

MAJANDUSAASTA ARUANNE

aruandeaasta algus: 01.01.2017

aruandeaasta lõpp: 31.12.2017

ärinimi: Etalon Conference OÜ

registrikood: 12868933

tänava/talu nimi, Trummi tn 4-4

maja ja korteri number:

linn: Tallinn

maakond: Harju maakond

postsihtnumber: 12616

e-posti aadress: etalon.conference@gmail.com

Sisukord

Tegevusaruanne	3
Raamatupidamise aastaaruanne	5
Bilanss	5
Kasumiaruanne	6
Raamatupidamise aastaaruande lisad	7
Lisa 1 Arvestuspõhimõtted	7
Lisa 2 Tööjõukulud	8
Lisa 3 Seotud osapooled	8
Aruande allkirjad	9

Tegevusaruanne

Etalon Conference OÜ korraldas 2017. aasta lõpul Singapuris konverentsi nimega "World Wealth Creation Conference 2017". Konverentsil esines ühtekokku ligi 40 esinejat riikidest nagu Singapur, USA, Malaysia, Hong Kong, India, Suurbritannia, Vietnam, Brasiilia, Iraan ja Venemaa. Eestit esindas olumpiavõitja Gerd Kanter.

Laialdaselt tuntud inimestest astusid konverentsil üles Jim Rogers, Brian Tracy, Anton Kreil, Ron Kaufman ja Richard Tan.

Konverentsil osales ühtekokku 1025 inimest 39 riigist nagu Singapur(699), Malaysia(56), Eesti(52), USA(25), Suurbritannia(23), Hong Kong(18), Hiina(16), Filipiinid(13), India(13), Austraalia(12), Venemaa(10), Tai(8), Saksamaa(7), Jaapan(4), Iisrael(4), Egiptus(4), Taiwan(3), Brasiilia(3), Prantsusmaa(2), Lõuna-Korea(2), Iraan(2), Vietnam(2), Kasahstan(2), Kambodža(2), Kanada(1), Tsehhi(1), Kuuba(1), Soome(1), Macau(1), Uus-Meremaa(1), Panama(1), Norra(1), Poola(1), Seišellid(1), Sloveenia(1), Uganda(1), Itaalia(1) ja Ukraina(1).

2017. aastal kasvas ettevõtte ka enda peamise brändi "World Wealth Creation Conference" toetajaskonda sotsiaalmeedia platvormidel nagu Facebook ja Instagram, kus jälgijate arv kasvas vastavalt üle 140 000 ja ligi 2000 inimeseni. Teatava üllatusena kasvas konverentsijärgselt Youtube jälgijate arv ligi 500 inimeseni. Twitteris kasvas jälgijate hulk ligi 1000 inimeseni ning mailinglisti kogunes ligi 30 000 inimest. Aprillis ja juunis väljaantud konverentsi ajakirja said ligi 6000 inimest kui esimese 60-leheküljelise ajakirja tiraaž oli 1000 ja teise 88-leheküljelise ajakirja tiraaž 5000 eksemplari, nendele lisandusid e-ajakirja tellijad üle maailma.

2017. aastasse jäid mitmed konverentsi toimumist toetavad tegevused nagu turundustegevus ligi 200 riigis, läbirääkimised maailma suurimate telejaamade ja pankadega. Suured reklaamid ja artiklid ilmusid Singapuri suurimas päevalehes "Strait Times" ja suurimas ärilehes "Business Times". Ettevõtte startis ka vähem eduka eelürituste sarja, mille positiivne mõju konverentsile oli väike.

World Wealth Creation Conference 2017 toimus 28.- 30. november konverentsikohas Singapore EXPO ning igaõhtused jätkuüritused toimusid luksushotelli Marina Bay Sands katusekorrusel vabas õhus. Ametlikeks majutuspartneriteks kujunesid Marina Bay Sands ja Worldwide Hotels Group hotellidega Hotel Boss, V Hotel, Value Hotel ja Venue Hotel.

Osalejate ja esinejate tagasiside konverentsi taseme kohta oli kõrge ning paljusid üllatas, et World Wealth Creation Conference toimus esmakordselt. Kinnitust konverentsi tugevast sisust kinnitas ka päevade lõikes osalenud inimeste arv. Võrdluses teiste rahvusvaheliste 3-päevaste konverentsidega kukkus osalejate arv 2. ja 3. päeval ligi 3 korda vähem kui maailma tippkonverentsidel tavaks.

Osalejate arvu 1025 juures ületas World Wealth Creation Conference selliste tuntud konverentside nagu Web Summit 2010. aasta tulemust, milleks oli 400 ja jäi ainult veidi alla nende 2011. aasta osalejate arvule, milleks oli ligi 1200 inimest. Põhjamaade juhtiv konverents Nordic Business Forum sai 2010. aastal Soomes alustades osalejate arvuks 700 inimest. Nende start Rootsist 2016. aastal tõi saalidesse 1000 inimest 19 riigist ja Norra start 2018. aastal 550 inimest.

Positiivset kajastust leidis konverents Eesti meedias Äripäeva poolt, kes oli üritusel kohal ning kirjutas konverentsijärgselt 8 artiklit, sealhulgas 4. detsembri 2017 esikaaneloo. Negatiivsete artiklitega üllatasid ligi 2 kuud hiljem Delfi ja Postimees, kellest viimane avaldas hiljem ka vabandusega neutraalse loo. Kumbagi konverentsil kohal ei olnud ning hoolimata püüdlusest saada konverentsi peaesinejatelt negatiivseid kommentaare, nad neid ei saanud. Vastupidi, konverentsi üks peaesinejatest Jim Rogers kutsus meid hiljem üles üritust jätkama mitmes erinevas riigis, sest temal oli üritusel lõbus.

Järgmise konverentsi toimumise ettepanekuid tehti sellistest riikidest nagu Türgi, Araabia Ühendemiraadid, Iraan, Malaysia, Venemaa ja Singapur. Konverentsi korraldamisega saime palju äripartnereid, kellest oluliseim oli strateegilise partnerina kaasa lõõnud maailma edukaim ürituste korraldaja Success Resources, kelle 500st üritusest aastas võtab osa ligi 10 miljonit inimest. Success Resources asutaja Richard Tan ka esines meie konverentsil.

Esimese aasta konverentsist otsustasid peale pikki läbirääkimisi kõrvale jääda nii telekanalid CNBC, millel on globaalselt ligi 100 miljonit vaatajat kui Channel NewsAsia, mis jookseb ühtekokku 82 miljoni inimese majapidamises ning mida vaatab iganädalaselt 1 miljonit inimest Singapuris. Esimese aasta üritusest otsustas eemale jääda ka Aasia üks suurimaid panku OCBC pank, millel on ligi 2.5 miljonit klienti.

Kõige laialdasema kandepinnaga telekanalitest leidis World Wealth Creation Conference mainimist Vene riiklikus inglisekeelses telekanalis RT, millel on ligi 95 miljonit nädalast vaatajat, kellest 43 miljonit on Euroopas, 17 miljonit Lääne-Ameerikas, 15 miljonit Lääne-Idas ja Aafrikas ja 11 miljonit Ameerika Ühendriikides. Rahvusvaheliselt tuntumatest väljaannetest leidis World Wealth Creation Conference kajastust nii väljaannete Bloomberg, Today, Strait Times, Fortune, Business Times, Finews Asia kui Yahoo Finance poolt.

Suure panuse World Wealth Creation Conference 2017 toimumisse andsid mitukümmend vabatahtlikku. Eriti olulise panuse Eesti poolt andsid Tõnis-Denis Merkuljev, Marek Truuma, Merili Auser ja Hendrik Valgemäe. Suur tugi oli konsultantidest Shaun Goh ja Brian Tracy, kellest viimane nõustas meid ligi poolteist aastat. Erilise panuse andis IFPAS pikaajaline president Roland Yeo(RIP). Tugi oli nii Veronica ja Richard Tan poolt kui ka Davis Koh ja Ken Ong poolt Success Resources ettevõttest ning Sharon Chanist Singapore EXPOst. Esinejatest olid enim abiks Anton Kreil, Brian Tracy, Jim Rogers ja Ron Kaufman.

Osalejate arvu pärssivaks asjaoluks kujunes konverentsi toimumisaeg tööädala sees ehk päevadel teisipäev kuni neljapäev, mis esimese aasta konverentsi puhul on liialt abitsioonikas ajaline paigutus ning oli tingitud asjaolust, et olime plaaninud konverentsi sihtgrupina äriprofessionaalid ning ootuse, et konverentsile tullaakse tööajast. Sarnaselt on konverentsi tööädala sisse paigutanud ka teised globaalselt tuntud ürituskorraldajad nagu Web Summit ja Nordic Business Forum.

Ärikeskkonna poolest oli konverentsi toimumiskoht Singapur avatud ja turvaline, kuid konverentsi toimumine oleks suuremat sensatsiooni ja kohalikku huvi tekitanud näiteks Filipiinidel, Malaisias või Eestis. Kuigi Singapur on maailma kõige turvalisem linn saatis Singapur ikkagi seoses mõjukate ja jõukate inimeste osavõtuga konverentsist terrorismivastase eriuksuse üritust turvama. Suurimateks publikumagnetiteks kujunesid tuntud ja edukad börsiinvestorid, fondijuhid ja börsikauplejad ning ka Brian Tracy ja Ron Kaufman aga mitte riskikapitalistid, kes investeerivad startupidessse.

Turundusmeetoditena toimis kõige paremini otseturundus eelkõige kahel erineval viisil, millest viimase rakendus algas alles viimastel konverentsile eelnenud nädalatel, kuid suurendas eelkõige Singapuri kohalikke osalejate arvu. Sõnumid Anton Kreili kogukonnale tõi kiiret ja kohest huvi. Vähem edukaks kujunes igasugune internetireklaam ja videod, vähe efekti andis eelürituste sari. Rohkemate müükide saamiseks Hiinast oleks tulnud kasutada tuntud globaalsete platvormide asemel Hiina kohalikke teenusepakkujaid, kuid tulusus oleks olnud küsitav. Paremat tulemust annavad konverentsi piletitemüügiga tegelevad otsemüügi firmad. Ajalehtedes ilmunud reklaamidel oli vähe positiivne mõju ning ajakirjade reklaamid olid sisuliselt mõjuta. Telefonimüük ja telefonimüüki pakkuvad ettevõtted müüke eriti ei suurendanud. Vähe müüke tuli Singapuri kohalikust ürituste piletimüügiplatvormilt, kuigi olime pikalt nähtaval. Reklaamiagentuuride positiivne mõju oli suhteliselt olematu ja kulukas ning oluliselt rohkem edu tõi ühe maailma parima müügikoolitaja Brian Tracy nõuanded.

Edu oleks suurendanud kirjalikud kokkulepped konverentsi sõnumi levitamisel esinejate kogukondadele ning nendest asjaoludest tulenev esinejate valik, samuti teadmine, et mistahes esineja tõmbemagnetina on piiratud mõjuga ning osalejate osalemine sõltub teistest asjaoludest nagu näiteks konverentsi järjepidevus, sõprade ja tuttavate kaasatus ning konverentsi oodatav meeleolu ning varasemad positiivsed kogemused. Paljud osalejad väljendasid soovi tulla järgmisele konverentsile ning peale konverentsi jätkus päringute saamine järgmise konverentsi asukoha ja kuupäevade kohta. Hinnatundlikus järgnevatel konverentside piletihinna suhtes on konverentsil osalenud inimeste jaoks järgnevatel aastatel väiksem.

Tänu Singapuri kohalike külastajate heale tagasisidele saime hiljem rohkelt ettepanekuid erinevaks koostööks ka nendelt, kes meie konverentsil ei olnud aga kuulsid mitmetelt inimestelt suurepäraselt tagasisidet. Nende seas oli ka üks maailma edukaim ürituste turundaja, kes esimese aasta konverentsi puhul koostööst loobus, kuid paljude Singapuri inimeste tagasisidet kuulnuna pidas hädavajalikuks tingimata koostööd alustada.

Üllatust pakkus meie rahvusvaheliste osalejate mõõdukas huvi meie hotellipartneri luksushotell Marina Bay Sands majutuse osas, mis oli osalejate tarbeks ligi 2 aastat ette turuhindadest ligi 2 korda soodsamalt meie eellepingutega reserveeritud, kuid ei leidnud täit rakendust, tähendades lõpuks Marina Bay Sandsile eeldatavalt lisakasumit, sest igal hetkel ligi 100% täituvusega Marina Bay Sandsi majutushinnad olid konverentsi ajaks võrreldes meie eellepingutega kaks korda tõusnud. Kahjuks tehniliste asjaolude tõttu konverentsi esinemiste videosalvestuste heli kvaliteet oli erinevate esinemiste osas varieeruv, sest spetsiaalse täiendava eraldiseiseva süsteemiga teostatud helisalvestus sai kaduma.

Konverentsi pileti hinnad olid hinnastatud üle suuremat nõudlust tekitava hinna, kuid vastavuses konverentsi kvaliteediga. Rohkem müüke oleks saanud alustades tugevalt allpool mõistlikku hinda ja leppida olukorraga, kus ka pileti lõpphinnad jäävad allapoole algsest eesmärgistatud tasemest. Esinejate hulk konverentsil ületas optimaalset taset vähemalt viiekordselt ning optimaalsem oleks olnud hoida töös ühte, mitte kahte pealava korraga. Jim Rogersi esinemised rohkem kui täitsid saali. Konverentsi teisel päeval ühel laval terve päeva esinenud Brian Tracy oli niivõrd kaasahaarav terve päeva jooksul, et teda kuulanud inimesed käisid teisi esinejaid kuulamas vaid tema pauside ajal. Mõistlikuks otsuseks oli piirduda esinejate ja VIP-de kohapealse toitlustusega ning pakkuda suupisteid ja jooki igaõhtustel networking jätkuüritustel Marina Bay Sands katsekorrusel. Eriti sensatsioonilise rahulolu tagasisideme sai õhtusöök Brian Tracy-ga, mille korraldamine oli väga hea mõte.

Mikk Talpsepp

Raamatupidamise aastaaruanne

Bilanss

(eurodes)

	31.12.2017	31.12.2016
Varad		
Käibevarad		
Kokku käibevarad	22 982	234 999
Põhivarad		
Kokku põhivarad	1 558 000	0
Kokku varad	1 580 982	234 999
Kohustised ja omakapital		
Kohustised		
Lühiajalised kohustised		
Kokku lühiajalised kohustised	0	306 924
Pikaajalised kohustised		
Kokku pikaajalised kohustised	724 735	34 500
Kokku kohustised	724 735	341 424
Omakapital		
Osakapital nimiväärtuses	50 000	50 000
Eelmiste perioodide jaotamata kasum (kahjum)	-156 425	0
Aruandeaasta kasum (kahjum)	962 672	-156 425
Kokku omakapital	856 247	-106 425
Kokku kohustised ja omakapital	1 580 982	234 999

Kasumiaruanne

(eurodes)

	2017	2016	Lisa nr
Müügitulu	143 800	0	
Muud äritulud	642	5	
Valmis- ja lõpetamata toodangu varude jääkide muutus	1 558 000	0	
Kaubad, toore, materjal ja teenused	0	-61 421	
Mitmesugused tegevuskulud	-645 574	-29 929	
Tööjõukulud	-94 196	-52 147	2
Muud ärikulud	0	-833	
Ärikasum (kahjum)	962 672	-144 325	
Muud finantstulud ja -kulud	0	-145	
Kasum (kahjum) enne tulumaksustamist	962 672	-144 470	
Aruandeaasta kasum (kahjum)	962 672	-144 470	

Raamatupidamise aastaaruande lisad

Lisa 1 Arvestuspõhimõtted

Üldine informatsioon

Etalon Conference OÜ aastaaruanne seisuga 31.12.2017 on koostatud kooskõlas Eesti hea raamatupidamistavaga. Hea raamatupidamistava põhinõuded on kehtestatud Eesti Vabariigi raamatupidamise seaduses, mida täiendavad Raamatupidamise Toimkonna poolt välja antud juhendid.

Raamatupidamise aastaaruanne on koostatud eurodes.

Raha

Raha ja raha ekvivalentidena kajastatakse bilansis ja rahavoogude aruandes kassas olevat sularaha, arvelduskontode jääke ning kuni 3-kuulisi tähtajalisi deposiite.

Välisvaluutas toimunud tehingud ning välisvaluutas fikseeritud finantsvarad ja -kohustised

Ettevõtte arvestusvaluuta on euro. Välisvaluutas toimunud tehingute kajastamisel on aluseks võetud Euroopa Keskpanga valuutakursid. Välisvaluutas fikseeritud monetaarsed varad ja kohustused hinnatakse bilansipäeval ümber arvestusvaluutasse bilansipäeval kehtivate Euroopa Keskpanga valuutakursside alusel.

Nõuded ja ettemaksed

Nõuded ostjate vastu, viitlaekumised ning muud lühi- ja pikaajalised nõuded (sh. Laenunõuded, deposiidid) kajastatakse korrigeeritud soetusmaksumuses. Igal bilansipäeval hinnatakse, kas esineb tunnuseid nende finantsvarade väärtuse languse osas. Juhul, kui selliseid tunnuseid esineb, hinnatakse korrigeeritud soetusmaksumuses kajastatavad finantsvarad alla nendest eeldatavasti tulevikus laekuvate maksete nüüdsväärtuseni. Väärtuse langusest tulenevad allahindlused kajastatakse kasumiaruandes kuluna.

Materiaalsed ja immateriaalsed põhivarad

Põhivarade arvelevõtmise alampiir 1000

Kasulik eluiga põhivara gruppide lõikes (aastates)

Põhivara grupi nimi	Kasulik eluiga
Seadmed	4

Finantskohustised

Finantskohustised (võlad hankijatele, võetud laenud, viitvõlad) kajastatakse korrigeeritud soetusmaksumuses.

Tulud

Tulu kajastatakse saadud või saadaoleva tasu õiglases väärtuses, võttes arvesse kõiki tehtud allahindlusi ja soodustusi.

Tulu teenuse müügist kajastatakse teenuse osutamise järel, või juhul kui teenus osutatakse pikema ajaperioodi jooksul, lähtudes valmidusastme meetodist.

Maksustamine

Dividendide väljamaksmisega kaasnevat ettevõtte tulumaksu 20/80 kajastatakse kohustusena ja kasumiaruandes tulumaksukuluna samal perioodil kui dividendid välja kuulutatakse, sõltumata sellest, millise perioodi eest need on välja kuulutatud või millal need tegelikult välja makstakse.

Lisa 2 Tööjõukulud

(eurodes)

	2017	2016
Kokku tööjõukulud	94 196	52 147
Töötajate keskmine arv taandatuna täistööajale	5	5

Lisa 3 Seotud osapooled

(eurodes)

Saldod seotud osapooltega rühmade lõikes

	31.12.2017	31.12.2016
	Kohustised	Kohustised
Tegev- ja kõrgem juhtkond ning olulise osalusega eraisikust omanikud ning nende valitseva või olulise mõju all olevad ettevõtjad	54 800	34 500

Laenud

2017	Saadud laenud
Tegev- ja kõrgem juhtkond ning olulise osalusega eraisikust omanikud ning nende valitseva või olulise mõju all olevad ettevõtjad	
Mikk Talpsepp	20 300

Tegev- ja kõrgemale juhtkonnale arvestatud tasud ja muud olulised soodustused		
	2017	2016
Arvestatud tasu	5 059	4 616

Aruande digitaalallkirjad

Aruande lõpetamise kuupäev on: 19.06.2020

Etalon Conference OÜ (registrikood: 12868933) 01.01.2017 - 31.12.2017 majandusaasta aruande andmete õigsust on elektrooniliselt kinnitanud:

Allkirjastaja nimi	Allkirjastaja roll	Allkirja andmise aeg
MIKK TALPSEPP	Juhatuse liige	08.01.2021

Kasumi jaotamise ettepanek

(eurodes)

	31.12.2017
Eelmiste perioodide jaotamata kasum (kahjum)	-156 425
Aruandeaasta kasum (kahjum)	962 672
Kokku	806 247
Jaotamine	
Eelmiste perioodide jaotamata kasum (kahjum) peale jaotamist (katmist)	806 247
Kokku	806 247

Kasumi jaotamise otsus

(eurodes)

	31.12.2017
Eelmiste perioodide jaotamata kasum (kahjum)	-156 425
Aruandeaasta kasum (kahjum)	962 672
Kokku	806 247

Etalon Conference OÜ 2017. aasta puhaskasum vastavalt majandusaasta aruandele on 962 672 eurot, eelmiste perioodide jaotamata kahjum -156 425 eurot. Aruandeperioodi kasum summas 962 672 jätta jaotamata ja katta selle arvelt eelmiste perioodi kahjum.

Müügitulu jaotus tegevusalade lõikes

Tegevusala	EMTAK kood	Müügitulu (EUR)	Müügitulu %	Põhitegevusala
Nõupidamiste ja messide korraldamine	82301	143800	100.00%	Jah

Osanikud

Nimi / ärinimi	Isikukood / registrikood / sünniaeg	Elukoht / Asukoht	Osaluse suurus ja valuuta
Mikk Talpsepp	38407020406	Eesti	50000 EUR (Lihtomand)

Sidevahendid

Liik	Sisu
E-posti aadress	etalon.conference@gmail.com