

MAJANDUSAASTA ARUANNE

aruandeaasta algus: 01.01.2012

aruandeaasta lõpp: 31.12.2012

ärinimi: Branding Kitchen OÜ

registrikood: 11529100

tänava/talu nimi, Suur-Karja 4-16
maja ja korteri number:

linn: Tallinn

maakond: Harju maakond

postisihtnumber: 10140

telefon: +372 51913685

faks: +372 6418056

e-posti aadress: ene@branding.ee

veebilehe aadress: www.branding.ee

Sisukord

Tegevusaruanne	3
Raamatupidamise aastaaruanne	4
Bilanss	4
Kasumiaruanne	5
Rahavoogude aruanne	6
Omakapitali muutuste aruanne	7
Raamatupidamise aastaaruande lisad	8
Lisa 1 Arvestuspõhimõtted	8
Lisa 2 Raha	9
Lisa 3 Nõuded ja ettemaksed	9
Lisa 4 Maksude ettemaksed ja maksuvõlad	10
Lisa 5 Võlad ja ettemaksed	10
Lisa 6 Võlad töövõtjatele	10
Lisa 7 Müügitulu	11

Tegevusaruanne

OÜ **Branding Kitchen** on kommunikatsiooniettevõtte, mille eesmärgiks on turundusstrateegiate ja –plaanide välja töötamine, turundusauditi läbiviimine, turundusinvesteeringute rentaabluse hindamine, turundusjuhtimise outsourcingu võimalus samuti reklaami ja media vahendamisega ja tootmisega tegelev firma, tema äri aluseks on mitte ainult tavalised teenused vaid emotsionaalse rahulolu müümine, kliendi ürituste korraldamine. Edaspidi soovime endiselt pöörata rohkem rõhku ka brändide loomisele nii era-kui avalikus sektoris ning kuidas neid edukalt kommunikeeruda nii firma sees kui firmast välja.

Personal

OÜ Branding Kitchenil hetkel täiskohaga personal puudub kuna ei ole piisavalt projekte ega näe hetkel vajadust Ettevõtte juhatusele 2012.aastal eraldi tasusid ei makstud.

Eesmärgid järgmiseks majandusaastaks

OÜ Branding Kitchen eesmärgid 2013 aastaks oleks sama, mis 2012 aastal juba oleme teinud: arendada lisaks turundus konsultatsioonidele ja reklaamistrateegiate välja töötamisele ka üürile võetud majas rendi tegevust Pärnus.

Raamatupidamise aastaaruanne

Bilanss

(eurodes)

	31.12.2012	31.12.2011
Varad		
Käibevara		
Raha	331	3
Nõuded ja ettemaksed	8 338	5 999
Kokku käibevara	8 669	6 002
Põhivara		
Nõuded ja ettemaksed	6 051	5 048
Materiaalne põhivara	1 201	324
Kokku põhivara	7 252	5 372
Kokku varad	15 921	11 374
Kohustused ja omakapital		
Kohustused		
Lühiajalised kohustused		
Võlad ja ettemaksed	3 060	1 947
Kokku lühiajalised kohustused	3 060	1 947
Kokku kohustused	3 060	1 947
Omakapital		
Osakapital nimiväärtuses	2 556	2 556
Eelmiste perioodide jaotamata kasum (kahjum)	6 871	5 148
Aruandeaasta kasum (kahjum)	3 434	1 723
Kokku omakapital	12 861	9 427
Kokku kohustused ja omakapital	15 921	11 374

Kasumiaruanne

(eurodes)

	2012	2011
Müügitulu	7 785	6 451
Mitmesugused tegevuskulud	-4 088	-4 635
Põhivara kulum ja väärtuse langus	-243	-42
Muud ärikulud	-20	-51
Ärikasum (kahjum)	3 434	1 723
Kasum (kahjum) enne tulumaksustamist	3 434	1 723
Aruandeaasta kasum (kahjum)	3 434	1 723

Rahavoogude aruanne

(eurodes)

	2012	2011
Rahavood äritegevusest		
Ärikasum (kahjum)	3 434	1 723
Korrigeerimised		
Põhivara kulum ja väärtuse langus	243	42
Kokku korrigeerimised	243	42
Äritegevusega seotud nõuete ja ettemaksete muutus	-3 342	-2 099
Äritegevusega seotud kohustuste ja ettemaksete muutus	1 113	590
Kokku rahavood äritegevusest	1 448	256
Rahavood investeerimistegevusest		
Tasutud materiaalse ja immateriaalse põhivara soetamisel	-1 120	-366
Kokku rahavood investeerimistegevusest	-1 120	-366
Kokku rahavood	328	-110
Raha ja raha ekvivalendid perioodi alguses	3	113
Raha ja raha ekvivalentide muutus	328	-110
Raha ja raha ekvivalendid perioodi lõpus	331	3

Omakapitali muutuste aruanne

(eurodes)

			Kokku
	Osakapital nimiväärtuses	Jaotamata kasum (kahjum)	
31.12.2010	2 556	5 147	7 703
Vigade parandamise mõju		1	1
Korrigeeritud saldo 31.12.2010	2 556	5 148	7 704
Aruandeaasta kasum (kahjum)		1 723	1 723
31.12.2011	2 556	6 871	9 427
Aruandeaasta kasum (kahjum)		3 434	3 434
31.12.2012	2 556	10 305	12 861

Raamatupidamise aastaaruande lisad

Lisa 1 Arvestuspõhimõtted

Üldine informatsioon

OÜ Branding Kitchen 2012 aasta raamatupidamise aastaaruanne on koostatud kooskõlas Eesti hea raamatupidamistavaga, mis tugineb rahvusvaheliselt tunnustatud arvestuse ja aruandluse põhimõtetele. Hea raamatupidamistava põhinõuded on kehtestatud Raamatupidamise seadusega ning seda täiendavad Raamatupidamise Toimkonna poolt väljaantavad juhendid.

OÜ Branding Kitchen kasumiaruanne on koostatud Raamatupidamise seaduse lisas 2 toodud kasumiaruande skeemi nr 1 alusel.

Raamatupidamise aastaaruanne on koostatud eurodes.

Raha

Raha ning raha ekvivalentidena kajastatakse raha kassas ja pangas, nõudmiseni hoiuseid, lühiajalisi (alla 3 kuulise lunastustähtajaga) pangadeposiite ja rahaturufondi osakuid, millel puudub oluline turuväärtuse muutuse risk. Rahavoogude aruandes kajastatakse rahavoogusid äritegevusest kaudsel meetodil. Investeeringis- ja finantseerimistegevusest tulenevaid rahavoogusid kajastatakse otsemeetodil.

Nõuded ja ettemaksed

Nõudeid ostjate vastu kajastatakse bilansis korrigeeritud soetusmaksumuses. Ostjatelt laekumata arved on bilansis hinnatud tõenäoliselt laekuvatest summadest lähtudes. Seejuures hinnatakse iga kliendi laekumata arveid eraldi, arvestades teadaolevat informatsiooni kliendi maksevõime kohta. Ebatõenäoliselt laekuvad nõuded on kajastatud müüdud toodangu kulus. Ostjatelt laekumata arved, mille maksetähtaeg on ületatud rohkem kui 180 päeva võrra, on kantud kuludesse täies ulatuses.

Lootusetud nõuded on kantud bilansist välja. Varem alla hinnatud ebatõenäoliste nõuete laekumisi kajastatakse ebatõenäoliste nõuete kulu vähenemisena.

Varud

Varud võetakse arvele nende soetusmaksumuses, mis koosneb ostukuludest, ja muudest otsestest kulutustest, mis on vajalikud varude viimiseks nende olemasolevasse asukohta ja seisundisse.

Varude kuludes kajastamisel ja varude bilansilise väärtuse arvutamisel kasutatakse kaalutud keskmist meetodit.

Varude allahindlusi nende neto realiseerimisväärtusele kajastatakse allahindluse perioodil müüdud toodangu (kaupade, teenuste) kuluna.

Materiaalne ja immateriaalne põhivara

Materiaalse põhivara kajastamisel bilansis on selle soetusmaksumusest maha arvatud akumulieeritud kulum ja vara väärtuse langusest tulenevad allahindlused.

Olulisuse printsiibist lähtudes kajastatakse põhivarana need varaobjektid, mille soetusmaksumus ületab 320 eur ja mille kasulik eluiga on üle ühe aasta. Madalama soetusmaksumusega või lühema kasuliku elueaga varaobjektid kantakse kasutusse võtmisel kuluks ning nende üle peetakse arvestust bilansiväliselt.

Juhul, kui materiaalse põhivara objekt koosneb üksteisest eristatavatest olulistest komponentidest, millel on erinevad kasulikud eluead, võetakse need komponendid raamatupidamises arvele eraldi varaobjektidena, määrates neile eraldi amortisatsiooninormid vastavalt komponentide kasulikule elueale.

Kui põhivara objekti valmistamine vältab pikema perioodi ja seda finantseeritakse laenuga, lülitatakse laenukasutuse kulutused objekti soetusmaksumusse. Vara maksumusse kapitaliseeritakse laenukasutuse kulutused, mis on arvestatud alates vara valmistamise alustamise hetkest kuni vara valmimiseni.

Ettevõtte kasutab materiaalse põhivara amortiseerimisel lineaarset meetodit

Põhivara arvelevõtmise alampiir 320 eur

Kasulik eluiga põhivara gruppide lõikes (aastates)

Põhivara grupi nimi	Kasulik eluiga
Materiaalne põhivara	5 aastat

Rendid

Kapitalirendiks loetakse rendisuhet, mille puhul kõik olulised vara omandiga seonduvad riskid ja hüved kanduvad üle rentnikule.

Ülejäänud rendilepinguid käsitletakse kasutusrendina.

Ettevõtte kui rentnik

Kapitalirendi alusel renditud vara kajastatakse bilansis vara ja kohustusena renditud vara õiglase väärtuse summas. Makstavad rendimaksud jagatakse finantskuluks ja kohustuse vähendamiseks. Finantskulud kajastatakse rendiperioodi jooksul.

Kasutusrendi maksed kajastatakse rendiperioodi jooksul lineaarselt kuluna.

Tulud

Tulu kaupade müügist kajastatakse siis, kui olulised omandiga seonduvad riskid ja hüved on läinud üle ostjale ning müügitulu ja tehinguga seotud kulutusi on võimalik usaldusväärselt mõõta.

Tulu teenuste müügist kajastatakse lähtudes valmidusastme meetodist, teenuse osutamisest saadavad tulud ja kasum kajastatakse proportsionaalselt samades perioodides nagu teenuse osutamisega kaasnevad kulutused.

Intressitulust kajastatakse lähtudes vara sisemisest intressimäärast. Dividenditulust kajastatakse vastava nõudeõiguse tekkimisel.

Lisa 2 Raha

(eurodes)

	31.12.2012	31.12.2011
Sularaha kassas	23	0
Arvelduskontod	308	3
Kokku raha	331	3

Lisa 3 Nõuded ja ettemaksed

(eurodes)

	31.12.2012	Jaotus järelejäänud tähtaja järgi		
		12 kuu jooksul	1 - 5 aasta jooksul	üle 5 aasta
Nõuded ostjate vastu	4 118	4 118		
Ostjatelt laekumata arved	4 118	4 118		
Maksude ettemaksed ja tagasinõuded	1 135	1 135		
Ettemaksed	9 136	3 085	6 051	
Tulevaste perioodide kulud	9 136	3 085	6 051	
Kokku nõuded ja ettemaksed	14 389	8 338	6 051	

	31.12.2011	Jaotus järelejäänud tähtaja järgi		
		12 kuu jooksul	1 - 5 aasta jooksul	üle 5 aasta
Nõuded ostjate vastu	4 050	4 050		
Ostjatelt laekumata arved	4 050	4 050		
Maksude ettemaksed ja tagasinõuded	687	687		
Ettemaksed	6 310	1 262	5 048	
Tulevaste perioodide kulud	6 310	1 262	5 048	
Kokku nõuded ja ettemaksed	11 047	5 999	5 048	

Lisa 4 Maksude ettemaksed ja maksuvõlad

(eurodes)

	31.12.2012		31.12.2011	
	Ettemaks	Maksuvõlg	Ettemaks	Maksuvõlg
Käibemaks		726		299
Ettemaksukonto jääk	1 135		687	
Kokku maksude ettemaksed ja maksuvõlad	1 135	726	687	299

Lisa 5 Võlad ja ettemaksed

(eurodes)

	31.12.2012	Jaotus järelejäänud tähtaja järgi		
		12 kuu jooksul	1 - 5 aasta jooksul	üle 5 aasta
Võlad tarnijatele	1 501	1 501		
Võlad töövõtjatele	833	833		
Maksuvõlad	726	726		
Kokku võlad ja ettemaksed	3 060	3 060		

	31.12.2011	Jaotus järelejäänud tähtaja järgi		
		12 kuu jooksul	1 - 5 aasta jooksul	üle 5 aasta
Võlad töövõtjatele	1 648	1 648		
Muud võlad	299	299		
Kokku võlad ja ettemaksed	1 947	1 947		

Lisa 6 Võlad töövõtjatele

(eurodes)

	31.12.2012	31.12.2011
Majanduskulud	833	1 648
Kokku võlad töövõtjatele	833	1 648

Lisa 7 Müügitulu

(eurodes)

	2012	2011
Müügitulu geograafiliste piirkondade lõikes		
Müük Euroopa Liidu riikidele		
Eesti	7 785	6 451
Müük Euroopa Liidu riikidele, kokku	7 785	6 451
Kokku müügitulu	7 785	6 451
Müügitulu tegevusalade lõikes		
Reklaamteenused	7 305	5 643
Inventari rent	480	808
Kokku müügitulu	7 785	6 451

Aruande digitaalallkirjad

Aruande lõpetamise kuupäev on: 30.06.2013

Branding Kitchen OÜ (registrikood: 11529100) 01.01.2012 - 31.12.2012 majandusaasta aruande andmete õigsust on elektrooniliselt kinnitanud:

Allkirjastaja nimi	Allkirjastaja roll	Allkirja andmise aeg
ENE POST	Juhatuse liige	16.07.2013
Resolutsioon:	Kinnitan 2012 aasta majandusaasta aruande	

Kasumi jaotamise ettepanek

(eurodes)

	31.12.2012
Eelmiste perioodide jaotamata kasum (kahjum)	6 871
Aruandeaasta kasum (kahjum)	3 434
Kokku	10 305
Jaotamine	
Eelmiste perioodide jaotamata kasum (kahjum) peale jaotamist (katmist)	10 305
Kokku	10 305

Kahjumi katmise otsus

(eurodes)

	31.12.2012
Eelmiste perioodide jaotamata kasum (kahjum)	6 871
Aruandeaasta kasum (kahjum)	3 434
Kokku	10 305
Katmine	
Eelmiste perioodide jaotamata kasum (kahjum) peale jaotamist (katmist)	10 305
Kokku	10 305

Müügitulu jaotus tegevusalade lõikes

Tegevusala	EMTAK kood	Müügitulu (EUR)	Müügitulu %	Põhitegevusala
Reklaamiagentuurid	73111	7305	93.83%	Jah
Muude tarbeesemete ja kodumasinade väljaüürimine ja kasutusrent	77291	480	6.17%	Ei

Osanikud

Nimi / ärinimi	Isikukood / registrikood / sünniaeg	Elukoht / Asukoht	Osaluse suurus ja valuuta
Ene Post	47503294241	Suur-Karja tänav 4-16, Eesti	2556 EUR

Sidevahendid

Liik	Sisu
Faks	+372 6418056
Mobiiltelefon	+372 51913685
E-posti aadress	ene@branding.ee
Veebilehe aadress	www.branding.ee