

MAJANDUSAASTA ARUANNE

aruandeaasta algus: 01.03.2013

aruandeaasta lõpp: 31.12.2013

ärinimi: BrandLab OÜ

registrikood: 12430390

tänava/talu nimi, Villardi tn 32-10
maja ja korteri number:

linn: Tallinn

maakond: Harju maakond

postsihtnumber: 10122

e-posti aadress: info@brandlab.ee

Sisukord

Tegevusaruanne	3
Raamatupidamise aastaaruanne	4
Bilanss	4
Rahavoogude aruanne	5
Omakapitali muutuste aruanne	6
Raamatupidamise aastaaruande lisad	7
Lisa 1 Arvestuspõhimõtted	7
Aruande allkirjad	8

Tegevusaruanne

OÜ BrandLab asutati 01.03.2013.

Ettevõtte tegeleb juhtimis- ja turundusalase konsultatsiooniteenuse pakkumisega.

Juhatuse liige

Siim Saare

Raamatupidamise aastaaruanne

Bilanss

(eurodes)

	31.12.2013	01.03.2013
Varad		
Käibevara		
Raha	300	0
Kokku käibevara	300	0
Põhivara		
Materiaalne põhivara	1 200	0
Kokku põhivara	1 200	0
Kokku varad	1 500	0
Kohustused ja omakapital		
Kohustused		
Lühiajalised kohustused		
Laenukohustused	1 500	0
Kokku lühiajalised kohustused	1 500	0
Kokku kohustused	1 500	0
Omakapital		
Osakapital nimiväärtuses	2 500	2 500
Sissemaksmata osakapital	-2 500	-2 500
Kokku omakapital	0	0
Kokku kohustused ja omakapital	1 500	0

Rahavoogude aruanne

(eurodes)

	01.03.2013 - 31.12.2013	01.03.2013 - 01.03.2013
Rahavood investeerimistegevusest		
Tasutud materiaalse ja immateriaalse põhivara soetamisel	-1 200	0
Kokku rahavood investeerimistegevusest	-1 200	0
Rahavood finantseerimistegevusest		
Saadud laenud	1 500	0
Kokku rahavood finantseerimistegevusest	1 500	0
Kokku rahavood	300	0
Raha ja raha ekvivalentide muutus	300	0
Raha ja raha ekvivalendid perioodi lõpus	300	0

Omakapitali muutuste aruanne

(eurodes)

			Kokku
	Osakapital nimiväärtuses	Sissemaksmata osakapital	
Korrigeeritud saldo 01.03.2013	2 500	-2 500	0
Korrigeeritud saldo 01.03.2013	2 500	-2 500	0
31.12.2013	2 500	-2 500	0

Raamatupidamise aastaaruande lisad

Lisa 1 Arvestuspõhimõtted

Üldine informatsioon

OÜ BrandLab 2013 aasta raamatupidamise aastaaruanne on koostatud kooskõlas Eesti Vabariigi hea raamatupidamistavaga.

Hea raamatupidamistava põhinõuded on kehtestatud Eesti Vaabariigi raamatupidamise seaduses, mida täiendavad Raamatupidamise Toimkonna poolt välja antud juhendid.

Mitmed finantsnäitajad tuginevad juhtkonna hinnangutele, s.h. näiteks põhivara kasuliku tööea hindamine, võimalikud nõuete ja varade allahindluse summad. Juhtkonna hinnangud on tehtud juhtkonna parima teadmise kohaselt, kuid need ei pruugi osutada täpseiks. Raamatupidamishinnangute muutuste mõju kajastatakse muutuse toimumise perioodi kasumiaruandes.

Kasumiaruandes on kulud liigitatud nende funktsiooni järgi (raamatupidamise seaduse skeem 1 kohaselt).

Raha

Raha ja raha ekvivalentidena kajastatakse rahavoogude aruandes kassas olevat sularaha ja arvelduskontode jääke

Seotud osapooled

Aastaaruande koostamisel on loetud seotud osapoolteks:

- OÜ BrandLab osanikke;
 - juhtkonda ning juhatuse ja nõukogu liikmeid;
 - olulist mõju omavate omanike ja juhtkonna lähedasi perekonnaliikmeid; ja
 - eelpool loetletud isikute poolt kontrollitavaid ettevõtteid
- Olulist mõju olemasolu eeldatakse, kui isikul on rohkem kui 20% hääleõiguses

Aruande digitaalallkirjad

Aruande lõpetamise kuupäev on: 30.06.2014

BrandLab OÜ (registrikood: 12430390) 01.03.2013 - 31.12.2013 majandusaasta aruande andmete õigsust on elektrooniliselt kinnitanud:

Allkirjastaja nimi	Allkirjastaja roll	Allkirja andmise aeg
SIIM SAARE	Juhatuse liige	25.01.2015

Osanikud

Nimi / ärinimi	Isikukood / registrikood / sünniaeg	Elukoht / Asukoht	Osaluse suurus ja valuuta
Siim Saare	38002150299	Eesti	2500 EUR

Sidevahendid

Liik	Sisu
E-posti aadress	info@brandlab.ee