

MAJANDUSAASTA ARUANNE

aruandeaasta algus: 01.01.2023

aruandeaasta lõpp: 31.12.2023

ärinimi: Fresh Meedia Grupp OÜ

registrikood: 12156825

tänavatalu nimi, Kadaka tee 50-24
maja ja korteri number:

linn: Tallinn

maakond: Harju maakond

postisihthnumber: 12915

e-posti aadress: kenkirss@gmail.com

Sisukord

Tegevusaruanne	3
Raamatupidamise aastaaruanne	4
Bilanss	4
Kasumiaruanne	5
Raamatupidamise aastaaruande lisad	6
Lisa 1 Arvestuspõhimõtted	6
Lisa 2 Müügitulu	7
Lisa 3 Tööjõukulud	7
Lisa 4 Seotud osapooled	7
Aruande allkirjad	8

Tegevusaruanne

Fresh Meedia Grupp OÜ on asutatud 5. septembril 2011. aastal. Ettevõtte põhitegevusalad on montaaž, telefilmide- ja reklaamide valmistamine ning tehnikarent. Aruandeaasta müügitulu 40 273 eurot (2022. aastal 30 511 eurot). Aruandeperioodil töötas ettevõttes 1 töötaja ning palgakulu arvestati 3 379 eurot.

Raamatupidamise aastaaruanne

Bilanss

(eurodes)

	31.12.2023	31.12.2022
Varad		
Käibevarad		
Raha	37 345	33 849
Nõuded ja ettemaksed	41 715	40 016
Nõuded ostjate vastu	5 643	0
Maksude ettemaksed ja tagasinõuded	81	11
Muud nõuded	35 985	39 050
Ettemaksed	6	955
Kokku käibevarad	79 060	73 865
Põhivarad		
Investeeringud tütar- ja sidusettevõtjatesse	31 676	30 432
Sidusettevõtjate aktsiad ja osad	31 676	30 432
Materiaalsed põhivarad	18 827	26 638
Kokku põhivarad	50 503	57 070
Kokku varad	129 563	130 935
Kohustised ja omakapital		
Kohustised		
Lühiajalised kohustised		
Laenukohustised	1 960	9 310
Võlad ja ettemaksed	979	1 934
Võlad tarnijatele	84	97
Võlad töövõtjatele	0	660
Maksuvõlad	591	648
Muud võlad	304	529
Kokku lühiajalised kohustised	2 939	11 244
Pikaajalised kohustised		
Laenukohustised	0	902
Kokku pikaajalised kohustised	0	902
Kokku kohustised	2 939	12 146
Omakapital		
Osakapital nimiväärtuses	2 500	2 500
Eelmiste perioodide jaotamata kasum (kahjum)	114 676	114 507
Aruandeaasta kasum (kahjum)	9 448	1 782
Kokku omakapital	126 624	118 789
Kokku kohustised ja omakapital	129 563	130 935

Kasumiaruanne

(eurodes)

	2023	2022	Lisa nr
Müügitulu	40 273	30 511	2
Muud äritulud	100	0	
Kaubad, toore, materjal ja teenused	-4 684	-2 667	
Mitmesugused tegevuskulud	-12 813	-17 687	
Tööjõukulud	-6 080	-10 168	3
Põhivarade kulum ja väärtuse langus	-7 811	-8 636	
Muud ärikulud	-686	-3 351	
Ärikasum (kahjum)	8 299	-11 998	
Kasum (kahjum) sidusettevõtjatelt	1 244	13 732	
Intressitulud	524	1 536	
Intressikulud	-356	-529	
Muud finantstulud ja -kulud	0	-14	
Kasum (kahjum) enne tulumaksustamist	9 711	2 727	
Tulumaks	-263	-945	
Aruandeaasta kasum (kahjum)	9 448	1 782	

Raamatupidamise aastaaruande lisad

Lisa 1 Arvestuspõhimõtted

Üldine informatsioon

Fresh Meedia Grupp OÜ 2023. aasta raamatupidamise aastaaruanne on koostatud kooskõlas Eesti finantsaruandluse standardiga, mis tugineb rahvusvaheliselt tunnustatud arvestuse ja aruandluse põhimõtetele. Eesti finantsaruandluse standardi põhinõuded on kehtestatud Raamatupidamise seadusega ning seda täiendavad Raamatupidamise Toimkonna poolt väljaantavad juhendid.

Fresh Meedia Grupp OÜ kasumiaruanne on koostatud Raamatupidamise seaduse lisas 2 toodud kasumiaruande skeemi nr 1 alusel.

Fresh Meedia Grupp OÜ on koostanud väikeettevõtja lühendatud aastaaruande.

Raha

Raha ning raha ekvivalentidena kajastatakse raha kassas ja pangas.

Tütar- ja sidusettevõtjate aktsiad või osad

Tütarettevõtteks loetakse ettevõtte, mille üle ettevõttel on kontroll. Tütarettevõtet loetakse ettevõtte kontrolli all olevaks, kui ettevõtte omab kas otseselt või kaudselt üle 50% tütar-ettevõtte hääleõiguslikest aktsiatest või osadest või on muul moel võimeline kontrollima tütar-ettevõtte tegevus- ja finantspoliitikat.

Sidusettevõtte on ettevõtte, mille üle ettevõttel on oluline mõju, kuid mida ta ei kontrolli. Üldjuhul eeldatakse olulise mõju olemasolu juhul, kui ettevõtte omab sinusettevõttes 20% kuni 50% hääleõiguslikest aktsiatest või osadest.

Tütar- ja sidusettevõtted kajastatakse kapitaliosaluse meetodil.

Nõuded ja ettemaksed

Nõudeid ostjate vastu kajastatakse bilansis korrigeeritud soetusmaksumuses. Ostjatelt laekumata arved on bilansis hinnatud tõenäoliselt laekuvatest summadest lähtuvalt. Seejuures hinnatakse iga kliendi laekumata arveid eraldi, arvestades teadaolevat informatsiooni kliendi maksevõime kohta.

Materiaalsed ja immateriaalsed põhivarad

Materiaalse põhivara kajastamisel bilansis on selle soetusmaksumus maha arvatud akumuliseeritud kulum ja vara väärtuse langusest tulenevad allahindlused.

Olulisuse printsiibist lähtudes kajastatakse põhivarana need varaobjektid, mille soetusmaksumus ületab 320 eurot ja mille kasulik eluiga on üle ühe aasta. Madalama soetusmaksumusega või lühema kasuliku elueaga varaobjektid kantakse kasutusse võtmisel kuluks ning nende üle peetakse arvestust bilansiväliselt.

Ettevõtte kasutab materiaalse põhivara amortiseerimisel lineaarset meetodit.

Põhivarade arvelevõtmise alampiir 320

Finantskohustised

Finantskohustisteks loetakse tarnijatele tasumata arveid, viitvõlgasid ja muid lühi- ja pikaajalisi võlakohustusi. Finantskohustised võetakse algselt arvele nende soetusmaksumuses, milleks on antud finantskohustise eest makstud või saadud tasu õiglane väärtus. Algne soetusmaksumus sisaldab kõiki finantskohustisega otseselt seotud tehingukulutusi. Finantskohustised kajastatakse bilansis korrigeeritud soetusmaksumuses. Finantskohustis eemaldatakse bilansist siis, kui see on rahuldatud, lõpetatud või aegunud.

Tulud

Tulu teenuste müügist kajastatakse teenuse osutamise perioodil.

Maksustamine

Kehtiva tulumaksuseaduse kohaselt maksustatakse dividende määraga 20/80 netodividendina väljamakstud summast. Dividendidelt arvestatud ettevõtte tulumaks kajastatakse tulumaksukuluna dividendide väljakuulutamise perioodi kasumiaruandes, sõltumata sellest, millise perioodi eest need on välja kuulutatud või millal dividendid välja makstakse.

Lisa 2 Müügitulu

(eurodes)

	2023	2022
Müügitulu geograafiliste piirkondade lõikes		
Müük Euroopa Liidu riikidele		
Eesti	31 245	29 991
Müük Euroopa Liidu riikidele, muud	9 028	520
Müük Euroopa Liidu riikidele, kokku	40 273	30 511
Kokku müügitulu	40 273	30 511
Müügitulu tegevusalade lõikes		
Kinofilmide, videote ja telesaadete tootmine	40 273	30 511
Kokku müügitulu	40 273	30 511

Lisa 3 Tööjõukulud

(eurodes)

	2023	2022
Palgakulu	3 379	7 126
Sotsiaalmaksud	2 701	3 041
Kokku tööjõukulud	6 080	10 167
Töötajate keskmine arv taandatuna täistööajale	0	1

Lisa 4 Seotud osapooled

(eurodes)

Tegev- ja kõrgemale juhtkonnale arvestatud tasud ja muud olulised soodustused		
	2023	2022
Arvestatud tasu	3 379	7 126

Aruande digitaalallkirjad

Aruande lõpetamise kuupäev on: 06.05.2024

Fresh Meedia Grupp OÜ (registrikood: 12156825) 01.01.2023 - 31.12.2023 majandusaasta aruande andmete õigsust on elektrooniliselt kinnitanud:

Allkirjastaja nimi	Allkirjastaja roll	Allkirja andmise aeg
KEN KIRSS	Juhatuse liige	06.05.2024

Kasumi jaotamise ettepanek

(eurodes)

	31.12.2023
Eelmiste perioodide jaotamata kasum (kahjum)	114 676
Aruandeaasta kasum (kahjum)	9 448
Kokku	124 124
Jaotamine	
Eelmiste perioodide jaotamata kasum (kahjum) peale jaotamist (katmist)	124 124
Kokku	124 124

Müügitulu jaotus tegevusalade lõikes

Tegevusala	EMTAK kood	Müügitulu (EUR)	Müügitulu %	Põhitegevusala
Kinofilmide, videote ja telesaadete tootmine	5911	40273	100.00%	Jah

Sidevahendid

Liik	Sisu
E-posti aadress	kenkirss@gmail.com