

MAJANDUSAASTA ARUANNE

aruandeaasta algus: 01.01.2019

aruandeaasta lõpp: 31.12.2019

ärinimi: H2M Marketing OÜ

registrikood: 11560788

tänava/talu nimi, Lassi

maja ja korteri number:

küla: Tagametsa küla

vald: Saue vald

maakond: Harju maakond

postisihthnumber: 76402

telefon: +372 5137711

e-posti aadress: info@h2m.ee

Sisukord

Tegevusaruanne	3
Raamatupidamise aastaaruanne	4
Bilanss	4
Kasumiaruanne	5
Raamatupidamise aastaaruande lisad	6
Lisa 1 Arvestuspõhimõtted	6
Lisa 2 Tööjõukulud	7
Lisa 3 Seotud osapooled	7
Aruande allkirjad	8

Tegevusaruanne

Ettevõttest

H2M Marketing OÜ registreeriti 29.12.2008 nime all CapitalTen OÜ ning nimi muudeti H2M Marketing OÜ'ks 05.03.2009. Ettevõtte põhitegevusalaks on interneti (peamiselt otsingumootorite) reklaamkampaaniate loomine. Kliendid on rahvusvahelised reklaamiagentuurid, kes pakuvad püsivaid projekte interneti reklaamkampaaniate loomiseks ja haldamiseks. Oleme end liigitanud reklaamiagentuuri valdkonda. Ettevõtte ei ole seotud ühegi konserniga.

2019. aasta tulemus

2019. aasta lõppes kahjumiga, milleks kujunes 4633 eurot. Ettevõtte on teinud viimase paari aasta jooksul suuri kulutusi oma internetireklaami infrastruktuuri loomisele, et pakkuda koostööpartneritele juba valmisolevaid lahendusi edukate reklaamkampaaniate loomiseks populaarsetes turunduskanalites nagu otsingumootorid või sotsiaalmeedia. Kuna selliste projektide tulemuslikkus sõltub palju turunduskanalite tehnilistest aspektidest, pole seni tehtud arendused piisavalt vilja kandnud, et majandusaasta kasumis lõpetada.

Turud

2019. aastal jätkas interneti reklaami valdkonna populaarsus tõusuteed ning seetõttu on ka konkurents tihe. Otsingumootori reklaami puhul peab jätkuvalt käima kaasas tehniliste muudatustega, et püsida turul tegev ja konkurentsivõimeline. Keskendudes kindlatele reklaamikanalitele võivad tehnilised tagasilöögid olla suure mõjuga majandustegevusele.

Struktuurid ja personal

2019. aasta tegevusplaan nägi ette töö organiseerimise juhatuse liikmete poolt. Palgatöötajaid ei olnud, kuna mitmed arendust ja haldust hõlmavad tegevused osteti teenusena sisse ning erinevad reklaami toimingud on automatiseeritud programmidega.

Investeeringud

Suuremad investeeringud 2019. aastal puudutasid kulutusi oma infrastruktuuri arendamisele populaarsetes turunduskanalites.

Prognosis 2020.a.

Kuigi 2019. aasta lõppes juba oluliselt väiksema kahjumiga võrreldes sellele eelnenud majandusaastaga, siis jällegi paljud plaanid ei realiseerunud ning ettevõtte esmane prognoos tulevaks 2020. aastaks on vältida kahjumit, kuid seejuures jätkata oma veebilehtede ja muude interneti reklaamkampaaniateks vajalike ressursside arendamist.

Juhtimine

Ettevõtte juhatuse on kaheliikmeline. Mõlemad juhatuse liikmed on Eesti Vabariigi kodanikud. Juhatuse liikmed 2019. aastal palka ei saanud. Ettevõtte töökorraldus palgale võtmiseks vajadust ei näinud.

Raamatupidamise aastaaruanne

Bilanss

(eurodes)

	31.12.2019	31.12.2018
Varad		
Käibevarad		
Raha	9 413	21 620
Kokku käibevarad	9 413	21 620
Põhivarad		
Materiaalsed põhivarad	4 414	5 240
Kokku põhivarad	4 414	5 240
Kokku varad	13 827	26 860
Kohustised ja omakapital		
Omakapital		
Osakapital nimiväärtuses	2 684	2 684
Kohustuslik reservkapital	268	268
Eelmiste perioodide jaotamata kasum (kahjum)	15 508	43 913
Aruandeaasta kasum (kahjum)	-4 633	-20 005
Kokku omakapital	13 827	26 860
Kokku kohustised ja omakapital	13 827	26 860

Kasumiaruanne

(eurodes)

	2019	2018
Müügitulu	15 485	22 393
Kaubad, toore, materjal ja teenused	-15 426	-33 567
Mitmesugused tegevuskulud	-401	-7 112
Põhivarade kulum ja väärtuse langus	-2 037	-948
Muud ärikulud	-491	-498
Ärikasum (kahjum)	-2 870	-19 732
Intressitulud	2	0
Muud finantstulud ja -kulud	-130	-273
Kasum (kahjum) enne tulumaksustamist	-2 998	-20 005
Tulumaks	-1 635	0
Aruandeaasta kasum (kahjum)	-4 633	-20 005

Raamatupidamise aastaaruande lisad

Lisa 1 Arvestuspõhimõtted

Üldine informatsioon

H2M Marketing OÜ 2019. aasta raamatupidamise aastaaruanne on kooskõlas Eesti hea raamatupidamistavaga. Hea raamatupidamistava põhinõuded on kehtestatud Eesti Vabariigi raamatupidamise seaduses, mida täiendavad Raamatupidamise Toimkonna poolt välja antud juhendid.

Raamatupidamise aastaaruanne on koostatud eurodes.

Arvestuspõhimõtete või informatsiooni esitusviisi muutused

Kui eelmises 2018. aasta aruandes on dividendid maha arvestatud eelmiste perioodide jaotamata kasumist koos tulumaksuga, siis käesolevas 2019. aasta aruandes on dividendide tulumaks kasumiaruandes eraldi rea peal välja toodud.

Raha

Raha ja raha ekvivalentidena kajastatakse rahavoogude aruandes kassas olevat sularaha ja arvelduskontode jääke.

Välisvaluutas toimunud tehingud ning välisvaluutas fikseeritud finantsvarad ja -kohustised

Välisvaluutas fikseeritud tehingute kajastamisel võetakse aluseks tehingu toimumise päeval ametlikult kehtivad Euroopa Keskpanka valuutakursid. Välisvaluutas fikseeritud rahalised varad ja kohustused hinnatakse ümber eurodesse bilansipäeval ametlikult kehtiva Euroopa Keskpanka valuutakursside alusel. Ümberhindamise tulemusena saadud kursikasumid ja -kahjumid kajastatakse aruandeperioodi kasumiaruandes finantstuludes ja -kuludes.

Nõuded ja ettemaksed

Nõuded ja ettemaksed 2019. aastal puuduvad.

Materiaalsed ja immateriaalsed põhivarad

Ettevõtte kajastab materiaalse põhivara all äritegevuseks soetatud sõidukit ning elektroonilisi seadmeid, mille soetamismaksumus on vähemalt 200 eurot.

Põhivarade arvelevõtmise alampiir 200

Ettevõtte lähtub elektroonika soetamisel kahe aastase kasuliku eluea põhimõttel.

Tulud

Tulu kajastatakse saadud või saadaoleva tasu õiglasest väärtuses. Teenuste müügist tulenevat tulu kajastatakse siis, kui müügitulu ja tehinguga seotud kulu on usaldusväärselt määratav.

Kulud

Kulu on ettevõtte majandustegevusega kaasnev väljamakse, mis liigitatakse järgnevalt: kaupade või teenuste soetamine; äritegevuse kulu; tööjõukulu; muu ärikulu.

Maksustamine

Vastavalt kehtivale seadusandlusele Eestis ettevõtete kasumit ei maksustata, mistõttu ei eksisteeri ka edasilükkunud tulumaksu nõudeid ega kohustusi. Kasumi asemel maksustatakse Eestis jaotamata kasumist väljamakstavaid dividende. Muud maksud (sh sotsiaalmaks, töötuskindlustusmaks, pension, tulumaks, käibemaks) on kajastatud vastavalt Eesti Vabariigi raamatupidamise seaduse ja hea raamatupidamistava eeskirjade järgi. Ettevõtte on käibemaksukohustuslane alates 2010.a novembrikuust ning deklareerib maksustavatelt tuludelt ja kuludelt käibemaksu.

Lisa 2 Tööjõukulud

(eurodes)

2019. aastal olid ettevõttes tegevad kaks juhatuse liiget, ettevõtte ei olnud palgatöötajaid, mitmed tegevused osteti teenusena sisse.

Lisa 3 Seotud osapooled

(eurodes)

Raamatupidamiskohustuslane ei ole tegev- ja kõrgemale juhtkonnale arvestanud tasusid ja muid olulisi soodustusi.

Aruande digitaalallkirjad

Aruande lõpetamise kuupäev on: 21.06.2020

H2M Marketing OÜ (registrikood: 11560788) 01.01.2019 - 31.12.2019 majandusaasta aruande andmete õigsust on elektrooniliselt kinnitanud:

Allkirjastaja nimi	Allkirjastaja roll	Allkirja andmise aeg
MARKUS TAMM	Juhatuse liige	21.06.2020

Kasumi jaotamise ettepanek

(eurodes)

	31.12.2019
Eelmiste perioodide jaotamata kasum (kahjum)	15 508
Aruandeaasta kasum (kahjum)	-4 633
Kokku	10 875

Kasumi jaotamise ettepanek on jätta kogu eelmiste perioodide jaotamata kasum ettevõttesse edasisteks arendusteks.

Kasumi jaotamise otsus

(eurodes)

	31.12.2019
Eelmiste perioodide jaotamata kasum (kahjum)	15 508
Aruandeaasta kasum (kahjum)	-4 633
Kokku	10 875

Kasumi jaotamise otsus on mitte maksta dividende ning jätta kogu eelmiste perioodide jaotamata kasum ettevõttesse tulevasteks arendusteks.

Müügitulu jaotus tegevusalade lõikes

Tegevusala	EMTAK kood	Müügitulu (EUR)	Müügitulu %	Põhitegevusala
Reklaamiagentuurid	73111	12800	82.66%	Jah
Programmeerimine	62011	2685	17.34%	Ei

Osanikud

Nimi / ärinimi	Isikukood / registrikood / sünniaeg	Elukoht / Asukoht	Osaluse suurus ja valuuta
Markus Tamm	38803180368		1342 EUR (Lihtomand)
Herki Hitrov	38809080383		1342 EUR (Lihtomand)

Sidevahendid

Liik	Sisu
Mobiiltelefon	+372 5137711
E-posti aadress	info@h2m.ee