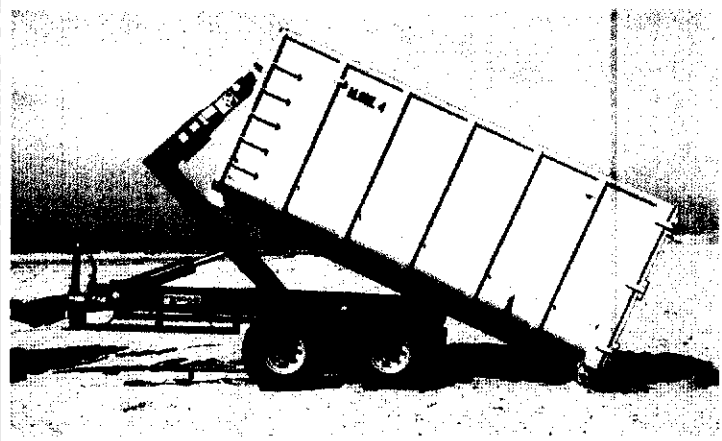
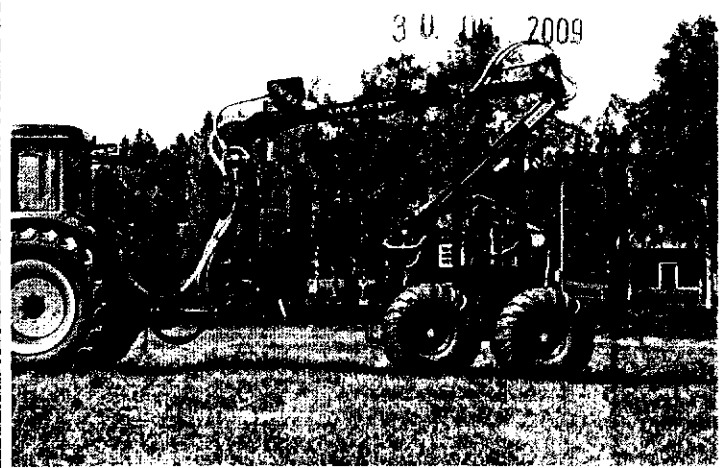


385112

Majandusaasta aruanne 2008

Registriosakond
SISSE TULNUD

30.06.2009



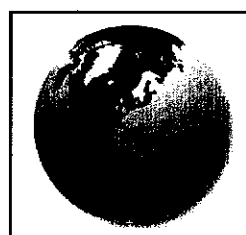
2008. aasta tähtsamad sündmused	3
FORS MWst lühidalt.....	4
Ülevaade aastast.....	5
BIGAB	9
FARMA	10
NIAB	11
Juhatuse esimehe pöördumine	12
Ärikontseptsioon	15
Konsolideeritud raamatupidamise aastaaruanne ...	18
Bilanss	19
Kasumiaruanne.....	20
Rahavoogude aruanne	21
Omakapitali muutuste aruanne	22
Raamatupidamise aastaaruande lisad	23
Audiitori järelauditus	38
Kasumi jaotamise ettepanek.....	39
Allkirjad	40



4



12



15

AS FORS MW asutati 1992. aastal ja selle peakontor asub Eestis Saue. Euroopa järelturu osakond tegutseb Rootsis Norrköpingis. Fors MW kontsernil on sajaprotsendiline osalus Rootsis tegutsevas tütarettevõttes FMW Farma Norden AB. Kontsern tegutseb ligikaudu 25 riigis ja keskmine töötajate arv on 150 inimest. Oma tegevusvaldkonnas on AS FORS MW juhtiv tootja Euroopas ja on saavutanud tänu oma populaarsetele tootemarkidele BIGABi multilifthaagiste süsteemid, FARMA metsaveohaagised ja NIABi traktorprotsessorid turuliidri positsiooni.

Äriregistri kood:	10094723
Aadress:	Tule tn 30, 76505 Saue, Eesti Vabariik
Telefon:	+372 679 00 00
Faks:	+372 679 00 01
E-post:	info@forsmw.com
Interneti kodulehekülg:	www.forsmw.com
Tegevusala:	masinaehitus
Majandusaasta:	1. jaanuar 2008 – 31. detsember 2008

2008. aasta olulisemad sündmused

Fors MW väärtust kasvatab kasumlikkuse kasv. 2008. aasta käive ületas kõik senised rekordid, kuna aasta müügi netokäive kasvas 7% võrra ja ulatus 295 175 tuhande kroonini (274 524).

Väärtusloome teine oluline osa on kasumilikkus. Tegevuskasum ulatus 13 213 tuhande kroonini (27 030) ja puhaskasum 9 349 tuhande kroonini (21 052).

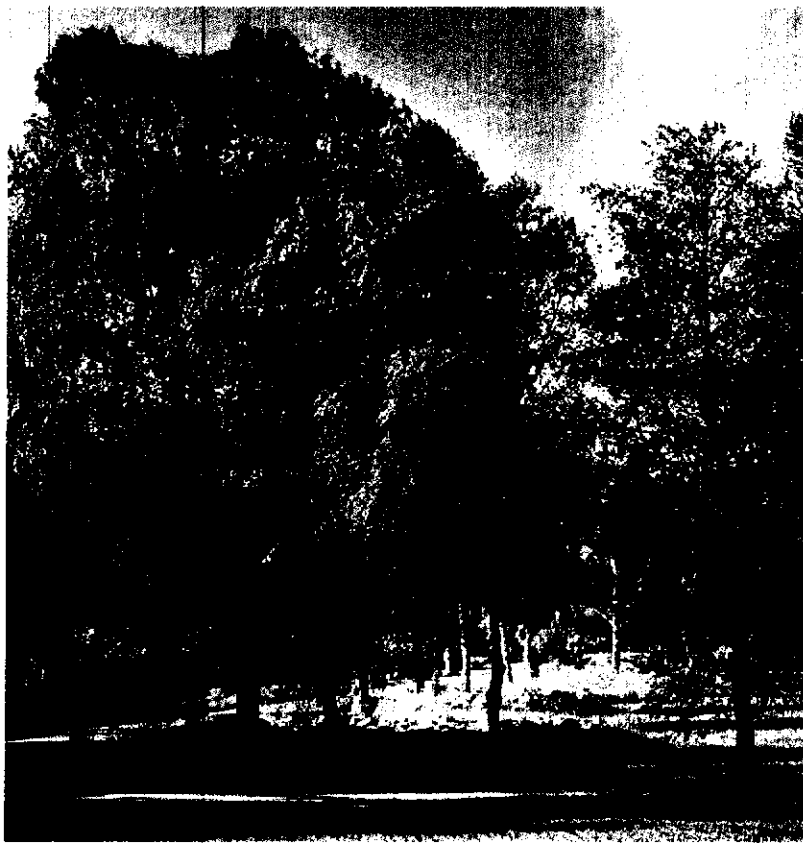
2008. aasta oli rekordiline mitmes mõttes. Selle aasta kahe esimese kvartali tootlikkuse tase ja toodangu maht olid enneolematud. AS Fors MW turuosa kasvas kõikides tootekategooriates kõikidel olemasolevatel turgudel.

AS Fors MW lõi Šanghaise teise tütarfirma Fors MW China. Praegu tegutseb ettevõtte hankeid koordineeriva esindusena, et hoida silma peal meie strateegiliselt olulistel hangetel Hiinast, kuid valmistub samas ka võimalikuks turuletulemiseks.

Tehti mitmeid olulisi investeeringuid. Uuendati laosüsteeme, paigaldati uusi seadmeid ja samuti jõudis lõpule meie büroopindade remont, mille tulemusena valmis kaasaegne töökeskkond. Tootmises lõpetati täiesti uus sektsioon meie tootmistööliste tarbeks ning seda hakatakse kasutama 2009. aasta kevadel.

Uute suhtlusviiside kasutuselevõtu osas väärib märkimist Fors MW ajaveebi arendamine, mille esialgne eesmärk oli olla pidevalt uuendatavaks suhtluslülilik neile, keda huvitab meie tegevus, kuid millest kasvas välja hinnatud sisesuhtluskanal.

Eelmise aasta viimases kvartalis asetleidnud pöördelised muutused turul viisid kärpimiseni. 2008. aasta teisel poolaastal sai selgeks, et klientide ostujõud langes mitmel meie turul, kuid siiski mitte niipalju, kui kardeti. Fors MW rakendas abinõusid ettevõtte kohandamiseks raskete aegadega, et anda meile hea positsioon eesootavate, 2009. aasta ülesannetega toimetulekuks.



Turuliider Euroopas!

Fors MW kliendid tegutsevad rohkem kui 50 riigis üle kogu maailma, neid leidub kõikides maailmajagudes. Meie klientide seas on nii suuri kui ka väikseid ettevõtteid, kes tegutsevad väga erinevates tingimustes. Me loome väärtust oma klientide tundmise, kohalolu ja tõhusa tootmise kaudu.

Me arendame, toodame ning turustame metsa- ja põllumajandustehnikat. Müüme oma tooteid 25 riigis, mis on geograafiliselt koondunud enamasti Euroopasse. Kontserni tooteid ja teenuseid müüvad 250 iseseisvat edasimüüjat. Mõnes piirkonnas vastutavad selle eest vahendajad. Nõudluse kasv on arenenud turgudel stabiilne ja arenevatel turgudel väga kiire.

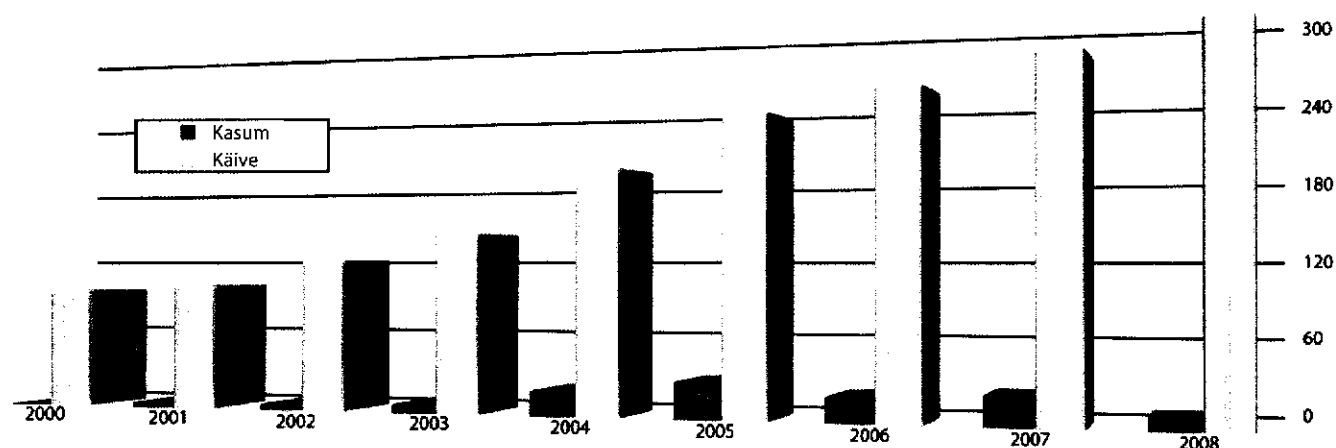
Netokäive/kasum

Fors MW kasv on viimase üheksa aasta jooksul olnud pidev ja kasumlik. Fors MW jätkab kasvamist, arendades olemasolevaid tootemarke. Uue tootemargi omandamine huvitab meid juhul, kui sellel on rahvusvahelist potentsiaali.

Kasvame tänu oma turgude tundmisele ja mõistmisele, turuosade suurendamisele olemasolevatel turgudel, olles konkurentidest paremad, uutele geograafilistele turgudele ja kliendisegmentidesse sisenemisele sisemise kasvu kaudu ning keskendudes neile segmentidele, mille struktuurne kasv on hea.

Meie eesmärk oli suurendada müügi netokäivet 2008. aastal 15% võrra. Kolmandas kvartalis asetleidnud ja müüki mõjutanud finantskriisi tõttu saavutasime tulemuseks 7%.

Fors MV tootmistehase alakoormus ja tellimuste vähenemine 2008. aasta teises pooles, millele lisandusid aasta lõpus töötajate koondamisega seotud kulud ning toormaterjalide püsivalt kõrge hind just aasta esimeses pooles, mõjutasid tulusid negatiivselt.



Osakaal Fors MW kontserni müügikaibest (%)	Rootsi	Norra	Taani, Island	Soome	Austria	Inglismaa, Iirimaa	Belgia	Šveits	Saksamaa	Holland	Muud
2008	55	10	2	6	2	3	3	1	11	1	5
2007	55	8	2	5	3	3	2	1	11	1	8
2006	54	11	6	5	3	4	2	1	8	4	5
2005	65	8	2	4	3	3	2	2	2	1	5
2004	46	14	8	6	1	5	2	1	3	2	2

Konsolideerumisaasta

2008. aasta oli väga kiire ja teguderohke. Kontsern otsustas, et sellel aastal keskendutakse sisemistele struktuuridele, mida oli pärast kümnet järjestikust suure käibega aastat väga vaja. Selleks, et 2008. aastal saaks keskenduda konsolideerumisele, püstitati müügi netokäibe kasvu osas eesmärgiks 15%, mis on hoopis väiksem määr kui see, millega olema harjunud. Aasta esimeses kahes kvartalis olid suundumused väga soodsad, sisemine kasv arenenud turgudel oli väga hea. Kolmandas kvartalis võis märgata turuaktiivsuse langust, mis muutus eriti järsuks novembri keskel ja jõudis aasta lõpuks sellisesse seisu, mida keegi ette ennustada ei osanud.

2008

aasta I kvartal

Väljas oli külm ja karm pakane, kuid meie Saue peakontoris arutleti sügisel tehtu üle ja mõeldi, mis võib kuue uue töötaja palkamisega kaasneda. 2008. aasta 7. jaanuaril liitusid Fors MW meeskonnaga kuus uut liiget.



Ettevõttes asusid tööle peakonstruktor, kellel on aastakümnetepikkused kogemused metsamasinate arendamise alal, järelturgude kontrolör, kes on selles valdkonnas töötanud aastaid, projekterimisalase ettevalmistusega tootmiskonsultant, hästi turgu ja kliente tundev tegevjuht, strateegiliste ostude juht ning Hiina tütarettevõtte juhataja, kes on aastaid Hiinas töötanud.

See oli väga suur investeering ja on seda ka täna. Kuid seda oli vaja teha. Nende uute töötajate palkamine ja

teised sama olulised töölevõtud 2008. aastal annavad meile kindlustunde, et Fors MW on kasvamas professionaalsemaks ettevõtteks selle sõna igas tähenduses. See ülesanne oli 2008. aastal väga oluline ja on seda ka edaspidi.



Uute suhtlusviiside juurutamiseks avati Fors MW ajaveeb, mille esialgne eesmärk oli olla pidevalt uuendatavaks suhtluslüliks neile, keda huvitab meie tegevus, kuid millest kasvas välja hinnatud sisesuhtluskanal. Fors MW kontsernis suheldakse inglise keeles, kuid arvestades seda, et peale inglise keele suhtleme me ka eesti, vene, saksa, prantsuse, mandariini ja soome keeles, on ajaveeb väga heaks suhtluslüliks ka nende keelte oskajatele.

AS Fors MW asutas Hiina Rahvavabariiki Šanghaisse teise tütarfirma Fors MW China. Praegu tegutseb ettevõtte hankeid koordineeriva esindusena, et hoida silma peal meie strateegiliselt olulistel hangetel Hiinast, kuid valmistub samas ka võimalikuks turuletulemiseks selles piirkonnas. Hinnatud on väga paljusid uusi tarnijaid ja mõnedega on sõlmitud lepingud hangete teostamiseks AS Fors



MW-le. See on mitmes mõttes strateegiline investeering, kuid meie eesmärk suurendada turuosa ja mahtusid peab väljenduma ka sellistes tulevikku suunatud ettevõtmistes.

Esimese kvartali müüginumbrid olid ülihead ja tellimuste maht kasvas kiiresti. Pärast väga pikkade tarnetähtaegadega aastat, mis detsembris ulatusid 4-5 kuuni, suutsime tänu suurtele jõupingutustele, energilisele tööle ja tootmise suurendamisele lühendada tarnetähtaegu märtsi lõpuks 4-5 nädalale, mis võimaldas meil tarnida rekordiliselt lühikese ajaga rekordilised suuri koguseid.

Sellel hetkel tundus, et kõik on võimalik. Müüsimme maha kogu oma toodangu. Kuid tagantjärele vaadates võib öelda, et silmapiirile hakkasid kogunema esimesed tumedad pilved, esimene kõu kärgatas Suurbritannias juba esimeses kvartalis. Suurbritannia turg aeglustus finantskriisi tõttu kiiresti ja kogu aasta jooksul ei ole taastumise märke näha olnud.

Esimene kvartal pakkus meile mitmeid turundusvõimalusi jaanuaris Suurbritannias toimunud põllumajandus- ja ehitusmessil LAMMA ja veebruaris Saksamaal toimunud näitusel Forst Live. Selles kvartalis sisenes NIAB oma esindaja STS Prachatice kaudu Tšehhi Vabariigi turule, ennustades rekordilist NIABi müüki selles arenevas riigis 2008. aastal.

2008

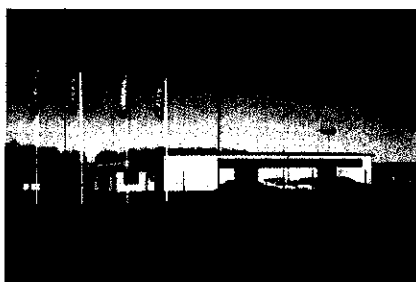
aasta II kvartal

Teise kvartali algus sarnanes esimese lõpule – müügi käive oli väga suur ja uusi tellimusi tuli palju. Peale Suurbritannia ei olnud langusmärke näha ühelgi turul.

Alustati tegevusstruktuuri ümbervaatamist. Näiteks tegeldi teises kvartalis tootmise, turunduse, müügi ja infrastruktuuriga, ning protsesside optimeerimisega, näiteks tootmises, ostutegevuses, hinnakujunduses ja logistikas. Meie eesmärk on luua kindlust ja sünergiat ja olla igal võimalusel standardiseeritud.

23. aprillil 2008 peeti Farma Nordeni AB hoones Norrköpingis AS FORS MW aastakoosolek. 2007. aasta oli hea aasta. Müük ja tulud suurenesid ning sama tegid ka kasumimarginaalid. See andis suurt kindlustunnet ärikeskkonnas, kus muutused aina suurenesid. Aastakoosolekul avaldati juhtkonnale ja töötajatele tänu nende hea töö ja suurepärase tulemuste eest.

Samaaegselt töötajate värbamisega Rootsis tuli ümber ehitada Norrköpingis asuvad bürooruumid. Juurde tuli



ehitada kuus uut kabinetti ja värskendada olemasolevaid ruume. Töödega

alustati esimeses kvartalis ja ruumid said valmis teises kvartalis. Samal ajal otsustas kontsern kasutada ostueesõigust büroohoone kõrval asuva kinnistu osas. 4500 ruutmeetri suuruse kinnistu ostmise põhjuse saab laiem avalikkus teada järgmistel aastatel.

Växjös Fors MW reklaamibüroos CS & Co Reklambyrå toimunud turunduskoosolekul arutati kontserni üldise tutvustuse, visuaalse kujunduse strateegia ja turundusmaterjalide üle. Otsiti uusi mõtteid ja kaaluti erinevaid võimalusi ettevõtte ja selle toodete turunduspõhimõtete väljatöötamiseks selliselt, et need vastaksid auväärsse tulevikuga ettevõttele.

Sinised ja rohelised toonid, mida viimastel aastatel kasutati aastaaruande kujunduses ja mis on olnud kontserni mitteametlikeks tunnusvärvideks, otsustati kasutusele võtta ametlike kujundusvärvidenäidena. Esiolguid tulemusi on näha aasta teises pooles eeskätt kontserni tutvustustes ja jaanuaris turule jõudnud BIGABi reklaammaterjalides. Uut kujundust ei hakata kasutama igal pool ja kohe, vaid selle asemel viiakse muudatused kujunduses sisse siis, kui see on rahalises mõttes mõistlik, näiteks uute tutvustusmaterjalide koostamisel, uue kodulehekülje tegemisel jne.

Teises kvartalis külastasid meie Sauel asuvat kontorit väga paljud edasimüüjad ning need kohtumised kujunesid väga huvitavateks ja positiivseteks. Räägiti strateegiast, keskenduti hinna ja kasvu suhtele, näidati meie tehast ja tutvuti töötavate masinatega nii taludes kui metsas. Külalisi käis väga paljudest Euroopa riikidest, näiteks Norrast, Taanist, Prantsusmaalt, Saksamaalt, Šveitsist ja Austriast. See andis meie kõige väärtuslikuma vara – klientidega – tegelevatele inimestele võimaluse tutvuda meie tootevalikuga ja neid ise katsetada.

2008. aasta kevadel tõi Fors MW edu-

kalt turule BIGABi mudeli 22-27. Mudel võeti turul väga hästi vastu, kuna see on harukordselt paindlik, kuid samas väga suure võimsusega.



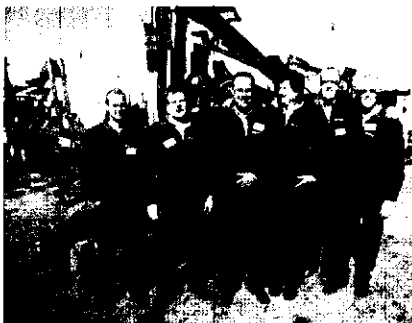
Samal ajal ületas teise BIGABi mudeli 20-24 müük 2008. aasta teises kvartalis kõiki varasemaid müüginäitajaid. Müük oli rekordiliselt suur ja meiega võtsid ühendust põllumajandusega tegelevad kliendid, kuna see mudel on enast igati tõestanud olulise tööriistana nii teravilja, kartulite, nisu, kruusa kui ka kõige muu sarnase käsitlemisel.



BIGABi reklaamimisel oli suur roll kasutajatele suunatud reklaamidel, mis tutvustasid BIGABi ja selle omanikke Rootsi turul juba neljandat kevadet järjest. Reklaamid ilmusid enamasti tervel leheküljel, keskendudes igal aastal erinevatele aspektidele. Sellel aastal olid põhirõhk suunatud suurematele mudelitele, kuna need olid juba mõnda aega varju jäänud. Müügiesindajad tajusid koheselt klientide huvi kasvu.

Messid on olulised sündmused klientidega kohtumiseks ja Fors MW osales mitmetel messidel üle kogu Euroopa. Teises kvartalis osales kontsern juba seitsmendat aastat järjest Suurbritannias toimunud SED messil, mida peetakse Suurbritannia suurimaks ehitus-

näituseks. Saksamaa demonstreeris KWF näitusel kehva ilma, kuid kliendid tulid sellest hoolimata kohale ja näitasid üles suurt huvi meie metsamasinate vastu. Rootsi pakkus meile kaht suurt turundusüritust, Skandinaavia suurimaks ehitusmessiks kasvanud MaskinExpot ja Rootsi lõunaosas korraldatud väikest, kuid olulist põllumajandusnäitust Borgeby Fältdagar, millel osalesime esimest korda. Stockholmis toiminud MaskinExpol osalesid ühel päeval ka meie Eesti töötajad. See oli hea võimalus tutvuda nii klientide kui ka konkurentidega. Meie konstruktoritele, töödejuhatajatele ja juhtidele kujunes see väga harivaks päevaks.



2008 aasta III kvartal

Kolmanda kvartali kahe esimese kuu märksõnaks oli puhkus - Põhja-Euroopas juulis ja Lõuna-Euroopas augustis. Tööle tagasi tulles võis märgata turuaktiivsuse aeglustumist ja oli tunda, et midagi on juhtumas. Fors MW jaoks tähendab kolmas kvartal tavaliselt metsandushooaja algust. 60% kontserni müügikäibest saadakse kolmandas ja neljandas kvartalis, peamiselt meie FARMA ja NIABi metsamasinate müügist. Sellel sügisel ei toiminud turg nii nagu tavaliselt.

Kolmandas kvartalis jõuti lõpule mitmete sisemiste struktureerimisprotsessidega ja alustati uutega, mis pandi paika teises kvartalis toimunud tegevusstruktuuride ülevaatamise käigus. Rakendati abinõusid tootmise ratsionaliseerimiseks ning varude, masinate ja kaupade all ning ringluses oleva kapitali vähendamiseks ja vaadati üle haldustegevus, personalinõuded ning ostuprotsess.



Samal ajal tehti olulisi investeeringuid. Uuendati laosüsteeme, paigaldati uusi seadmeid ja lõpetati büroopindade remont, mille tulemusena valmis kaasaegne töökeskkond. Tootmises lõpetati täi-

esti uus sektioon meie tootmistööliste tarbeks, mis võetakse kasutusele 2009. aasta kevadel. Parema töökeskkond on väga oluline ja innustab neid inimesi, kes Sauel oma igapäevast tööd teevad. Muude investeeringute seas väärib märkimist ka õueala, mis sai betoon- ja asfaltkatte.

Turunduses astus Fors MW suure sammu edasi kasutajatele mõeldud reklaamidega, mis tutvustavad FARMA ja NIABi kliente. Kuna BIGABi reklaamid olid väga edukad, lootsime sama ka oma metsamasinate reklaamidelt, ent me ei oleks kuidagi osanud oodata, et need mõjuvad nii tõhusalt. Eriti suur tunnustus sai osaks NIABile, kusjuures midagi sellist pole me varem kogenud. Aasta lõpus toimunud messil oli metsamasinate reklaami mõju eriti märgatav.



Juba teist aastat osales Fors MW Prantsusmaal septembris toimunud messil Innov-Agri, kus olid väljas nii BIGABi kui



FARMA standid. Samal ajal käis Eestis külas meie uus Hollandi edasimüüja Hissink, kellele tutvustati turgu. Pärast aastatepikkust koostööd ettevõttega Wellink oli aeg turg ümber kujundada ja ümber mõtestada. Hissinki keskmise eelkõige ehitusettevõtetele on mänginud suurt rolli edus, mida BIGAB on sellest ajast peale saavutanud. Ka Poola turul leidsime oma toodetele uue

edasimüüja. Tegemist on Taani firmaga Sjorup Traktor Polska. Järgmistel aastatel on Poola turg Fors MWle äärmiselt tähtis.

Kolmandas kvartalis toimunud turundus- ja konstrueerimisosakonna mitmete koosolekute teemaks oli mess Elmia Wood 2009. Elmia Wood on kontsernile kõige olulisem mess, kuna turuliidri positsioon nõuab Fors MWlt messil värskete uudistega väljatulemist. Arutati mitmeid huvitavaid tootearendusvõimalusi ja võeti vastu konkreetseid otsuseid. Konstrueerimisosakond sai põneva ülesande kõik otsustatu teostada 2009. aasta juunis toimuvaks Elmia Woodi messiks.

2008 aasta IV kvartal

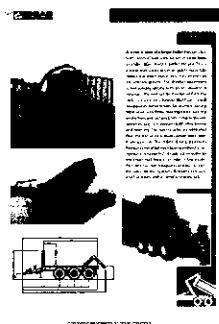
Neljanda kvartali algus oli veel aeglasem kui kolmanda kvartali oma, kuid asjad siiski liikusid. Fors MW kontserni jaoks toimus kõige suurem langus novembri keskel, mil tundsime koos teistega finantsturgudel toimunud kriisi mõjusid. Täielikku seisakut ei olnud küll kunagi märgata, kuid muutused olid sellele vaatamata järsud ning kriisi süvenemine detsembris tegi väga murelikuks. Kontsern rakendas laiaulatusliku kokkuhoidukava, lõpetas ostud ja pidi paraku edastama koondamisteate paljudele töötajale. Praegu tuleb mõelda sellest, kuidas olukorrast välja tulla, et kontserni positsioon kindlustuks ja paindlikkus paraneks.

Järelturu arengud on uute masinate müügiga võrreldes palju stabiilsemad.

Niikaua, kui meie masinaid kasutatakse, vajavad need pidevalt hooldust ja varuosi. Ka kasumlikkus on suurem ja seetõttu on järelturg aasta lõikes väga oluline kontserni kasumlikkuse tõstmisel. Viimastel aastatel on Fors MW teinud järelturu kujundamiseks ja laiendamiseks väga palju tööd. Möödunud aastal paranes meie oskus oma klientide tegevust toetada. Aasta jooksul lühenes märgatavalt pretensioonide lahendamise aeg. Tänu meie töötajate suurtele jõupingutustele lahendatakse praegu pretensioonid vähem kui kuuga.

Oktoobris tutvustas Fors MV kauaoodatud edasimüüja käsiraamatut, mis pärast aastatepikkust tööd lõpuks valmis sai. Edasimüüja käsiraamat sisaldab juhiseid pretensioonide käsitlemise ja lahendamise kohta, pretensioonidega tegelemise ajakava ning kasulikku teavet Fors MW tootemarkide müügi ja hoolduse kohta. Edasimüüja käsiraamat on mõeldud järelturu kujundamiseks ja korraldamiseks.

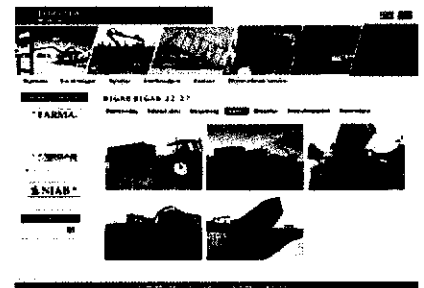
Muudatusi ettevõtet tutvustavate materjalide kujunduspõhimõtetes kasutati esimest korda uues BIGABI reklaammaterjalis, mille koostamist alustati neljandas kvartalis ja mis ilmus 2009. aasta



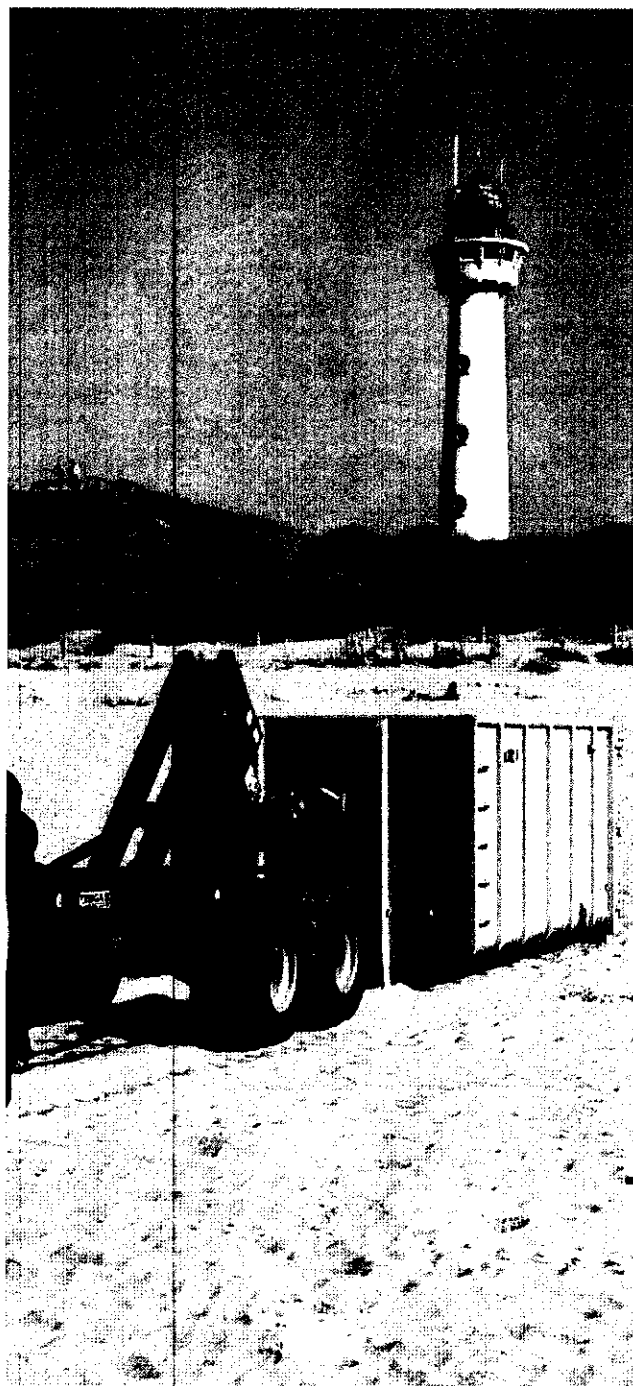
jaanuari alguses. Brošüüri koostamise nimel nähti väga suurt vaeva ja tulemus räägib iseenda eest. BIGABI brošüür annab peaaegu täieliku ülevaate laia tootevalikust ning tooteid tutvustatakse meeldiva ja ülevaatliku kujul. Esimest BIGABI multilifthaagist

tutvustatakse ka loos, mida jutustab BIGABI looja hr Göte Håkansson.

Neljas kvartal viis FORS MW oktoobris Saksamaal toimunud Karphamer Volkfestile ja metsamasinad samal kuul Rootsis korraldatud Elmia Inomgårdile. Elmia Inomgårdil oli selgelt näha, et sügised klientidele suunatud reklaamid olid olnud väga edukad. Novembris külastasid Eestit Poola edasimüüjad. Nende eesmärk uute edasimüüjatena oli tutvuda tehasega, kohtuda töötajatega ja näha meie tooteid nende õiges keskkonnas, põllumajanduses töötamas.



Detsembris hakati rääkima uuest kodulehest aadressil forsmw.com. Võeti ühendust kontserni kõigi ettevõtetega ja arutelud jätkusid ka 2009. aasta jaanuaris. Veebisait pakub interaktiivset teavet viisil, mida enne pole nähtud ning interaktiivsed vahendid on mõeldud eelkõige klientidele, et teha kõigi meie tootemarkide ja toodete tehniliste tingimuste leidmine ning tootevaliku kataloogiga tutvumine klientidele lihtsamaks. Fors MW sidusteenuste ümberkujundamine on ülesanne, mis nõuab suurt pingutust kõikidelt asjaosalistelt, kuid selle tulemustest võidavad kõik pooled.



Müügi osakaal tootemarkide lõikes: 44% (2007: 42%)

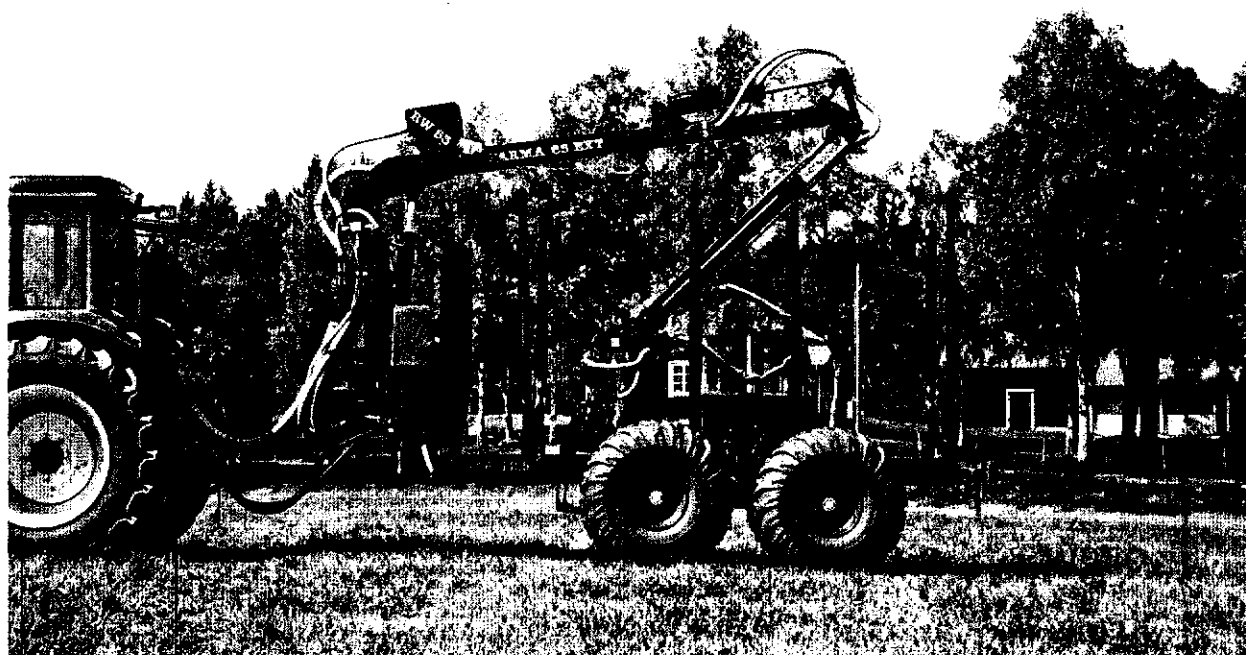
Enimmüüdud mudel: BIGAB 10-14

Strateegilised eesmärgid:

- tugeva turupositsiooni edasine kindlustamine Põhja-Euroopas kliendipakkumiste edasiarendamise ja tootearenduse kaudu. Jõupingutuste suunamine ressursirikaste riikide turule sisenemiseks;
 - pidev keskendumine klientide paremale tundmaõppimisele, uuendustegevusele, tootearendusele ja turundusele, seda kõike tihedas koostöös klientidega;
 - tootmisprotsesside ja tarneahela tõhusa toimimise optimeerimine, sh tootemargi mudelite vahelise sünergia parem ärakasutamine;
- üldise kulude struktuuri parandamine tõhususe tõstmise ja allhangete kaudu.

Turupositsioon/suundumused:

- BIGAB on ainulaadne multilifthaagis, mille arendamisega on tegeldud 30 aastat. Täna on BIGAB juhtiv multilifthaagiste süsteemide tarnija Euroopas ja määratleb end turul kogu nimetatud valiku pakkujana.
- BIGABi tooted on paindlikud ja neid saab kasutada eri töökeskkondades ja erinevateks tööülesanneteks ning need on mõeldud arvukatele kliendirühmadele väga erinevates tööstusharudes.
- Kuigi Euroopa tööstustoodete turg on välja kujunenud, kasvab jõudsalt paindlikke ja tõhusate, ent samas ka tasuvate transpordilahenduste nõudlus. Tõhus kaupade edasitoimetamine muutub üha olulisemaks konkurentsieeliseks ja BIGABi võimet sellelaadset tööd kergendada hinnatakse väga kõrgelt.



 **FARMA®**

Müügi osakaal tootemarkide lõikes: 50% (2007: 52%)

Enimmüüdud mudel: FARMA CT 6,0-9

Strateegilised eesmärgid:

- turuliidri positsiooni kindlustamine ja edasiarendamine Põhja-Euroopas koos laienemisega Lõuna- ja Ida-Euroopasse pideva tootearenduse ja turundustegevuse kaudu;
- tootmisvõimsuste kohandamine, pidev restruktureerimistegevus tootmise ratsionaliseerimiseks ja töö tõhusamiseks kasumlikkuse tõstmise eesmärgil;
- keskendumine uutele lahendustele ja tehnoloogiate arendamisele järgmise põlvkonna FARMA toodete edukaks turuletoomiseks.

Turupositsioon/suundumused:

- FARMA pakub suures valikus metsaveohaagiseid. FARMA tooted on turul olnud 15 aastat ja praegu on FARMA juhtiv metsaveohaagiste tootemark Põhja-Euroopas.
- Metsamajandusturul valitsevad vastandlikud suundumused. Ühel poolt kasvab väikeste ja keskmiste metsaveohaagiste müük, teiselt poolt on märgata lisaseadmetega varustatud metsaveohaagiste müügi kasvu. Viimasel kümnendil on suurenenud metsaga kauplemine ja see on kasvatanud metsomanike arvu, kellel on metsa kuni 50 ha või vähem, mis on suurendanud väiksemate haagiste müüki. Lisaseadmetega varustatud metsaveohaagiste müük on tõusnud eeskätt tänu nende tõhusale reklaamile ja turu veendumusele, et FARMA näol on tegemist tuntud ja väga kvaliteetse tootemargiga.



Müügi osakaal tootemarkide lõikes: 6% (2007: 6%)

Enimmüüdud mudel: NIAB 5-15 B

Strateegilised eesmärgid:

- müügi laiendamine väljakujunenud turgudel ja te-
gutsemine oma kohalolu suurendamiseks arenevatel
turgudel. Geograafilises plaanis – edasimüügi ja turun-
dustegevuse tõhustamise kaudu Tšehhi Vabariigis, Sak-
samaal ja Poolas;
- arengu kindlustamine kliendipakkumiste edasiarenda-
mise kaudu;
- edasine keskendumine müügi suurendamisele laial-
dase turundustegevuse abil, kasutades reklaame ja too-
teesitlusi;
- üldise kulude struktuuri parandamine tõhususe tõst-
mise ja allhangete kaudu.

Turupositsioon/suundumused:

- Üle 25 aasta turul olnud NIABi peetakse enim-
müüdud kombain Skandinaavias ja selle müük
kasvab iga aastaga.
- Viimastel aastatel on tootemark oma turupositi-
siooni kindlustanud tänu aktiivsetele turundus- ja
müügitoetusmeetmetele, näiteks tootesitlused
ja kampaaniad.
- Metsamajandus on liikumas n-ö isetegemise
suunas. Metsaomanikud hoolitsevad üha enam
metsa seisundi ja olukorra eest ise ja selleks pa-
kub NIAB ideaalse töövahendi. NIAB on ainulaad-
se kontseptsioonilahendusega ja äärmiselt mit-
mekülgne seade.

Kui annad lubadusi, pea neist ka kinni

Teatud mõttes oli 2008. aasta äärmuste aasta, alates esimese poolaasta rekordilistest müügitulemustest ja suurtest tuludest kuni aastalõpu kasinate näitajateni. Me alustasime pudelikaeladega tootmises ja lõpetasime tellimuste vähenemisega ning isegi mõne tellimuse tühistamisega, kuigi peab ütlema, et võrreldes sellega, mis toimub meid ümbritsevas maailmas, tuleb meie olukorda hinnata stabiilseks. Samal ajal saame möödunud aastat võtta kui mitme imetlusväärse saavutuse aastat. Meie müük laienes ja kõigi kolme tootemargi turupositsioon tugevnes.

Hilissügisel võtsime vajalikke meetmeid, sest majandussurutus lähenes. Fors MV tootmistehase alakasutamine ja tellimuste vähenemine 2008. aasta teises pooles, millele lisandusid töötajate koondamisega seotud kulud aasta lõpus ja toormaterjalide endiselt kõrge hind just aasta esimeses pooles, mõjutasid tulusid negatiivselt.

Majanduslanguse ajal on oluline kiire tegutsemine kontserni kulude vähendamiseks. Kontsern rakendas laiaulatuslikke kokkuhoiukavasid, et lahendada suurte varude küsimus. Sama oluline on ka see, et hoiaksime pidevalt oma käibevahendeid ja pingutaksime selle nimel, et rahavood oleks ka edaspidi positiivsed; et Fors MW saaks ka sellistel aegadel nagu praegu oma tegevusvabaduse säilitada.

Paraku sundisid rasked ajad meid väljastama töötajatele koondamisteateid. See oli väga vajalik abinõu kontserni heaolu mõttes, kuid puudutas kahjuks paljusid töötajaid ja nende peresid.

Kuigi ajad on karmid ja meie ees seisavad väga keerulised ülesanded, peame siiski vaatama tulevikku. Fors MW strateegia näeb ette väärtuse loomist meie aktsionäridele, töötajatele ja klientidele. Teeme seda kasumliku kasvu, toodete uuendamise ja protsesside sisemise tõhustamise kaudu. Karmistuva konkurentsi turul on kõige olulisemaks teguriks klientide rahulolu, sest see tagab pideva müügi ja on hea kasumlikkuse tingimuseks.

Keskendume nii 2009. aastal kui ka järgmistel aastatel veelgi rohkem oma strateegilistele sihtidele. Parema kontrollisaavutamise ja varude ja maksetingimuste üles saamevähendada käibevahendite vajadust. Investeeringud ei vähene, tegelikult me isegi suurendame neid, kuid hoiame neid varasemast kindlamini ohjes ning see kehtib ka turundustegevuse kohta. Meie ostuosakond peab töötama ühtse ostumeeskonnana, kes on kõige kursis, tegutseb jõuliselt ja saab kasutada tõhusaid töömeetodeid parimate tingimuste väljavõitlemiseks.

Turuliidrina jätkab Fors MW investeerimist tootearendusse. Kaks kõige olulisemat sammu on eelkõige uue FARMA põlvkonna turuletoomine, mida tutvustatakse esmakordselt messil Elmia Wood 2009 ning mitmed BIGABi projektid, mille kallal praegu töö käib. Oleme veendunud, et need projektid tugevdavad meie tootemargi turupositsiooni veelgi ja pakuvad huvi laiemale üldsusele.

2008. aasta oli Fors MWle läbi aegade parim müügiaasta, kliendid olid meiega väga rahul, meie turuosa kasvas peaaegu kõikidel turgudel ja kõikide tootemarkide lõikes ning kasv arenevatel turgudel oli väga hea. Fors MW kontserni toodete tootemarkide nimetused on tugevad ja neid on rendatud väga pika aja jooksul.

Meie turuliidri positsioon Euroopas tagab meile kindla aluse oma turupositsiooni edasiarendamiseks.

Näiteks on BIGABi tootemarki kujundatud aastakümneid ja praegu peetakse seda Euroopa tuntuimaks ning hinnatuimaks multilifthaagiseks.

Siiski on meil turuosa kasvatamiseks teha veel palju. Kui saaksime 2009. aastal keskenduda vaid ühele eesmärgile, oleks selleks uute turgude leidmine ning nende turgude ümberkujundamine, mis ei vasta Fors MW strateegiale. Eesootavat keerulist aastat ja sellega kaasnevat kasvu silmas pidades on oluline, et ettevõttel oleks turge, kus kasvada.

Ja veel, kuna Fors MW suudab pakkuda turule tooteid ka kiire kasvu korral, oleks igati mõistlik proovida seda ära kasutada. Tänu meie organisatsiooni kõikide liikmete jõupingutustele suutsime lühendada tarneaegu 4-5 kuult 2007. aasta detsembris märtsi lõpuks 4-6 nädalani. Tarnisime rekordiliselt lühikese ajaga rekordiliselt suuri koguseid. See on märkimisväärne saavutus, millesse andis suure panuse meie tootmismeeskond.

Igasuguse äritegevusega kaasnevas riskid. Hästi maandatud riskid avavad uusi võimalusi ja loovad väärtust, kuid samas võivad halvasti juhitud riskid kaasa tuua kahjusid ja kaotusi. Kuid Fors MWs elatakse reegli järgi, mis ütleb, et „selleks, et võita, tuleb ka kaotada“. Tagasi vaadates võib öelda, et suurem osa riske tasus ennast ära, ja isegi siis, kui loodetud kasu ei saadud, oli alati võimalik vigadest õppida, kui selleks vaid soovi oli. Sellele vaatamata peame endale võimalikke riske teadvustama ja seisma hea selle eest, et hästi juhitudena võivad need meile kaotuse asemel väärtust luua.

Fors MW äriidee on teha otsest koostööd edasimüüjatega ning vältida võimalusel vahendajate (esindajate) kasutamist. Kõikidel turgudel, kus me seda äriideed oleme kasutanud, on meie tootemarkidel läinud väga hästi. Kuid on ka selliseid turge, kus oleme sunnitud tegutsema läbi vahendajate, kusjuures mõnel turul on selle tulemused head, kuid teistel jälle esineb probleeme. Suuremad tegijad sunnivad meid endast sõltuma, ja kui strateegia osas on erimeelsusi, võib see tuua negatiivseid tagajärgi meie tootemarkidele. Pidevalt toimuvatel turustusläbirääkimistel peame väga oluliseks hinnaküsimusi, sest ajalugu on näidanud, et see on kasvu mõttes väga oluline.

Teine risk, millest mööda minna ei saa, on konkurentsivõime, mis meie puhul tähendab konkurentidest parem olemist. Fors MW edestab oma konkurente, keskendudes tõhusale tootmisele, logistikale, hinnakujundusele, turundusele ja tootearenduseks vajalikele uuendustele. Müüginäitajate võtmes on kõik need valdkonnad äärmiselt tähtsad.

Fors MW on näinud väga palju vaeva selle nimel, et mitte sõltuda ühest tarnijast, aga et seda ei juhtuks ka edaspidi, peame leidma ühe ja sama kauba hankimiseks mitu tarnijat. Kuigi tarnijatega tegelemisega kaasneb alati teatud risk, peame seda riski endale väga täpselt teadustama. Tootva ettevõtte peame saama masinaosad õige ajaks, õige kvaliteedi ja õige hinnaga. Toormaterjali hinnad ja hankevood on väga olulised ja peavad teenima Fors MW huve ning sellepärast tuleb neid pidevalt jälgida.

2007. aasta sügisel alustasime väga suurt personalivärbamisprotsessi, et jõuda uuele, professionaalsema Fors MW tasandile. Tundsin, et oleme valmis astuma samme, mis muudaksid meid väikeettevõttest suureks korporatsiooniks. 2008. aastale tagasi vaadates ütlesin, et oleme sellel teel mitu sammu edasi liikunud, kuid näen ka seda, et mitu sammu tuleb veel astuda. Lõppenud aasta tõestas, et suudame lausa uskumatult suurele

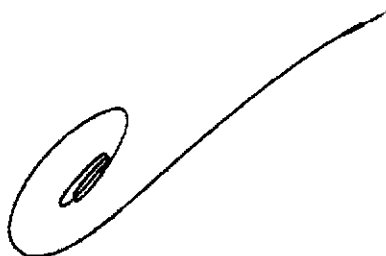
müügile vaatamata tarneaegu lähendada. Täna teame, et oleme tootja, kes suudab isegi täisvõimsusel tootes pakkuda oma tootmisharus kõige paremaid tarneaegu. Samas oleme kujundanud järelturu, lühendanud pretensioonide käsitlemise aega, pannud oma energiat ja vahendeid tootearendusse, teinud suuri investeeringuid turundusse ja laiendanud oma haaret näiteks uue ajaveebi näol.

2008. aastal astusime olulise sammu ka väljaspool Euroopat, mitte küll esimest korda, aga seekord tõsiselt. Fors MW lõi Šanghaisse teise tütarfirma Fors MW China. Praegu tegutseb ettevõtte hankeid koordineeriva esindusena, et hoida silma peal meie strateegiliselt olulistel hangetel Hiinast, kuid valmistub samas ka võimalikuks turuletulemiseks, kui selleks on õige aeg.

2008. aasta hea töö annab mulle kindlust ka 2009. aastaks. Nagu teised ettevõtted, oleme ka meie pidanud võtma karme meetmeid oma kontserni seisundi kindlustamiseks. Mõned meetmed on olnud karmimad kui teised, kuid kõik äärmiselt vajalikud, ning tänu neile ja selja taha jäänud edukatele aastatele oleme me täna tugevad. Selleks, et saavutada seda, mida meie oleme saavutanud, on vaja meeskonnatööd selle sõna igas mõttes ja tänan selle eest siiralt kogu meie töökäit kollektiivi!

Praegustel segastel aegadel tuleb mees pidada ka seda, et tekivad uued äri võimalused. See, mis on teiste jaoks probleem, võib Fors MWle olla uus võimalus, sest meil on piisavalt rahavooge. Nagu keegi teine, ei oska ka mina ennustada, kui kaua praegune madala nõudluse tase kestab. Kuid olen juba piisavalt kogenud, et olla kindel selles, et turg taastub ning kuna transport ja infrastruktuur on tänapäeva ühiskonna selgrooks, vajatakse Fors MWd kui masinate tootjat.

2009. aastal räägivad pigem teod kui sõnad ja see on aasta, mil vana äritarkus „kui lubad midagi, siis tee ka seda“ juhib maailma taas kord kriisist välja. Eelolev aasta on terade sõkaldest eraldamise aasta ja meie oleme selleks võitluseks valmis, tugevamad kui kunagi enne, sest meie Fors MWs teeme seda, mida lubame!



Leif Fors
AS FORS MW

juhatuse liige ja asutaja

AS FORS MW juhatuse liige ja asutaja Leif Fors kaalub oma igapäevasel ringkäigul tehases, kuhu oleks veel vaja investeerida.



Visioon

AS FORS MW on oma tegevusvaldkonnas juhtiv ettevõte, keda tunnustatakse kogu maailmas..

Strateegia

Kasv/kasumlikkus • Uuendustegevus/areng • Sisemine tõhusus

Äriidee

AS FORS MW äriidee on turustada, arendada, toota ja müüa klientide vajadustest lähtuvaid väikseid ja keskmisi kvaliteetseid tooteid konkurentsivõimelise hinnaga põllumajanduse, metsamajanduse ja ettevõtluse valdkonnas.



Fors MW visioon

AS FORS MW on oma tegevusvaldkonnas juhtiv ettevõtte, keda tunnustatakse kogu maailmas.

Fors MW missioon

Meie missioon on areneda sama suurepäraseks ettevõtteks, kui on meie tooted.

Äriidee

AS FORS MW äriidee on turustada, arendada, toota ja müüa klientide vajadustest lähtuvaid väikseid ja keskmisi kvaliteetseid tooteid konkurentsivõimelise hinnaga põllumajanduse, metsamajanduse ja ettevõtluse valdkonnas.

Ettevõtte vaimus põhineb veendumusel, et mõistlikum on teenida ühelt müüdud tootelt vähem ja müüa rohkem, kui teha vastupidi. Fors MW äriidee ei ole üheski mõttes eriline, kuid need ettevõtted, kes on võtnud selle omaks ja sellest iga hinnaga kinni peavad, on saavutanud suurt edu. Fors MW äriidee aluseks on põhimõte, et Fors MW toodab tooteid sellise hinnaga, mis klientide meelest on mõistlik ja mida nad on valmis maksuma.

Fors MW ei ole kunagi kaalunud hinna tõstmist kerge lahendusena kasumlikkuse suurendamiseks. Selleks, et oma äriideega pidevalt sammu pidada ja samal ajal suurenda käivet ja kasumlikkust, peame igal alal keskenduma parimatele hindadele.

Parimat hinda on võimalik saavutada siis, kui:

- kasutada võimalikult vähe vahendajaid;
- osta suurtes kogustes;
- omada laialdasi ja põhjalikke teadmisi tootearendusest, nõudmistest ja lõppkasutajatest;
- osta õigeid tooteid õigetelt turgudelt;
- pidada kulusid silmas igas etapis;
- toota tõhusalt.

Meie väärtused

Ettevõtte väärtused on väga tihedalt seotud kontserni äriideega. Töötajad juhinduvad oma igapäevases töös aastate jooksul välja kujundatud organisatsioonikultuurist ja väärtustest. Ühised väärtused tagavad järjepidevuse, mis on väga vajalik häid tulemusi andva äritegevuse ülesehitamisel ja alalhoidmisel ning mis suudaks häid tulemusi anda pikka aega. Kontserni väärtuste aluseks on klientide, töötajate ja aktsionäride rahulolu.

Loomes väärtust oma klientide vajaduste hea tundmise ja neile lähedaloleku kaudu. Kontserni edu võtmeteguriks on klientide vajaduste tundmine. Meie kliendid on meiega väga rahul, kuid alati peab midagi paremini tegema, kui tahame saada oma tegevusalal ettevõtteks, kellega kliendid on kõige rohkem rahul.

Püüdleme selle poole, et olla lugupeetud ja hea mainega tööandja ning väga oskuslike ja kõrge motivatsiooniga töötajatega ettevõtte. Töötajate tegevust ettevõttes peaks iseloomustama soov arendada nii oma individuaalseid oskusi kui ka ettevõtet.

Et tagada aktsionäridele ettevõtte väärtuse arvestatav kasv ja suuremad dividendid, peab Fors MW saavutama oma finantsilised eesmärgid. Fors MW järjepidev kasv ja suurenev kasumlikkus väljendub omanike jaoks osaluse väärtuse kasvus ning töötajate jaoks stabiilses ja innustavas töökeskkonnas.

AS FORS MW strateegia

1) keskendumine pidevale ja kasumlikule kasvule

Fors MW on viimase kaheksa aasta jooksul pidevalt kasvanud. Fors MW kasv jätkub ka edaspidi olemasolevate tootemarkide arendamise, ja kui avaneb sobiv võimalus, uue rahvusvahelise potentsiaaliga tootemargi omandamise kaudu. Me kasvame tänu oma turgude tundmisele ja mõistmisele, turuosade suurendamisele olemasolevatel turgudel, olles konkurentidest paremad, uutele geograafilistele turgudele ja kliendisegmentidesse sisenemisele sisemise kasvu kaudu ja keskendudes neile segmentidele, mille struktuurne kasv on hea.

Üks üldine peaesmärk on edasine kasv koos kasumlikkuse suurendamisega kõikides organisatsiooni osades. Kasumlikkust on võimalik kasvatada tõhusamalt tegutsedes. Saavutame seda sisemise tootmisvoo ratsionaliseerimise, kasumlikkusele keskendumise kogu organisatsioonis ning sünergia kaudu, mis tekib tootemargi täislahendustest iga kord, kui seda vajatakse.

Pidev investeerimine tootemarkide turundusse aitab Fors MWl kindlustada oma positsiooni meie põhiturgudel ning jätkuv tähelepanu arenevatele turgudele aitab meil kasvu kindlustada. Kasumlikkuse võti on keskendumises iga tootemargi kõige suuremat tulu andvatele mudelitele ning kulude kokkuhoid. Toetudes sellele strateegiale suudame me järgmistel aastatel kasumlikkust veelgi tõsta. Investeeringud tootemarkidesse, tootmisesse ja turgudele loovad kasvu ja pikaajast kasumlikkust ning suure kasumimarginaaliga mudelite osakaal kasvab.

2) uuendustegevus ja tootearendus

Loomes kliendiväärtust, mõeldes kõikidest oma tegemistest ennetavalt ja uuendusmeelselt. Loomes uudeid lahendusi, toetudes parimale masinaehitusalasale ja rakendusalasale oskusteabele ning rahuldame oma klientide praegusi ja tulevasi vajadusi, pöörates suurt tähelepanu pidevale arendustegevusele.

Uuenduslik mõtlemine ei puuduta ainult tooteid ja lahendusi, see on ühtmoodi oluline kõikides protsessides. Uuendusmeelset organisatsioonikultuuri kujundab inimeste uudishimu, juurdunud lähenemisviiside kahtluse alla seadmine ning tahe muutuda. Uuendustegevus ja tootearendus toetavad kasvu ressursside jaotamisega meie kõige olulisematesse tegevusvaldkondadesse ja uute lahenduste ning tehnoloogiate väljatöötamisega.

Uuendustegevus ja uuenduslike tehnoloogiate arendamine on uute tootepõlvkondade edu võti ning mängib väga olulist rolli turuliidripositsiooni hoidmisel ka tulevikus. Tootearendus peab lähtuma tarbijate nõudmistest. Fors MW kogub teadmisi klientide ja turgudega tihedalt suheldes. Meie ülesanne on rahuldada klientide vajadusi uute ja uuenduslike tehnoloogiate osas isegi siis, kui see ei ole kerge.

3) sisemine tõhusus

Sisemisest tõhususest rääkides on meie ülesanne aidata oma klientidel edeneda parimal võimalikul viisil, kasutades kvaliteeti tagavaid lihtsaid, tõhusaid ja tulusaid protsesse ning teenuseid, mille osutamine ei ole kallis.

Fors MW tegeleb pidevalt oma sisemiste protsesside täiustamisega, nagu tootmine, logistika ning osade ost ja müük, et hoida kokku kulusid ja suurendada tootlust. Kooskõlas Fors MW äriideega tuleb tootmiskulusid jälgida pidevalt ning hoida need võimalikult väikesed, et suurenda konkurentsivõimet kvaliteeti ohtu seadmata. Meie tegevusvaldkonnas on kõige olulisem konkurentsieelis oskus tõhusalt ja otstarbekalt toota. Kui tahame pakkuda oma klientidele parima kvaliteediga tooteid konkurentsivõimelise hinnaga, peame pidevalt parandama oma rentaablust.

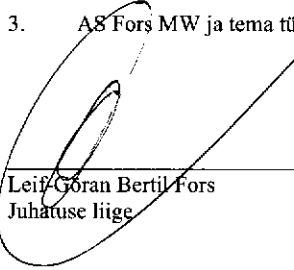
KONSOLIDEERITUD RAAMATUPIDAMISE AASTAARUANNE

JUHATUSE KINNITUS KONSOLIDEERITUD RAAMATUPIDAMISE AASTAARUANDELE

Juhatus kinnitab lehekülgedel 19 kuni 37 toodud AS Fors MW 2008.a. konsolideeritud raamatupidamise aastaaruande koostamise õigsust ja täielikkust.

Juhatus kinnitab, et:

1. raamatupidamise aastaaruande koostamisel rakendatud arvestuspõhimõtted on vastavuses Eesti hea raamatupidamistavaga;
2. raamatupidamise aastaaruanne kajastab õigesti ja õiglaselt kontserni finantsseisundit, majandustulemust ja rahavoogusid;
3. AS Fors MW ja tema tütarettevõtted on jätkuvalt tegutsevad äriühingud.


Leif-Göran Bertil Fors
Juhatuses liige

28. märtsil 2009. a

KONSOLIDEERITUD BILANSS

tuhandetes kroonides, seisuga 31. detsember

	2008. a	2007. a	Lisad
Raha	2 963	2 129	3
Nõuded ja ettemaksed	50 267	81 527	4
Varud	106 657	98 060	5
Müügiootel põhivarad	1 778	0	
Käibevara kokku	161 665	181 716	
Materiaalne põhivara	89 861	83 151	7
Immateriaalne põhivara	2 990	3 600	8
Põhivara kokku	92 851	86 751	
VARAD KOKKU	254 516	268 467	
Laenukohustused	45 563	50 292	9, 10
Võlad ja ettemaksed	22 731	38 490	11
Lühiajalised eraldised	3 469	2 974	12
Lühiajalised kohustused kokku	71 763	91 755	
Edasilükkunud tulumaksu kohustus	199	545	17
Pikaajalised laenukohustused	31 048	33 834	9,10
Pikaajalised kohustused kokku	31 247	34 379	
Kohustused kokku	103 010	126 134	
Aktsiakapital	13 000	13 000	
Ülekurs	18 639	18 639	
Kohustuslik reservkapital	1 300	1 300	
Jaotamata kasum	109 524	86 422	
Realiseerimata kursivahed	-306	-51	
Aruandeaasta kasum	9 349	23 023	
Omakapital kokku	151 506	142 333	13
Kohustused ja omakapital kokku	254 516	268 467	

12.03.09
h

KONSOLIDEERITUD KASUMIARUANNE

tuhandetes kroonides, aasta kohta

	2008. a	2007. a	Lisad
Müügitulu	295 175	274 524	14
Muud äritulud	2 381	0	15
Kapitaliseeritud väljaminekud oma tarbeks põhivara valmistamisel	244		
Valmis- ja lõpetemata toodangu jääkide muutus	12 225	-3067	15
Kaubad, toore, materjal ja teenused	-224 729	-184 688	15
Mitmesugused tegevuskulud	-12 102	-10 289	15
Tööjõukulud	-51 880	-39 057	15
Põhivara amortisatsioon ja väärtuse langus	-4 003	-9 782	7,8
Muud ärikulud	-4 098	-611	15
Ärikasum [-kahjum]	13 213	27 030	
Finantstulud ja -kulud	-4 104	-3 572	16
Kasum [kahjum] enne maksustamist	9 109	23 458	
Tulumaks	240	-435	17
Puhaskasum [-kahjum]	9 349	23 023	

28.03.09
H
Kontrollitud ja kinnitatud

KONSOLIDEERITUD RAHAVOOGUDE ARUANNE

tuhandetes kroonides, aasta kohta

	2008. a	2007. a	Lisad
Ärikasum	13 213	27 030	
Ärikasumi korrigeerimised	7 085	9 573	19
Äritegevusega seotud varade muutus	20 885	-44 338	
Äritegevusega seotud kohustuste ja ettemaksete muutus	-17 030	2 918	
Tasutud tulumaks	-129	-163	
Rahavood äritegevusest kokku	24 024	- 4 980	
Põhivara ¹ soetus	-13 185	-9 578	7
Antud laenude tagasimaksed	0	4	
Saadud intressid	44	55	
Rahavood investeerimistegevusest kokku	-13 141	-9 519	
Saadud laenud	5 476	2 733	
Laenude tagasi maksed	-5 833	-6 330	10
Arvelduskrediidi ja faktooringkohustuse muutus	-1 567	17 581	10
Kapitalirendi põhiosa tagasimaksed	-147	-141	10
Makstud intressid	-5 591	-2 511	
Rahavood finantseerimistegevusest kokku	-7 662	11 332	
Rahavood kokku	3 221	-3 167	
Raha ja raha ekvivalendid perioodi algul	2 129	6 404	
Raha ja rahaekvivalentide muutus	3 221	-3 167	
Valuutakursside mõju	-2 387	-1 108	
Raha ja raha ekvivalendid perioodi lõpul	2 963	2 129	3

28.03.09

KONSOLIDEERITUD OMAKAPITALI MUUTUSTE ARUANNE

tuhandetes kroonides, aasta kohta

	Aksia- kapital	Ülekurs	Kohustuslik reservkapital	Realiseerimata kursivahed	Jaotamata kasum	Oma kapital kokku
Seisuga 31.12.2006	13 000	18 639	1 300	224	86 018	119 181
Aruandeperioodi muutus						
realiseerimata				-275	404	129
kursivahedes						
Aruandeaasta						
puhaskasum					23 023	23 023
Seisuga 31.12.2007	13 000	18 639	1 300	-51	109 445	142 333
Aruandeperioodi muutus				-254	78	-176
realiseerimata						
kursivahedes						
Aruandeaasta					9 349	9 349
puhaskasum						
Seisuga 31.12.2008	13 000	18 639	1 300	-305	118 872	151 506

28.03.09

P

LISAD KONSOLIDEERIMISGRUPI RAAMATUPIDAMISE AASTAARUANDELE

Lisa 1 Konsolideeritud raamatupidamise aastaaruande koostamisel kasutatud arvestuspõhimõtted

AS-i FORS MW 2008.a. konsolideeritud raamatupidamise aastaaruanne on koostatud kooskõlas Eesti Vabariigi hea raamatupidamistavaga. Hea raamatupidamistava põhinõuded on kehtestatud Eesti Vabariigi raamatupidamise seaduses, mida täiendavad Raamatupidamise Toimkonna poolt välja antud juhendid.

Konsolideeritud raamatupidamise aastaaruande koostamisel on lähtutud soetusmaksumuse printsiibist, välja arvatud juhtudel, mida on kirjeldatud alljärgnevas arvestuspõhimõtetes.

Konsolideeritud raamatupidamise aastaaruanne on koostatud tuhandetes Eesti kroonides.

2008.a. konsolideeritud raamatupidamise aastaaruandes kajastuvad AS FORS MW (emaettevõtte) ning tema tütarettevõtete FMW Farma Norden AB ja Fors MW Ltd finantsnäitajad (kontserni struktuur on esitatud lisas nr 6) Järgnevalt on välja toodud peamised arvestuspõhimõtted ja hindamisalused.

Konsolideeritud aruannete koostamine

Konsolideeritud aruandes on rida-realt konsolideeritud kõigi emaettevõtte kontrolli all olevate tütarettevõtete finantsnäitajad. Elimineeritud on kõik kontsernisisesed nõuded ja kohustused, kontserni ettevõtete vahelised tehingud ja nende tulemusena tekkinud realiseerimata kasumid ja kahjumid. Vajadusel on tütarettevõtete arvestuspõhimõtteid muudetud vastavaks kontserni arvestuspõhimõtetele.

Tütarettevõtteks loetakse ettevõtet, mille üle emaettevõttel on kontroll. Tütarettevõtet loetakse emaettevõtte kontrolli all olevaks, kui emaettevõtte omab kas otseselt või kaudselt üle 50% tütarettevõtte hääleõiguslikest aktsiastest või osadest või on muul moel võimeline kontrollima tütarettevõtte tegevus- ja finantspoliitikat.

Tütarettevõtte soetamist kajastatakse ostumeetodil. Vastavalt ostumeetodile võetakse omandatud tütarettevõtte varad, kohustused ja tingimuslikud kohustused arvele nende õiglases väärtuses ning omandatud osaluse soetusmaksumuse ja omandatud netovara õiglase väärtuse vahe kajastatakse positiivse või negatiivse firmaväärtusena.

Alates omandamise kuupäevast kajastatakse kontserni osalust omandatud ettevõtte varades, kohustustes ja tingimuslikes kohustustes ning tekkinud firmaväärtust konsolideeritud bilansis ning osalust omandanud ettevõtte tuludes ja kuludes konsolideeritud kasumiaruandes. Positiivset firmaväärtust kajastatakse konsolideeritud bilansis immateriaalse varana.

Konsolideeritud aastaaruande lisades esitatud Emaettevõtte konsolideerimata aruanded

Vastavalt Eesti Raamatupidamise Seadusele tuleb konsolideeritud raamatupidamise aastaaruande lisades avaldada konsolideeritava üksuse (emaettevõtte) eraldiseisvad konsolideerimata esmased aruanded. Emaettevõtte esmaste aruannete koostamisel on järgitud samu arvestuspõhimõtteid, mida on rakendatud ka konsolideeritud raamatupidamise aastaaruande koostamisel, v.a. investeringud tütarettevõtetesse, mis on konsolideerimata aruandes kajastatud soetusmaksumuses.

Raha ja raha ekvivalendid

Raha ja selle ekvivalentidena kajastatakse rahavoogude aruandes kassas olevat sularaha ja arvelduskontode jääke. Arvelduskrediiti kajastatakse bilansis lühiajaliste laenukohustuste koosseisus.

Nõuded ostjate vastu

Nõuetena ostjate vastu kajastatakse kontserni tavapärase äritegevuse käigus tekkinud lühiajalisi nõudeid. Nõuete allahindlust kajastatakse, kui esineb objektiivseid tõendeid selle kohta, et kõik nõuete summad ei laeku vastavalt esialgsetele lepingutingimustele. Nõuete väärtust hinnatakse iga ostja kohta eraldi.

Faktooring

Faktooring on nõuete müük, kusjuures ostjal on õigus teatud aja jooksul nõue müüjale tagasi müüa (regressiõigusega faktooring). Regressiõigusega faktooringut kajastatakse kui finantseerimistehingut (s.t nõude tagatisel võetud laenu) ning nõuet kajastatakse bilansis kuni see on laekunud või regressiõigus on aegunud. Faktooringtehingust tekkinud faktooringkohustust kajastatakse analoogiliselt muudele laenukohustustele.

Varud

Valmistoodang ja lõpetamata toodang võetakse arvele tootmisomahinnas, mis koosneb nendest otsestest ja kaudsetest tootmisväljaminekutest, milleta varud ei oleks praeguses olukorras ja koguses. Tootmise üldkulud jagatakse lõpetamata ja valmistoodangule lähtudes normaalsetest tootmismahjustest.

22.03.09

Muud varud võetakse arvele soetusmaksumuses, mis koosneb varude ostuhinnast, ostuga kaasnevast tollimaksust, muudest mittetagastatavatest maksudest ja soetamisega otseselt seotud veokuludest, millest on maha arvatud hinnaalandid.

Varude kuluks kandmisel kasutatakse FIFO meetodit.

Varude soetusmaksumuse kindlaks määramisel kasutatakse kaalutud keskmise soetusmaksumuse meetodit. Varud hinnatakse bilansis lähtudes sellest, mis on madalam, kas soetusmaksumus või neto realiseerimismaksumus. Varude allahindlusi nende neto realiseerimismaksumusele kajastatakse aruandeperioodi kuluna kasumiaruandes real "müüdud toodangu kulu".

Materiaalne põhivara

Materiaalseks põhivaraks loetakse kontserni enda majandustegevuses kasutatavaid varasid kasuliku tööeaga üle ühe aasta ja maksumusega alates 5 000 kroonist.

Materiaalne põhivara võetakse arvele tema soetusmaksumuses, mis koosneb ostuhinnast ja otseselt soetamisega seotud kulutustest. Omatarbeks ehitatud materiaalse põhivara finantseerimiseks võetud laenu kasutuse kulutused (s.h. lepingu sõlmimise tasu amortisatsioon, intressid), mis on arvestatud alates ehitustegevuse algusest kuni valmis vara vastuvõtmiseni, kajastatakse materiaalse põhivara soetusmaksumuse osana.

Materiaalse põhivara objektile tehtud hilisemad väljaminekud kajastatakse põhivarana, kui on tõenäoline, et kontsern saab varaobjektiga seotud tulevast majanduslikku kasu ja varaobjekti soetusmaksumust saab usaldusväärselt mõõta.

Muid hooldus- ja remondikulud kajastatakse kuluna nende toimumise momendil.

Materiaalse põhivara amortiseerimisel kasutatakse lineaarse amortisatsiooni meetodit. Amortisatsiooninorm määratakse igale põhivara objektile eraldi sõltuvalt selle kasulikust tööeast. Juhul kui materiaalse põhivara objekt koosneb üksteisest eristatavatest komponentidest, millel on erinevad kasulikud eluead, võetakse need komponendid raamatupidamises arvele eraldi varaobjektidena ning määratakse vastavalt nende kasulikule elueale eraldi amortisatsiooninormid.

Amortisatsioonimäärad aastas on põhivara gruppidele järgmised:

• Ehitised ja rajatised	4-5 %
• Masinad ja seadmed	10 %
• Tehnoloogiline liin	8 %
• Muu inventar, tööriistad ja sisseseade	20 %

Materiaalse põhivara amortisatsioonimeetodid, -normid ja lõppväärtused vaadatakse üle vähemalt iga majandusaasta lõpul ja kui uued hinnangud erinevad eelnevatest, kajastatakse muutused raamatupidamislike hinnangute muutustena, s.t edasiulatavalt.

Materiaalse põhivara kajastamine lõpetatakse vara võõrandamisel või siis, kui kontsern ei eelda selle vara kasutamist või müügist enam majandusliku kasu saamist. Materiaalse põhivara kajastamise lõpetamisest tekkivad kasumid ja kahjumid kajastatakse selle perioodi, millal kajastamine lõpetati, kasumiaruandes real "muud äritulud" või "muud ärikulud".

Immateriaalne põhivara

Äriühendustest eraldi omandatud immateriaalsed varad võetakse arvele ainult juhul, kui on täidetud järgmised tingimused:

- varaobjekt on kontserni poolt kontrollitav;
- on tõenäoline, et kontsern saab objekti kasutamisest tulevikus tulu;
- objekti soetusmaksumus on usaldusväärselt hinnatav.

Immateriaalne põhivara võetakse algselt arvele tema soetusmaksumuses, mis koosneb ostuhinnast ja otseselt soetamisega seotud kulutustest. Edaspidi kajastatakse immateriaalset põhivara bilansis tema soetusmaksumuses, millest on maha arvatud akumuliseeritud amortisatsioon ja võimalikud väärtuse langusest tulenevad allahindlused.

Immateriaalsete varade puhul hinnatakse, kas tegemist on piiratud või määramata kasuliku elueaga varaga. Piiratud kasuliku elueaga immateriaalse põhivara amortiseerimisel kasutatakse lineaarset amortisatsiooni meetodit. Amortisatsioonimäär aastas on järgmine:

- Ostetud litsentsid, kaubamärgid jne. 5-10 %

Piiratud kasuliku elueaga immateriaalse vara amortisatsiooni kulu kajastatakse kasumiaruandes selles kulude grupis, kuhu konkreetne immateriaalne vara funktsionaalselt kuulub. Piiratud elueaga immateriaalsete varade amortisatsiooniperioodi ja -meetodit vaadatakse üle iga majandusaasta lõpul. Muutused eeldatavas kasulikus elueas või vara tulevase majandusliku kasu ajalisel struktuuris kajastatakse vastavalt kui muutusi amortisatsiooni-perioodis ja -meetodis ehk kui muutust raamatupidamislikes hinnangutes.

24.03.09

Kui on asjaolusid, mis viitavad, et piiratud elueaga immateriaalse vara kaetav väärtus võib olla langenud alla tema bilansilise väärtuse, siis viiakse läbi vara väärtuse languse test ja vajadusel hinnatakse vara alla tema kaetavale väärtusele.

Müügiotel põhivara

Müügiotel põhivaraks loetakse materiaalsel või immateriaalsel põhivara, mis väga tõenäoliselt müüakse lähema 12 kuu jooksul ning mille puhul juhtkond on alustanud aktiivset müügitgevust. Müügiotel põhivara kajastatakse bilansis käibevarana ning selle amortiseerimine lõpetatakse vara ümberklassifitseerimise hetkel. Müügiotel põhivara kajastatakse bilansilises jääkmaksumuses.

Kapitali ja-kasutusrendid

Kapitalirendina kajastatakse selliseid renditehinguid, mille puhul kõik olulised vara omandiga seonduvad riskid ja hüved kanduvad üle rentnikule. Kõiki ülejäänud renditehinguid kajastatakse kasutusrendina.

Kapitalirenti kajastatakse bilansis vara ja kohustusena renditud vara õiglase väärtuse summas. Kapitalirendi tingimustel soetatud varade amortisatsiooniperioodiks on vara kasulik tööiga või rendiperiood, olenevalt sellest, mis on lühem. Kapitalirendi tingimustel müüdud vara kajastatakse rendileandja bilansis nõudena kapitalirenti tehtud netoinvesteeringu summas. Rendimaksud jagatakse finantskuluks / -tuluks ja rendikohustuse / -nõude tasumiseks selliselt, et intressimäär oleks igal ajahetkel sama.

Kasutusrendi puhul kajastab renditavat vara oma bilansis rendileandja. Kasutusrendi maksed kajastatakse rendiperioodi jooksul lineaarselt rendileandja poolt tuluna ning rentniku poolt kuluna.

Finantskohustused

Kõik finantskohustused (võlad hankijatele, võetud laenu, viitvõlad jm lühi-ja pikaajalised kohustused) võetakse arvele nende soetusmaksumuses. Edasine kajastamine toimub korrigeeritud soetusmaksumuse meetodil.

Eraldised ja tingimuslikud kohustused

Bilansis kajastatakse eraldis juhul, kui kontsernil lasub enne bilansipäeva toimunud kohustavast sündmusest tulenevalt juriidiline või tegevusest tingitud kohustus, mille realiseerumine on tõenäoline ja mille kohustuse summat on võimalik usaldusväärselt mõõta. Eraldiste hindamisel on lähtutud juhatuse hinnangutest, kogemustest ja vajadusel ka sõltumatute ekspertide hinnangutest ning need kajastatakse bilansis summas, mis on bilansipäeva seisuga vajalikud eraldisega seotud kohustuste rahuldamiseks.

Kontsern annab enda poolt müüdud toodetele garantii. Kontserni bilansis on moodustatud eraldis summas, mis on vajalik bilansipäevaks müüdud toodetega seotud garantiikohustuse rahuldamiseks. Eraldise hindamisel on lähtutud eelmiste aastate kogemusest.

Ettevõtte tulumaks

Emaettevõtte

Eestis kehtiva tulumaksuseaduse kohaselt ei maksustata Eestis ettevõtete aruandeaasta kasumit. Tulumaksu makstakse dividendidelt, erisoodustustelt, kingitustelt, vastuvõtukuludelt, ettevõtlusega mitte seotud väljamaksetelt ja siirdehinna korrigeerimiselt. Alates 1. jaanuarist 2008. a on dividendidena jaotatud kasumi maksumääraks 21/79 (2007.a. kehtis maksumäär 22/78) netodividendidelt. Tulumaksuseadus näeb ette tulumaksumäära edasise alanemise alates 2010.aastast kuni 2012.aastal on maksumäär 20/80, 2011.aastal 19/81 ja alates 2012.aastast on maksumäär 18/82 netodividendidena väljamakstavalt summalt. Dividendide väljamaksmisega kaasnevat ettevõtte tulumaksu kajastatakse kohustusena ja kasumiaruandestulumaksuna samal perioodil kui dividendid välja kuulutatakse, sõltumata sellest, millise perioodi eest need on välja kuulutatud või millal need tegelikult välja makstakse. Tulumaksu tasumise kohustus tekib dividendide väljamaksele järgneva kuu 10.kuupäeval.

Maksustamissüsteemi omapärast lähtuvalt et teki Eestis registreeritud ettevõttel erinevusi vara maksuarvestuslike ja bilansiliste jääkväärtuste vahel, ning sellest tulenevalt ka edasilükkunud tulumaksunõudeid ega -kohustusi. Bilansis ei kajastata tingimuslikku tulumaksukohustust kontserni vaba omakapitali suhtes, mis kaasneks vaba omakapitali väljamaksmisel dividendidena. Maksimaalne tulumaksukohustus, mis võiks kaasneda dividendide väljamaksmisega, on ära toodud lisas 13.

Välismaal registreeritud tütarettevõtted

Vastavalt tulumaksuseadustele on ettevõtte puhaskasum, mida on korrigeeritud tulumaksuseaduses sätestatud ajutiste ja püsivate erinevustega, Rootsisis tulumaksuga maksustatav (maksumäär on 28%).

Tasumisele kuuluv tulumaksukohustus kajastatakse lühiajalise kohustusena.

28.03.09
/

Tehingud välisvaluutas ning välisvaluutas fikseeritud finantsvarad ja -kohustused

Emaettevõtte arvestusvaluutaks on Eesti kroon, mis on ka kontserni konsolideeritud ja emaettevõtte konsolideerimata aruannete esitusvaluutaks, kõiki teisi valuutasid loetakse välisvaluutadeks.

Välisvaluutas fikseeritud tehingute kajastamisel võetakse aluseks tehingu toimumise päeval ametlikult kehtivad Eesti Panga valuutakursid. Välisvaluutas fikseeritud rahalised varad ja kohustused hinnatakse bilansipäeva seisuga ümber Eesti kroonidesse bilansipäeval ametlikult kehtiva Eesti Panga valuutakurside alusel.

Ümberhindamise tulemusena saadud kursikasumid ja -kahjumid kajastatakse aruandeperioodi kasumiaruandes, kusjuures ärituludes ja -kuludes kajastatakse valuutakursi kasumid ja kahjumid, mis on seotud tarnijate ja ostjate arveldustega; muud välisvaluutatehingutest saadud kasumid ja kahjumid on kasumiaruandes kajastatud finantstuludes ja -kuludes.

Kuna tütarettevõtete arvestusvaluuta ei lange kokku emaettevõtte arvestusvaluutaga, siis kasutatakse tütarsettevõtete välisvaluutas koostatud aruannete ümberarvestusel järgmisi valuutakursse:

kõik tütarsettevõtte vara ja kohustuste kirjed hinnatakse ümber bilansipäeva kursi alusel; tütarsettevõtte tulud, kulud ja muud omakapitali muutused hinnatakse ümber perioodi kaalutud keskmise kursiga.

Erinevate valuutakurside kasutamisest tekkivat ümberhindluse vahet kajastatakse omakapitali kirjel "realiseerimata kursivahed".

Tulude arvestus

Tulu kajastatakse saadud või saadaoleva tasu õiglases väärtuses. Kui tasumine toimub tavatingimustest pikema perioodi jooksul, kajastatakse tulu saadava tasu nüüdisväärtuses.

Kaupade müügist tulenevat tulu kajastatakse siis, kui kõik olulised omandiga seotud riskid on läinud üle ostjale ning müügitulu ja tehinguga seotud kulu on usaldusväärselt määratav. Tulu teenuste müügist kajastatakse teenuse osutamisel. Intressitulu kajastatakse tekkepõhiselt lähtudes sisemisest intressimäärast. Dividenditulu kajastatakse vastavalt nõudeõiguse tekkimisele.

Kohustuslik reservkapital

Vastavalt Eesti Vabariigi äriseadustikule ja emaettevõtte põhikirjale teeb ettevõtte iga aasta puhaskasumist vähemalt 5%-lise eraldise kohustuslikku reservkapitali kuni reservkapital moodustab vähemalt 10% aktsiakapitalist. Kohustuslikku reservkapitali ei tohi dividendidena välja maksta, kuid seda võib kasutada kahjumi katmiseks, kui kahjumeid ei ole võimalik katta vabast omakapitalist. Samuti võib kohustuslikku reservkapitali kasutada aktsiakapitali suurendamiseks.

Lisa 2 Majanduskriisi mõjud

Juhtkond on hinnanud globaalse likviidsuskriisi ja sellega kaasnenud üldise majanduskriisi mõjusid AS Fors MW äritegevusele. Juhtkonna hinnangul on olulisemateks lühi- ja pikaajalisteks ohtudeks:

- deebitoride võimalikud makseraskused võivad kaasa tuua AS Fors MW nõuete väärtuse languse;
- langenud nõudluse tõttu võib AS Fors MW varade väärtus langeda.

Juhtkonnal ei ole võimalik usaldusväärselt ennustada, milline on majanduskriisi mõju AS Fors MW tegevusele ja finantspositsioonile. Juhtkond usub, et on võtnud kasutusele kõik vajalikud meetmed, et tagada ettevõtte jätkusuutlikkus ja kasv ka praegustes tingimustes.

Lisa 3 Raha

tuhandetes kroonides, seisuga 31. detsember

	2008. a	2007. a
Raha kassas	10	9
Raha arvelduskontodel	2 953	2 120
Raha kokku	2 963	2 129

SR.03.09

Lisa 4 Nõuded ja ettemaksed
tuhandetes kroonides, seisuga 31. detsember

	2008. a	2007. a
Nõuded ostjate vastu*	47 252	77 446
Maksude ettemaksed **	1 472	2 600
Muud lühiajalised nõuded***	111	153
Sh. nõuded seotud osapoolte vastu (lisa 18)	32	0
Ettemaksed teenuste eest	1 432	1 328
Nõuded ja ettemaksed kokku	50 267	81 527

* Nõuded ostajate vastu jagunevad : 30 päevase maksetähtajaga – 11 694 tuhat krooni (2007: 25 250 tuhat krooni)
60 päevase maksetähtajaga – 6 306 tuhat krooni (2007: 5 585 tuhat krooni)
90 päevase maksetähtajaga – 29 252 tuhat krooni (2007: 46 611 tuhat krooni)

**Maksude ettemaksed koosnevad käibemaksu ettemaksest 1472 tuhat krooni (2007: käibemaksu ettemakse 2 472 tuhat krooni, tulumaksu ettemaksest 32 tuhat krooni ja ettevõtte tulumaksu ettemaksust 96 tuhat krooni).

***Muud lühiajalised nõuded seisuga 31.12.2008 koosnevad nõuetest välisriikide maksuametite suhtes tagastatava käibemaksu osas summas 79 tuhat krooni ja nõuetest seotud osapoolte vastu summas 32 tuhat krooni (2007 vastavalt 153 tuhat krooni ja 0 krooni)

Lisa 5 Varud
tuhandetes kroonides, seisuga 31. detsember

	2008. a	2007. a
Tooraine ja materjal	43 891	52 498
Lõpetamata toodang	38 408	24 359
Valmistoodang	11 074	12 898
Müügiks ostetud kaubad	12 186	5 456
Ettemaksed varude eest	1 098	2 849
Varud kokku	106 657	98 060

Varude füüsilise inventuuri tulemusena kanti maha kaupu väärtuses 823 tuhat (2007: 1882 tuhat) krooni ning võeti arvele 1129 tuhande krooni (2007: 4191 tuhande krooni) väärtuses. Seega inventuuri tulemusena suurenes varude laoseis 306 tuhande krooni võrra (2007.a vähenes 2309 tuhande krooni võrra)

Kontserni varusid on kolmandate osapoolte käes vastutaval hoiul bilansilise väärtusega 960 tuhat krooni (31.12.2007: 1386 tuhat krooni)

Võlakohustuste tagatiseks panditud varude kohta on toodud informatsioon lisa 10.

Lisa 6 Tütarettevõtted

Kontsernis osaleb seisuga 31.12.2008

		Osalus % 2008	Osalus % 2007	Kontserni osa omakapitalist 2008	Kontserni osa omakapitalist 2007
FMW Farma Norden AB	Rootsi	100	100	1 725	1 846
Fors MW Ltd	Hiina RV	100	0	1 420	

2008.aastal asutas AS Fors MW uue tütarettevõtte Fors MW Ltd Hiina Rahvavabariiki, mille põhitegevuseks on emaeettevõtte varustamine toorainega. Vastavalt Hiina RV seadustele toimub aktsiakapitali sissemakse osade kaupa 3 aasta jooksul. 2008.aastal tehti sissemakse summas 298 tuhat krooni. Ülejäänud 1190 tuhat krooni makstakse võrdsetes osades 2009 ja 2010.aastal.

22.03.09

Lisa 7 Materiaalne põhivara
tuhandetes kroonides

	Maa	Ehitised ja rajatised	Masinad ja seadmed	Lõpetamata ehitised ja ettemaksed	Materiaalne põhivara kokku
Jääkväärtus 31.12.2006	2 769	47 695	14 863	17 208	82 536
Ostud ja parendused		3 691	5 267	612	9 570
Gruppidevaheline ümberklassifitseerimine		6 328	10 827	-17 155	0
Mahakandmised			-460		-460
Mahakantud põhivara kulum			460		460
Aruandeaasta amortisatsioon		-2 603	-6 561		-9 164
Valuutakursside mõju	-31	-216	456	1	209
Jääkväärtus 31.12.2007	2 738	54 895	24 852	666	83 151
Ostud ja parendused	660		2 605	7 555	10 820
Gruppidevaheline ümberklassifitseerimine		3 917	-10 504	-3 917	-10 504
Korrigeerimine*		2 365			2 365
Aruandeaasta amortisatsioon		-203	-3 191		-3 394
Mahakantud põhivara kulum			8 497		8 497
Valuutakursside muutused	-109	-718	-162	-85	-1 074
Jääkväärtus 31.12.2008	3 289	60 256	22 097	4 219	89 861

*Ehitiste ja rajatiste arvestuses on tehtud vastavalt juhatusse hinnangule korrigeerimine summas 2365 tuhat krooni. Hinnangu aluseks on võetud OÜ Kinnisaviraekspert poolt teostatud hindamine (turuväärtuse määramine) ja kaetava väärtuse testi tulemused. Juhatusse hinnangu järgi kapitaliseeriti 2006.aastal toimunud tulekahju järgsed eelmiste perioodide taastamistööd.

Lisa 8 Immateriaalne põhivara
tuhandetes kroonides

	Tarkvara	Litsentsid ja kaubamärgid	Immateriaalne põhivara kokku
Jääkväärtus 31.12.2006	498	3 712	4 210
Ostud	8		8
Aruandeaasta amortisatsioon	-115	-503	-618
Jääkväärtus 31.12.2007	391	3 209	3 600
Ostud			0
Aruandeaasta amortisatsioon	-114	-496	-610
Jääkväärtus 31.12.2008	277	2 713	2 990

Lisa 9 Kapitali- ja kasutusrendid
tuhandetes kroonides

Kapitalirent

Kontsern rentnikuna

Kontsern on kapitalirendi tingimustel 2006.a. soetanud sõiduauto soetusmaksumuses 1181 tuhat krooni, akumulieeritud kulum 2008.aastal on 236 tuhat krooni (2007: 236 tuhat krooni) . Nimetatud soetustest on kontsernil seisuga 31. detsember järgmised kohustused:

	2008. a	2007. a
Kohustuse lühiajaline osa - maksetähtajaga kuni 1 aasta (lisa 10)	152	147
Kohustuse pikaajaline osa - maksetähtajaga 1-5 aastat (lisa 10)	459	612
Kapitalirendi võlgnevus kokku	611	759
Tasumise lõpptähtaeg	2010	2010
Intressimäär	6,595 %	5,977 %

Kasutusrent

2008. a oli autode kasutusrendilepingutest tulenev rendikulu kokku 417 tuhat krooni (2007: 194 tuhat krooni).

2009. aasta jookul tuleb vastavalt lepingutele tasuda rendimakseid summas 267 tuhat krooni.

Kasutusrendilepingute alusvaluutadeks on euro ja Rootsi kroon (tütarettevõtjal). Intressimäärad on vastavalt lt 5,45 % ja 4,713 %

Lisa 10 Laenukohustused
tuhandetes kroonides, seisuga 31. detsember

2008. a	Lühiajaline osa	Pikaajaline osa		Kohustus kokku
		1-5 aastat	Üle 5 aasta	
Arvelduskrediit *	10 495			10 495
Pikaajalised pangalaenuud **	7 201	29 191	1 398	37 790
Kapitalirendi kohustus (lisa 9)	152	459		611
Faktooringkohustus ***	27 715			27 715
Laenukohustus kokku	45 563	29 650	1 398	76 611
2007. a	Lühiajaline osa	Pikaajaline osa		Kohustus kokku
		1-5 aastat	Üle 5 aasta	
Arvelduskrediit *	12 518			12 518
Pikaajalised pangalaenuud **	4 923	31 395	1827	38 145
Kapitalirendi kohustus (lisa 9)	147	612		759
Faktooringkohustus ***	32 704			32 704
Laenukohustus kokku	50 292	32 007	1 827	84 126

* Kontsernil on arvelduskrediidi limiit summas 15 144 tuhat krooni. Arvelduskrediidi intressimäär on ,6,296 % ja 5,35 % (2007: limiit 15 323 tuhat krooni, intressimäär 5,78 ja 4,62%). Arvelduskrediidi lepingud kehtivad nimetatud tingimustel kuni 31.08.2009 ja 31.12.2009.

** Kontserni pikaajaliste pangalaenuude intressimäär on seotud 6 kuu Euriboriga, millele lisandub 0,9-3,2% (2007: + 0,9-1,3%).

Laenuude tagatiseks on seatud hüpoteek kontsernile kuuluvatele kinnistutele (kajastatud materiaalse põhivarana) bilansilise maksumusega 74 000 tuhat krooni (2007: 35 000 tuhat krooni) ja kommertsant summas 3 903 tuhat krooni (2007: 3903 tuhat krooni). Laenuude tagasimakse lõpptähtajad on 2010, 2012, 2013 ja 2014 aastal .

28.03.09

*** Faktooringkohustuse intressimäär on 6,3 % (2007: 4,62%) ja kohustuse tagatiseks on faktoooritud nõuded. Faktooringlepingu kogu limiit on 30 585 tuhat krooni (2007: 39 501 tuhat krooni). Faktooringleping kehtib kuni 31.12.2009

Kõik laenukohustused on fikseeritud kas eurodes või Rootsi kroonides (tütarettevõtte).

Lisa 11 Võlad ja ettemaksed,
tuhandetes kroonides, seisuga 31. detsember

	2008. a	2007. a
Võlad tarnijatele	14 565	22 120
Ostjate ettemaks	3	249
Võlad seotud ettevõtetele (lisa 18)	1 907	4 472
Võlad töövõtjatele	3 497	3 480
Maksuvõlad *	2 565	7 969
Muud võlad	194	200
Võlad ja ettemaksed kokku	22 731	38 490

* Maksuvõlad jagunevad maksuliikide lõikes järgmiselt:

	2008. a	2007. a
Sotsiaalmaks	902	621
Üksikisiku tulumaks	204	0
Ettevõtte tulumaks	140	212
Käibemaks	1 314	7 101
Töötuskindlustuse maks	5	6
Kohustuslik kogumispension	0	29
Maksuvõlad kokku	2 565	7 969

Lisa 12 Lühiajalised eraldised
tuhandetes kroonides

	Garantiid
Eraldis seisuga 31.12.2006	2 700
Lisandunud eraldis	274
Eraldis seisuga 31.12.2007	2 974
Lisandunud eraldis	495
Eraldis seisuga 31.12.2008	3 469

Kontsern annab oma toodangule 2-aastase garantii, millega ta kohustub tasuta parandama või välja vahetama tema süül tekkinud kasutamiskõlbmatud tooted. Võttes aluseks eelmistel aastatel müüdud ja tagastatud kaupade kogused, klientide poolt esitatud reklamatsioonid, on pikaajalise kogemuse põhjal määratud võimalike garantiitööde kulu, mille alusel on moodustatud garantiieraldis. Bilansis on see kajastatud lühiajalise eraldisena.

28.03.09
A

Lisa 13 Omakapital

Seisuga 31.12.2008. a jagunes emaeettevõtte aktsiakapital 13 000 aktsiaks nimiväärtusega 100 krooni aktsia (kõik aktsiad olid ühte liiki ning 31.12.2008. a-ks emiteeritud ja märgitud).

Ettevõtte potentsiaalne tulumaksukohustus

Kontserni jaotamata kasum seisuga 31.12.2008. a moodustab 118 871 tuhat krooni (2007:summas 109 445 tuhat krooni) Maksimaalne võimalik tulumaksukohustuse summa, mis võiks kaasneda kogu jaotamata kasumi väljamaksmisel dividendidena, on 24 963 tuhat krooni (2007: summas 22 983 tuhat krooni). Seega saab dividendidena välja maksta 93 908 tuhat krooni (2007: summas 86 462 tuhat krooni)

Maksimaalse võimaliku tulumaksukohustuse arvestamisel on lähtutud eeldusest, et jaotatavad netodividendid ja nende maksmisega kaasnev tulumaksukulu kokku ei või ületada jaotuskõiblikku kasumit seisuga 31.12.2008. a.

Lisa 14 Müügitulu
tuhandetes kroonides, aasta kohta

Kontserni müügitulu jaguneb geograafiliste alade lõikes

Geograafilised piirkonnad

	2008. a.	2007. a.
Rootsi	164 235	153 306
Norra	29 111	21 287
Taani, Island	5 858	6 317
Eesti	6 489	4 869
Soome	18 604	13 981
Austria	4 652	7 212
Inglismaa, Iirimaa	9 663	8 742
Belgia	9 762	6 744
Läti	685	3 627
Sveits	1 374	2 591
Saksamaa	31 648	30 129
Holland	3 265	2 512
Teised välisriigid	9 829	13 207
Kokku	295 175	274 524

Kontserni müügitulu jaguneb tootegruppide lõikes

Tootegrupid

	2008. a.	2007. a.
Mestaveokärud FARMA	146 180	141 699
Multilift haagised BIGAB	130 599	114 516
Traktorprotessorid NIAB	17 352	17 477
Muu	1 044	832
Kokku	295 175	274 524

2009.05.09

Lisa 15 Ärikulud ja muud äritulud
tuhandetes kroonides, aasta kohta

	2008. a.	2007. a.
Kauba, materjali ja teenuste kulud		
Materjalid	194 687	155 990
Muud tootmiskulud	9 719	6 119
Transpordikulu	15 860	14 240
Turunduskulud	4 463	8 339
Kauba, materjali ja teenuste kulud kokku	224 729	184 688
Tegevuskulud		
Hoonete haldusega seotud kulud	2 237	1 541
Juriidilised ja muud konsultatsioonid	5 796	5 608
IT ja muud lontorikulud	1 399	968
Kindlustuskulud	465	454
Lähetuskulud	347	708
Muud kulud	1 858	1 010
Tegevuskulud kokku	12 102	10 289
Tööjõukulu		
Palgakulu	38 388	29 232
Sotsiaalmaksud	13 492	9 825
Tööjõukulu kokku	51 880	39 057
Põhivara amortisatsioon ja väärtuse langus (lisa 7, 8)	4 003	9 782
Muud kulud		
Valuutakursikahjum arveldustest	3759	386
Muud ärikulud	339	225
Muud kulud kokku	4 098	611
Ärikulud kokku	296 812	244 427
Muud äritulud		
Muud äritulud	16	
Arunadeperioodil selgunud eelmiste perioodide tulud	2 365	0
Muud äritulud kokku	2 381	0

28.03.09

Lisa 16 Finantstulud ja -kulud
tuhandetes kroonides, aasta kohta

	2008. a	2007. a
Intressikulu	-2 836	-2 519
Kasum / kahjum (-) valuutakursi muutustest	-1312	-1 108
Muud finantstulud	44	55
Finantstulud ja -kulud kokku	-4 104	-3 572

Lisa 17 Edasilükkunud tulumaksukohustus
tuhandetes kroonides

Kontserni 2008. a tulumaksukulu kokku on 68 tuhat krooni. 2008.aastal vähendati edasilükkunud pikaajalist tulumaksukohustust 308 tuhande krooni võrral. Seisuga 31.12.2008 on edasilükkunud pikaajaline tulumaksukohustus 199 tuhat krooni. (2007.a tulumaksukulu oli kokku 435 tuhat krooni, vastavalt lühiajaline kohustus 200 tuhat krooni ja pikaajaline kohustus 235 tuhat krooni). Tulumaksukulu tekib Rootsis registreeritud tütarettevõtte kasumilt.

Lisa 18 Tehingud seotud osapooltega
tuhandetes kroonides

AS Fors MW konsolideeritud aastaruande koostamisel on loetud seotud osapoolteks omanikke ja sidusettevõtteid.

Kontsern on ostanud ja müünud kaupu ja teenuseid järgmistelt(-le) seotud osapooltelt(-le):

Müügid	2008. a	2007. a
Sidusettevõtted	973	
Muud seotud osapooled	53	
Kokku	1 026	0

Ostud	2008. a	2007. a
Sidusettevõtted	4 936	4 769
Muud seotud osapooled	12 526	18 303
Kokku	17 462	23 072

Nimetatud tehingutest on kontsernil seisuga 31. detsember seotud osapoolte vastu ja ees järgmised nõuded ja kohustused (kajastatud ridadel nõuded ostjate vastu ning kohustused tarnijate ees):

Nõuded	2008. a	2007. a
Sidusettevõtted (Lisa 4)	32	0

Kohustused	2008. a	2007. a
Sidusettevõtted (Lisa 11)	373	1 117
Muud seotud osapooled (Lisa 11)	1534	3 355
Kokku	1907	4 472

Juhtkonna tasud

2008.aastal kontserni nõukogu esimehele tasusid ei arvestatud (2007.aastal oli nõukogu esimehe tasu 86 tuhat krooni).

28.03.09

Lisa 19 Lisa konsolideeritud rahavoo aruande juurde
 tuhandetes kroonides, aasta kohta

Ärikasumi korrigeerimised koosnevad järgmistest mitterahalistest äritegevusega seotud kasumitest ja kahjumitest:

	<u>2008. a</u>	<u>2007. a</u>
Materiaalse põhivara amortisatsioon ja allahindlus (lisa 7)	3 394	9 164
Ümberklassifitseeritud põhivara kulum (lisa 7)	2 007	
Immateriaalse põhivara amortisatsioon ja allahindlus (lisa 8)	610	618
Valutakursi kasum / kahjum (lisa 7)	1 074	-209
Ärikasumi korrigeerimised kokku	7 085	9 573

Põhivara soetamine koosneb järgmistest komponentidest:

	<u>2008. a</u>	<u>2007. a</u>
Materiaalse põhivara ostud ja parendused (lisa 7)	-10 820	-9 570
Korrigeerimised (lisa 7)	-2 365	
Immateriaalse põhivara ostud ja parendused (lisa 8)	0	-8
Põhivara soetused kokku	-13 185	-9 578

Lisa 20 Emaettevõtte konsolideerimata kasumiaruanne
 tuhandetes kroonides, aasta kohta

	<u>2008. a</u>	<u>2007. a</u>
Müügitulu	301 451	276 129
Muud äritulud	2 381	0
Valmis- ja lõpetamata toodangu jääkide muutus	12 401	-3 067
Kapitaliseeritud väljaminekud oma tarbeks põhivara valmistamisel	244	
Kaubad, toore, materjal ja teenused	-243 876	-191 142
Mitmesugused tegevuskulud	-11 974	-10 289
Tööjõukulud	-39 653	-35 718
Põhivara kulum ja väärtuse langus	-3 606	-9 445
Muud ärikulud	-4 098	-611
Ärikasum [-kahjum]	13 270	25 857
Finantstulud ja -kulud	-3 733	-3 082
Kasum [kahjum] enne tulumaksukulu	9 537	22 775
Aruandeaasta puhaskasum [-kahjum]	9 537	22 775

28.03.09

Lisa 21 Emaettevõtte konsolideerimata bilanss
tuhandetes kroonides, 31. detsember seisuga

	<u>2008. a</u>	<u>2007. a</u>
Raha	1 019	972
Nõuded ja ettemaksed	35 511	49 939
Varud	100 397	93 185
Käibevara kokku	136 927	144 096
Pikaajalised finantsinvesteeringud	2 193	705
Materiaalne põhivara	81 311	76 263
Immateriaalne põhivara	2 990	3 600
Põhivara kokku	86 494	80 568
VARAD KOKKU	223 421	224 664
Laenukohustused	17 848	16 721
Võlad ja ettemaksed	19 477	29 688
Lühiajalised eraldised	3 469	2 974
Lühiajalised kohustused kokku	40 794	49 383
Pikaajalised laenukohustused	31 048	33 834
Muud pikaajalised võlad	595	0
Pikaajalised kohustused kokku	31 643	33 834
Kohustused kokku	72 437	83 217
Aktsiakapital	13 000	13 000
Ülekurs	18 639	18 639
Kohustuslik reservkapital	1 300	1 300
Jaotamata kasum	108 508	85 733
Aruandeaasta kasum	9 537	22 775
Omakapital kokku	150 984	141 447
Kohustused ja omakapital kokku	223 421	224 664

28.03.09
D

Lisa 22 Emaettevõtte konsolideerimata rahavoo aruanne
tuhandetes kroonides, aasta kohta

	<u>2008. a.</u>	<u>2007. a.</u>
Ärikasum	13 270	25 857
Ärikasumi (- kahjumi) korrigeerimised	5 591	9 445
Äritegevusega seotud varade, nõuete ja ettemaksete muutus	7 203	-28 782
Äritegevusega seotud kohustuste ja ettemaksete muutus	-10 304	-1 044
Rahavood äritegevusest kokku	15 760	5 476
Põhivara ¹ soetus	-10 049	-9 190
Pikaajaliste fin.investeeringute soetus	-298	
Antud laenude tagasimaksed		4
Saadud intressid	2	4
Rahavood investeeringustegevusest kokku	-10 345	-9182
Saadud laenud	5 476	2 733
Laenude tagasi maksed	-5 833	-6 330
Arvelduskrediidi muutus	-1 155	9 593
Kapitalirendi põhiosa tagasimaksed	-147	-141
Makstud intressid	-2 810	-2 511
Rahavood finantseerimistegevusest kokku	-4 469	3 344
Rahavood kokku	946	-362
Raha ja raha ekvivalendid perioodi algul	972	1 900
Raha ja raha ekvivalentide muutus	946	-362
Valuutakursside mõju	-899	-566
Raha ja raha ekvivalendid perioodi lõpul	1019	972

¹ põhivara - s.o. materiaalne põhivara ja immateriaalne põhivara

28.03.09

1

Lisa 23 Emaettevõtte konsolideerimata omakapitali muutuste aruanne
tuhandetes kroonides, aasta kohta

	Aksia Kapital	Ülekurs	Kohustuslik reservkapital	Jaotamata kasum	Kokku
Seisuga 31.12.2006	13 000	18 639	1 300	85 733	118 672
Aruandeaasta puhaskasum				22 775	22 775
Seisuga 31.12.2007	13 000	18 639	1 300	108 508	141 447
Aruandeaasta puhaskasum				9 537	9 537
Seisuga 31.12.2008	13 000	18 639	1300	118 045	150 984

Emaettevõtte korrigeeritud konsolideerimata omakapital on seisuga 31. detsember järgmine:

	2008. a	2007. a
Emaettevõtte konsolideerimata omakapital	150 984	141 447
Tütaretevõtete bilansiline väärtus emaettevõtte konsolideerimata bilansis (miinus)	- 2 193	-705
Tütaretevõtte väärtus kapitaliosaluse meetodil	2 715	1 591
Kokku	151 506	142 333

22.03.09

[Handwritten signature]

LRF Audiitorbüro OÜ

Telefon 6 518 131
Pärnu mnt 160A
13117 Tallinn
Ärregistri kood 10555325

SÕLTUMATU AUDIITORI JÄRLDUSOTSUS

AS Fors MW

Oleme auditeerinud AS Fors MW konsolideeritud raamatupidamise aastaaruannet, mis sisaldab bilanssi seisuga 31. detsember 2008, kasumiaruannet, omakapitali muutuste aruannet ja rahavoogude aruannet eeltoodud kuupäeval lõppenud majandusaasta kohta, aastaaruande koostamisel kasutatud oluliste arvestuspõhimõtete kokkuvõtet ning muid selgitavaid lisasid. Auditeeritud raamatupidamise aastaaruanne, mis on toodud lehekülgedel 19 kuni 37 on kaasatud meie poolt identifitseerituna käesolevale aruandele.

Juhatuse kohustused raamatupidamise aastaaruande osas

Juhatuse kohustuseks on raamatupidamise aastaaruande koostamine ning õige ja õiglane esitamine kooskõlas Eesti hea raamatupidamistava nõuetega. Selle kohustuse hulka kuulub asjakohase sisekontrollisüsteemi kujundamine ja töös hoidmine, mis tagab raamatupidamise aastaaruande korrektse koostamise ja esitamise ilma pettustest või vigadest tulenevate oluliste väärkajastamisteta, asjakohaste arvestuspõhimõtete valimine ja rakendamine ning antud tingimustes põhjendatud raamatupidamishinnangute tegemine.

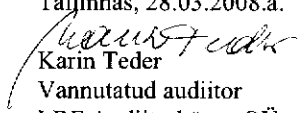
Audiitori kohustused

Meie kohustuseks on avaldada auditi põhjal arvamust konsolideeritud raamatupidamise aastaaruande kohta. Viisime auditi läbi kooskõlas Eesti Vabariigi auditeerimiseeskirjaga. Nimetatud eeskiri nõuab, et me oleme vastavuses eetikanõuetega ning et me planeerime ja viime auditi läbi omandamiseks põhjendatud kindlustunne, et konsolideeritud raamatupidamise aastaaruanne ei sisalda olulisi väärkajastamisi. Audit hõlmab raamatupidamise aastaaruandes esitatud arvnahtajate ja avalikustatud informatsiooni kohta auditi tõendusmaterjali kogumiseks vajalike protseduuride läbiviimist. Nende protseduuride hulk ja sisu sõltuvad audiitori otsustustest, sealhulgas hinnangust riskidele, et raamatupidamise aastaaruanne võib sisaldada pettustest või vigadest tulenevaid olulisi väärkajastamisi. Asjakohaste auditi protseduuride kavandamiseks võtab audiitor nende riskihinnangute tegemisel arvesse õige ja õiglase raamatupidamise aastaaruande koostamiseks ja esitamiseks juurutatud sisekontrollisüsteemi, kuid mitte selleks, et avalda arvamust sisekontrolli tulemuslikkuse kohta. Audit hõlmab ka kasutatud arvestuspõhimõtete asjakohasuse, juhatuse poolt tehtud raamatupidamislike hinnangute põhjendatuse ja raamatupidamise aastaaruande üldise esituslaadi hindamist.

Usume, et kogutud auditi tõendusmaterjal on piisav ja asjakohane meie arvamuse avaldamiseks.

Arvamus

Meie arvates kajastab kaasatud konsolideeritud raamatupidamise aastaaruanne olulises osas õigesti ja õiglaselt AS Fors MW finantsseisundit seisuga 31. detsember 2008 ning sellel kuupäeval lõppenud majandusaasta finantstulemust ja rahavoogusid kooskõlas Eesti hea raamatupidamistavaga. Tallinnas, 28.03.2008.a.


Karin Teder

Vannutatud audiitor
LRF Audiitorbüro OÜ

KASUMI JAOTAMISE ETTEPANEK

Juhatus teeb AS FORS MW üldkoosolekule ettepaneku jagada kasumit järgmiselt:

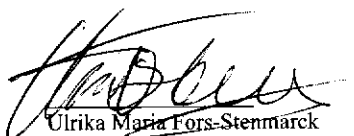
Jaotamata kasum seisuga 31.12.2008	118 871	tuhat krooni
Eraldis kohustuslikku reservkapitali	0	krooni
Jaotamata kasumi jääk	118 871	tuhat krooni

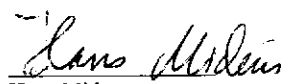

Leif Göran Bertil Fors
Juhatusesimees

26.mai 2009 a

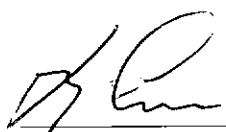
JUHATUSE JA NÕUKOGU LIIKMETE ALLKIRJAD 2008 MAJANDUSAASTA ARUANDELE

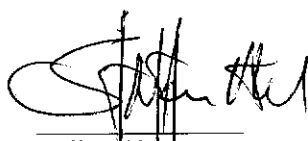
AS-i FORS MW 2008. a konsolideerimisgrupi majandusaasta aruande allkirjastamine 26.mai 2009:

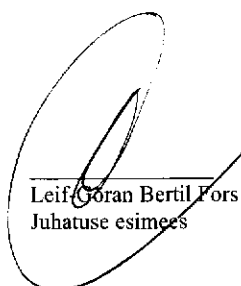

Ulrika Maria Fors-Stenmarck
Nõukogu esimees


Hans Mideus
Nõukogu liige


Göte Håkansson
Nõukogu liige


Börje Svensson
Nõukogu liige


Staffan Ahl
Nõukogu liige


Leif Goran Bertil Fors
Juhatusesimees

AS FORS MW konsolideerimata müügitulu vastavalt EMTAK 2008-le

EMTAK	Tegevusala	2008
29202	Haagiste, poolhaagiste ja konteinerite tootmine	301 451 tuhat krroni