

MAJANDUSAASTA ARUANNE

aruandeaasta algus: 15.08.2008

aruandeaasta lõpp: 31.12.2009

ärinimi või sihtasutuse nimi: Branding Kitchen OÜ

registrikood: 11529100

tänava/talu nimi, Suur-Karja 4-16
maja ja korteri number:

küla/alev/alevik/linn: Tallinn

valid:

postisihnumber: 10140

maakond: Harju maakond

telefon: +372 51913685

faks: +372 6418056

e-posti aadress: ene@branding.ee

veebilehe aadress: www.branding.ee

Sisukord

MAJANDUSAASTA ARUANNE	1
Sisukord	2
Tegevusaruanne	3
Raamatupidamise aastaaruanne	4
Tegevjuhtkonna deklaratsioon	4
Bilanss	5
Kasumiaruanne	6
Rahavoogude aruanne	7
Omakapitali muutuste aruanne	8
Raamatupidamise aastaaruande lisad	9
Lisa 1 Arvestuspõhimõtted	9
Lisa 2 Raha	10
Lisa 3 Nõuded ja ettemaksed	10
Lisa 4 Maksude ettemaksed ja maksuvõlad	10
Lisa 5 Ettemaksed	11
Lisa 6 Müügitulu	11
Lisa 7 Finantstulud ja -kulud	11
Lisa 8 Seotud osapooled	11

Tegevusaruanne

OÜ **Branding Kitchen** on kommunikatsiooniettevõtte, mille eesmärgiks on turundusstrateegiate ja –plaanide välja töötamine, turundusauditi läbiviimine, turundusinvesteeringute rentaablu hindamine, turundusjuhtimise outsourcingu võimalus samuti reklaami ja media vahendamisega ja tootmisega tegelev firma, tema äri aluseks on mitte ainult tavalised teenused vaid emotsionaalse rahulolu müümine, kliendi ürituste korraldamine. Edaspidi soovime endiselt pöörata rohkem rõhku ka brändide loomisele nii era-kui avalikus sektoris ning kuidas neid edukalt kommunikeeruda nii firma sees kui firmast välja.

Personal

OÜ Branding Kitchenil hetkel täiskohaga personal puudub kuna ei ole piisavalt projekte ega näe hetkel vajadust

Ettevõtte juhatusel 2008 ja 2009.aastal eraldi tasusid ei makstud.

Eesmärgid järgmiseks majandusaastaks

OÜ Branding Kitchen eesmärgid 2010 aastaks oleks arendada lisaks turundus konsultatsioonidele ja reklaamistrateegiate välja töötamisele ka üürile võetud majas rendi tegevust Pärnus.

Raamatupidamise aastaaruanne

Tegevjuhtkonna deklaratsioon

Oü Branding Kitchen tegevjuhtkond deklareerib oma vastutust raamatupidamise aastaaruande koostamise eest ja kinnitab, et:

- raamatupidamise aastaaruande koostamisel rakendatud arvestuspõhimõtted on vastavuses Eesti hea raamatupidamistavaga;
-

raamatupidamise aastaaruanne kajastab õigesti ja õiglaselt OÜ Branding Kitchen finantsseisundit, majandustulemust ja rahavoogusid;

- kõik teadaolevad olulised asjaolud, mis on selgunud aruande valmimise kuupäevani, on raamatupidamise aastaaruandes nõuetekohaselt arvesse võetud ja esitatud;
- OÜ Branding Kitchen on jätkuvalt tegutsev.

Ene Post juhatuse liige

.....

27.06.2010

Bilanss

(kroonides)

	31.12.2009	31.12.2008
Varad		
Käibevara		
Raha	10 222	47 576
Nõuded ja ettemaksed	56 120	
Kokku käibevara	66 342	47 576
Kokku varad	66 342	47 576
Kohustused ja omakapital		
Kohustused		
Lühiajalised kohustused		
Võlad ja ettemaksed		225
Kokku lühiajalised kohustused		225
Kokku kohustused		225
Omakapital		
Osakapital nimiväärtuses	40 000	40 000
Eelmiste perioodide jaotamata kasum (kahjum)	7 351	
Aruandeaasta kasum (kahjum)	18 991	7 351
Kokku omakapital	66 342	47 351
Kokku kohustused ja omakapital	66 342	47 576

Kasumiaruanne

(kroonides)

	2009	15.08.2008 - 31.12.2008
Müügitulu	80 518	7 350
Kaubad, toore, materjal ja teenused	-8 483	
Mitmesugused tegevuskulud	-53 035	
Muud ärikulud	-14	-1
Ärikasum (-kahjum)	18 986	7 349
Finantstulud ja -kulud	5	2
Kasum (kahjum) enne tulumaksustamist	18 991	7 351
Aruandeaasta kasum (kahjum)	18 991	7 351

Rahavoogude aruanne

(kroonides)

	2009	15.08.2008 - 31.12.2008
Rahavood äritegevusest		
Ärikasum (kahjum)	18 986	7 349
Äritegevusega seotud nõuete ja ettemaksete muutus	-56 120	
Äritegevusega seotud kohustuste ja ettemaksete muutus	-225	225
Laekunud intressid	5	2
Kokku rahavood äritegevusest	-37 354	7 576
Rahavood finantseerimistegevusest		
Laekunud aktsiate või osade emiteerimisest		40 000
Kokku rahavood finantseerimistegevusest		40 000
Kokku rahavood	-37 354	47 576
Raha ja raha ekvivalendid perioodi alguses	47 576	0
Raha ja raha ekvivalentide muutus	-37 354	47 576
Raha ja raha ekvivalendid perioodi lõpus	10 222	47 576

Omakapitali muutuste aruanne

(kroonides)

			Kokku
	Osakapital nimiväärtuses	Jaotamata kasum (kahjum)	
Aruandeperioodi kasum (kahjum)		7 351	7 351
Emiteeritud osakapital	40 000		40 000
31.12.2008	40 000	7 351	47 351
Aruandeperioodi kasum (kahjum)		18 991	18 991
31.12.2009	40 000	26 342	66 342

Raamatupidamise aastaaruande lisad

Lisa 1 Arvestuspõhimõtted

Üldine informatsioon

OÜ Branding Kitchen 2009. aasta raamatupidamise aastaaruanne on koostatud kooskõlas Eesti hea raamatupidamistavaga, mis tugineb rahvusvaheliselt tunnustatud arvestuse ja aruandluse põhimõtetele. Hea raamatupidamistava põhinõuded on kehtestatud Raamatupidamise seadusega ning seda täiendavad Raamatupidamise Toimkonna poolt väljaantavad juhendid.

OÜ Branding Kitchen kasumiaruanne on koostatud Raamatupidamise seaduse lisas 2 toodud kasumiaruande skeemi nr 1 alusel.

Raamatupidamise aastaaruanne on koostatud Eesti kroonides.

Raha

Raha ning raha ekvivalentidena kajastatakse raha kassas ja pangas, nõudmiseni hoiuseid, lühiajalisi (alla 3 kuulise lunastustähtajaga) pangadeposiite ja rahaturufondi osakuid, millel puudub oluline turuväärtuse muutuse risk. Rahavoogude aruandes kajastatakse rahavoogusid äritegevusest kaudsel meetodil. Investeeringu- ja finantseerimistegevusest tulenevaid rahavoogusid kajastatakse otsemeetodil.

Finantsinvesteeringud

Lühiajalised finantsinvesteeringud aktsiatesse on bilansis hinnatud lähtudes nende õiglasest väärtusest. Õiglase väärtuse hindamisel on aluseks finantsinvesteeringu turuväärtus bilansipäeval. Juhtudel kui õiglast väärtust ei ole võimalik usaldusväärselt hinnata, on lühiajalised finantsinvesteeringud kajastatud bilansis soetusmaksumuses.

Nõuded ja ettemaksud

Nõudeid ostjate vastu kajastatakse bilansis korrigeeritud soetusmaksumuses. Ostjatelt laekumata arved on bilansis hinnatud tõenäoliselt laekuvatest summadest lähtudes. Seejuures hinnatakse iga kliendi laekumata arveid eraldi, arvestades teadaolevat informatsiooni kliendi maksevõime kohta. Ebatõenäoliselt laekuvad nõuded on kajastatud müüdü toodangu kulus. Ostjatelt laekumata arved, mille maksetähtaeg on ületatud rohkem kui 180 päeva võrra, on kantud kuludesse täies ulatuses.

Lootusetud nõuded on kantud bilansist välja. Varem alla hinnatud ebatõenäoliste nõuete laekumisi kajastatakse ebatõenäoliste nõuete kulu vähenemisenähtusega.

Varud

Varud võetakse arvele nende soetusmaksumuses, mis koosneb ostukuludest, ja muudest otsestest kulutustest, mis on vajalikud varude viimiseks nende olemasolevasse asukohta ja seisundisse.

Varude kuludes kajastamisel ja varude bilansilise väärtuse arvutamisel kasutatakse kaalutud keskmist meetodit.

Varude allahindlusi nende neto realiseerimisväärtusele kajastatakse allahindluse perioodil müüdü toodangu (kaupade, teenuste) kuluna.

Materiaalne ja immateriaalne põhivara

Materiaalse põhivara kajastamisel bilansis on selle soetusmaksumusest maha arvatud akumulieeritud kulum ja vara väärtuse langusest tulenevad allahindlused.

Olulisuse printsiibist lähtudes kajastatakse põhivarana need varaobjektid, mille soetusmaksumus ületab 5 000 krooni ja mille kasulik eluiga on üle ühe aasta. Madalama soetusmaksumusega või lühema kasuliku elueaga varaobjektid kantakse kasutusse võtmisel kuluks ning nende üle peetakse arvestust bilansiväliselt.

Juhul, kui materiaalse põhivara objekt koosneb üksteisest eristatavatest olulistest komponentidest, millel on erinevad kasulikud eluead, võetakse need komponendid raamatupidamises arvele eraldi varaobjektidena, määrates neile eraldi amortisatsiooninormid vastavalt komponentide kasulikule elueale.

Kui põhivara objekti valmistamine vältab pikema perioodi ja seda finantseeritakse laenuga, lülitatakse laenukasutuse kulutused objekti soetusmaksumusse. Vara maksumusse kapitaliseeritakse laenukasutuse kulutused, mis on arvestatud alates vara valmistamise alustamise hetkest kuni vara valmimiseni.

Ettevõtte kasutab materiaalse põhivara amortiseerimisel lineaarset meetodit

Põhivara arvelevõtmise alampiir 5000

Rendid

Kapitalirendiks loetakse rendisuhet, mille puhul kõik olulised vara omandiga seonduvad riskid ja hüved kanduvad üle rentnikule.

Ülejäänud rendilepinguid käsitletakse kasutusrendina.

Ettevõtte kui rentnik

Kapitalirendi alusel renditud vara kajastatakse bilansis vara ja kohustusena renditud vara õiglase väärtuse summas. Makstavad rendimaksud jagatakse finantskuluks ja kohustuse vähendamiseks. Finantskulud kajastatakse rendiperioodi jooksul.

Kasutusrendi maksed kajastatakse rendiperioodi jooksul lineaarselt kuluna.

Tulud

Tulu kaupade müügist kajastatakse siis, kui olulised omandiga seonduvad riskid ja hüved on läinud üle ostjale ning müügitulu ja tehinguga seotud kulutusi on võimalik usaldusväärselt mõõta.

Tulu teenuste müügist kajastatakse lähtudes valmidusastme meetodist, teenuse osutamisest saadavad tulud ja kasum kajastatakse proportsionaalselt samades perioodides nagu teenuse osutamisega kaasnevad kulutused.

Intressitulu kajastatakse lähtudes vara sisemisest intressimäärast. Dividenditulu kajastatakse vastava nõudeõiguse tekkimisel.

Lisa 2 Raha

(kroonides)

	31.12.2009	31.12.2008
Sularaha kassas	7 137	39 906
Arvelduskontod	3 085	7 670
Kokku raha	10 222	47 576

Lisa 3 Nõuded ja ettemaksed

(kroonides)

	31.12.2009
Nõuded ostjate vastu	13 560
Maksude ettemaksed ja tagasinõuded	1 972
Ettemaksed	40 588
Kokku Nõuded ja ettemaksed	56 120

Lisa 4 Maksude ettemaksed ja maksuvõlad

(kroonides)

	31.12.2009	31.12.2008
	Ettemaks	Maksuvõlg
Käibemaks		225
Ettemaksukonto jääk	1 972	
Kokku maksude ettemaksed ja maksuvõlad	1 972	225

Lisa 5 Ettemaksed

(kroonides)

	31.12.2009	Jaotus järeljäänud tähtaja järgi		
		12 kuu jooksul	1 - 5 aasta jooksul	üle 5 aasta
Tulevaste perioodide kulud	40 588	10 152	30 436	
Kokku ettemaksed	40 588	10 152	30 436	

Lisa 6 Müügitulu

(kroonides)

Müügitulu geograafiliste piirkondade lõikes		
	2009	15.08.2008 - 31.12.2008
Müük Euroopa Liidu riikidele		
Eesti	80 518	7 350
Kokku müük Euroopa Liidu riikidele	80 518	7 350
Kokku müügitulu	80 518	7 350
Müügitulu tegevusalade lõikes		
	2009	15.08.2008 - 31.12.2008
Reklaamteenused	69 014	7 350
Kauba müük	9 304	
Ruumide üür	1 800	
Inventari rent	400	
Kokku müügitulu	80 518	7 350

Lisa 7 Finantstulud ja -kulud

(kroonides)

	2009	15.08.2008 - 31.12.2008
Intressitulud	5	2
Kokku finantstulud ja -kulud	5	2

Lisa 8 Seotud osapooled

(kroonides)

Aruandekohustuslase emaettevõtja nimetus	0
Riik, kus aruandekohustuslase emaettevõtja on registreeritud	0
Kontserni nimetus, millesse kuulub emaettevõtja	0
Riik, kus kontserni emaettevõtja on registreeritud	0

Aruande digitaalallkirjad

Branding Kitchen OÜ (registrikood: 11529100) 01.01.2009 - 31.12.2009 majandusaasta aruande andmete õigsust on elektrooniliselt kinnitanud:

Allkirjastaja nimi	Allkirjastaja roll	Allkirja andmise aeg
ENE POST	Juhatuse liige	29.06.2010
Resolutsioon:	olen tutvunud 2009 aastaaruandega ja kinnitan selle	

Kasumi jaotamise ettepanek

(kroonides)

	31.12.2009
Eelmiste perioodide jaotamata kasum (kahjum)	7 351
Aruandeaasta kasum (kahjum)	18 991
Kokku	26 342
Jaotamine	
Kohustusliku reservkapitali suurendamine (vähendamine)	2 600
Eelmiste perioodide jaotamata kasum (kahjum) peale jaotamist (katmist)	23 742
Kokku	26 342

Kahjumi katmise otsus

(kroonides)

	31.12.2009
Eelmiste perioodide jaotamata kasum (kahjum)	7 351
Aruandeaasta kasum (kahjum)	18 991
Kokku	26 342
Katmine	
Kohustusliku reservkapitali suurendamine (vähendamine)	2 600
Eelmiste perioodide jaotamata kasum (kahjum) peale jaotamist (katmist)	23 742
Kokku	26 342

Müügitulu jaotus tegevusalade lõikes

Tegevusala	EMTAK kood	Müügitulu (EEK)	Müügitulu %	Põhitegevusala
Reklaamiagentuurid	73111	69014	85.71%	Jah
Mitmesuguste erinevate kaupade vahendamine	46191	9304	11.56%	Ei

Osanikud

Nimi / ärinimi	Isikukood / registrikood / sünniaeg	Elukoht / Asukoht	Osaluse suurus ja valuuta
Ene Post	47503294241	Eesti	40000 EEK

Sidevahendid

Liik	Sisu
Mobiiltelefon	+372 51913685
E-posti aadress	ene@branding.ee
Veebilehe aadress	www.branding.ee