketing (Ärk.nr.11143429)

2005.a.majandusaasta aruanne

E.Finantskohustused

Kõik finantskohustused (võlad hankijatele, võetud laenud, viitvõlad ning muud lühi- ja pikaajalised võlakohustused) võetakse algselt arvele nende soetusmaksumuses, mis sisaldab ka kõiki soetamisega otseselt kaasnevaid kulutusi. Edasine kajastamine toimub korrigeeritud soetusmaksumuse meetodil.

Lühiajaliste finantskohustuste korrigeeritud soetusmaksumus on üldjuhul võrdne nende nominaalväärtusega, mistõttu lühiajalisi finantskohustusi kajastatakse bilansis maksmisele kuuluvas summas. Pikaajaliste finantskohustuste korrigeeritud soetusmaksumuse arvestus toimub kasutades sisemise intressimäära meetodit.

F.Eraldised ja potentsiaalsed kohustused.

Eraldistena kajastatakse bilansis tõenäolisi kohustusi, mis on avaldunud enne bilansikuupäeva toimunud sündmuste tagajärjel ning mille realiseerumise aeg või summa pole kindlad.

Eraldiste kajastamisel bilansis on lähtutud juhtkonna (sõltumatute ekspertide) hinnangust eraldise täitmiseks tõenäoliselt vajamineva summa ning eraldise realiseerumise aja kohta.

G.Ettevõtte tulumaks.

Vastavalt kehtivale seadusandlusele Eestis ettevõtete kasumit ei maksustata, mistõttu ei eksisteeri ka edasilükkunud tulumaksu nõudeid ega kohustusi. Kasumi asemel maksustatakse Eestis jaotamata kasumist väljamakstavaid dividende maksumääraga 23/77 netodividendina väljamakstud summalt.

Dividendide väljamaksmisega kaasnevat ettevõtte tulumaksu kajastatakse kasumiaruandes tulumaksukuluna samal perioodil kui dividendid välja kuulutatakse, sõltumata sellest, millise perioodi eest need on välja kuulutatud või millal need tegelikult välja makstakse.

H.Tehingud välisvaluutas ning välisvaluutas fikseeritud finantsvarad ja finantskohustused.

Välisvaluutas fikseeritud tehingute kajastamisel on aluseks võetud tehingu toimumise päeval ametlikult kehtinud Eesti Panga valuutakursid. Välisvaluutas fikseeritud monetaarsed finantsvarad ja -kohustused ning mittemonetaarsed finantsvarad ja -kohustused, mida kajastatakse õiglase väärtuse meetodil, hinnatakse bilansipäeval ümber Eesti kroonidesse ametlikult kehtivate Eesti Panga valuutakursside alusel.

Välisvaluutatehingutest saadud kasumid ja kahjumid kajastatakse kasumiaruandes perioodi tulu ja kuluna.

Juhataja.....

29.06.2006

I.Tulude arvestus.

Tulu kaupade müügist kajastatakse siis, kui kõik olulised omandiga seotud riskid on läinud üle ostjale, müügitulu ja tehinguga seotud kulu on usaldusväärselt määratav ning tehingust saadava tasu laekumine on tõenäoline. Tulu teenuse müügist kajastatakse teenuse osutamise järel, või juhul kui teenus osutatakse pikema ajaperioodi jooksul, siis lähtudes valmidusastme meetodist.

Intressitulu ja dividenditulu kajastatakse siis, kui tulu laekumine on tõenäoline ja tulu suurust on võimalik usaldusväärselt hinnata. Intressitulu kajastatakse kasutades vara sisemist intressimäära, väljaarvatud juhtudel, kui intressi laekumine on ebakindel. Sellistel juhtudel arvestatakse intressitulu kassapõhiselt.

Dividenditulu kajastatakse siis, kui omanikul on tekkinud seaduslik õigus nende saamiseks.

J.Kohustuslik reservkapital.

Vastavalt äriseadustikule on moodustatud reservkapital. Reservkapital moodustab 10% aktsiakapitalist. Reservkapitali võib kasutada kahjumi katmiseks, samuti osakapitali suurendamiseks. Reservkapitalist ei või teha väljamakseid omanikele.

Juhataja.....

Osühing Foodmarketing (Ärk.nr.11143429)

29.06.2006
2005.a.majandusaasta aruanne

Lisa 1 Raha ja pangakontod	31.12.2005	
Sularaha kassas	45.600	
Pangakontod	424.756	
Raha ja pangakontod kokku	470.356	
Lisa 2 Nõuded ostjate vastu	31.12.2005	
Ostjatelt laekumata arved	541.202	
Lisa 3 Muud nõuded	31.12.2005	
Muud	5.269	
Lisa 4 Maksud	31.12.2005	
Maksuliik		
	Ettemaks	Võlg
Käibemaks	17.235	0
Käibemaksu intress	0	98
Üksikisiku tulumaks	0	3.084
Sotsiaalmaks	0	4.950
Töötuskindlustusmaks	0	225
Kohustusliku kogumispensioni maks	0	300
KOKKU	17.235	8.657

Peale selle on ettemakstud tulevperioodide kulud : 25.605 krooni tellijate ettemaksudelt arvestatud ja tasutud käibemaks.

Juhataja.....

29.06.2006

Osaühing Foodmarketing (Ärk.nr.11143429)

2005.a.majandusaasta aruanne

Lisa 5 Materiaalne põhivara

	Aasta alguseks	Sissetulek soetamisväärtuses	Väljaminek	Aasta lõpuks	Sama jääkväärtuses
Materiaalne põhivara kokku	0	38.516	0	38.516	35.300
Arvutustehnika	0	29.000	0	29.000	26.100
Maj.inventar	0	9.516	0	9.516	9.200
	Akumuleeritud kulum 01.01.2005		Arvestatud	Maha kantud	Akumuleeritud kulum 31.12.2005
Kulum Kokku	0		3.216	0	3.216
Arvutustehnika	0		2.900	0	2.900
Majanduslik inventar	0		316	0	316

Amortiseerumine toimub lineaarsel meetodil aastase normiga 20%.

Juhataja.....

29.06.2006

Osaühing Foodmarketing (Ärk.nr.11143429)

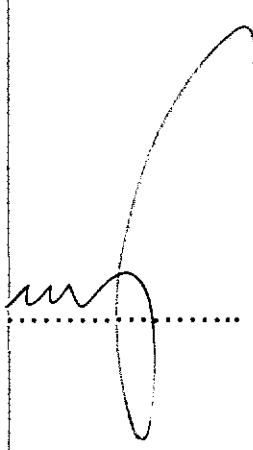
2005.a.majandusaasta aruanne

Lisa 6 Omakapital

31.12.2005

Osakapital	40.000
Osade arv (tk)	1
Osade nimiväärtus	40.000

Ettevõtte vaba omakapital seisuga 31.detsember 2005.a. moodustas 93.691 krooni. Bilansipäeva seisuga on omanikele võimalik dividendidena välja maksta 89.691 krooni ning dividendide väljamaksmisega kaasneks dividendide tulumaks summas 26.791 krooni.

Juhataja.....

29.06.2006

2005.a.majandusaasta aruanne

Osaühing Foodmarketing (Ärk.nr.11143429)

Lisa 7 Müügitulu

2005

Müügitulu

1.703.783

s.h.siseturg Eestis

1.703.783

Müügitulu jaguneb tegevusalade lõikes :

Reklaamiteenus

951.794

Ajakirja OMA MAITSE müügitulu

751.989

Juhataja.....

29.06.2006

Osaühing Foodmarketing (Ärk.nr.11143429)

2005.a.majandusaasta aruanne

MAJANDUSAASTA KASUMI JAOTAMISE ETTEPANEK

Osaühing Foodmarketing juhatus teeb ettepaneku 2005.aasta puhaskasum summas 93.691 krooni alljärgnevalt :

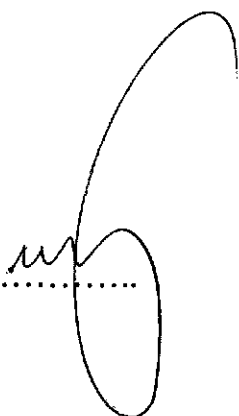
Kohustuslikuks reservkapitaliks

4.000 krooni

Eelmiste perioodide jaotamata kasumi jääk pärast
2005.aasta majandusaasta aruande kinnitamist.

89.691 krooni

Juhataja.....



29.06.2006

Osaühing Foodmarketing (Ärk.nr.11143429)

2005.a.majandusaasta aruanne

Juhatuse allkirjad 2005.a.majandusaasta aruandele

OÜ Foodmarketing juhatus on koostanud 2005.a. majandusaasta aruande, mis on kinnitatud 12.juunil 2006.a. üldkoosoleku poolt ; allkirjastamine 12.juunil 2006.a.

Juhatuse liige
Hanne Paljak

Juhataja.....

29.06.2006

Osaühing Foodmarketing (Ärk.nr.11143429)
osanike koosseis,
osade arv ja maksumus
2005.aasta aastaaruande
kinnitamise seisuga
12.juunil 2006.a.

OSANIK	ISIKUKOOD	ELUKOHT	OSADE ARV	NIMIVÄÄRTUS KROONIDES	OSADE KOGUSUMMA
HANNE PALJAK	47104230215	Tungla 8-7 10911 Tallinn	1	40.000	40.000
KOKKU OSAÜHINGUS			1	40.000	40.000

Juhataja.....