

MAJANDUSAASTA ARUANNE

aruandeaasta algus: 01.01.2016

aruandeaasta lõpp: 31.12.2016

ärinimi: Branding Kitchen OÜ

registrikood: 11529100

tänava/talu nimi, Suur-Karja tn 4-16
maja ja korteri number:

linn: Tallinn

maakond: Harju maakond

postisihtnumber: 10140

telefon: +372 51913685

faks: +372 6418056

e-posti aadress: ene@branding.ee

veebilehe aadress: www.branding.ee

Sisukord

Tegevusaruanne	3
Raamatupidamise aastaaruanne	4
Bilanss	4
Kasumiaruanne	5
Raamatupidamise aastaaruande lisad	6
Lisa 1 Arvestuspõhimõtted	6
Lisa 2 Raha	7
Lisa 3 Nõuded ja ettemaksed	7
Lisa 4 Maksude ettemaksed ja maksuvõlad	8
Lisa 5 Materiaalsed põhivarad	8
Lisa 6 Võlad ja ettemaksed	9
Lisa 7 Müügitulu	9
Lisa 8 Seotud osapooled	9
Aruande allkirjad	10

Tegevusaruanne

OÜ **Branding Kitchen** on kommunikatsiooniettevõtte, mille eesmärgiks on turundusstrateegiate ja –plaanide välja töötamine, turundusauditi läbiviimine, turundusinvesteeringute rentaabluse hindamine, turundusjuhtimise outsourcingu võimalus samuti reklaami ja media vahendamisega ja tootmisega tegelev firma, tema äri aluseks on mitte ainult tavalised teenused vaid emotsionaalse rahulolu müümine, kliendi ürituste korraldamine. Edaspidi soovime endiselt pöörata rohkem rõhku ka brändide loomisele nii era-kui avalikus sektoris ning kuidas neid edukalt kommunikeeruda nii firma sees kui firmast välja.

Personal

OÜ Branding Kitchenil hetkel täiskohaga personal puudub kuna ei ole piisavalt projekte ega näe hetkel vajadust Ettevõtte juhatusele 2016.aastal eraldi tasusid ei makstud.

Eesmärgid järgmiseks majandusaastaks

OÜ Branding Kitchen eesmärgid 2017 aastaks oleks sama, mis 2016 aastal juba oleme teinud: arendada lisaks turundus konsultatsioonidele ja reklaamistrateegiate välja töötamisele ka üürile võetud majas rendi tegevust Pärnus.

Raamatupidamise aastaaruanne

Bilanss

(eurodes)

	31.12.2016	31.12.2015
Varad		
Käibevarad		
Raha	6 049	6 056
Nõuded ja ettemaksed	5 219	11 945
Varud	1 642	1 642
Kokku käibevarad	12 910	19 643
Põhivarad		
Materiaalsed põhivarad	4 300	729
Kokku põhivarad	4 300	729
Kokku varad	17 210	20 372
Kohustised ja omakapital		
Kohustised		
Lühiajalised kohustised		
Võlad ja ettemaksed	1 287	1 564
Kokku lühiajalised kohustised	1 287	1 564
Kokku kohustised	1 287	1 564
Omakapital		
Osakapital nimiväärtuses	2 556	2 556
Eelmiste perioodide jaotamata kasum (kahjum)	16 252	19 225
Aruandeaasta kasum (kahjum)	-2 885	-2 973
Kokku omakapital	15 923	18 808
Kokku kohustised ja omakapital	17 210	20 372

Kasumiaruanne

(eurodes)

	2016	2015
Müügitulu	13 050	7 323
Mitmesugused tegevuskulud	-14 881	-9 879
Põhivarade kulum ja väärtuse langus	-1 054	-444
Ärikasum (kahjum)	-2 885	-3 000
Muud finantstulud ja -kulud	0	27
Kasum (kahjum) enne tulumaksustamist	-2 885	-2 973
Aruandeaasta kasum (kahjum)	-2 885	-2 973

Raamatupidamise aastaaruande lisad

Lisa 1 Arvestuspõhimõtted

Üldine informatsioon

OÜ Branding Kitchen 2016 aasta raamatupidamise aastaaruanne on koostatud kooskõlas Eesti hea raamatupidamistavaga, mis tugineb rahvusvaheliselt tunnustatud arvestuse ja aruandluse põhimõtetele. Hea raamatupidamistava põhinõuded on kehtestatud Raamatupidamise seadusega ning seda täiendavad Raamatupidamise Toimkonna poolt väljaantavad juhendid.

OÜ Branding Kitchen kasumiaruanne on koostatud Raamatupidamise seaduse lisas 2 toodud kasumiaruande skeemi nr 1 alusel.

Raamatupidamise aastaaruanne on koostatud eurodes.

Raha

Raha ning raha ekvivalentidena kajastatakse raha kassas ja pangas, nõudmiseni hoiuseid, lühiajalisi (alla 3 kuulise lunastustähtajaga) pangadeposiite ja rahaturufondi osakuid, millel puudub oluline turuväärtuse muutuse risk. Rahavoogude aruandes kajastatakse rahavoogusid äritegevusest kaudsel meetodil. Investeerimis- ja finantseerimistegevusest tulenevaid rahavoogusid kajastatakse otsemeetodil.

Nõuded ja ettemaksed

Nõudeid ostjate vastu kajastatakse bilansis korrigeeritud soetusmaksumuses. Ostjatelt laekumata arved on bilansis hinnatud tõenäoliselt laekuvatest summadest lähtudes. Seejuures hinnatakse iga kliendi laekumata arveid eraldi, arvestades teadaolevat informatsiooni kliendi maksevõime kohta. Ebatõenäoliselt laekuvad nõuded on kajastatud müüdud toodangu kulus. Ostjatelt laekumata arved, mille maksetähtaeg on ületatud rohkem kui 180 päeva võrra, on kantud kuludesse täies ulatuses.

Lootusetud nõuded on kantud bilansist välja. Varem alla hinnatud ebatõenäoliste nõuete laekumisi kajastatakse ebatõenäoliste nõuete kulu vähenemisena.

Varud

Varud võetakse arvele nende soetusmaksumuses, mis koosneb ostukuludest, ja muudest otsestest kulutustest, mis on vajalikud varude viimiseks nende olemasolevasse asukohta ja seisundisse.

Varude kuludes kajastamisel ja varude bilansilise väärtuse arvutamisel kasutatakse kaalutud keskmist meetodit.

Varude allahindlusi nende neto realiseerimisväärtusele kajastatakse allahindluse perioodil müüdud toodangu (kaupade, teenuste) kuluna.

Materiaalsed ja immateriaalsed põhivarad

Materiaalse põhivara kajastamisel bilansis on selle soetusmaksumusest maha arvatud akumulieeritud kulum ja vara väärtuse langusest tulenevad allahindlused.

Olulisuse printsiibist lähtudes kajastatakse põhivarana need varaobjektid, mille soetusmaksumus ületab 320 eur ja mille kasulik eluiga on üle ühe aasta. Madalama soetusmaksumusega või lühema kasuliku elueaga varaobjektid kantakse kasutusse võtmisel kuluks ning nende üle peetakse arvestust bilansiväliselt.

Juhul, kui materiaalse põhivara objekt koosneb üksteisest eristatavatest olulistest komponentidest, millel on erinevad kasulikud eluead, võetakse need komponendid raamatupidamises arvele eraldi varaobjektidena, määrates neile eraldi amortisatsiooninormid vastavalt komponentide kasulikule elueale.

Kui põhivara objekti valmistamine vältab pikema perioodi ja seda finantseeritakse laenuga, lülitatakse laenukasutuse kulutused objekti soetusmaksumusse. Vara maksumusse kapitaliseeritakse laenukasutuse kulutused, mis on arvestatud alates vara valmistamise alustamise hetkest kuni vara valmimiseni.

Ettevõtte kasutab materiaalse põhivara amortiseerimisel lineaarset meetodit

Põhivarade arvelevõtmise alampiir 320 eur

Kasulik eluiga põhivara gruppide lõikes (aastates)

Põhivara grupi nimi	Kasulik eluiga
Materiaalne Põhivara	5 aastat

Rendid

Kapitalirendiks loetakse rendisuhet, mille puhul kõik olulised vara omandiga seonduvad riskid ja hüved kanduvad üle rentnikule.

Ülejäänud rendilepinguid käsitletakse kasutusrendina.

Ettevõtte kui rentnik

Kapitalirendi alusel renditud vara kajastatakse bilansis vara ja kohustusena renditud vara õiglase väärtuse summas. Makstavad rendimaksud jagatakse finantskuluks ja kohustuse vähendamiseks. Finantskulud kajastatakse rendiperioodi jooksul.

Kasutusrendi maksed kajastatakse rendiperioodi jooksul lineaarselt kuluna.

Tulud

Tulu kaupade müügist kajastatakse siis, kui olulised omandiga seonduvad riskid ja hüved on läinud üle ostjale ning müügitulu ja tehinguga seotud kulutusi on võimalik usaldusväärselt mõõta.

Tulu teenuste müügist kajastatakse lähtudes valmidusastme meetodist, teenuse osutamisest saadavad tulud ja kasum kajastatakse proportsionaalselt samades perioodides nagu teenuse osutamisega kaasnevad kulutused.

Intressitulust kajastatakse lähtudes vara sisemisest intressimäärast. Dividenditulust kajastatakse vastava nõudeõiguse tekkimisel.

Lisa 2 Raha

(eurodes)

	31.12.2016	31.12.2015
Kassa	5 227	420
Pangakonto	822	384
Kasvuhoius	0	5 252
Kokku raha	6 049	6 056

Lisa 3 Nõuded ja ettemaksed

(eurodes)

	31.12.2016	12 kuu jooksul
Nõuded ostjate vastu	1 584	1 584
Ostjatelt laekumata arved	1 584	1 584
Maksude ettemaksed ja tagasinõuded	345	345
Ettemaksed	3 290	3 290
Tulevaste perioodide kulud	3 290	3 290
Kokku nõuded ja ettemaksed	5 219	5 219
	31.12.2015	12 kuu jooksul
Maksude ettemaksed ja tagasinõuded	227	227
Ettemaksed	11 718	11 718
Tulevaste perioodide kulud	8 558	8 558
Muud makstud ettemaksed	3 160	3 160
Kokku nõuded ja ettemaksed	11 945	11 945

Lisa 4 Maksude ettemaksed ja maksuvõlad

(eurodes)

	31.12.2016		31.12.2015
	Ettemaks	Maksuvõlg	Ettemaks
Käibemaks		138	144
Ettemaksukonto jääk	345		83
Kokku maksude ettemaksed ja maksuvõlad	345	138	227

Lisa 5 Materiaalsed põhivarad

(eurodes)

	Muud materiaalsed põhivarad	Kokku
31.12.2014		
Soetusmaksumus	2 226	2 226
Akumuleeritud kulum	-1 053	-1 053
Jääkmaksumus	1 173	1 173
Amortisatsioonikulu	-444	-444
31.12.2015		
Soetusmaksumus	2 226	2 226
Akumuleeritud kulum	-1 497	-1 497
Jääkmaksumus	729	729
Ostud ja parendused	4 625	4 625
Amortisatsioonikulu	-1 054	-1 054
31.12.2016		
Soetusmaksumus	6 851	6 851
Akumuleeritud kulum	-2 551	-2 551
Jääkmaksumus	4 300	4 300

Lisa 6 Võlad ja ettemaksed

(eurodes)

	31.12.2016	12 kuu jooksul
Võlad tarnijatele	1 149	1 149
Maksuvõlad	138	138
Kokku võlad ja ettemaksed	1 287	1 287
	31.12.2015	12 kuu jooksul
Võlad tarnijatele	1 564	1 564
Kokku võlad ja ettemaksed	1 564	1 564

Lisa 7 Müügitulu

(eurodes)

	2016	2015
Müügitulu geograafiliste piirkondade lõikes		
Müük Euroopa Liidu riikidele		
Eesti	13 050	7 323
Müük Euroopa Liidu riikidele, kokku	13 050	7 323
Kokku müügitulu	13 050	7 323
Müügitulu tegevusalade lõikes		
Reklaamteenused	2 450	6 379
Inventari rent	0	344
Koristusteenus	9 962	600
Muud	638	0
Kokku müügitulu	13 050	7 323

Lisa 8 Seotud osapooled

(eurodes)

Saldod seotud osapooltega rühmade lõikes

Ostud ja müügid

	2015
	Müügid
Tegev- ja kõrgem juhtkond ning olulise osalusega eraisikust omanikud ning nende valitseva või olulise mõju all olevad ettevõtjad	6 379

Aruande digitaalallkirjad

Aruande lõpetamise kuupäev on: 16.06.2017

Branding Kitchen OÜ (registrikood: 11529100) 01.01.2016 - 31.12.2016 majandusaasta aruande andmete õigsust on elektrooniliselt kinnitanud:

Allkirjastaja nimi	Allkirjastaja roll	Allkirja andmise aeg
ENE POST	Juhatuse liige	30.06.2017
Resolutsioon:	Kinnitan	

Kasumi jaotamise ettepanek

(eurodes)

	31.12.2016
Eelmiste perioodide jaotamata kasum (kahjum)	16 252
Aruandeaasta kasum (kahjum)	-2 885
Kokku	13 367

Kahjumi katmise otsus

(eurodes)

	31.12.2016
Eelmiste perioodide jaotamata kasum (kahjum)	16 252
Aruandeaasta kasum (kahjum)	-2 885
Kokku	13 367
Katmine	
Eelmiste perioodide jaotamata kasum (kahjum) peale jaotamist (katmist)	13 367
Kokku	13 367

Müügitulu jaotus tegevusalade lõikes

Tegevusala	EMTAK kood	Müügitulu (EUR)	Müügitulu %	Põhitegevusala
Hoonehalduse abitegevused	81101	9962	76.34%	Jah
Reklaamiagentuurid	73111	2450	18.77%	Ei

Osanikud

Nimi / ärinimi	Isikukood / registrikood / sünniaeg	Elukoht / Asukoht	Osaluse suurus ja valuuta
Ene Post	47503294241	Kesklinna linnaosa, Tallinn, Harju maakond, Eesti	2556 EUR (Lihtomand)

Sidevahendid

Liik	Sisu
Faks	+372 6418056
Mobiiltelefon	+372 51913685
E-posti aadress	ene@branding.ee
Veebilehe aadress	www.branding.ee