



WEBINFLUENCE®

Webinfluence Group AS

MAJANDUSAASTA ARUANNE 2017

Ärinimi	Webinfluence Group AS
Asukohajärgne register	Eesti Vabariigi äriregister
Registrikood	12060941
Kande kuupäev	15. veebruar 2011
Aadress	Kentmanni 4, 10116 Tallinn, Eesti
Telefon	+372 634 6000
E-post	info@webinfluence.com
Kodulehekülg	www.webinfluence.com
Aruandeperiood	1. jaanuar 2017 – 31. detsember 2017
Juhatuse esimees	Thomas Jean Lucien Padovani
Põhitegevusala	70221
Audiitor	KPMG Baltics OÜ



WEBINFLUENCE®

SISUKORD

TEGEVUSARUANNE	3
KONSOLIDEERITUD FINANTSARUANDED.....	6
Konsolideeritud koondkasumiaruanne	6
Konsolideeritud finantsseisundi aruanne.....	7
Konsolideeritud rahavoogude aruanne.....	8
Konsolideeritud omakapitali muutuste aruanne.....	9
KONSOLIDEERITUD FINANTSARUANNETE LISAD.....	10
1. Kontserni andmed	10
2. Arvestuspõhimõtted.....	10
3. Finantsriskide juhtimine	21
4. Olulised raamatupidamisarvestuslikud otsused ja hinnangud	25
5. Kontserni struktuur ja kontsernis toimunud muutused	27
6. Müügitulu	28
7. Muud äritulud.....	29
8. Ostetud toodete ja teenuste kulu	29
9. Mitmesugused tegevuskulud	29
10. Tööjõukulu	30
11. Muud ärikulud.....	30
12. Finantstulud	30
13. Finantskulud	31
14. Tulumaksukulu	31
15. Immateriaalne põhivara	32
16. Materiaalne põhivara	33
17. Ettemaksed.....	34
18. Muud pikaajalised finantsvarad	34
19. Muud lühiajalised finantsvarad	34
20. Nõuded ostjate vastu ja muud nõuded	35
21. Laenunõuded.....	36
22. Raha ja raha ekvivalendid	36
23. Aktsiakapital	37
24. Dividendide jaotamise ettepanekud ja nende väljamaksmine.....	38
25. Saadud ettemaksed.....	38
26. Võlad tarnijatele ja muud võlad.....	38
27. Maksukohustused ja ettemaksed	39
28. Kohustused ja tingimuslikud kohustused	39
29. Tehingud seotud osapooltega	40
30. Bilansipäevajärgsed sündmused	40
31. Emaettevõtte konsolideerimata finantsaruanded.....	41



WEBINFLUENCE®

TEGEVUSARUANNE

Ettevõtte taust

AS Webinfluence Group-i (WIG; kontsern) ettevõtte on spetsialiseerunud erinevate vahendusteenuste pakkumisele, mis läbi unikaalsete turuteadmiste, tehnoloogilise innovatsiooni ja brändistrateegia aitavad ettevõtetel kasvatada tulu ja realiseerida kasvupotentsiaali. Webinfluence Group koosneb digitaalturundus teenuseid pakkuvatest ettevõtetest, mis on spetsialiseerunud klientide kaasamisele läbi erinevate kanalite ja brändikogemuse parandamisele kõigis suuremates turusektorites.

Tänu kontserni uuenduslikule lähenemisele veebiarenduse ja digitaalturunduse teenustele, kuuluvad kontserni teenusteportelli tänaseks lai valik veebiteenuseid: internetireklaam, interaktiivne turundus, veebilehtede nähtavuse suurendamine ja tehnoloogiliste lahenduste väljatöötamine. Lisaks toetab WIG ka innovatsiooni, investeerides e-kaubanduse ja mobiilirakenduste valdkonna idufaasis olevatesse tehnoloogiaetevõtetesse.

Tänaseks kuulub Webinfluence Group AS-i kaks erinevat brändi: Adcash® and Appmediation®.

- **Adcash®** on tehnoloogiaetevõte, mis arendab ja pakub rahvusvahelisi digitaalseid reklaamilahendusi Adcash® kaubamärgi alt. Adcashil on enam kui 10 aastat valdkonna kogemust ja ettevõte on selle aja jooksul omandanud spetsiifilised teadmised ja tipptasemel tehnoloogia, et pakkuda oma klientidele toimivaid digitaalseid reklaamilahendusi. 2017. aastal muutis ettevõte oma strateegiat keskendudes reklaamijatele suunatud juhtivaks iseteenindusplatvormiks (*Demand-Side Platform*) saamisele. Selleks loodi **Adcash Performance DSP+**.

Adcash Performance DSP+ on globaalne kõik-ühes programmeeritav iseteenindus reklaamimüügi platvorm digireklaami ostjatele.

- **Appmediation®** asutati 2017. aasta lõpus eesmärgiga luua parima optimeerimistehnoloogiaga valdkonna tõhusaim mobiilirakendusesisene reklaamivahenduse platvorm. Platvorm loodi selleks, et aidata mobiilirakenduste arendajatel reklaamidega oma rakendusi monetiseerida samal ajal tagades parima rakendusesisese kasutajakogemuse nutiseadmes.

Praeguseks omab Webinfluence Group AS kui kontsern nelja tütaretevõtet üle maailma: Adcash OÜ ja Appmediation OÜ Eestis, Adcash Bulgaria Ltd Bulgaarias ja Adcash Advertising and Technology SL Hispaanias. Kontserni struktuuri efektiivsuse tõstmiseks suleti 2017. aastal lõplikult Adcashi Mehiko (Adcash SA de CV) ja Prantsusmaa (Adcash France SARL) kontorid.

Kontserni juhtimine toimub Webinfluence Group AS-i tasandil ja WIG-i peamine eesmärk on Adcash® ja Appmediation® kaubamärkide tuntuse tõstmine ja mõlema platvormi turuosa suurendamine rahvusvahelistel digitaalse reklaami turgudel. Nende eesmärkide saavutamiseks keskenduvad Webinfluence Group AS-i ettevõtte IT-platvormide uuendamisele, klientide arendamisele, uute müügikonsultantide väljaõppele, aktiivsete reklaamikampaaniate läbiviimisele ja rahvusvahelistel müügiüritustel osalemisele.

2017

Webinfluence Group AS-i kogutulu 2017. aastal oli 32,69 miljonit eurot, mis oli 16% madalam kui aasta varem. Tulude vähenemise põhjuseks olid peamiselt kiiresti muutuv digitaalse reklaami turg ja kasvav konkurents, mille tõttu vähenes Adcashi turuosa teatud segmentides. Lisaks avaldas Google 2017. aasta lõpul oma uue Chrome veebibrauseri reklaamiblokeerija, mis tekitab turul täiendavat segadust ning mõjutas Adcash®i kõige populaarsema reklaamiformaadi tulemusi. Appmediation® platvorm lansseeriti avalikkusele alles 2018. aasta alguses, seega ei panustanud Appmediation 2017. aastal veel kontserni finantstulemustesse.

Selleks, et turu muutustega paremini toime tulla, jätkas Adcash® tootepõhise strateegia kasutamist, eesmärgiga luua oma klientidele parim võimalik digitaalse reklaami töövahend. Lisaks on Adcash® arendanud edasi oma reaalaaja (*programmatic*) lahendust, mis on hetkel tehnilise poole pealt turul üks enim arenenud süsteeme. Adcash® tutvustas 2017. aastal ka uusi reklaamiformaate, mis ootuste kohaselt peaksid äri 2018. aastal stabiliseerima. Operatiivselt on organisatsioonis tehtud muudatusi, et suurendada organisatsiooni üldist efektiivsust.

Turu ja WIG-i finantstulemuste valguses jälgis juhtkond kontserni kulutaset kriitilise täpsusega. Palju rõhku pandi brutokasumi marginaali taseme hoidmisele ja operatiivsete kulude optimeerimisele. Samal ajal on Webinfluence Group AS endiselt jätkanud tootearendusse investeerimist, et pakkuda klientide ootustele ja vajadustele vastavat lahendust.



WEBINFLUENCE®

Ettevõtte netotulemust mõjutas positiivselt portfelliinvesteeringute müügist saadav tulu ja negatiivselt dollari valuutakursi nõrgenemine euro suhtes. Pärast dollari valuutas väljamaksete kasutuselevõttu veebilehtede omanikele, oleme näinud võlakohustuste suurenemist dollarites, mis on suurendanud ettevõtte valuutariski.

Webinfluence Group-i 2017. majandusaasta tulemused olid järgmised:

Finantsandmed ja -suhtarvud (mln €)	2017	2016
Müügitulu kokku	32.69	39.12
Brutokasum	10.91	13.18
EBITDA	1.76	3.60
Puhaskasum	1.34	2.71
Varad kokku	34.87	33.54
Omakapital kokku	29.33	26.43
Brutokasumi marginaal (%)	33.4%	33.7%
EBITDA marginaal (%)	5.4%	9.2%
Netokasumi marginaal (%)	4.1%	6.9%
ROA	1.0%	9.2%
ROE	4.8%	11.0%

Müügitulu – Müügitulu + muud äritulud

EBITDA - Intressi, maksu- ja amortisatsioonieelne kasum

Brutokasumi marginaal – Brutokasum / Müügitulu

EBITDA marginaal – EBITDA / Müügitulu kokku

Puhaskasumi marginaal – Puhaskasum / Müügitulu kokku

Varade tootlus (ROA) – Ärikasum / Varad kokku keskmiselt

Omakapitali tootlus (ROE) – Puhaskasum / Omakapital kokku keskmiselt

Adcash OÜ müügitulu moodustab 99% Webinfluence Group AS-i müügitulust. WIG osutas teenuseid 249 riigis ja territooriumil üle maailma, tegutsedes peamiselt USA, Saksamaa, Prantsusmaa ja Suurbritannia turgudel. Adcash Performance DSP+ on hetkel rohkem kui 10 tuhat aktiivset kampaaniat, mis jõuavad igapäevaselt rohkem kui 300 miljoni unikaalse internetikasutajani ja platvormiga on liitunud enam kui 20 tuhat veebilehte ja mobiiliaplikatsiooni.

Juhtkond peab positiivseks WIG'i toimetulekut muutuvast turuolukorras ning on kindel, et kontsernil on olemas tugev vundament, mille pealt saab finantstulemusi taas kasvatama hakata.

Personal

Webinfluence Group püüdleb selle poole, et olla juhtiv kontsern *adtech* valdkonnas ning hinnatud tööandja kohalikel turgudel. Seetõttu pakume oma töötajatele parimaid töötingimusi, maksame keskmisest kõrgemat palka ja värbame inimesi üle kogu maailma. Aastal 2017 töötas WIG-is keskmiselt 132 töötajat (2016: 151), kes esindasid enam kui 18. erinevat rahvust. Kontserni kogu palgakulu oli aruandeaastal 5,19 mln € (2016: 5,90 mln €).

Kuna Webinfluence Group on reklaamitehnoloogia pioneer Eestis ja Bulgaarias, soovib kontsern harida ka kohalikku turgu. Seepärast korraldab WIG erinevaid seminare ja üritusi ning pakub ka praktikavõimalusi ülikooliõpilastele kontserni erinevates osakondades.

Finantseerimine

WIG investeerib märkimisväärseid summasid teadus- ja arendustegevusse, et tõhustada oma tehnoloogiat ja arendada uusi tooteid. Tegevust rahastatakse kontserni käibekapitalist.

Webinfluence Group AS investeerib oma jaotamata kasumit läbi J. Safra Sarasini panga Šveitsis. 31. detsembri 2017. aasta seisuga koosnesid kontserni investeeringud peamiselt aktsiainvesteeringutest USAs, Euroopas ja arenevatel

WEBINFLUENCE GROUP AS

KENTMANNI 4, 10116 TALLINN, EESTI | REG NR: 12060941 | VAT ID: EE101624709



WEBINFLUENCE®

turgudel, lisaks erinevatest fondiosakutest. Rahalised vahendid investeeritakse konservatiivse investeerimisstrateegiaga pannes rõhku likviidsusele, et jaotamata kasumit saaks vajadusel lühikese etteteatamisega kasutada strateegilisteks investeeringuteks. Kontsern on jaotamata kasumit kasutanud ka idu faasis olevatesse tehnoloogiaettevõtetesse investeerimiseks Eestis ja mujal. 2017. aastal realiseeriti osaliselt üks neist investeeringutest kasumlikult.

Tulevikuplaanid

Aastal 2018 keskendub juhtkond kontserni äri stabiliseerimisele ja kolme viimase aasta arenduste kapitaliseerimisele. Samuti keskendub kontsern Appmediation®-i lansseerimisele.

Kontserni juhatus jätkab aktiivselt tehnoloogia ettevõtetesse ja alternatiivsetesse varaklassidesse investeerimisvõimaluste otsimist.



WEBINFLUENCE®

KONSOLIDEERITUD FINANTSARUANDED

KONSOLIDEERITUD KOONDKASUMIARUANNE

31. detsembril lõppenud majandusaasta kohta

	Lisa	2017	2016
Müügitulu	6	31 770 847	37 710 338
Muud äritulud	7	918 368	1 400 718
Ostetud toodete ja teenuste kulu	8	-21 778 958	-25 930 509
Mitmesugused tegevuskulud	9	-3 639 968	-3 135 959
Tööjõukulu	10	-5 194 801	-5 902 985
Amortisatsioon	15, 16	-1 411 730	-689 582
Muud ärikulud	11	-316 085	-537 274
Ärikasum		347 673	2 914 747
Finantstulud	12	1 837 710	211 920
Finantskulud	13	-842 621	-408 557
Kasum enne tulumaksu		1 342 762	2 718 110
Tulumaksukulu	14	-5 205	-11 704
Puhaskasum		1 337 557	2 706 406
Puhaskasumi osa, mis kuulub:			
emaettevõtte omanikele		1 337 557	2 706 448
vähemusosalusele		0	-42
Muu koondkasum			
<i>Muu koondkasum, mis klassifitseeritakse järgnevate perioodide kasumisse või kahjumisse:</i>			
Valuutakursivahed		5 592	-3 963
Muu pikaajalise finantsvara ümberhindlus		1 547 108	652 300
Koondkasum kokku, pärast tulumaksu		1 552 700	648 337
Koondkasumi osa, mis kuulub			
ettevõtte omanikele		2 890 257	3 354 785
vähemusosalusele		0	-42
		2 890 257	3 354 743

Lisad on käesolevate finantsaruannete lahutamatud osad.

WEBINFLUENCE GROUP AS

KENTMANNI 4, 10116 TALLINN, EESTI | REG NR: 12060941 | VAT ID: EE101624709

KONSOLIDEERITUD FINANTSSEISUNDI ARUANNE

Seisuga

	Lisa	31.12.2017	31.12.2016
VARAD			
Põhivara			
Immateriaalne põhivara	15	4 685 084	4 008 178
Materiaalne põhivara	16	47 184	65 941
Ettemaksed	17	91 218	74 505
Muud pikaajalised finantsvarad	18	2 405 370	1 179 273
Põhivara kokku		7 228 856	5 327 897
Käibevara			
Ettemaksed	17	180 082	174 235
Muud lühiajalised finantsvarad	19	6 016 035	4 475 834
Nõuded ostjate vastu ja muud nõuded	20	1 418 695	1 623 188
Laenuõuded	21	0	206 267
Raha ja raha ekvivalendid	22	20 029 690	21 731 871
Käibevara kokku		27 644 502	28 211 395
Varad kokku		34 873 358	33 539 292
OMAKAPITAL JA KOHUSTUSED			
Emaettevõtte omanikele kuuluv omakapital			
Aktiivkapital	23	25 190	25 000
Kohustuslik reservkapital		2 500	2 500
Muud kapitalireservid	23	244 469	712 078
Muud reservid omakapitalis		2 199 060	646 360
Jaotamata kasum		25 499 274	22 334 668
Aruandeaasta kasum		1 361 499	2 706 448
Emaettevõtte omanikele kuuluv omakapital kokku		29 331 992	26 427 054
Vähemusosalus		0	177
Omakapital kokku		29 331 992	26 427 231
Kohustused			
Lühiajalised kohustused			
Saadud ettemaksed	25	1 786 880	2 143 818
Võlad tarnijatele ja muud võlad	26	3 754 486	4 968 243
Lühiajalised kohustused kokku		5 541 366	7 112 061
Omakapital ja kohustused kokku		34 873 358	33 539 292

Lisad on käesolevate finantsaruannete lahutamatud osad.

KONSOLIDEERITUD RAHAVOOGUDE ARUANNE

31. detsembril lõppenud majandusaasta kohta

	Lisa	2017	2016
Rahavood äritegevusest			
Puhaskasum		1 337 557	2 706 406
Korrigeerimine mitterahaliste kirjetega:			
Amortisatsioon	15, 16	1 411 730	689 582
Nõuete allahindluste ja ettemaksete muutus	20	-95 403	50 125
Perioodi tulumaksukulu	14	5 205	11 704
Finantstulud	12	-1 837 710	-211 920
Finantskulud	13	842 621	408 557
Muud korrigeerimised		-3 505	-22 642
Aktsiapõhiste maksete kulu	10	54 442	320 182
Tasumata kapitaliseeritud kulud		-116 093	-115 784
Kahjum materiaalse põhivara müügist		0	409
Käibekapitali muutused:			
Muutused nõuetes ostjate vastu ja muudes nõuetes ning ettemaksetes	17, 20	283 091	-454 301
Muutused võlgades tarnijatele ja muudes võlgades ning ettemaksetes	25, 26	-1 569 445	33 896
Rahavood äritegevusest kokku		312 489	3 416 213
Rahavood investeerimistegevusest			
Materiaalse ja immateriaalse põhivara (omandamine)	15, 16	-2 076 573	-2 098 572
Kasum materiaalse ja immateriaalse põhivara müügist		0	2 376
Muude investeringute (omandamine)	19	-9 577 287	-7 367 141
Kasum muude investeringute müügist	19	9 879 670	15 303 315
Antud laenud		0	-200 800
Antud laenude tagasimaksed		200 800	575
Saadud intressid		32 323	8 369
Saadud dividendid		12 699	93 884
Muud investeringute eest tehtud maksed		-7 766	-313 323
Muud investeringutest saadud tulud		82 544	108 636
Rahavood investeerimistegevusest kokku		-1 453 590	5 537 319
Rahavood finantseerimistegevusest			
Saadud laenude tagasimaksed		-67	0
Rahavood finantseerimistegevusest kokku		-67	0
Raha ja raha ekvivalentide muutus		-1 141 168	8 953 532
Raha ja raha ekvivalendid aruandeperioodi alguses	22	21 731 871	12 455 179
Valuutakursivahed		-561 013	323 160
Raha ja raha ekvivalendid aruandeperioodi lõpus	22	20 029 690	21 731 871

Lisad on käesolevate finantsaruannete lahutamatud osad



WEBINFLUENCE®

KONSOLIDEERITUD OMAKAPITALI MUUTUSTE ARUANNE

31. detsembril lõppenud majandusaasta kohta

Emaettevõtte omanikele kuuluv omakapital

Lisa	Aktia- kapital	Kohustuslik reserv- kapital	Aktiaapõhise optsiooni reserv	Muude pikaajaliste investeeringute ümberrhindlus	Valuuta- kursi muutuste reserv	Jaotamata kasum	Vähemus- osalus	Kokku
31.12.2015	25 000	2 500	391 896	0	-1 977	22 334 980	219	22 752 618
Aruandeaasta puhaskasum	0	0	0	0	0	2 706 448	-42	2 706 406
Muu koondkasum	0	0	0	652 300	-3 963	0	0	648 337
Koondkasum kokku	0	0	0	652 300	-3 963	2 706 448	-42	3 354 743
Muud muutused omakapitalis	0	0	0	0	0	-312	0	-312
Aktiaapõhised maksetehingud	23 0	0	320 182	0	0	0	0	320 182
31.12.2016	25 000	2 500	712 078	652 300	-5 940	25 041 116	177	26 427 231
Aruandeaasta puhaskasum	0	0	0	0	0	1 361 499	-258	1 361 241
Muu koondkasum	0	0	0	1 547 108	5 592	0	0	1 552 700
Koondkasum kokku	0	0	0	1 547 108	5 592	1 361 499	-258	2 913 941
Aktiakapitali suurendamine	190	0	0	0	0	0	0	190
Tütarettevõtete likvideerimine	0	0	0	0	0	-63 893	81	-63 812
Aktiaapõhised maksetehingud	23 0	0	-467 609	0	0	522 051	0	54 442
31.12.2017	25 190	2 500	244 469	2 199 408	-348	26 860 773	0	29 331 992

Täiendav informatsioon on toodud lisas 23.

Lisad on käesolevate finantsaruannete lahutamatud osad.

WEBINFLUENCE GROUP AS

KENTMANNI 4, 10116 TALLINN, EESTI | REG NR: 12060941 | VAT ID: EE101624709



WEBINFLUENCE®

KONSOLIDEERITUD FINANTSARUANNETE LISAD

1. Kontserni andmed

Webinfluence Group AS (edaspidi: ettevõtte või emaettevõtte) on Eesti Vabariigis registreeritud aktsiaselts. Ettevõtte registreeriti 15. veebruaril 2011.

Ettevõtte registrijärgne asukoht on Kentmanni 4, 10116 Tallinn, Eesti.

Kontserni põhitegevusalasid on kirjeldatud lisas 6.

Kontserni majandusaasta algab kalendriaasta 1. jaanuaril ning lõpeb sama kalendriaasta 31. detsembril.

Kõik ettevõtte aktsiad on lihtaktsiad nimiväärtusega 0,1 € ning nii 2017. aasta 31. detsembri kui ka 2016. aasta 31. detsembri seisuga oli nende eest täielikult tasutud.

Ettevõtte juhtkond kinnitas käesolevad finantsaruanded 3. augustil 2018. Ettevõtte aktsionäridel on seaduslik õigus käesolevad finantsaruanded kas kinnitada või jätta kinnitamata ja nõuda uue finantsaruannete komplekti koostamist.

2. Arvestuspõhimõtted

2.1. Koostamise alused

Kontserni konsolideeritud finantsaruanded on koostatud kooskõlas rahvusvaheliste finantsaruandluse standarditega (IFRS), nagu need on vastu võetud Euroopa Liidu (EL) poolt.

Finantsaruannete koostamisel on lähtutud soetusmaksumuse printsiibist, välja arvatud juhul, kui alltoodud arvestuspõhimõtetes on viidatud teisiti. Kui pole kirjas teisiti, on finantsaruanded on esitatud eurodes.

2.2. Konsolideerimise alused

Konsolideeritud finantsaruanded hõlmavad kontserni ja selle tütarettevõtete finantsaasta aruandeid seisuga 31. detsember 2017. Kontsern kontrollib investeerimisobjekti, kui ta on avatud või tal on õigused investeerimisobjektis osalemisest tulenevale muutuva kasumile ja ta saab mõjuvõimu kaudu, mis tal on investeerimisobjekti üle, seda kasumit mõjutada. Seega kontrollib kontsern investeerimisobjekti üksnes juhul, kui:

- tal on mõjuvõim investeerimisobjekti üle (st õigused, mis võimaldavad tal juhtida investeerimisobjekti olulisi tegevusi)
- ta on avatud või tal on õigused investeerimisobjektis osalemisest tulenevale muutuva kasumile
- ta saab kasutada oma mõjuvõimu investeerimisobjekti üle, et mõjutada oma kasumi suurust

Üldiselt eeldatakse, et häälteenamusega kaasneb ka kontroll. Selle eelduse paikapidavuse kinnitamiseks ja juhul, kui kontsernile ei kuulu investeerimisobjektis häälteenamus või muu sellega võrdsustatav õigus, peab kontsern hindama, kas ta kontrollib konkreetset investeerimisobjekti, võttes arvesse kõiki olulisi fakte ja asjaolusid, nagu näiteks:

- lepinguline kokkulepe / lepingulised kokkulepped investeerimisobjekti teiste osanikega
- muudest lepingulistest kokkulepetest tulenevad õigused
- kontserni hääleõigused ja potentsiaalsed hääleõigused

Kontsern hindab uuesti, kas ta kontrollib investeerimisobjekti, kui faktidest ja asjaoludest ilmneb, et üks või mitu kolmest kontrollielemendist on muutunud. Tütarettevõtte konsolideerimine algab kuupäevast, mil kontsern saavutab kontrolli, ja lõpeb siis, kui kontsern kaotab kontrolli tütarettevõtte üle. Kõiki tütarettevõtete poolt aasta jooksul omandatud või müüdud varasid, kohustusi, tulusid ja kulusid kajastatakse kontserni konsolideeritud finantsaruannetes alates kontrolli saavutamise kuupäevast kuni kuupäevani, mil kontsern kontrolli tütarettevõtte üle kaotab.

Kasum või kahjum ning muu koondkasumi iga komponent omistatakse kontserni emaettevõtte omanikele ja vähemusosalusele isegi juhul, kui selle tulemuseks on vähemusosaluse negatiivne saldo.

Vajadusel korrigeeritakse tütarettevõtete aruandeid nii, et neis rakendatavad arvestuspõhimõtted oleksid kontserni arvestuspõhimõtetega kooskõlas. Kõik kontsernisisesed varad ja kohustused, omakapital, tulud, kulud ja rahavood, mis on seotud kontserni majandusüksuste vaheliste tehingutega, elimineeritakse konsolideerimisel täielikult.



WEBINFLUENCE®

Tütaretevõtte osaluse muutust, millega ei kaasne kontrolli kaotamine, kajastatakse omakapitalitehinguna. Kui kontsern kaotab kontrolli tütaretevõtte üle, siis ta:

- lõpetab tütaretevõtte varade (sh firmaväärtuse) ja kohustuste kajastamise
- lõpetab vähemusosaluse bilansilise maksumuse kajastamise
- lõpetab omakapitali all kajastatud kumulatiivsete kursivahede kajastamise
- kajastab saadud tasu õiglasest väärtuses
- kajastab allesjäänud investeeringu õiglasest väärtuses
- kajastab positiivse või negatiivse vahe kasumis või kahjumis
- reklassifitseerib emaettevõtte osa varem muu koondkasumi all kajastatud komponentidest ümber vastavalt vajadusele kas kasumiks, kahjumiks või jaotamata kasumiks, nagu oleks tulnud seda teha siis, kui kontsern oleks sellega seotud vara või kohustuse kohe võõrandanud

Kui pole kirjas teisiti, on rakendatud ettevõtte konsolideerimata finantsaruannete (toodud konsolideeritud aruande lisades) koostamisel kontserniga samu arvestuspõhimõtteid, välja arvatud tütaretevõttesse tehtavate investeeringute puhul, mida kajastatakse emaettevõtte konsolideerimata finantsaruannetes soetusmaksumuses (arvates maha võimaliku kahjumi vara väärtuse langusest).

2.3. Oluliste arvestuspõhimõtete kokkuvõte

Allpool on toodud ära olulisemad arvestuspõhimõtted, mida kontsern oma konsolideeritud finantsaruannete koostamisel rakendab:

a) Äriühendused

Äriühendusi kajastatakse omandamismeetodil. Soetusmaksumuseks loetakse üleantud tasu kogusummat, mida mõeldakse omandamiskuupäeva õiglasest väärtuse ja omandatud ettevõttes oleva vähemusosaluse summas. Iga äriühenduse puhul otsustab kontsern eraldi, kas hinnata vähemustosalust omandatud ettevõttes õiglasest väärtuses või vastavalt selle proportsionaalsele osale omandatud ettevõtte eristatavast netovarast. Omandamisega seotud kulutused kantakse nende tekkimisel kuludesse ja kajastatakse halduskulude all.

Äriühingu omandamisel hindab kontsern üleantud finantsvarade ja -kohustuste klassifitseerimise ja määratlemise vastavust lepingutingimustele, majandusoludele ja muudele asjakohastele asjaoludele omandamiskuupäeva seisuga.

Etappidena toimuva äriühenduse puhul hinnatakse omandajale eelnevalt omandatud ettevõttes kuulunud omakapitali osalus ümber omandamiskuupäeva õiglasesse väärtusesse ning vastav kasum või kahjum kajastatakse kasumiaruandes. Edaspidi võetakse see arvesse ka firmaväärtuse leidmisel.

Omandaja ülekantavat tingimuslikku tasu kajastatakse omandamiskuupäeva seisuga õiglasest väärtuses. Tingimusliku tasu (mis ei ole klassifitseeritud omakapitaliks) suurust mõeldakse õiglasest väärtuses, õiglase väärtuse muutused kajastatakse kasumiaruandes. Omakapitaliks klassifitseeritud tingimuslikku tasu üle ei mõõdata ning selle järgnevat arveldamist kajastatakse omakapitalis.

b) Käibe- ja põhivara ning lühi- ja pikaajalised kohustused

Kontsern kajastab oma finantsseisundi aruandes eraldi käibe- ja põhivara ning lühi- ja pikaajalisi kohustusi. Vara loetakse käibevaraks siis, kui vara:

- loodetakse realiseerida või kavatakse müüa või tarbida oma tavapärase äritsükli jooksul,
- hoitakse peamiselt kauplemise eesmärgil,
- loodetakse realiseerida 12 kuu jooksul pärast aruandeperioodi lõppu või
- on raha või raha ekvivalent, välja arvatud juhul, kui vara kasutamine vahetamiseks või kohustuse katmiseks on piiratud vähemalt aruandeperioodile järgneva 12 kuu jooksul.

Kõik ülejäänud varad loetakse põhivaraks.

Kohustus loetakse lühiajaliseks siis, kui:

- kohustus arveldatakse eeldatavasti oma tavapärase äritsükli jooksul,
- kohustust hoitakse peamiselt kauplemise eesmärgil,
- kohustus kuulub arveldamisele 12 kuu jooksul pärast aruandeperioodi lõppu või



WEBINFLUENCE®

- kontsernil ei ole tingimusteta õigust lükata kohustuse arveldamist edasi rohkem kui 12 kuud pärast aruandeperioodi lõppu.

Kõik ülejäänud kohustused loeb kontsern pikaajaliseks.

Edasilükkunud tulumaksuvarad ja -kohustused klassifitseeritakse põhivaraks ja pikaajalisteks kohustusteks.

c) Õiglase väärtuse määramine

Õiglase väärtus on hind, mis saadaks vara müügil või makstaks kohustuse üleandmisel mõotmiskuupäeval turuosaliste vahelises tavapärase tehingus. Õiglase väärtuse määramine toimub eeldusel, et vara müügi või kohustuse üleandmise tehing toimub kas

- vara või kohustuse põhiturul või
- põhituru puudumisel vara või kohustuse jaoks soodsaimal turul.

Kõnealune põhi- või soodsaim turg peab olema kontserni jaoks ligipääsetav.

Vara või kohustuse õiglast väärtust hinnatakse eelduste põhjal, mida turuosalistes vara või kohustuse hinna määramisel kasutaksid, eeldades et turuosalistes tegutsevad oma parimates majanduslikes huvides. Mittefinantsvara õiglase väärtuse hindamisel võetakse arvesse turuosalise võimet luua majanduslikke hüvesid, kasutades vara parimal viisil või müües selle teisele turuosalisele, kes kasutaks vara parimal viisil. Kontsern kasutab õiglase väärtuse hindamisel meetodeid, mis on antud tingimustes asjakohased ja mille kasutamiseks eksisteerib piisavalt andmeid, et hinnata õiglast väärtust, maksimeerides asjakohaste jälgitavate sisendite kasutamist ja minimeerides mittejälgitavate sisendite kasutamist.

Kõik varad ja kohustused, mis on hinnatud õiglasest väärtusesse või mille õiglased väärtused on finantsaruannetes avalikustatud, on klassifitseeritud vastavalt alltoodud õiglase väärtuse hierarhiale, mis põhineb madalaima taseme sisendil, mis on oluline õiglase väärtuse määramisele tervikuna:

- Tase 1 — noteeritud (korrigeerimata) turuhinnad aktiivsel turul identsetele varadele ja kohustustele
- Tase 2 — hindamistehnikad, mille puhul õiglase väärtuse hindamise seisukohalt olulised madalaima taseme sisendid on otseselt või kaudselt jälgitavad
- Tase 3 — hindamistehnikad, mille puhul õiglase väärtuse hindamise seisukohalt olulised madalaima taseme sisendid ei ole jälgitavad

Kontsern hindab iga aruandeperioodi lõpul, kas varad ja kohustused, mis esinevad finantsaruannetes perioodide lõikes korduvalt, vajavad tasemetel vahel ümberklassifitseerimist (toetudes madalaimale sisendile, mis on oluline õiglase väärtuse määramisele tervikuna).

Õiglaste väärtuste avalikustamise lihtsustamiseks on kontsern klassifitseerinud varad ja kohustused vastavalt nende iseloomule, omadustele ja nendega kaasnevatele riskidele ning üldtoodud õiglase väärtuse hierarhia tasemetele

d) Müügitulu kajastamine

Müügitulu kajastatakse ulatuses, milles on tõenäoline, et ettevõtte saab majanduslikku kasu ja tulu suurust saab usaldusväärselt mõõta, sõltumata makse laekumise tegelikust kuupäevast. Müügitulu kajastatakse saadud või saada oleva tasu õiglaste väärtuses, võttes arvesse lepingus määratud maksetingimusi ning arvates maha maksud ja lõivud. Kontsern hindab kõiki oma tulu saamise eesmärgil sõlmitud lepingulisi suhteid konkreetsete kriteeriumide alusel, et teha kindlaks, kas ta tegutseb käsundiandja või -saajana. Kontsern leidis, et kõigis tulu saamise eesmärgil sõlmitud lepingulistes suhetes tegutseb ta käsundiandjana. Tulu kajastamiseks peavad olema täidetud ka järgmised kriteeriumid:

Kaupade müük

Tulu kaupade müügist kajastatakse, kui kõik kauba omandiõigusega seotud olulised riskid ja hüved on läinud üle ostjale, tavaliselt kauba kohaletoimetamisel kliendile. Tulu kaupade müügist kajastatakse saadud või saada oleva tasu õiglaste väärtuses, arvates eelnevalt maha kõik tagastused, hinnavähendused, allahindlused ja mahust tulenevad hinnaalandid

Teenuste osutamine

Teenuste osutamisega seotud müügitulu kajastatakse aruandeperioodil, mil teenust osutatakse.

Intressitulu

Korrigeeritud soetusmaksumuses kajastatavate finantsinstrumentide intressitulu kajastatakse sisemise intressimäära meetodil. Sisemine intressimäär on määr, millega diskonteeritakse hinnangulised tulevased maksud või laekumised finantsinstrumendi eeldatava kehtivusaja või vajaduse korral lühema perioodi jooksul täpselt finantsvara või -kohustuse bilansilise jääkmaksumuseni. Intressitulu kajastatakse koondkasumiaruandes muu finantstulu all.

Dividendid

Dividenditulu kajastatakse, kui kontsernil on tekkinud seaduslik õigus nende saamiseks, mis juhtub üldjuhul siis, kui aktsionärid on dividendid kinnitanud.

e) Välisvaluuta

Kontserni konsolideeritud finantsaruanded on koostatud eurodes, mis on ühtlasi ka emaettevõtte arvestusvaluuta. Kontsern määrab kindlaks iga majandusüksuse arvestusvaluuta, mida kasutatakse kõnealuse majandusüksuse finantsaruannete kirjendamiseks. Eurodes tehtavate tehingute puhul kasutatakse Euroopa Keskpanga ametlikku vahetuskurssi. Kontsern kasutab konsolideerimisel otsemeetodit ning välismaise äriüksuse realiseerimisel kasumisse või kahjumisse ümberklassifitseeritud kasum või kahjum tuleneb just antud meetodi kasutamisest.

Tehingud ja saldod

Kontserni kuuluvad majandusüksused võtavad kõik välisvaluutas tehtud tehingud arvele välisvaluuta ja arvestusvaluuta hetkekursiga kuupäeval, millal tehing tuleb arvele võtta. Välisvaluutas fikseeritud rahalised varad ja kohustused arvestatakse arvestusvaluutasse ümber aruandekuupäeval kehtiva hetkekursiga.

Rahaliste kirjete arveldamisest või ümberarvestamisest tekkivad vahed kajastatakse kasumiaruandes. Mitterahalised kirjed, mida mõõdetakse välisvaluutas soetusmaksumuses, konverteeritakse vahetuskursside alusel, mis kehtisid esialgse tehingu kuupäeval.

Kontserni kuuluvad ettevõtted

Konsolideerimisel arvestatakse välismaiste äriüksuste varad ja kohustused ümber eurodesse aruandekuupäeval kehtiva vahetuskursi alusel ning kasumiaruanded vastavate tehingute tegemise kuupäevadel kehtivate vahetuskursside alusel. Ümberarvestamisel tekkivad valuutakursivahed kajastatakse muu koondkasumi all. Välismaise äriüksuse võõrandamisel kajastatakse selle üksusega seotud osa muust koondkasumist kasumiaruandes.

f) Tulumaks

Eestis kehtiva tulumaksuseaduse kohaselt ei maksustata Eestis ettevõtte tulumaksuga mitte ettevõtete teenitud kasumit, vaid dividendidena jaotatud kasumit. Dividendidena jaotatavat kasumit maksustatakse määraga 20/80 netodividendidena väljamakstavast summast. Dividendidelt tasumisele kuuluvat tulumaksu kajastatakse kuluna samal perioodil, mil dividendid välja kuulutatakse, sõltumata sellest, millal need tegelikult välja makstakse. Maksustamissüsteemi eripära tõttu ei teki Eestis registreeritud ettevõtetel varade ja kohustuste bilansiliste jääkväärtuste ja maksubaaside vahelistest ajutistest erinevustest tulenevaid edasilükkunud tulumaksukohustusi ega -varasid.

Bulgaarias, Prantsusmaal, Hispaanias, Mehhikos ja USA-s teenitud kasumeid, mida kohalike maksuseaduste kohaselt on lubatud korrigeerida püsivate ja ajutiste erinevustega, maksustatakse tulumaksuga.

Välismaiste tütaretevõtete tulumaksu kajastatakse kooskõlas vastavate riikide maksuseadustega. Tulumaksu standardmäärad välisriikides on järgmised:

Majandusaastal lõpuga

	31. detsember 2017	31. detsember 2016
Eesti Vabariik	20%	20%
Bulgaaria	10%	10%
Prantsusmaa	33%	33%
Mehhiko	30%	30%
USA	15-35%	15-35%
Hispaania	25%	25%

Edasilükkunud tulumaksu arvutatakse bilansi kohustuste meetodil. Edasilükkunud tulumaks näitab varade ja kohustuste tulumaksubaasi ning raamatupidamisväärtuse vaheliste ajutiste erinevuste maksumõju. Edasilükkunud tulumaksuvarasid ja -kohustusi mõõdetakse maksumäärade alusel, mis peaksid eeldatavasti kehtima aastatel, millal kõnealused ajutised erinevused tühistuvad, lähtudes aruandekuupäeval kehtivatest või olulises osas kehtivatest tulumaksumääradest.

Edasilükkunud tulumaksuvarasid kajastatakse finantsseisundi aruandes ulatuses, mis vastab tulevikus juhtkonna hinnangul tõenäoliselt teenitavale maksustatavale kasumile, mille suhtes saab mahaarvatavaid ajutisi erinevusi kasutada.



WEBINFLUENCE®

Kui usutakse, et osa edasilükkunud tulumaksuvaradest ei ole võimalik kasutada, kõnealust osa finantsaruannetes ei kajastata.

g) Immateriaalne põhivara

Eraldi omandatud immateriaalne põhivara võetakse arvele soetusmaksumuses. Äriühenduses omandatud immateriaalse põhivara maksumus on vara õiglane väärtus omandamiskuupäeva seisuga. Immateriaalset vara kajastatakse vaid juhul, kui on tõenäoline, et varaga seotud tulevane majanduslik kasu läheb kontsernile ja vara maksumust saab usaldusväärselt mõõta.

Immateriaalse põhivara kasulik eluiga võib olla kas piiratud või piiramatu.

Pärast algset arvelevõtmist kajastatakse piiratud elueaga immateriaalset põhivara soetusmaksumuses, millest on arvatud maha akumuliseerunud kulum ja akumuliseerunud kahjum vara väärtuse langusest. Immateriaalset põhivara amortiseeritakse lineaarselt vara kasuliku eluea jooksul. Immateriaalse vara kajastamise lõpetamisest tulenevat kasumit või kahjumit mõõdetakse vara neto müügitulu ja bilansilise maksumuse vahena ning kajastatakse kasumiaruandes vara kajastamise lõpetamisel. Piiratud elueaga immateriaalsete varade väärtuse langust hinnatakse, kui on põhjust arvata, et immateriaalse vara väärtus võib olla langenud.

Kasulikud eluead, lõppväärtused ja amortisatsioonimeetodid vaadatakse üle igal aastal veendumaks, et neist tuleneva majandusliku kasu ajastus poleks oluliselt muutunud.

Piiramatu kasuliku elueaga immateriaalset põhivara ei amortiseerita, kuid selle väärtuse langust kontrollitakse üks kord aastas kas eraldi või raha genereeriva üksuse tasandil. Kasuliku eluea piiramatuks hindamist kontrollitakse üks kord aastas, et teha kindlaks, kas tegemist on endiselt piiramatu kasuliku elueaga varaga. Kui vara ei saa enam pidada piiramatu kasuliku elueaga varaks, klassifitseeritakse see edasiulatuvalt ümber piiratud kasuliku elueaga varaks.

Uurimis- ja arendustegevuse kulutused

Uurimistegevusega seotud kulutused kantakse kuludesse nende tekkimisel. Konkreetse projekti arendustegevusega seotud kulutused kajastatakse immateriaalse varana juhul, kui kontsern suudab tõestada kõike järgmist:

- immateriaalse vara kasutus- või müügikõlblikuks muutmine on tehniliselt võimalik
- ta kavatseb immateriaalse vara valmis saada ja seda kasutada või müüa
- kuidas immateriaalne vara loob tulevast majanduslikku kasu
- vara arendamise lõpetamiseks on olemas piisavad vahendid
- ta suudab usaldusväärselt mõõta vara arendustegevusega seotud kulutusi

Pärast arendustegevusega seotud kulutuste esmast kajastamist varana rakendatakse soetusmaksumuse meetodit, mille kohaselt tuleb vara kajastada tema soetusmaksumuses, kust on arvatud maha akumuliseeritud kulum ja kahjum vara väärtuse langusest. Vara amortiseerimine algab siis, kui arendustegevus on lõpetatud ning vara on kasutamiseks valmis. Seda amortiseeritakse kogu eeldatava tulevase majandusliku kasu saamise perioodi jooksul. Amortisatsioon kajastatakse müüdüd toodangu kulude all. Arendustegevuse ajal testitakse vara väärtuse langust kord aastas.

	Litsentsid	Arendusväljaminekud
Kasulik eluiga aastates	3–4	3–5
Amortisatsioonimeetod	Lineaarne	Lineaarne
Sisemiselt loodud või ostetud	Ostetud	Sisemiselt loodud

Litsentsid – litsentside eest makstud summad kapitaliseeritakse. Tarkvara – uue tarkvara ostu kulud kapitaliseeritakse ja kajastatakse immateriaalse põhivarana, kui nimetatud kulud ei moodusta lahutamatu osa riistvarast, millele kõnealune tarkvara osteti.

Kulud, mis kantakse, et taastada või säilitada tulevast majanduslikku kasu, mida kontsern olemasolevate süsteemide esialgse hinnangulise tootlikkuse kohaselt ootab, kantakse vastava töö sooritamisel kuludesse.

h) Materiaalne põhivara

Materiaalset põhivara kajastatakse soetusmaksumuses, millest on arvatud maha akumulieeritud kulum ja vara väärtuse langusest tulenevad kahjumid.

Materiaalse põhivara esialgne maksumus koosneb selle ostuhinnast, sh soetuselt tagastamatutest maksudest ning kulutustest, mis on otseselt seotud varaobjekti otstarbekohaseks kasutamiseks vajaliku seisukorda ja asukohta viimisega. Pärast materiaalse põhivara kasutuselevõttu tekkinud kulud, nagu remondi- ja hoolduskulud, kajastatakse üldjuhul koondkasumiaruandes perioodil, mil need on tekkinud.

Kulumit arvutatakse lineaarsel meetodil vara kasuliku eluea jooksul järgmiselt:

Ehitised ja rajatised (kontor), mööbel	15 aastat
Arvutid ja riistvara	3–4 aastat
Muu põhivara	10 aastat
Kontorimööbel	3–10 aastat

Kasulikud eluead, lõppväärtused ja amortisatsioonimeetodid vaadatakse üle igal aastal, et veenduda, et materiaalsest põhivarast tuleneva majandusliku kasu ajastus poleks oluliselt muutunud. Materiaalse põhivara bilansilise väärtuse võimalikku langust kontrollitakse juhtudel, kui sündmused või asjaolude muutumine viitavad sellele, et nende bilansiline väärtus ei pruugi olla kaetav.

Materiaalse põhivara kajastamine lõpetatakse selle müügil või kui selle kasutusest või müügist ei prognoosita enam tulevast majanduslikku kasu. Vara kajastamise lõpetamisest tulenevat kasumit või kahjumit (s.o erinevus müügist saadud netotulu ja vara bilansilise jääkmaksumuse vahel) kajastatakse selle aruandeaasta koondkasumiaruandes, kui vara kajastamine lõpetatakse.

i) Mittefinantsvara väärtuse langus

Kontsern hindab igal aruandekuupäeval, kas midagi viitab sellele, et vara väärtus võib olla langenud. Kui sellele viitav asjaolu eksisteerib või kui vara puhul nõutakse iga-aastast väärtuse languse kontrollimist, hindab kontsern vara kaetavat väärtust. Vara kaetav väärtus on vara või raha genereeriva üksuse õiglane väärtus, millest on arvatud maha müügikulutused, või selle kasutusväärtus, olenevalt sellest, kumb on suurem. Kaetav väärtus määratakse kindlaks eraldi iga eraldiseisva varaobjekti kohta, välja arvatud juhtudel, kui vaatlusalune varaobjekt ei genereeri rahavoogusid, mis oleksid valdavas osas sõltumatud muude varade või vararühmade poolt loodatavatest rahavoogudest. Kui vara või raha genereeriva üksuse bilansiline jääkmaksumus ületab selle kaetavat väärtust, loetakse vara väärtus langenuks ja vara hinnatakse alla selle kaetava väärtuseni.

Vara kasutusväärtuse hindamisel diskonteeritakse hinnangulised tulevased rahavood nende nüüdisväärtusesse kasutades tulumaksueelset diskontomäära, mis väljendab hetke turuhinnanguid raha ajaväärtuse ja varaga seotud spetsiifiliste riskide kohta. Selleks, et määrata kindlaks õiglast väärtust, millest on arvatud maha müügikulutused, võetakse arvesse hiljutisi turutehinguid. Kui selliseid tehinguid ei leita, kasutatakse sobivat hindamismudelit. Nende arvutuste õigsust aitavad kinnitada hindamiskordajad või muud kättesaadavad õiglase väärtuse näitajad.

Kontsern kasutab väärtuse languse arvutamisel üksikasjalikke eelarvete ja prognooside arvutusi, mis koostatakse eraldi kontserni iga sellise raha genereeriva üksuse kohta, mille all konkreetset varaobjekti kajastatakse. Kõnealused eelarved ja prognoosid koostatakse üldjuhul viie aasta kohta. Pikemate perioodide puhul arvutatakse välja pikaajaline kasvumäär, mida kasutatakse enam kui viie aasta pärast prognoositavate rahavoogude hindamisel.

Kahjumid vara väärtuse langusest kajastatakse koondkasumiaruandes finantskulude all. Igal aruandekuupäeval hinnatakse, kas esineb viiteid sellele, et varem kajastatud kahjum väärtuse langusest ei pruugi enam eksisteerida või võib olla vähenenud. Selliste märkide olemasolu korral hindab kontsern vara või raha genereeriva üksuse kaetavat väärtust. Varem kajastatud kahjum vara väärtuse langusest tühistatakse vaid juhul, kui vara kaetava väärtuse määramisel kasutatud hinnangud on muutunud pärast vara väärtuse langusest tuleneva kahjumi kajastamist. Tühistamine on piiratud sedavõrd, et vara bilansiline jääkmaksumus ei ületaks selle kaetavat väärtust ega sellist bilansilist jääkmaksumust, mis oleks määratud juhul (kulumit arvestamata), kui varasematel aastatel poleks vara väärtuse langust kajastatud. Tühistamine kajastatakse koondkasumiaruandes.

j) Finantsvarad

Standardi IAS 39 "Finantsinstrumendid: kajastamine ja mõõtmine" alusel klassifitseeritakse kontserni finantsvarad järgmistesse kategooriatesse: õiglases väärtuses muutustega läbi kasumiaruande kajastatavad finantsvarad, lunastustähtajani hoitavad investeeringud, laenu- ja nõuded ning müügivalmis finantsvarad. Finantsvara osts ja müüke kajastatakse tehingupäeval. Finantsvarad võetakse arvele nende õiglases väärtuses, millele lisatakse investeeringute



WEBINFLUENCE®

puhul, mida ei kajastata õiglasest väärtuses muutustega läbi kasumiaruande, ka tehingule otseselt omistatavad tehingukulutused.

Õiglasest väärtuses muutustega läbi kasumiaruande kajastatavad finantsvarad

Õiglasest väärtuses muutustega läbi kasumiaruande kajastatavate finantsvarade kategooriasse klassifitseeritakse kõik kauplemissuhtes hoitavad finantsvarad. Finantsvara klassifitseeritakse kauplemissuhtes hoitavaks, kui see soetatakse eesmärgiga see lähitulevikus edasi müüa. Sellesse kategooriasse kuuluvad investeeringud aktsiatesse, mille puhul kontserni osalus jääb alla 20%. Kauplemissuhtes hoitavatest investeeringutest tulenevad kasumid ja kahjumid kajastatakse kasumiaruandes.

Laenud ja nõuded

Laenud ja nõuded on fikseeritud või määratavate maksetega mittetuletisinstrumentidest finantsvara, mis ei ole aktiivsel turul noteeritud. Nõuded võetakse algselt arvele nende eest makstud tasu õiglasest väärtuses. Pärast arvelevõtmist kajastatakse laene ja nõudeid korrigeeritud soetusmaksumuses, mis määratakse efektiivse intressimäära meetodil ja millest on arvatud maha väärtuse langus. Laenude ja nõuete eemaldamisel bilansist või nende väärtuse langemisel kajastatakse nendega seotud kasumid ja kahjumid nii koondkasumiaruandes kui ka amortiseerimise kaudu.

Müügivalmis finantsvarad

Müügivalmis finantsvara on mittetuletisinstrumentidest finantsvara, mis on kas määratud sellesse kategooriasse või ei ole klassifitseeritud ühtegi teise eelmainitud kategooriasse. Pärast esmast kajastamist mõõdetakse müügivalmis finantsvara õiglasest väärtuses; vastavad realiseerimata kasumid ja kahjumid (v.a kahjumid vara väärtuse langusest ning kasumid või kahjumid valuutakursi muutustest) kajastatakse muu koondkasumi all kuni investeeringu kajastamine lõpetatakse või tuvastatakse investeeringu väärtuse langus, misjärel kajastatakse seni muu koondkasumi all kajastatud kumulatiivsete kasumite või kahjumite summa koondkasumiaruandes. Kui müügivalmis finantsvara õiglast väärtust pole võimalik usaldusväärselt mõõta, kajastatakse see soetusmaksumuses. 2017. aasta 31. detsembri (nagu ka 2016. aasta 31. detsembri) seisuga ei olnud ettevõttel müügivalmis finantsvara.

Tuletisinstrumentid

Tuletisinstrumente (nt forvardeid või vahetuslepinguid) kajastatakse bilansis tehingupäeval nende õiglasest väärtuses. Pärast esmast kajastamist mõõdetakse tuletisinstrumentide õiglasest väärtuses, mille leidmiseks kasutatakse noteeritud turuhindu ja Euroopa Keskpanga ametlikke vahetuskursse. Hindamine kajastatakse finantsseisundi aruandes kauplemissuhtes hoitavate finantsvarade või -kohustuste all sõltuvalt sellest, kas kajastatava tuletisinstrumenti väärtus on positiivne või negatiivne, ning ümberhindluse tulemus kajastatakse koondkasumiaruandes real "Netokahjum õiglasest väärtuses kajastatavate finantsinstrumentide õiglase väärtuse langusest". 2017. aasta 31. detsembri (nagu ka 2016. aasta 31. detsembri) seisuga ei olnud ettevõttel tuletisinstrumente.

Lunastustähtajani hoitavad investeeringud

Fikseeritud või määratavate maksetega mittetuletisinstrumentidest finantsvarad klassifitseeritakse lunastustähtajani hoitavateks, kui kontsern kavatseb ja suudab hoida neid kuni lunastustähtaja saabumiseni. Edaspidi kajastatakse lunastustähtajani hoitavaid investeeringuid korrigeeritud soetusmaksumuses. Investeeringute eemaldamisel bilansist või nende väärtuse langemisel kajastatakse nendega seotud kasumid ja kahjumid nii koondkasumiaruandes kui ka amortiseerimise kaudu. 2017. aasta 31. detsembri (nagu ka 2016. aasta 31. detsembri) seisuga ei olnud ettevõttel lunastustähtajani hoitavaid varasid.

Finantsvarade kajastamise lõpetamine

Finantsvara (või selle osa või sarnaste finantsvarade rühma osa) kajastamine lõpetatakse, kui:

- kaotatakse õigus antud varast tulenevatele rahavoogudele;
- kontsernil säilivad õigused varast tulenevatele rahavoogudele, kuid ta on võtnud läbi tagatisega kokkuleppe kohustuse tasuda saadud rahavood täies mahus olulise viivitusega kolmandale isikule;
- kontsern on võõrandanud oma õigused varast tulenevatele rahavoogudele ning on kas (a) võõrandanud kõik omandiõigusega kaasnevad riskid ja hüved või (b) ei ole kõiki riske ja hüvesid võõrandanud, kuid ei ole neid ka säilitanud, vaid on võõrandanud kontrolli vara üle.

Kui kontsern on võõrandanud oma õigused varast tulenevatele rahavoogudele, kuid ei ole kõiki omandiõigusega kaasnevaid riske ja hüvesid ei võõrandanud ega ka säilitanud ega võõrandanud ka kontrolli vara üle, kajastatakse vara ulatuses, milles kontsern jätkuvalt varas osaleb. Jätkuvat osalust, mille sisuks on võõrandatud varale antud garantiid, mõõdetakse kas vara algses bilansilises jääkmaksumuses või maksimumsummas, mida kontsern võib olla kohustatud tagasi maksma, olenevalt sellest, kumb on madalam.

Finantsvarade väärtuse langus

Kontsern hindab igal aruandekuupäeval, kas on objektiivseid tõendeid selle kohta, et finantsvara või finantsvarade rühma väärtus on langenud. Väärtus loetakse langenuks, kui pärast vara esmast kajastamist on leidnud aset üks või mitu sündmust (kahjumit põhjustav sündmus), mis mõjutab (mõjutavad) finantsvara või finantsvarade rühma hinnangulisi tulevasi rahavoogusid, mida saab usaldusväärselt prognoosida.

Korrigeeritud soetusmaksumuses kajastatava finantsvara puhul hindab kontsern esmalt väärtuse langust individuaalselt selliste finantsvarade puhul, mis on individuaalselt olulised, ja ühiselt selliste finantsvarade puhul, mis ei ole individuaalselt olulised. Varasid, mille väärtuse vähenemist hinnatakse individuaalselt ja mille väärtuse langusest tulenevat kahjumit kajastatakse (või selle kajastamist jätkatakse), väärtuse võimaliku languse ühisesse hindamisse ei kaasata. Vara väärtuse langusest tuleneva kahjumi suurst mõõdetakse vara bilansilise väärtuse ja hinnanguliste tulevaste rahavoogude nüüdisväärtuse (jättes välja tulevased eeldatavad krediidikahjumid, mis ei ole veel tekkinud) vahena. Hinnanguliste tulevaste rahavoogude nüüdisväärtus diskonteeritakse finantsvara esialgse sisemise intressimäära alusel.

Vara bilansilist maksumust vähendatakse allahindluse konto kaudu ja kahjum kajastatakse koondkasumiaruandes. Kui mõnel järgmisel aastal hinnanguline kahjum vara väärtuse langusest suureneb või väheneb sündmuse tõttu, mis toimub pärast väärtuse vähenemise kajastamist, suurendatakse või vähendatakse varem kajastatud kahjumit allahindluse konto korrigeerimise teel. Kui mahakantud summa hiljem siiski laekub, krediteeritakse saadud summa koondkasumiaruandes finantskulu all.

k) Raha ja raha ekvivalendid

Rahaks loetakse sularaha ja raha pangakontodel. Raha ekvivalendid on lühiajalised kõrge likviidsusega investeeringud, mida on võimalik konverteerida teadaoleva summa raha vastu, mille esialgne tähtaeg jääb alla kolme kuu ning mille puhul puudub oluline väärtuse muutuse risk.

Raha ja raha ekvivalentidena kajastatakse rahavoogude aruandes sularaha, panga arvelduskontodel olevaid vahendeid ning pangahoiuseid, mille tähtaeg on kuni 3 kuud.

l) Müügiks hoitav põhivara

Müügiks hoitavaks klassifitseeritud põhivara kajastatakse kas selle bilansilises väärtuses või õiglases väärtuses, millest on arvatud maha müügikulutused, olenevalt sellest, kumb on madalam. Põhivara klassifitseeritakse müügiks hoitavaks, kui selle bilansiline väärtus kaetakse peamiselt müügitehinguga, mitte jätkuva kasutuse läbi. Kõnealune kriteerium loetakse täidetuks vaid juhul, kui müük on äärmiselt tõenäoline ning vara on saadaval koheseks müügiks käesolevas seisukorras. Juhtkond peaks olema võtnud endale kohustuse viia müügitehing lõpule ühe aasta jooksul alates klassifitseerimise kuupäevast.

Müügiks hoitavaks klassifitseeritud materiaalset ja immateriaalset põhivara ei amortiseerita.

m) Finantskohustused

Kajastamine ja mõõtmine

Esmasel kajastamisel klassifitseeritakse finantskohustused ühte järgmistest kategooriatest: õiglases väärtuses muutustega läbi kasumiaruande kajastatavad finantskohustused, laenud, võlad tarnijatele, efektiivsete riskimaandamisinstrumentidena määratletud tuletisinstrumentid. Kõik finantskohustused võetakse esmalt arvele nende õiglases väärtuses, millest arvatakse laenu ja võlgade puhul maha nendega otseselt seotud tehingukulutused.

Kontserni finantskohustused hõlmavad võlgu tarnijatele ja muid võlgu. Edaspidi kajastatakse finantskohustusi nende korrigeeritud soetusmaksumuses, kasutades sisemise intressimäära meetodit.

Finantskohustuste kajastamise lõpetamine

Finantskohustuse kajastamine lõpetatakse kohustuse täitmisel, tühistamisel või lõppemisel. Kui olemasolev finantskohustus asendatakse teise finantskohustusega, mis on võetud samalt laenuandjalt oluliselt erinevatel tingimustel, või kui olemasoleva kohustuse tingimusi oluliselt muudetakse, käsitletakse sellist asendamist või muutmist algse kohustuse kajastamise lõpetamise ja uue kohustuse arvelevõtmisena ning erinevus vastavate bilansiliste jääkmaksumuste vahel kajastatakse koondkasumiaruandes.



WEBINFLUENCE®

n) Kapitali- ja kasutusrendikohustused

Kapitalirendiks loetakse rendisuhet, mille puhul kõik olulised vara omandiga seonduvad riskid ja hüved kanduvad üle rentnikule. Kasutusrent on rent, mis ei ole kapitalirent.

Kontsern kui rendileandja

Kapitalirendi tingimustel väljarenditud varasid kajastatakse finantsseisundi aruandes sarnaselt teiste varadega. Kasutusrendimaksed kajastatakse rendiperioodi jooksul lineaarselt tuluna.

Kontsern kui rentnik

Kasutusrendimaksed kajastatakse rendiperioodi jooksul lineaarselt kuluna. Järgmiste perioodide rendimaksete miinimumsumma mittekatkestatavatest kasutusrendilepingutest leitakse lepingutes sätestatud mittekatkestatavate perioodide alusel.

o) Tingimuslikud kohustused

Tingimuslikke kohustusi finantsaruannetes ei kajastata, erandiks on siin vaid äriühendustega seotud tingimuslikud kohustused. Need avalikustatakse, välja arvatud juhul, kui nende realiseerumine on äärmiselt vähetõenäoline. Tingimuslikke varasid finantsaruannetes ei kajastata, kuid informatsioon oluliste tingimuslike varade kohta avalikustatakse, kui nende realiseerumine on tõenäoline.

p) Aktsiakapital

Eesti Vabariigi äriseadustiku kohaselt peab ettevõtte tegema igal majandusaastal oma puhaskasumist vähemalt 5% eraldise kohustuslikku reservkapitali kuni reservkapital moodustab vähemalt 10% aktsiakapitalist. Kohustuslikku reservkapitali ei tohi dividendidena välja maksta, kuid seda võib kasutada kahjumi katmiseks, kui kahjumeid ei ole võimalik katta vabast omakapitalist. Kohustuslikku reservkapitali võib kasutada ka aktsiakapitali suurendamiseks.

q) Aktsiapõhised maksed

Kontserni töötajatel (tippjuhtidel) on õigus saada tasu omakapitaliga arveldatavate aktsiapõhiste maksete näol, mis seisneb selles, et töötajad osutavad kontsernile teenuseid ning saavad vastutasuks omakapitaliinstrumente (omakapitaliga arveldatavad tehingud). Omakapitaliga arveldatavate tehingute maksumus määratakse kindlaks omakapitaliinstrumentide andmise kuupäeva õiglase väärtuse alusel, kasutades asjakohast hindamismudelit. Kulu kajastatakse töötajate hüvitiste kuluna (lisa 10) koos omakapitali suurenemisega (muud kapitalireservid) perioodi jooksul, mil teenust osutatakse ja tegevustulemusega seotud eesmärk (selle olemasolul) saab täidetud (omandi üleandmisperiood). Omakapitaliga arveldatavate tehingutega seoses igal aruandekuupäeval kajastatav kogukulu kuni omakapitaliinstrumentide andmise kuupäevani põhineb omandi üleandmisperioodi lõpuni jäänud ajal ning kontserni parimal hinnangul lõpuks tegelikult üleantavate omakapitaliinstrumentide koguse kohta.

Teenuste tingimusi ega tegevustulemusel põhinevaid tingimusi hüvede instrumentide andmise kuupäeva õiglase väärtuse mõõtmisel arvesse ei võeta, küll aga hinnatakse tingimuste täitmise tõenäosust osana protsessist, mille tulemusel antakse kontserni parim hinnang lõpuks tegelikult üleantavate omakapitaliinstrumentide koguse kohta.

Kuna kontserni juhtkond on leidnud, et antud omakapitaliinstrumentide õiglast väärtust pole võimalik hinnata, mõõdetakse töötajate aktsiaoptsioone tegeliku väärtuse meetodil. Tegeliku väärtuse meetodi rakendamisel kasutab kontsern oma nüüdispuhasväärtuse mõõtmiseks diskonteeritud rahavoogude meetodit. Töötajatele antud aktsiaoptsioonide õiglase väärtuse leidmiseks jagatakse saadud väärtus käibel olevate aktsiate arvuga. Kontsern ei kasuta üldtunnustatud optsiooni hindamise mudeleid, kuna nende kalkulatsioonides vajatakse sisendina täitmishinda. Kuna töötajatele antud optsioonidel täitmishind puudub, on kontsern otsustanud tegeliku väärtuse meetodi kasuks.

Tegeliku väärtuse meetodi rakendamisel mõõdab kontsern hüvede tegelikku väärtust igal aruandekuupäeval, mis jääb optsiooni andmise ja realiseerimise kuupäevade vahele. Igal omandi üleandmisperioodi jääval aruandekuupäeval leitakse kogukulu korrutades hüve tegeliku väärtuse kõnealuse kuupäeva seisuga omandi üleandmisperioodi lõpuleviidud osaga; kogukulu muutused kajastatakse perioodi kasumis või kahjumis.



r) Bilansipäevajärgsed sündmused

Bilansipäevajärgselt toimunud sündmused, mis annavad lisainformatsiooni kontserni finantsseisundi kohta aruandekuupäeval (korrigeerivad sündmused), kajastatakse finantsaruannetes. Bilansipäevajärgsed sündmused, mis korrigeerivaks sündmuseks ei klassifitseeru, avalikustatakse lisades vaid juhul, kui nende mõju peetakse oluliseks

2.4. Uute IFRS standardite ja IFRIC-i tõlgenduste rakendamine

Seni veel jõustumata standardid, tõlgendused ja olemasolevate standardite muudatused

Järgmised uued standardid, tõlgendused ja muudatused 31. detsembril 2017 lõppenud aruandeperioodile veel ei kohaldu ja seetõttu pole neid käesoleva aruande koostamisel rakendatud. Kontsern kavatseb neid rakendada siis, kui need jõustuvad.

IFRS 9 „Finantsinstrumendid“ (2014) *(Kohaldatakse aruandeperioodidele, mis algavad 1. jaanuaril 2018 või hiljem)*

IFRS 9 asendab standardi IAS 39. Standard kehtestab uue finantsvarade klassifitseerimise ja mõõtmise raamistiku, finantskohustuste raamatupidamisliku kajastamise nõuded, finantsvarade allahindluse reeglistiku ja riskimaandamisarvestuse (hedge accounting) erireeglid.

Kuigi finantsvarade mõõtmisel lubatud mõõtmisalusel – korrigeeritud soetusmaksumus, õiglane väärtus läbi muu koondkasumi ja õiglane väärtus läbi kasumi või kahjumi – sarnanevad standardi IAS 39 mõõtmisalusel, on kriteeriumid, mille alusel finantsvarasid õigesse mõõtmiskategooriasse liigitatakse, oluliselt erinevad.

Finantsvara mõõdetakse korrigeeritud soetusmaksumuses, kui on täidetud järgmised kaks tingimust:

- vara hoitakse ärimudelil, mille eesmärk on hoida varasid, et saada neist tulenevaid lepingulisi rahavoogusid;
- kindlaksmääratud kuupäevadel tulenevad lepingulistest tingimustest rahavood, mis sisaldavad ainult põhiosamakseid ja intressimakseid tasumata põhiosalt.

Standardi IFRS 9 väärtuse languse mudel asendab standardi IAS 39 „tekkinud kahjumi“ mudeli „eeldatava krediitkahjumi“ mudeliga, mis tähendab seda, et enam ei pea enne väärtuse langusest tuleneva allahindluse kajastamist olema toimunud kahjujuhtum.

Kontserni hinnangul ei mõjuta standard IFRS 9 (2014) oluliselt tema raamatupidamise aruannet. Tulenevalt kontserni äritegevuse olemusest ja talle kuuluvate finantsinstrumentide liikidest kontserni finantsinstrumentide liigitamine ja mõõtmine standardi IFRS 9 rakendusel ei muutu. Kontserni hinnangul siiski vara väärtuse langusest tulenevad kahjumid suurenevad ja muutuvad eeldatava krediitkahjumi mudeli rakendusallasse jäävate varade puhul kõikumavaks.

IFRS 15 Kliendilepingutest saadav tulu *(kohaldatakse 1. jaanuaril 2018 või hiljem algavatele aruandlusperioodidele)*

Uues standardis antakse raamistik, mis asendab senised IFRS standardites antud juhised tulu kajastamiseks. Ettevõtte võtavad kasutusele viieastmelise mudeli, et kindlaks määrata, millal ja millises summas tulu kajastada. Uue mudeli kohaselt tuleb tulu kajastada siis (või sel ajal), kui ettevõtte annab kliendile üle kontrolli kaupade või teenuste üle ning sellises

summas, mida ettevõtte loodab nende kaupade või teenuste eest saada. Sõltuvalt sellest, kas on täidetud teatud kriteeriumid, kajastatakse tulu:

- aja jooksul ja viisil, mis kajastab ettevõtte tulemusi või
- ajahetkel, kui kontroll kaupade või teenuste üle antakse üle kliendile.

Standardis IFRS 15 kehtestatakse ka põhimõtted, mida ettevõtte peavad järgima kvalitatiivse ja kvantitatiivse informatsiooni avalikustamisel, mis annab raamatupidamise aruande kasutajatele kasulikku teavet klientidega sõlmitud lepingutest tuleneva tulu ja rahavoogude olemuse, suuruse, ajastuse ja ebakindluse kohta.

Kuigi kontsern ei ole veel lõpetanud standardi IFRS 15 võimaliku mõju esmast hindamist, ei avalda uue standardi esmakordne rakendamine juhatuse hinnangul kontserni raamatupidamise aruandele olulist mõju. Tulenevalt kontserni äritegevuse olemusest ja tema poolt teenitava tulu liikidest kontserni tulu ajastamine ja mõõtmine standardi IFRS 15 rakendamisel eeldatavasti ei muutu.



WEBINFLUENCE®

IFRS 16 „Rendilepingud“ (Kohaldatakse aruandeperioodidele, mis algavad 1. jaanuaril 2019 või hiljem)

IFRS 16 asendab standardi IAS 17 „Rendilepingud“ ja sellega seotud tõlgendused. Standard likvideerib rentnike jaoks praeguse kaht liiki arvestuse mudeli ja nõuab selle asemel, et ettevõtte kajastaksid enamikku rendilepingutest ühtse mudeli alusel bilansis, likvideerides kasutus- ja kapitalirendi eristamise.

Standardi IFRS 16 alusel on leping rendileping või sisaldab rendilepingut, kui sellega antakse üle õigus mingi vara kasutamist teatud ajavahemikul tasu eest kontrollida. Selliste lepingute puhul nõuab uus mudel rentnikult kasutusõiguse alusel kasutatava vara ja rendikohustuse kajastamist. Kasutusõiguse alusel kasutatavat vara amortiseeritakse ja kohustuse pealt arvestatakse intressi. Selle tulemuseks on enamiku rendilepingute jaoks kulumuster, mille puhul suurem osa kulus kajastatakse lepingu alguses, ja seda isegi siis, kui rentnik maksab jätkuvalt igal aastal ühesuguse suurusega renditasusid.

Uus standard kehtestab rentnikele mitmeid piiratud ulatusega erandeid, mille hulka kuuluvad:

- rendilepingud, mille rendiperiood on 12 kuud või lühem ja mis ei sisalda ostuoptsioone ja
- rendilepingud, mille alusvara väärtus on madal (väheolulised rendilepingud).

Rendileandja arvestuspõhimõtted uue standardi rakendamisel suures osas ei muutu ja jätkuvalt tehakse vahet kasutus- ja kapitalirendil.

Kontserni hinnangul ei mõjuta uus standard esmakordsel rakendamisel oluliselt ettevõtte finantsaruandeid, sest kontsern ei ole sõlminud standardi IFRS 16 rakendusalassee jäävaid kokkuleppeid olulises mahus.

IFRIC 22 „Välisvaluutas toimunud tehingud ja ettemakstud tasud“ (Kohaldatakse aruandeperioodidele, mis algavad 1. jaanuaril 2018 või hiljem).

Tõlgendus selgitab, kuidas määrata kindlaks tehingu kuupäev, et saada teada tehinguga seotud vara, kulu või tulu (või selle osa) esmakordsel kajastamisel kasutatav vahetuskurss välisvaluutas ettemakstud tasu maksmisest või saamisest tuleneva mitterahalise vara või mitterahalise kohustuse kajastamise lõpetamisel. Sellisel juhul on tehingu kuupäevaks kuupäev, mil ettevõtte kajastab ettemakstud tasu maksmisest või saamisest tuleneva mitterahalise vara või mitterahalise kohustuse.

Kontserni hinnangul ei avalda tõlgendus esmakordsel rakendamisel ettevõtte raamatupidamisaruandele olulist mõju, sest kontsern kasutab ettemakstud tasu maksmisest või saamisest tuleneva mitterahalise vara või mitterahalise kohustuse esmakordsel kajastamisel tehingupäeva vahetuskurssi.

Iga-aastased IFRS-i edasiarendused 2014-2016 (Kohaldatakse aruandeperioodidele, mis algavad 1. jaanuaril 2018 või hiljem, välja arvatud standardi IFRS 12 muudatused, mida kohaldatakse aruandeperioodidele, mis algavad 1. jaanuaril 2017 või hiljem)

IFRS-i edasiarendused (2014-2016) sisaldavad standarditesse tehtud kolme muudatust. Peamised muudatused tehti selleks, et:

- kustutada esmakordsetele rakendajatele kehtestatud lühiajalised vabastused (IFRS 1 „Rahvusvaheliste finantsaruandlusstandardite esmakordne kasutuselevõtt“), mis on muu hulgas seotud standardi IFRS 7 „Finantsinstrumendid – avalikustatav teave“ (finantsvarade võrreldav avalikustatav teave ja üleandmine) ja standardi IAS 19 „Hüvitised töötajatele“ üleminekusätetega. Vabastused kustutati, sest need kohaldasid vaid möödunud aruandeperioodidele;
- selgitada, et standardi IFRS 12 „Muudes (majandus)üksustes olevate osaluste avalikustamine“ (välja arvatud summeeritud finantsinformatsiooni avalikustamine kooskõlas selle standardi paragrahvidega B10-B16) nõuded kohalduvad ettevõtetele, millel on osalusi tütarettevõtetes või ühistes ettevõtmistes või sidusettevõtetes või konsolideerimata struktureeritud (majandus)üksustes, mis liigitatakse müügiks hoitavaks varaks või lõpetatud tegevusvaldkondadeks kooskõlas standardiga IFRS 5 „Müügiks hoitavad põhivarad ja lõpetatud tegevusvaldkonnad“; ja
- selgitada, et otsus standardi IAS 28 „Investeeringud sidusettevõtetesse ja ühisettevõtmistesse“ puhul kapitaliosaluse meetodit mitte kohaldada tuleb teha iga sidusettevõtte või ühisettevõtmise kohta eraldi selle sidusettevõtte või ühisettevõtmise esmakordsel kajastamisel.

Kontserni hinnangul ei avalda ükski neist edasiarendustest kontserni raamatupidamise aruandele olulist mõju, sest nt: kontsernil ei ole osalust tütarettevõtetes, ühistes ettevõtmistes, sidusettevõtetes või konsolideerimata struktureeritud (majandus)üksustes, mis liigitatakse müügiks hoitavaks varaks või lõpetatud tegevusvaldkondadeks, ning kontsern ei kasuta vabastust kapitaliosaluse meetodist, et arvestada oma osalusi sidusettevõtetes ja ühisettevõtmistes.

Muud muudatused

Ülejäänud uutel või muudetud standarditel või tõlgendustel, mis veel ei kehti, ei ole eeldatavasti olulist mõju kontsernil

3. Finantsriskide juhtimine

Kontserni tegevus on avatud mitmetele finantsriskidele: tururisk (peamiselt valuutarisk), krediidirisk, hinnakujundusrisk ja likviidsusrisk. Kontserni üldine riskijuhtimisprogramm keskendub finantsturgude prognoosimatusele ning üritab minimeerida selle võimalikku negatiivset mõju kontserni finantstulemustele. Kontsernil on laenu, nõuded ostjate vastu ja muud nõuded ning raha ja lühiajalised hoiused, mis tulenevad otseselt tema äritegevusest.

Kontserni mõjutavad tururisk, krediidirisk ja likviidsusrisk.

Krediidirisk

Krediidirisk on finantskahju tekkimise risk, kui klient või finantstehingu partner jätab täitmata oma lepingulised kohustused, mis võib tekkida peamiselt kontserni nõuetest klientide vastu ning rahast ja raha ekvivalentidest. Kontserni raha ja raha ekvivalente hoitakse suuremates finantsasutustes, mille krediitkvaliteedi on kontserni juhtkond hinnanud kõrgeks. Nendega seoses ei ole kontsern pidanud kahju kandma. Kontserni krediidirisk sõltub peamiselt klientide majanduslikust olukorrast ja maksekäitumisest. Majandusharust ja klientide asukohariigist tulenev vältimatu riskitase ei avalda kontserni krediidiriskile olulist mõju. Enamikule kontserni klientidest osutatakse teenuseid vaid ettemaksuga. Kontsernis on kehtestatud krediitpoliitika, mille kohaselt analüüsitakse iga tagantjäreli tasuva kliendi maksevõimet enne maksetingimuste ja tarnetingimuste kokkuleppimist individuaalselt. Kontsern maandab oma ostjate vastu olevate nõuetega seotud krediidiriski krediidiriski hindamise ja klientide vastu olevate nõuete saldode pideva jälgimisega. Kliendid, kes ei vasta kontsernis kehtivatele krediitkõlblikkuse tingimustele, võivad teha kontserniga tehinguid ainult ettemaksuga.

Kontserni nõudeid ostjate vastu analüüsitakse kord kuus ning kõik potentsiaalsed krediitkahjumid kajastatakse kohe. Nõue ostja vastu loetakse potentsiaalseks krediitkahjumiks, kui maksetähtaega on rohkem kui 60 päeva ületatud. Kõik õigeaegselt tasumata nõuded ostjate vastu kinnitab juhtkond.

Aruandekuupäeva maksimaalset krediidiriski näitab ostjate vastu olevate ja muude nõuete ning sularahasaldode bilansiline jääkväärtus.

	Lisa	31.12.2017	31.12.2016
Nõuded ostjate vastu	20	1 261 045	1 384 814
Muud lühiajalised finantsnõuded	20, 21	157 650	444 641
Raha ja raha ekvivalendid	22	20 029 690	21 731 871
		21 448 385	23 561 326

Likviidsusrisk

Likviidsusrisk on risk, et kontsern ei suuda tähtaegselt täita oma finantskohustusi. Kontserni likviidsusjuhtimise eesmärgiks on kindlustada võimaluste piires, et kontsernil oleks alati piisav likviidsus oma kohustuste tähtaegseks täitmiseks. Likviidsusrisi vältimiseks koostab juhtkond detailseid rahavoogude prognoose ja planeerib hoolikalt investeringute ajastust.

Järgmises tabelis on toodud ülevaade kontserni finantskohustuste lepingujärgsetest tähtaegadest. Tabelis toodud summad on lepingulised allahindamata rahavood.

Seisuga	Kohustus	Lisa	Alla 1 aasta	1–5 aastat	Üle 5 aasta	KOKKU
31.12.2017	Võlad tarnijatele ja muud võlad	26	3 754 486	0	0	3 754 486
31.12.2016	Võlad tarnijatele ja muud võlad	26	4 968 243	0	0	4 968 243



WEBINFLUENCE®

Tururisk

Intressimäära risk

Intressimäära risk on risk, et turu intressimäärade kõikumine avaldab negatiivset mõju kontserni intressi kandvatele varadele ja kohustustele. Intressimäärade muutumise mõju täpne ulatus sõltub konkreetse intressi kandva vara või kohustuse lepingutingimustest. Intressimäära risk võib tekkida kahel viisil:

- Kontsern võib olla investeerinud intressi kandvatesse varadesse, mille väärtus intressimäära muutudes samuti muutub.
- Kontserni laenukohustuste väärtus kõigub intressimäärade üldise muutumise tõttu.

Kontsern ei ole intressimäära riskile avatud, kuna ei 2017. ega ka 2016. aasta 31. detsembri seisuga pole kontsernil laene kolmandate osapoolte ees.

31 detsember 2017 ja 31 detsember 2016 seisuga ei olnud kontsern investeerinud intressi kandvatesse varadesse, mis võiksid muuta kontserni intressimäära riskile avatuks.

Valuutarisk

Valuutarisk on risk kanda vahetuskursside muutuste tõttu kahjumit. Kontsern tegutseb rahvusvaheliselt ning on seega avatud mitmete valuutade (peamiselt USA dollari) vahetuskursside muutustest tulenevale finantsmõjule. Kontserni esitusvaluuta on euro, kuid osad sularahasaldod, investeeringud, nõuded ja võlakohustused on teistes valuutades, kõige rohkem USA dollarites. Järgnevas tabelis on toodud ülevaade kontserni valuutariskipositsioonist ning välisvaluutas fikseeritud rahaliste varade ja kohustustega seotud koguriskist:

31.12.2017	Õiglases väärtuses muutustega läbi kasumiaruande kajastatavad finantsvarad					Kogurisk
	Raha ja raha ekvivalendid		Nõuded ostjate vastu	Võlad tarnijatele		
USA dollar	7 749 409	2 279 364	1 044 928	-2 418 461		8 655 240
Inglise nael	0	0	0	0		0
Bulgaaria leev	85 932	0	42 207	-45 195		82 944
Rootsi kroon	0	0	0	0		0
Šveitsi frank	0	0	0	0		0
Taani kroon	0	0	0	0		0
Mehhiko peeso	0	0	0	0		0
Jaapani jeen	0	80 507	0	0		80 507

31.12.2016	Õiglases väärtuses muutustega läbi kasumiaruande kajastatavad finantsvarad				Kogurisk
	Raha ja raha ekvivalendid		Nõuded ostjate vastu	Võlad tarnijatele	
USA dollar	1 056 949	162 047	1 023 452	-1 729 144	513 304
Inglise nael	624 931	136 767	0	0	761 698
Bulgaaria leev	99 358	0	50 356	-42 242	107 472
Rootsi kroon	96 221	133 849	0	0	230 070
Šveitsi frank	80 833	234 666	0	0	315 499
Taani kroon	0	97 126	0	0	97 126
Mehhiko peeso	905	0	24 673	-1 014	24 564
Jaapani jeen	0	0	0	0	0

Kontserni strateegia valuutariski haldamisel on konservatiivne. Valuutariski juhtimise eesmärk on minimeerida avatud valuutapositsioone, et vähendada kontserni sensitiivsust valuutakursi muutuste suhtes. Kontsern kasutab teatud valuutariskide maandamiseks tuletisinstrumente, peamiselt forvardeid. Valuutaforvardite õiglase väärtus näitab nende jälgitavate vahetuskursside alusel arvatud asendusväärtust (klassifitseeritud IFRS 13 õiglase väärtuse hierarhia 2. tasemele). 31.detsember 2017 ja 31.detsember 2016 seisuga kontsernil kehtivaid valuutaforvardeid ei olnud.



WEBINFLUENCE®

Järgnev sensitiivsusanalüüs näitab, milline oleks vahetuskursside muutuste mõju koondkasumiaruandele situatsioonis, kus kõik euro vahetuskursid samaaegselt 5% või 10% kontserni jaoks soodsas või ebasoodsas suunas muutuksid.

31.12.2017 (EUR)	USD	GBP	BGN	DKK	CHF	SEK	MXN	YEN	KOKKU
10%	865 524	0	8 294	0	0	0	0	8 051	881 869
5%	432 762	0	4 147	0	0	0	0	4 025	440 934
-5%	-432 762	0	-4 147	0	0	0	0	-4 025	-440 934
-10%	-865 524	0	-8 294	0	0	0	0	-8 051	-881 869

31.12.2016 (EUR)	USD	GBP	BGN	DKK	CHF	SEK	MXN	YEN	KOKKU
10%	51 330	76 170	10 747	9 713	31 550	23 007	2 456	0	204 973
5%	25 665	38 085	5 374	4 856	15 775	11 504	1 228	0	102 487
-5%	-25 665	-38 085	-5 374	-4 856	-15 775	-11 504	-1 228	0	-102 487
-10%	-51 330	-76 170	-10 747	-9 713	-31 550	-23 007	-2 456	0	-204 973

Hinnarisk

Hinnarisk on risk, et finantsinstrumentide rahavoogude õiglane väärtus kõigub muul põhjusel kui muutuste tõttu turuhindades, muutes kontserni avatuks intressimäära riskile või valuutariskile. Hinnarisk mõjutab nii kontserni poolt pakutavate teenuste turutingimustel toimuvaid ostu- ja müügitehinguid kui ka kõnealuste teenuste pakkumiseks hangitavate ressursside ostu.

Aktsiahinna risk

Kontserni aktsiahinna risk tuleneb investeringutest. Investeringutest tuleneva hinnariski maandamiseks mitmekesistab kontsern oma investeerimisportfelle vastavalt juhtkonna ettekirjutustele. Aktsiahinna riski vähendamiseks mitmekesistatakse investeerimisportfelle, hajutades neid erinevate sektorite, turgude ja investeerimisprofiilide vahel (aktsiafondid, börsil kaubeldavad aktsia-, võlakirja- ja indeksfondid ning teised fondid).

Investeerimisportfelli haldab teenusepakkuja – Bank J. Safra Sarasin AG. Kontserni enda riskiprofiil on "üle keskmise" ning investeringute riskiprofiil "kõrge", mis tähendab, et kontserni investeerimisstrateegia lubab neil teha ka kõrge riskitasemega investeringuid ning on suunatud eelkõige kapitali kasvatamisele.

Järgnev sensitiivsusanalüüs näitab, milline oleks aktsiahindade muutuste mõju koondkasumiaruandele situatsioonis, kus kõikide aktsiainvesteringute (v.a võlakirjade) hinnad samaaegselt 10% muutuksid. Kõik muud faktorid, sh vahetuskursid ja intressimäärad, antud stsenaariumi puhul ei muutu.

2017. aasta 31. detsembri seisuga oli ettevõttel väljastatud oma portfelli kuuluvatele aktsiatele müügioptsioon, mille õiglane väärtus bilansipäeval oli ettevõtte jaoks rahast väljas ning kajastatud kohustusena summas 4 875 EUR (31.12.2016: 0).

Aktsiainvesteeringute jaotus

(EUR)	31.12.2017	10%	-10%
Börsil kaubeldavad võlakirjafondid	339 974	33 997	-33 997
Euroala aktsiad	1 823 572	182 357	-182 357
Börsil kaubeldavad aktsiafondid/Põhja-Ameerika	91 683	9 168	-9 168
Börsil kaubeldavad aktsiafondid / Vaikse ookeani regiooni aktsiad	244 045	24 405	-24 405
Börsil kaubeldavad aktsiafondid / Euroopa	199 434	19 943	-19 943
Börsil kaubeldavad aktsiafondid / maailma erinevates valuetades aktsiad	767 797	76 780	-76 780
Muud börsil kaubeldavad fondid	2 549 530	254 953	-254 953
Kokku (lisa 19)	6 016 035	601 603	-601 603

WEBINFLUENCE GROUP AS

KENTMANNI 4, 10116 TALLINN, EESTI | REG NR: 12060941 | VAT ID: EE101624709

Aktsiainvesteeringute jaotus

(EUR)	31.12.2016	10%	-10%
Börsil kaubeldavad võlakirjafondid	642 277	64 228	-64 228
Euroala aktsiad	1 161 427	116 143	-116 143
Muude Euroopa riikide aktsiad	367 742	36 774	-36 774
Börsil kaubeldavad aktsiafondid / arenevate turgude aktsiad	510 513	51 051	-51 051
Börsil kaubeldavad aktsiafondid / Vaikse ookeani regiooni aktsiad	158 011	15 801	-15 801
Börsil kaubeldavad aktsiafondid / Euroopa	563 477	56 348	-56 348
Börsil kaubeldavad aktsiafondid / maailma erinevates valuutades aktsiad	509 442	50 944	-50 944
Muud börsil kaubeldavad fondid	562 945	56 294	-56 294
Kokku (lisa 19)	4 475 834	447 583	-447 583

Kapitali juhtimine

Kontserni kapitali juhtimise esmane eesmärk on tagada, et kontsern säilitaks oma krediitdireitingu ja omakapitali suhtarvud, et toetada kontserni äritegevust ning maksimeerida väärtust aktsionäridele.

2017. ja 2016. aasta 31. detsembril lõppenud majandusaastatel ei muudetud kapitali juhtimise eesmäärke, põhimõtteid ega protseduure.

Kontsern jälgib tähelepanelikult omakapitali ja kogu varade suhtarvu. Kontserni omakapital koosneb emiteeritud aktsiakapitalist, kohustuslikust reservkapitalist, valuutakursi muutuste reservist, muudest omakapitali reservidest ning jaotamata kasumist.

	31.12.2017	31.12.2016
Omakapital kokku	29 331 992	26 427 231
Varad kokku	34 873 358	33 539 292
Suhe	84%	79%

Õiglasel väärtused

Kontserni peamised finantsinstrumendid, mida õiglasel väärtuses ei kajastata, koosnevad nõuetest ostjate vastu ja muudest nõuetest, võlgadest tarnijatele ja muudest võlgadest ning lühiajalistest laenukohustustest. Ostjate vastu olevate ja muude lühiajaliste nõuete, tarnijatele võlgu olevate summade ning lühiajaliste laenukohustuste bilansiline jääkväärtus on lühikese tähtaja tõttu ligilähedane nende õiglasele väärtusele.

Lühiajaliste aktsiatesse ja võlakirjadesse tehtavate investeeringute õiglasel väärtused leitakse nende noteeritud turuhinna alusel. Pärast arvelevõtmist kajastatakse antud laene korrigeeritud soetusmaksumuses efektiivse intressimäära meetodil.

Avalikustatavad kvantitatiivsed andmed õiglase väärtuse mõõtmise hierarhia kohta

	Seisuga	Lisa	Bilansiline väärtus	Kokku	Tase 1	Tase 2	Tase 3
Õiglasel väärtuses kajastatavad varad							
Muud lühiajalised finantsvarad	31.12.2017	19	6 016 035	6 016 035	6 016 035	0	0
Muud lühiajalised finantsvarad	31.12.2016	19	4 475 834	4 475 834	4 475 834	0	0
Muud pikaajalised finantsvarad	31.12.2017	18	2 405 370	2 405 370	0	0	2 405 370
Muud pikaajalised finantsvarad	31.12.2016	18	1 179 273	1 179 273	0	0	1 179 273
Varad, mille õiglane väärtus on aruandes avalikustatud							
Antud laenu	31.12.2017	21	0	0	0	0	0
Antud laenu	31.12.2016	21	200 800	200 800	0	0	200 800
Võlad tarnijatele ja muud võlad	31.12.2017		4 875	4 875	0	4 875	0
Võlad tarnijatele ja muud võlad	31.12.2016		0	0	0	0	0

4. Olulised raamatupidamisarvestuslikud otsused ja hinnangud

Finantsaruannete koostamine kooskõlas rahvusvaheliste finantsaruandluse standarditega eeldab teatud oluliste juhtkonnapoolsete otsuste, hinnangute ja eelduste tegemist, mis mõjutavad aruandes kajastatavate varade, kohustuste, tulude ja kulude summasid ning tingimuslike kohustuste avalikustamist.

Olulised raamatupidamisarvestuslikud otsused

Arendusväljaminekute kapitaliseerimine

Finantsaruannete koostamisel tehtud olulisemad otsused on seotud immateriaalse põhivara kapitaliseerimisega. Arendusväljaminekud kapitaliseeritakse vastavalt kirjeldatud arvestusmeetoditele. Kulude esmane kapitaliseerimine põhineb juhtkonna hinnangul selle kohta, kas projekti tehniline ja majanduslik teostatavus on kindel, mis antakse tavaliselt siis, kui toote arendusprojekt on lõppenud, toode on kasutamiseks valmis ning sellest on oodata tulevast majanduslikku kasu. Kõik kapitaliseeritud kulud on immateriaalse põhivara arendamisega otseselt seotud (tööjõukulud, testimine, riistvara, sisseostetud teenused, litsentsid jne). Kapitaliseeritavate summade hindamisel teeb juhtkond oletusi tulude jaotuse, kasutatavate diskontomäärade ja selle kohta, millise perioodi jooksul hüvesid loodetakse saada.

2017. aasta 31. detsembri seisuga oli kontsernil 7 007 394 € väärtuses kapitaliseeritud arendusväljaminekuid (31.12.2016: 4 969 399 €).

Aktsiapõhised maksed

Aktsiapõhiste maksetehingute õiglase väärtuse hindamiseks on vajalik otsustada, milline hindamismudel on kõige sobivam. See sõltub aktsiate andmise tingimustest. Samuti tuleb õiglase väärtuse hindamiseks otsustada, millised on kõige sobivamad hindamismudeli sisendid, sealhulgas töötajale antud aktsiaoptiooni või aktsia hinna kallinemisega seotud õiguse oodatav eluiga, volatiilsus ja dividenditulu, ning teha nende sisendite kohta oletusi. Standardis IFRS 2 öeldakse, et harvadel juhtudel ei pruugi olla töötajale antud omakapitaliinstrumendi õiglase väärtuse kindlakstegemine võimalik. Sellistel juhtudel peab majandusüksus kasutama hüve tegelikul väärtusel (st aktsia hind, millest on arvatud vajadusel maha hüve täitmishind) põhinevat arvestusmeetodit. Omakapitaliga arveldatavate töötajatega tehtavate tehingute õiglase väärtuse määramiseks optiooni andmise kuupäeval kasutab kontsern tegeliku väärtuse, täpsemalt diskonteeritud rahavoogude meetodit. Tegelik väärtuse meetodi puhul ei tule väärtust hinnata mitte üks kord, vaid esmase määramise kuupäeval ning igal järgneval aruandekuupäeval kuni optiooni realiseerimiseni. Aktsiapõhiste maksetehingute õiglase väärtuse hindamisel kasutatavad eeldused on toodud lisa 23.

2017. aasta 31. detsembri seisuga oli muude kapitalireservide all kajastatud aktsiapõhiseid makse kokku 244 469 € väärtuses (31.12.2016: 712 078 €).

Muud pikaajalised finantsvarad

Muude pikaajaliste finantsvarade õiglane väärtus on määratud viimase teadaoleva info põhjal, mis juhtkonnal seoses varaga on. Kuni 31.12.2015 olid investering ettevõttesse Taxify OÜ kajastatud soetusmaksumuse meetodil, kuna Taxify aktsiatega avalikult ei kaubelda. Seisuga 31.12.2017 on investering ümberhinnatud kasutades investment round meetodit (hiljutine investeringu hind), tuginedes International Private Equity and Venture Capital Valuation Guidelines-ile (rahvusvahelised era- ja riskikapitali hindamise suunised). Seisuga 31.12.2017 oli investeringu õiglane väärtus 2 405 370 € (31.12.2016: 1 152 300 €). Kasum investeringu väärtuse muutusest kajastatud koondkasumi all.

Olulised raamatupidamisarvestuslikud hinnangud

Immateriaalse põhivara kasuliku eluea hindamine

Immateriaalse põhivara kasuliku eluiga põhineb juhtkonna hinnangul vara kasutamise tegeliku perioodi kohta. Kontserni seisukohast kõige olulisem immateriaalne vara on ettevõttes loodud tarkvaraprogrammid. Juhtkond vaatab immateriaalse põhivara kasulikud eluead üle vähemalt kord aastas.

2017. aasta 31. detsembri seisuga oli kontserni immateriaalse põhivara bilansiline väärtus 4 685 084 € (31.12.2016: 4 008 178 €), aruandeperiood amortisatsioonikulu 1 370 085 € [2016: 617 002 € (lisa 15)].

Immateriaalse põhivara väärtuse langus

Ettevõttes loodud tarkvaraprogrammide väärtuse langust hinnatakse nii arendusfaasis kui ka hiljem, kui midagi viitab sellele, et vara väärtus võib olla langenud. Väärtus loetakse langenuks, kui vara bilansiline jääkmaksumus ületab kaetava väärtuse ehk õiglase väärtuse, millest on arvatud maha võõrandamiskulud, või kasutusväärtuse (olenevalt sellest, kumb on suurem). Ettevõttes loodud tarkvaraprogrammide kaetav väärtus leitakse selle kasutusväärtuse alusel. Kasutusväärtus



WEBINFLUENCE®

arvutatakse diskonteeritud rahavoogude meetodil. Rahavood tuletatakse järgmise viie aasta eelarvest ning need ei hõlma olulisi tulevasi investeeringuid, mis suurendavad kontrollitava raha genereeriva üksuse vara tulukust. Kaetavat väärtust mõjutavad enim diskonteeritud rahavoo mudeli diskontomäär ja hinnanguline tulevane sissetulev rahavoo ning ekstrapoleerimiseks kasutatav kasvumäär.

2017. aasta 31. detsembri seisuga oli kontserni immateriaalse põhivara bilansiline väärtus 4 685 084 € (31.12.2016: 4 008 178 €). Kuna 2017. aastal ei esinenud põhjendatult võimalikke muutusi võtme-eeldustes, mis võiks tekitada olukorra, kus tarkvara bilansiline väärtus ületaks tema kaetavat väärtust, vara väärtuse langust 2017. aasta lõpu seisuga ei testitud (lisa 15).



WEBINFLUENCE®

5. Kontserni struktuur ja kontsernis toimunud muutused

Webinfluence Group AS on kontserni emaettevõte.

2017. ja 2016. aasta 31. detsembri seisuga olid emaettevõttel järgmised otseselt ja kaudselt kontrollitavad tütarettevõtted (edaspidi ühiselt: kontsern):

Tütarettevõte	Asutamise riik	Tegevusala	Osalus	
			31.12.2017	31.12.2016
Adcash OÜ	Eesti	Internetireklaam	100%	100%
Adcash Bulgaria Ltd	Bulgaaria	Arvutiteenused	100%	100%
Adcash LLC	USA	Internetireklaam	100%	100%
Adcash SA de CV	Mehhiko	Müügiesindaja	0%	99%
Adcash France SARL	Prantsusmaa	Müügiesindaja	0%	100%
ADCASH Advertising Technology SL	Hispaania	Müügiesindaja	100%	100%
Appmediation OÜ	Eesti	Internetireklaam	100%	0%

Adcash Bulgaria Ltd loodi aastal 2012 eesmärgiga pakkuda tarkvara hooldus-, haldus- ja arendusteenuseid.

USA ettevõtte Adcash LLC, Mehhiko ettevõtte Adcash SA de CV ja Prantsuse ettevõtte Adcash France SARL asutati Webinfluence Group AS-i poolt 2013. aastal.

2013. aasta septembris allkirjastatud ühinemislepingu alusel liitusid 2014. aasta jaanuaris Webinfluence Group AS ja Webinfluence OÜ.

Aastal 2015 asutas Webinfluence Group AS Hispaanias tütarettevõtte Adcash Advertising Technology SL. Nimetatud tütarettevõtete põhitegevuseks on adcash®-i kaubamärgi esindamine ning kontserni tegevuse laiendamine uutele turgudele.

Adcash SA de CV Mehhikos ja Adcash France SARL Prantsusmaal likvideeriti aastal 2017.

Aastal 2017 asutas Webinfluence Group AS Eestis tütarettevõtte Appmediation OÜ.



WEBINFLUENCE®

6. Müügitulu

Müük EL-i riikidesse	2017	2016	Müük riikidesse väljapool EL-i	2017	2016
Saksamaa	2 985 702	2 543 769	USA	6 579 038	8 478 841
Prantsusmaa	2 474 797	3 425 842	Kanada	1 033 195	1 190 673
Suurbritannia	2 110 393	2 067 858	Türgi	983 892	1 342 671
Hispaania	688 096	823 111	Austraalia	855 147	1 063 360
Itaalia	679 276	829 573	Indoneesia	834 574	1 012 791
Belgia	277 332	245 312	Korea Vabariik	729 666	459 192
Poola	266 838	657 654	India	728 509	1 209 571
Rootsi	263 451	295 647	Brasiilia	720 438	1 268 839
Rumeenia	253 705	194 183	Saudi Araabia	656 951	752 943
Austria	242 654	201 921	Mehhiko	633 195	582 918
Holland	208 616	263 328	Tai	514 632	421 320
Portugal	208 426	160 001	Venemaa	376 373	489 596
Bulgaaria	186 767	118 925	Araabia Ühendemiraadid	327 434	431 345
Kreeka	144 573	129 438	Lõuna-Aafrika	324 310	333 444
Taani	143 228	199 617	Šveits	310 585	327 446
Ungari	99 429	143 298	Malaisia	288 997	322 897
Soome	95 044	122 046	Jaapan	286 829	397 700
Iirimaa	83 547	77 676	Argentiina	265 557	229 168
Tšehhi Vabariik	80 120	81 667	Egiptus	247 823	363 406
Slovakkia	69 071	64 088	Filipiinid	240 244	194 178
Leedu	64 071	44 679	Vietnam	236 960	255 601
Läti	55 356	21 959	Singapur	231 370	256 963
Eesti	44 501	38 515	Uus-Meremaa	212 310	222 950
Horvaatia	38 785	21 950	Norra	154 219	174 861
Sloveenia	20 344	19 325	Kolumbia	136 433	150 730
Küpros	16 880	22 145	Tšiili	116 393	117 484
Luksemburg	11 193	12 997	Kuveit	115 607	134 037
Malta	10 181	12 911	Taiwan	113 571	121 431
Müük EL-i riikidesse kokku	11 822 376	12 839 435	Maroko	107 324	90 139
Müük tegevusalade lõikes	2017	2016	Pakistan	85 553	103 451
Reklaamikampaaniad internetis	31 770 847	37 709 892	Peruu	80 199	119 253
Arvutiteenused	0	299	Ukraina	79 598	64 567
Muud teenused	0	147	Hiina	74 165	515 358
Müük kokku	31 770 847	37 710 338	Serbia	72 498	62 464
			Iisrael	69 968	73 387
			Alžeeria	62 085	81 245
			Katar	58 789	117 273
			Hong Kong	54 782	62 294
			Iraak	51 574	66 806
			Tuneesia	50 448	43 554
			Nigeeria	43 866	46 474
			Venetsueela	42 679	53 895
			Ecuador	41 898	50 806
			Kasahstan	36 901	32 279
			Omaan	35 984	61 893
			Bangladesh	32 051	38 408
			Müük muudesse riikidesse väljaspool EL-i	613 857	881 001
			Müük riikidesse väljapool EL-i kokku	19 948 471	24 870 903



WEBINFLUENCE®

7. Muud äritulud

	2017	2016
Kasum valuutakursi muutustest	519 797	854 191
Muud	398 571	546 527
Muud äritulud kokku	918 368	1 400 718

Muud äritulud koosnevad põhiliselt tasudest, mis on saadud klientidelt lepingu tingimuste rikkumise eest.

8. Ostetud toodete ja teenuste kulu

	2017	2016
Müügiks ostetud teenused	-21 778 958	-25 930 509
Ostetud toodete ja teenuste kulu kokku	-21 778 958	-25 930 509

Müügiks ostetud teenused on seotud internetiliiklusega, mida kontsern soetab selleks, et hiljem oma klientidele edasi müüa.

9. Mitmesugused tegevuskulud

	2017	2016
Üldhalduskulud	-209 175	-250 843
Bürookulud	-536 306	-486 559
Reisikulud	-66 110	-77 827
Muud töötajatega seotud kulud	-271 970	-261 462
Turunduskulud	-236 494	-411 121
IT-kulud	-1 869 621	-1 281 512
Ostetud teenused	-123 277	-109 439
Muud kulud	-327 015	-257 196
Mitmesugused tegevuskulud kokku	-3 639 968	-3 135 959

Arendusväljaminekutena kapitaliseeritud mitmesugused tegevuskulud olid 2017. aastal 826 097 € (2016: 735 771 €).



WEBINFLUENCE*

10. Tööjõukulu

	2017	2016
Palgakulu	-3 964 279	-4 303 468
Sotsiaalmaksud	-1 117 099	-1 239 827
Pensionikulud	-58 981	-39 508
Opsiooniprogramm	-54 442	-320 182
Tööjõukulu kokku	-5 194 801	-5 902 985
Töötajate keskmine arv	132	151

2017. aasta 31. detsembri seisuga töötas Webinfluence Group AS-is 129 inimest (31.12.2016: 132). Kapitaliseeritud töötajatega seotud kulud olid 2017. aastal 1 204 541 € (2016: 1 329 639 €). Täpsem teave on toodud lisa 15.

11. Muud ärikulud

	2017	2016
Kahjum valuutakursi muutustest	-316 085	-536 866
Muud kulud	0	-408
Muud ärikulud kokku	-316 085	-537 274

12. Finantstulud

	2017	2016
Intressitulu	37 282	118 036
Intressitulu hoiustelt	19 429	3 298
Intressitulu võlakirjadelt	3 406	0
Intressitulu laenudelt	14 447	6 102
Muu intressitulu	0	108 636
Dividenditulu investeeringutelt	12 699	93 884
Netokasum õiglases väärtuses kajastatavate finantsinstrumentide ümberhindlusest	124 045	0
Netokasum õiglases väärtuses kajastatavate finantsinstrumentide müügist	1 563 847	0
Muu finantstulu	99 837	0
Finantstulud kokku	1 837 710	211 920

Netokasum õiglases väärtuses kajastatavate finantsinstrumentide müügist koosnes õiglases väärtuses kajastatud lühiajaliste finantsvarade müügist kajastatud kasumitest ja kahjumitest (lisa 19).

13. Finantskulud

	2017	2016
Netokahjum õiglasest väärtuses kajastatavate finantsinstrumentide ümberhindlusest	0	-61 185
Netokahjum õiglasest väärtuses kajastatavate finantsinstrumentide müügist	0	-21 577
Väärtpaberikonto haldus ja administreerimine	-96 968	-162 830
Muud finantskulud	-28 748	-150 452
Kahjum valuutakursi muutustest	-716 905	-12 513
Finantskulud kokku	-842 621	-408 557

Netokahjum finantsinstrumentide ümberhindlusest koosneb aruandekuupäeva seisuga õiglasest väärtuses kajastatud lühiajaliste finantsvarade õiglaste väärtuste muutustest (lisa 19).

Netokahjum finantsinstrumentide müügist koosneb õiglasest väärtuses kajastatud lühiajaliste finantsvarade müügil tekkinud kasumitest ja kahjumitest (lisa 19).

14. Tulumaksukulu

	2017			2016		
	Maksustatav summa	Tulumaks	Edasi-lükkunud tulumaks	Maksustatav summa	Tulumaks	Edasi-lükkunud tulumaks
Muud omakapitali väljamaksed	0	5 205	0	0	11 704	0
Kokku	0	5 205	0	0	11 704	0

Kontserni 2017. aasta tulumaksukulu koosnes Webinfluence Group'i kuuluvate välismaiste ettevõtete puhaskasumilt arvestatud ettevõtte tulumaksust järgmistes summas (sulgudes võrdlusandmed 2016. aasta kohta): Prantsusmaa 1 701 € (4 739 €), Bulgaaria 1 622 € (2 880€), USA 253 € (392 €), Mehhiko 0 € (0 €) ja Hispaania 1 629 € (3 693 €).

2017. aastal rakendati järgmiseid tulumaksumäärasid (sulgudes võrdlusandmed 2016. aasta kohta): Prantsusmaa 33% (33%), Bulgaaria 10% (10%), USA 15% (15%), Mehhiko 30% (30%) ja Hispaania 25% (25%).

15. Immateriaalne põhivara

	Arendusväljaminekud	Kontsessioonid, patendid, litsentsid, kaubamärgid	Muu	Kokku
Soetusmaksumus				
Seisuga 31. detsember 2015	2 903 989	27 414	0	2 931 403
Lisandumised – ettevõttesiseselt loodud	2 065 410	0	0	2 065 410
Seisuga 31. detsember 2016	4 969 399	27 414	0	4 996 813
Lisandumised – ettevõttesiseselt loodud	2 037 995	1 700	7 296	2 046 991
Seisuga 31. detsember 2017	7 007 394	29 114	7 296	7 043 804
Kulum ja väärtuse langus				
Seisuga 31. detsember 2015	-349 356	-22 277	0	-371 633
Kulum	-612 699	-4 303	0	-617 002
Seisuga 31. detsember 2016	-962 055	-26 580	0	-988 635
Kulum	-1 367 618	-862	-1 605	-1 370 085
Seisuga 31. detsember 2017	-2 329 673	-27 442	-1 605	-2 358 720
Bilansiline väärtus				
Seisuga 31. detsember 2015	2 554 633	5 137	0	2 559 770
Seisuga 31. detsember 2016	4 007 344	834	0	4 008 178
Seisuga 31. detsember 2017	4 677 721	1 672	5 691	4 685 084

Kontsern pakub laia valikut veebiteenuseid, nagu internetireklaam, interaktiivne turundus, veebilehtede nähtavuse suurendamine ja tehnoloogiliste lahenduste väljatöötamine. Internetiturunduse teenuste pakkumiseks arendab kontsern edasi enda väljatöötatud tarkvara. Mittekapitaliseeritavad uurimis- ja arendustegevuse kulutused on kantud nende tekkimise perioodil kuludesse ning kajastatud mitmesuguste tegevuskulude all (lisa 9).

2017. aasta 31. detsembri seisuga oli kontsernil kapitaliseeritud 4 677 721 € väärtuses ettevõttesiseselt loodud immateriaalset põhivara (31.12.2016: 4 007 344 €). Kõik kapitaliseeritud kulud on immateriaalse põhivara arendamisega otseselt seotud (tööjõukulud, testimine, riistvara, sisseostetud teenused, litsentsid jne).

Kontsernil polnud olulisel määral täielikult amortiseeritud immateriaalset põhivara ei 2017. ega 2016. aasta 31. detsembri seisuga.



WEBINFLUENCE®

16. Materiaalne põhivara

	Arvutid ja riistvara	Kinnisvara	Kontori- mööbel	Muu	Kokku
Soetusmaksumus					
Seisuga 31. detsember 2015	117 253	13 849	48 513	1 207	180 822
Soetused	13 091	0	17 199	0	30 290
Müügid	-9 052	0	-3 455	0	-12 507
Valuutakursivahed	-1 745	0	-243	0	-1 988
Seisuga 31. detsember 2016	119 547	13 849	62 014	1 207	196 617
Soetused	16 723	0	13 168	0	29 891
Müügid	-5 589	0	-850	0	-6 439
Ümberklassifitseerimine	0	0	-7 004	0	-7 004
Seisuga 31. detsember 2017	130 680	13 849	67 329	1 207	213 064
Kulum ja väärtuse langus					
Seisuga 31. detsember 2015	-37 700	-7 728	-19 218	-1	-64 648
Kulum	-46 773	-6 121	-19 566	-120	-72 580
Müügid	3 794	0	603	0	4 397
Valuutakursivahed	1 816	0	339	0	2 155
Seisuga 31. detsember 2016	-78 863	-13 849	-37 842	-121	-130 676
Kulum	-30 952	0	-10 534	-159	-41 645
Müügid	5 589	0	850	0	6 439
Seisuga 31. detsember 2017	-104 226	-13 849	-47 526	-280	-165 881
Net book value					
Seisuga 31. detsember 2015	79 553	6 121	29 295	1 206	116 174
Seisuga 31. detsember 2016	40 684	0	24 172	1 086	65 941
Seisuga 31. detsember 2017	26 454	0	19 803	927	47 184

2017. aasta 31. detsembri seisuga oli ettevõttel täielikult amortiseeritud materiaalet põhivara soetusmaksumuses 14 945 €.

2016. aasta 31. detsembri seisuga ei olnud ettevõttel täielikult amortiseeritud materiaalet põhivara.

17. Ettemaksed

	Järelejäänud tähtaeg		
	Kokku	Kuni 1 aasta	1–5 aastat
Seisuga 31. detsember 2017	271 300	180 082	91 218
Seisuga 31. detsember 2016	248 740	174 235	74 505

2017. ja 2016. aasta 31. detsembri seisuga koosnevad ettemaksed kontoripindade renditasu deposiitidest Eestis, Hispaanias ja Bulgaarias ning muudest ettemakstud tegevuskuludest.

18. Muud pikaajalised finantsvarad

	Aktsiad	Kokku
Seisuga 31. detsember 2016	1 179 273	1 179 273
Aktsiate müük	-688 875	-688 875
Kasum müügist ja ümberhindlusest	1 941 945	1 941 945
Mahakandmine	-26 973	-26 973
Seisuga 31. detsember 2017	2 405 370	2 432 343

2014. aasta detsembris tegi kontsern investeeringu ettevõttesse Taxify OÜ, saades seal vähemusosaluse. 2017. aastal toimus osaline osakute müük, mille tulemusena omab ettevõtte 1.5% (täielikult lahjendatud) osalust. Seisuga 31.12.2017 on investeering kajastatud õiglases väärtuses. Hindamismudel, mida kasutati on *investment round*.

2017.a septembris hindas kontserni juhtkond ettevõttesse O-La-La Planet OÜ tehtud investeeringu väärtuseks 0 € ning tegi asjakohase mahakandmise.

19. Muud lühiajalised finantsvarad

	Aktsiad	Kokku
Seisuga 31. detsember 2015	12 553 118	12 553 118
Ostud	7 367 141	7 367 141
Müük	-15 303 315	-15 303 315
Kasum (kahjum) müügist ja ümberhindlusest	-141 110	-141 110
Seisuga 31. detsember 2016	4 475 834	4 475 834
Ostud	9 577 287	9 577 287
Müük	-8 379 670	-8 379 670
Kasum (kahjum) müügist ja ümberhindlusest	342 584	342 584
Seisuga 31. detsember 2017	6 016 035	6 016 035

2017. aasta 31. detsembri seisuga koosnesid ettevõtte investeeringud peamiselt omakapitaliinvesteeringutest Euroopas ja teistel arenenud turgudel. Täpsem info õiglase väärtuse mõõtmise ja kajastamise kohta on toodud lisas 3.



WEBINFLUENCE®

20. Nõuded ostjate vastu ja muud nõuded

	31.12.2017	31.12.2016
Nõuded ostjate vastu	1 261 045	1 384 814
Nõuded ostjate vastu, bruto	1 329 857	1 549 029
Miinus: ostjate vastu olevate ebatõenäoliselt laekuvate nõuete allahindlus	-68 812	-164 215
Maksude ettemaksed ja tagasinõuded (lisa 27)	66 076	70 528
Muud nõuded	91 574	167 846
Kokku, sh:	1 418 695	1 623 188
<i>Lühiajalised:</i>	<i>1 418 695</i>	<i>1 623 188</i>

Nõuded ostjate vastu ei ole intressi kandvad ning kuuluvad üldjuhul tasumisele 10–30 päeva jooksul.

2017. aasta 31. detsembri seisuga hinnati alla nõudeid ostjate vastu esialgse bilansilise väärtusega 68 812 € (31.12.2016: 164 215 €). Järgnevas tabelis on toodud liikumised nõuete väärtuse languse katteks moodustatud eraldistes.

	Individuaalselt hinnatud
Seisuga 31. detsember 2015	114 090
Aastane muutus	50 125
Seisuga 31. detsember 2016	164 215
Aastane muutus	-95 403
Seisuga 31. detsember 2017	68 812

Ostjate vastu suunatud nõuete aegumise analüüs:

		Tähtajaks maksmata, kuid väärtus ei ole langenud					
	Kokku	Ei ole tähtajaks maksmata ja väärtus ei ole langenud	Alla 30 päeva	30–60 päeva	61–90 päeva	91–120 päeva	Üle 120 päeva
31.12.2017	1 261 045	906 709	134 505	44 031	84 853	2 514	88 433
31.12.2016	1 384 814	330 772	1 040 264	13 778	0	0	0



WEBINFLUENCE*

21. Laenuõuded

	31.12.2017	31.12.2016
Laenuõuded	0	200 800
Intressinõuded	0	5 467
Kokku, sh:	0	206 267
<i>Lühiajalised:</i>	<i>0</i>	<i>206 267</i>

Antud laenud koosnevad peamiselt tagatiseta antud laenudest seotud osapooltele või endistele tütarettevõtetele keskmise intressimääraga 2–12% aastas.

22. Raha ja raha ekvivalendid

	31.12.2017	31.12.2016
Pangahoiused	19 578 895	21 350 539
Mujal hoitav raha	427 359	365 332
Raha teel	23 436	0
Sularaha kassas	0	16 000
Kokku	20 029 690	21 731 871

Mujal hoitav sularaha koosneb sularahast, mida hoitakse järgmistes veebipõhistes maksekeskkondades: PayPal (Euroopa), Digimoney SIA Latvia, Payoneer Inc USA-s, Skrill Ltd, Coinbase UK Ltd ja Choice Bank Ltd.



WEBINFLUENCE®

23. Aktsiakapital

	31.12.2017	31.12.2016
Aktsiakapital	25 190	25 000
Lihtaktsiate arv	251 900	250 000
Aktsia nimiväärtus	0,10	0,10

Shareholder	31.detsember 2017		31.detsember 2016	
	Aktsiate arv	Osalus	Aktsiate arv	Osalus
Bellone Holding	107 933	42,85%	107 933	43,17%
Bowser	24 908	9,89%	26 970	10,79%
Balam Holding	33 210	13,18%	33 210	13,28%
Naxicap Rendement 2022	18 600	7,38%	18 600	7,44%
Naxicap Opportunities II	9 241	3,67%	9 241	3,70%
Naxicap Opportunities III	21 562	8,56%	21 562	8,62%
Naxicap Opportunities V	12 325	4,89%	12 325	4,93%
Jseone OÜ	22 221	8,82%	20 159	8,07%
Muud aktsionärid	1 900	0,75%	0	0,00%
Total	251 900	100%	250 000	100%

Osanike otsusel alusel müüdi 2016. aasta lõpus Webinfluence Group AS aktsiaid Jseone OÜ-le. Müük toimus kahes osas: 2016. aasta lõpus kanti 8937 aktsiat Bellone Holding OÜ-st ja 2750 aktsiat Balam Holding OÜ-st üle Jseone OÜ-le ning jaanuaris 2017 kanti 2062 aktsiat Browser OÜ-st üle Jseone OÜ-le.

Kontsern on sõlminud ettevõtte tippjuhtidega aktsiaoptsioonide andmise lepingud, mille alusel on võimalik saada emaeetvõtte aktsiaoptsioone. Aktsiaoptsioonide tingimused on järgmised: omandi üleandmisperiood 3 aastat; võimalik kasutada vaid ajal, kui töötaja ettevõttes töötab; ei ole lubatud teistele edasi anda; täitmishind 0 €. Aktsiaoptsioonide andmist kajastatakse muude kapitalireservide all kontsernilt saadud kapitali sissemaksena.

2017. aasta 31. detsembri seisuga oli kontserni töötajatel 8 769 kasutamata aktsiaoptsiooni (31.12.2016: 3 800). Aktsiaoptsiooni realiseerimisel peab ettevõtte emaeetvõtte otsustama, kas (a) anda üle osa kontsernile või aktsionäridele kuulunud aktsiatest või (b) emiteerida uusi aktsiaid. Kui kummagi stsenaariumi rakendamine pole võimalik, on töötajal õigus saada rahalist hüvitist aktsiate õiglase turuväärtusega võrdses summas.

Aktsiaoptsioonide väärtust hinnatakse igal aruandekuupäeval tegeliku väärtuse meetodil diskonteeritud rahavoogude alusel. Ettevõtte väärtuse leidmiseks kasutatav diskontomäär on 17% (31.12.2016 seisuga 15%), pikaajaline kasvumäär 3% (31.12.2016: 5%), prognoositav periood 5 aastat. Töötajatele antud aktsiaoptsioone mõõdetakse omandi üleandmisperioodi lõpuleviidud osa alusel.

2017. aastal realiseerus 1900 aktsiaoptsiooni, kontsern väljastas uued aktsiad töötajale nominaalväärtusega 0.1€.

Aktsiaoptsioonide õiglase väärtus	
Aktsiaoptsioonide reserv seisuga 31. detsember 2015	391 896
Töötajatele 2016. aastal antud aktsiaoptsioonid	320 182
Aktsiaoptsioonide reserv seisuga 31. detsember 2016	712 078
Töötajatele 2017. aastal antud aktsiaoptsioonid	54 442
Realiseeritud aktsiaoptsioonid	-522 051
Aktsiaoptsioonide reserv seisuga 31. detsember 2017	244 469

24. Dividendide jaotamise ettepanekud ja nende väljamaksmine

Väljakuulutatud dividendid lihtaktsiatelt tuleb kinnitada üldkoosoleku otsusega ning 31. detsembri seisuga neid kohustusena kajastatud ei ole.

2017. aastal dividende välja ei kuulutatud.

2017. aasta 31. detsembri seisuga oleks maksimaalne võimalik tulumaksukohustus, mis kaasneks kogu ettevõtte jaotamata kasumi dividendidena väljamaksmisega [miinus äriseadustiku § 335 lõike 1² kohased kapitaliseeritud arendusväljaminekud], 4 477 534 EUR (2016: 4 206 754) ning seega saaks netodividendina välja maksta 17 910 13 EUR (2016: 16 827 018).

25. Saadud ettemaksed

	31.12.2017	31.12.2016
Ettemaksed klientidelt	1 786 880	2 143 818
Kokku	1 786 880	2 143 818

Ettemaksed tehakse tulevikus osutatavate teenuste eest keskmiselt 30 päeva kuni 6 kuud enne asjakohase teenuse osutamist.

26. Võlad tarnijatele ja muud võlad

	31.12.2017	31.12.2016
Võlad tarnijatele ja muud võlad	3 056 557	4 080 689
Võlad töövõtjatele	313 727	390 313
Maksuvõlad (lisa 27)	215 433	287 693
Kogunenud võlg	138 416	197 165
Muud võlad	30 353	12 383
Kokku	3 754 486	4 968 243

Ülaltoodud finantskohustuste tingimused:

- Võlad tarnijatele ei kanna intressi ja kuuluvad üldjuhul tasumisele keskmiselt 30 päeva kuni 6 kuu jooksul (seotud müügiks ostetud teenustega).
- Muud võlad ei kanna samuti intressi ja kuuluvad tasumisele keskmiselt 10–60 päeva jooksul.
- Intressivõlg arveldatakse üldjuhul kord kvartalis.
- Täpsem info kontserni likviidsusriski juhtimise kohta on toodud lisa 3.



WEBINFLUENCE®

27. Maksukohustused ja ettemaksed

	31.12.2017		31.12.2016	
	Maksude ettemaksed	Maksu-kohustused	Maksude ettemaksed	Maksu-kohustused
Ettevõtte tulumaks	0	569	0	3 705
Käibemaks	27 083	5 385	27 815	15 443
Üksikisiku tulumaks	0	79 929	0	89 979
Erisoodustuse tulumaks	0	570	0	15 473
Sotsiaalkindlustusmaks	0	110 167	0	131 257
Pensionikindlustusmaks	0	4 982	0	5 336
Töötuskindlustusmaks	0	6 685	0	7 342
Muud maksukohustused ja ettemaksed	0	7 146	27 879	19 158
Ettemaksukonto jääk	38 993	0	14 834	0
Maksukohustused ja ettemaksed kokku (lisad 20, 26)	66 076	215 433	70 528	287 693

28. Kohustused ja tingimuslikud kohustused

Kasutusrendikohustused — kontsern kui rentnik

Kontsern on sõlminud teatud kontoritehnika ja büroopindade kasutamiseks rendilepingud. Rendilepingute pikkused jäävad kahe ja viie aasta vahele ning lepingute pikendamise võimalust ei ole rendilepingutes kirjas. Rendilepingute sõlmimisega ei kaasne kontsernile mingeid piiranguid.

Järgmiste perioodide minimaalsed rendimaksed sõlmitud mittekatkestatavates kasutusrendilepingutest on järgmised:

	31.12.2017	31.12.2016
Ühe aasta jooksul	370 018	314 179
1–5 aasta jooksul	477 251	705 587

29. Tehingud seotud osapooltega

Lisas 5 on toodud ära informatsioon kontserni struktuuri kohta koos tütaretevõtete ja valdusettevõtte kirjeldusega. Alljärgnevasse tabelisse on koondatud kõigi seotud osapooltega aruandeaastal tehtud tehingute koondandmed.

	31.12.2017		31.12.2016	
	Nõuded	Kohustused	Nõuded	Kohustused
Juhatus ja olulise osalusega erainvestorid; nende kontrolli või olulise mõju alla olevad majandusüksused	156	0	168	0
Kokku	156	0	168	0

	Majandus-aasta	Ostud	Müügid
Juhatus ja olulise osalusega erainvestorid; nende kontrolli või olulise mõju alla olevad majandusüksused	2017	284 972	1 560
Kokku		284 972	1 560
Juhatus ja olulise osalusega erainvestorid; nende kontrolli või olulise mõju alla olevad majandusüksused	2016	365 773	1 560
Kokku		365 773	1 560

30. Bilansipäevajärgsed sündmused

Bilansipäevajärgsed sündmusi, mis vajavad avalikustamist, ei toimunud.



WEBINFLUENCE®

31. Emaettevõtte konsolideerimata finantsaruanded

Emaettevõtte konsolideerimata põhjaruanded on koostatud kooskõlas Eesti raamatupidamise seadusega ning nende näol ei ole tegemist emaettevõtte konsolideerimata finantsaruannetega IAS 27 "Konsolideerimata finantsaruanded" mõistes.

Emaettevõtte konsolideerimata aruannetes kajastatakse investeeringuid tütarettevõtetesse soetusmaksumuses.

Konsolideerimata finantsseisundi aruanne

31. detsembril lõppenud majandusaasta kohta

	31.12.2017	31.12.2016
VARAD		
Põhivara		
Immateriaalne põhivara	1 672	833
Materiaalne põhivara	4 006	5 411
Muud pikaajalised finantsvarad	266 032	762 323
Laenunõuded	0	20 330
Põhivara kokku	271 710	788 897
Käibevara		
Ettemaksed	24 508	17 745
Laenunõuded	20 862	0
Nõuded ostjate vastu ja muud nõuded	60 277	121 168
Raha ja raha ekvivalendid	195 126	135 373
Käibevara kokku	300 773	274 286
Varad kokku	572 483	1 063 183
OMAKAPITAL JA KOHUSTUSED		
Omakapital		
Aktiivkapital	25 190	25 000
Kohustuslik reservkapital	2 500	2 500
Aktiivpõhise optsiooni reserv	244 469	712 078
Jaotamata kasum	276 624	291 986
Omakapital kokku	548 783	1 031 564
Kohustused		
Lühiajalised kohustused		
Võlad tarnijatele ja muud võlad	23 700	31 619
Lühiajalised kohustused kokku	23 700	31 619
Omakapital ja kohustused kokku	572 483	1 063 183



WEBINFLUENCE®

Konsolideerimata koondkasumiaruanne 31. detsembril lõppenud majandusaasta kohta

	2017	2016
Müügitulu	664 087	667 271
Muud äritulud	2 265	3 799
Mitmesugused tegevuskulud	-555 383	-593 946
Tööjõukulu	-121 896	-100 697
Amortisatsioon	-7 005	-27 882
Muud ärikulud	-6 172	-2 005
Ärikasum	-24 104	-53 460
Finantstulud	35 769	815
Finantskulud	-27 027	-12 357
Kasum enne tulumaksu	-15 362	-65 002
Puhaskasum	-15 362	-65 002



WEBINFLUENCE®

Konsolideerimata rahavoogude aruanne 31. detsembril lõppenud majandusaasta kohta

	2017	2016
Rahavood äritegevusest		
Puhaskasum	-15 362	-65 002
Korrigeerimine mitterahaliste kirjetega:		
Amortisatsioon	7 005	27 882
Finantstulud	-35 769	-815
Finantskulud	27 027	12 357
Käibekapitali muutused		
Muutused nõuetes ostjate vastu ja muudes nõuetes ning ettemaksetes	54 128	138 226
Muutused võlgades tarnijatele ja muudes võlgades ning ettemaksetes	-7 919	-57 993
Rahavood äritegevusest kokku	29 110	54 655
Rahavood investeerimistegevusest		
Materiaalse ja immateriaalse põhivara (omandamine)	-6 439	-3 219
Kasum materiaalse ja immateriaalse põhivara müügist	-2 500	0
Muude investeringute (omandamine)	39 442	0
(Antud) laenud	0	-19 822
Saadud intressid	5	95
Muud maksed investeringuteks	-55	-48
Aktiivkapitali sissemakse	-190	0
Rahavood investeerimistegevusest kokku	30 643	-22 994
Raha ja raha ekvivalentide muutus	59 753	31 661
Raha ja raha ekvivalendid aruandeperioodi alguses	135 373	103 712
Raha ja raha ekvivalendid aruandeperioodi lõpus	195 126	135 373



WEBINFLUENCE®

Konsolideerimata omakapitali muutuste aruanne 31. detsembril lõppenud majandusaasta kohta

	Aktsiakapital	Kohustuslik reserv- kapital	Aktsiapõhise optsiooni reserv	Jaotamata kasum	Kokku
Seisuga 31. detsember 2015	25 000	2 500	391 896	356 988	776 384
Aruandeaasta puhaskasum	0	0	0	-65 002	-65 002
Koondkasum kokku	0	0	0	-65 002	-65 002
Aktsiapõhised maksetehingud	0	0	320 182	0	320 182
Seisuga 31. detsember 2016	25 000	2 500	712 078	291 986	1 031 564
Aruandeaasta puhaskasum	0	0	0	-15 362	-15 362
Koondkasum kokku	0	0	0	-15 362	-15 362
Aktsiapõhised maksetehingud	0	0	-467 609	0	-467 609
Aktsiakapitali sissemakse	190	0	0	0	190
Seisuga 31. detsember 2017	25 190	2 500	244 469	276 624	548 783

	2017	2016
Emaettevõtte konsolideerimata omakapital	548 783	1 031 564
Tütarettevõtete väärtus konsolideerimata bilansis	-266 032	-735 351
Tütarettevõtete väärtus kapitaliosaluse meetodil (pluss)	29 049 241	26 130 841
	29 331 992	26 427 054

Aruande digitaalallkirjad

Aruande lõpetamise kuupäev on: 03.08.2018

Webinfluence Group AS (registrikood: 12060941) 01.01.2017 - 31.12.2017 majandusaasta aruande andmete õigsust on elektrooniliselt kinnitanud:

Allkirjastaja nimi	Allkirjastaja roll	Allkirja andmise aeg
THOMAS JEAN LUCIEN PADOVANI	Juhatuse liige	03.08.2018

SÕLTUMATU VANDEAUDIITORI ARUANNE

Webinfluence Group AS aktsionäridele

Arvamus

Oleme auditeerinud Webinfluence Group AS (kontsern) konsolideeritud raamatupidamise aastaaruannet, mis sisaldab konsolideeritud finantsseisundi aruannet seisuga 31. detsember 2017, konsolideeritud koondkasumiaruannet, konsolideeritud rahavoogude aruannet ja konsolideeritud omakapitali muutuste aruannet eeltoodud kuupäeval lõppenud aasta kohta ja konsolideeritud raamatupidamise aastaaruande lisasid, mis sisaldavad oluliste arvestuspõhimõtete kokkuvõtet ning muud selgitavat informatsiooni.

Meie arvates kajastab eespool mainitud konsolideeritud raamatupidamise aastaaruanne kõigis olulistes osades õiglaselt kontserni konsolideeritud finantsseisundit seisuga 31. detsember 2017 ning sellel kuupäeval lõppenud majandusaasta konsolideeritud finantstulemust ja konsolideeritud rahavoogusid kooskõlas rahvusvaheliste finantsaruandluse standarditega, nagu Euroopa Liit on need vastu võtnud.

Arvamuse alus

Teostasime oma auditi kooskõlas rahvusvaheliste auditeerimise standarditega (Eesti). Meile nende standarditega pandud kohustusi on täiendavalt kirjeldatud käesoleva aruande alalõigus „Vandeauditori kohustused seoses konsolideeritud raamatupidamise aastaaruande auditiga“. Oleme kontsernist sõltumatud kooskõlas Eesti Vabariigis konsolideeritud raamatupidamise aruande auditile kohalduvate eetikanõuetega ja oleme täitnud oma muud eetikaalased kohustused vastavalt neile nõuetele. Usume, et auditi tõendusmaterjal, mille oleme hankinud, on piisav ja asjakohane, et olla aluseks meie arvamusele.

Muu informatsioon

Juhatus vastutab muu informatsiooni eest. Muu informatsioon sisaldab tegevusaruannet, kuid ei sisalda konsolideeritud raamatupidamise aastaaruannet ega meie vandeauditori aruannet.

Meie arvamus konsolideeritud raamatupidamise aastaaruande kohta ei hõlma muud informatsiooni ja me ei esita selle kohta mitte mingis vormis kindlustandvat järeldust.

Seoses konsolideeritud raamatupidamise aastaaruande auditiga on meil kohustus lugeda muud informatsiooni ja kaaluda seejuures, kas see lahkneb oluliselt konsolideeritud raamatupidamise aastaaruandest või teadmistest, mille auditi käigus omandasime, või kas see näib olevat muul viisil oluliselt väärkajastatud. Kui me teeme oma töö alusel järelduse, et muu informatsioon on oluliselt väärkajastatud, siis oleme kohustatud sellest asjaolust teavitama. Meil ei ole sellega seoses milleski teavitada.

Juhtkonna ja nende, kelle ülesandeks on valitsemine, kohustused seoses konsolideeritud raamatupidamise aastaaruandega

Juhatus vastutab konsolideeritud raamatupidamise aastaaruande koostamise ja õiglase esitamise eest kooskõlas rahvusvaheliste finantsaruandluse standarditega, nagu Euroopa Liit on need vastu võtnud, ja sellise sisekontrolli eest, mida juhatus peab vajalikuks, et oleks võimalik koostada pettusest või veast tuleneva olulise väärkajastamiseta konsolideeritud raamatupidamise aastaaruanne.

Konsolideeritud raamatupidamise aastaaruande koostamisel on juhatus kohustatud hindama, kas kontsern suudab oma tegevust jätkata, esitama infot tegevuse jätkuvusega seotud asjaolude kohta, kui see on asjakohane, ja kasutama arvestuses tegevuse jätkuvuse alusprintsipi, välja arvatud juhul, kui juhatus kavatseb kontserni liikideerida või selle tegevuse lõpetada või kui tal puudub sellele realistlik alternatiiv.

Need, kelle ülesandeks on valitsemine, vastutavad kontserni finantsaruandlusprotsessi järelevalve eest.

Vandeauditori kohustused seoses konsolideeritud raamatupidamise aastaaruande auditiga

Meie eesmärk on saada põhjendatud kindlus selle kohta, kas konsolideeritud raamatupidamise aastaaruanne tervikuna on pettusest või veast tuleneva olulise väärkajastamiseta ja anda välja vandeauditori aruanne, mis sisaldab meie arvamust. Põhjendatud kindlus on kõrgetasemeline kindlus, kuid see ei taga, et olulise väärkajastamise esinemisel see kooskõlas rahvusvaheliste auditeerimise standarditega (Eesti) teostatud auditi käigus alati avastatakse. Väärkajastamised võivad tuleneda pettusest või veast ja neid peetakse oluliseks siis, kui võib põhjendatult eeldada, et need võivad üksikult või koos mõjutada majanduslikke otsuseid, mida kasutajad konsolideeritud raamatupidamise aastaaruande alusel teevad.

Rahvusvaheliste auditeerimise standardite (Eesti) kohase auditi käigus kasutame kutsealast otsustust ja säilitame kutsealase skeptitsismi kogu auditi vältel. Lisaks:

- teeme kindlaks konsolideeritud raamatupidamise aastaaruande pettusest või veast tuleneva olulise väärkajastamise riskid ja hindame neid, kavandame riskidele vastavad auditiprotseduure ja teostame neid ning hangime piisava ja asjakohase auditi tõendusmaterjali, mis on aluseks meie arvamusele. Pettusest tuleneva olulise väärkajastamise mitteavastamise risk on suurem kui veast tuleneva väärkajastamise puhul, sest pettus võib tähendada salakokkulepet, võltsimist, informatsiooni tahtlikku esitamata jätmist või väärarvamust või sisekontrolli eiramist;
- omandame arusaamise auditi jaoks asjakohasest sisekontrollist, et kavandada antud tingimustes asjakohaseid auditiprotseduure, kuid mitte selleks, et avaldada arvamust kontserni sisekontrolli tulemuslikkuse kohta;
- hindame kasutatud arvestuspõhimõtete asjakohasust ning juhatuse raamatupidamishinnangute ja nende kohta avalikustatud informatsiooni põhjendatust;
- teeme järelduse selle kohta, kas arvestuses tegevuse jätkuvuse alusprintsipi kasutamine juhatuse poolt on asjakohane ja kas hangitud auditi tõendusmaterjali põhjal esineb sündmustest või tingimustest tulenevat olulist ebakindlust, mis võib tekitada märkimisväärset kahtlust kontserni jätkuva tegutsemise suhtes. Kui järeldame, et eksisteerib oluline ebakindlus, siis oleme kohustatud juhtima vandeauditori aruandes tähelepanu konsolideeritud raamatupidamise aastaaruandes selle kohta avalikustatud informatsioonile või kui avalikustatud informatsioon on ebapiisav, siis modifitseerima oma arvamust. Meie järeldused põhinevad kuni vandeauditori aruande kuupäevani hangitud auditi tõendusmaterjalil. Tulevased sündmused või tingimused võivad põhjustada seda, et kontsern ei jätku oma tegevust;
- hindame konsolideeritud raamatupidamise aastaaruande üldist esitusviisi, struktuuri ja sisu, sealhulgas avalikustatud informatsiooni, ning seda, kas konsolideeritud raamatupidamise aastaaruanne esitab selle aluseks olevaid tehinguid ja sündmusi õiglasel viisil;
- hangime kontserni majandusüksuste või äritegevuse finantsinformatsiooni kohta piisavalt asjakohast tõendusmaterjali, et avaldada arvamust kontserni konsolideeritud raamatupidamise aastaaruande kohta. Vastutame kontserni auditi juhtimise, järelevalve ja teostamise eest. Oleme ainuvastutavad oma auditiarvamuse eest.

Vahetame informatsiooni nendega, kelle ülesandeks on valitsemine, muuhulgas auditi planeeritud ulatuse ja ajastuse ning märkimisväärsete auditi tähelepanekute, kaasa arvatud auditi käigus tuvastatud märkimisväärsete sisekontrolli puuduste kohta.

/digitaalselt allkirjastatud/

Indrek Alliksaar

Vandeauditori number 446

KPMG Baltics OÜ

Auditoortetvõija tegevusloa number 17

Narva mnt 5, Tallinn, Harju maakond, 10117

03.08.2018

Audiitorite digitaalallkirjad

Webinfluence Group AS (registrikood: 12060941) 01.01.2017 - 31.12.2017 majandusaasta aruandele lisatud audiitori aruande on digitaalselt allkirjastanud:

Allkirjastaja nimi	Allkirjastaja roll	Allkirja andmise aeg
INDREK ALLIKSAAR	Vandeaudiitor	03.08.2018

Müügitulu jaotus tegevusalade lõikes

Tegevusala	EMTAK kood	Müügitulu (EUR)	Müügitulu %	Põhitegevusala
Ärinõustamine jm- juhtimisalane nõustamine	70221	664087	100.00%	Jah

Sidevahendid

Liik	Sisu
E-posti aadress	thomas@webinfluence.com