

2
TARTU MAAKOHTUS
REGISTRIOSAKOND
SISSE TULNUD

30-04-2001
13 li 15281
Druu

OÜ MEDIOR-MARKETING

Äriregistri kood:10664391

Pikk 14
Tartu Linn

2000.a MAJANDUSAASTA ARUANNE

Tegevusala: Arvutigraafika ja kujundustööd

Majandusaasta algus

01.01.00

Majandusaasta lõpp

31.12.00

Juhataja:

Andrus Kõrge

Tel.07/409890

30-04-2001

SISUKORD

Majandusaasta aruande eessõna ja allkirjad	Lk. 2
Tegevusaruanne	Lk.3
Kasumi jaotamise otsus	Lk.4
Raamatupidamise aastaaruanne	Lk.5
Kasumiaruanne	Lk.6
Raamatupidamise aastaaruande lisad:	
Lisa.1 Raamatupidamise aastaaruande koostamise alused	Lk.7
Lisa.2 Materiaalne põhivara	Lk.7
Lisa.3 Maksuvõlad ja maksude ettemaksed	Lk.8
Lisa.4 Viitvõlad	Lk.8
Lisa.5 Omakapital	Lk.8
Lisa.6 Rahavoogude aruanne	Lk.9
Lisa.7 Realiseerimise netokäive	Lk.9
Audiitori järeldusotsus	Lk.10
Registritoimik	Lk.11

30-04-2001

MAJANDUSAASTA ARUANDE EESSÕNA JA ALLKIRJAD

OÜ MEDIOR-MARKETING juhatus on koostanud 2000.a. tegevusaruande ja raamatupidamise aastaaruande.

ÕÜ MEDIOR-MARKETING kinnitatud majandusaasta aruanne (LK 2-11)
koosneb tegevusaruandest, raamatupidamise aastaaruandest, kasumi jaotamise
otsusest ja audiitori järeldusotsusest.

2000. a. majandusaasta aruande kinnitas OÜ MEDIOR-MARKETING osanike
 üldkoosolek 12-02-2001

Tartu, 12. 02. 2001

Kuupäev 12.02.2007 Allkiri

Juhataja ANDRUS KÕRGE

Allkiri

Tegevusaruanne

OÜ Medior Marketing alustas oma tegevust praeguse omaniku valduses alates 06.06.2000 kui allkirjastati notariaalne ostu-müügileping OÜ Deepak Grupi ja Andrus Kõrge vahel. Algselt oli ettevõtte ärinimeks Noveelia OÜ, mis vastavalt omaniku taotlusele ja Tartu Maakohtu otsusele 13.06. 2000 muudeti OÜ Medior Marketingiks.

2000 aasta II poolaastal toimunud majandustegevuse jooksul kujunes ettevõtte netokäibeks 3 268 275 krooni. Ettevõttes töötas põhikohaga 3 töötajat ning 2000 aasta palgafond oli 124 972 krooni ning juhataja palk 57065 krooni. Alustava ettevõtteks oli suur tähelepanu pööratud töövahendite soetamisele – arvutid ja nende tarkvara ning samuti transpordivahendid.

Ettevõtte põhilisteks tegevusaladeks olid

- apteegikosmeetika (Sebamed) import Saksamaalt ja selle edasimüümine kohalikule turule läbi hulgimüüja, mis moodustas ~60% ettevõtte kogukäibest
- kujundus- ja kirjastustegevus – suunatud põhiliselt meditsiini- ja tervishoiuasutustele aga ka müügiettevõtetele. Suurimad projektid olid Medinfo ja aastaraamat arstidele Medtime
- konverentside organiseerimine – augustis toimus stomatoloogidele suunatud teaduslik konverents ning samal ajal toimus ka hambaravitehnika näitus. Firma ülesandeks oli kogu tehnilise teostuse kavandamine ja läbiviimine. Organiseerisime ka Tallinas toimunud meditsiini näitusel Medifar 2000 külastajate registreerimise, mille jaoks valmistasime ette spetsiaalse programmi.

2000 aastal alustasime ka turuuringutega Läti Vabariigis, et valmistada ette Sebamedi toodete eksporti. Loodi esimesed kontaktid sealsete hulgimüüjatega ning külastati kohalikke apteeke. Selliselt kujunes algne ülevaade Läti apteekides pakutavatest tootegruppidest ja hindadest. Ettevalmistused Läti turule minekuks jätkuvad ka aastal 2001 ning eesmärgiks on jõuda juba ka konkreetsete lepingute sõlmimiseni. Traditsiooniliselt jätkub kirjastus- ja kujundustegevus ning suuremat rõhku tahame asetada internetipõhistele lahendustele.

Medior Marketing OÜ

Andrus Kõrge
Juhataja



Medior Marketing OÜ reg.nr. 10664391
KMKR EE100618318
Pikk 14, 51013 Tartu
Hansapank a/a 22 101 463 2816

telefon 07-409 899
faks 07-409 898
e-mail: medior@uninet.ee

3 0-04- 2001

KASUMI JAOTAMISE OTSUS

.....

Eelmiste perioodide kasumi jääk seisuga 31.12.2000	0
2000.a. aruandeaasta kasum	398674
Reservkapitali moodustamine	4000
Eelmiste perioodide jaotamata kasumi jääk pärast 2000.a. majandusaasta aruande kinnitamist	394674

3 0 -04- 2001

BILANSS SEISUGA 31.12.2000

VARAD 2000

KÄIBEVARA

Raha ja pangakontod	167295
Ostjate laekumata arved	531007
Ettemakstud tulevaste per.kulud	
Maksude ettemaksed ja tagasinõuded	19259
Ettemakstud tulevaste per.kulud kokku	19259
Ettemaksed hankijale	19110

KÄIBEVARA KOKKU 736671

MATERIAALNE PÕHIVARA

Masinad ja seadmed	184500
Inventar	51245
Akumuleeritud kulum (miinus)	-32114

MATERIAALNE PÕHIVARA KOKKU 203631

VARAD KOKKU 940302

KOHUSTUSED JA OMAKAPITAL

LÜHIAJALISED KOHUSTUSED

Tagatiseta võlakohustused	5122
Hankijate tasumata arved	468683
Maksuvõlad	9641
Võlad töövõtjatele	9267

LÜHIAJALISED KOHUSTUSED KOKKU 492713

PIKAAJALISED KOHUSTUSED

Mittekonverteeritavad võlakohustused	8915
PIKAAJALISED KOHUSTUSED KOKKU	8915

OMAKAPITAL

Osakapital	40000
Aruandeaasta kasum	398674

OMAKAPITAL KOKKU 438674

KOHUSTUSED JA OMAKAPITAL KOKKU 940302

30-04-2001

KASUMIARUANNE 01.01.00-31.12.00

ÄRITULUD 2000

Realiseerimise netokäive 3268275
Muud äritulud 4319

TULUD KOKKU 3272594

ÄRIKULUD

Kaubad, toore, materjal ja teenused 2284455
Mitmesugused tegevuskulud 431722
Tööjõukulud 124972
a) palgakulu 93963
b) sotsiaalkulu 31009
Põhivara kulum 32114
Muud kulud 1237

KULUD KOKKU 2874500

ÄRIKASUM 398094

Intressitulud 580

ARUANDEAASTA KASUM 398674

30-04-2001

RAAMATUPIDAMISE AASTAARUANDE LISAD

LISA 1

RAAMATUPIDAMISE AASTAARUANDE KOOSTAMISE ALUSED

2000.a. majandusaasta aruanne on koostatud lähtudes EV heast raamatupidamis-
tavast. Raamatupidamise aastaaruande koostamisel on jälgitud tekkepõhist arvestus-
printsipi. Majandusaasta kulud on viidud vastavusse reaalsete tuludega.
Ostjatelt laekumata arved on hinnatud bilansis lähtuvalt tõenäoliselt laekuvatest summa-
dest. Nõuete hindamisel on vaadeldud igat nõuet eraldi. Nõuded, mille kohta on teada,
et nad on lootusetud, on bilansist välja jäetud.
Materiaalse põhivara arvelevõtmisel lähtutakse soetusmaksumusest. Põhi-
varana on bilansis kajastatud vara maksumusega üle 10000 EEK ja kasutusajaga
üle ühe aasta. Põhivara amortiseeritakse lineaarsel meetodil. II grupi raamatupidamise
amortisatsiooni normiks on 40 %.
Väljateenitud puhkusetasu on kasumiaruandes kajastatud kuludes ning bilansis arvele
võetud lühiajalise kohustusena.
Varud kantakse kulusse FIFO meetodil. Aasta lõpus inventeeritakse varud.
Netokäive kajastatakse raamatupidamises tekkepõhiselt.

LISA 2

MATERIAALNE PÕHIVARA

Materiaalseks põhivaraks loetakse vara, mille soetusmaksumus algab 10001 EEK.
Põhivara amortiseeritakse lineaarsel meetodil vastavalt põhivara kasutuseale.

	KOKKU	Masinad ja seadmed (soetusmaksumus)	Inventar	Kulum
Seisuga 31.12.1999	0	0	0	0
Soetatud	235745	184500	51245	
(s.h. kapitalirendiga)			30822	
Amortisatsioon		-24600	-7514	-32114
Seisuga 31.12.2000	235745	184500	51245	-32114
Jääkmaksumuses	203631	159900	43731	

Kapitalirendiga ostetud arvuti 2001.a. makse 5122 EEK.
2002.a. makse 8915 EEK s.h. intress 600 EEK

30-04-2001

LISA 3

MAKSUVÕLAD JA MAKSUDE ETTEMAKSED

Maksude ettemaksed	2000
Käibemaks	19259
KOKKU	19259

Maksuvõlad	2000
Isiku tulumaks	3899
Sotsiaalmaks	5742
KOKKU	9641

LISA 4

VIITVÕLAD

Võlad töövõtjatele	2000
Puhkuse reserv	9267
KOKKU	9267

LISA 5

OMAKAPITAL

OÜ Medior Marketing loodi 2000.a. maikuul.
Osakapital moodustati 40000 EEK rahalisel teel 2000.a.

	Seisuga 01.01.00	Rahaline sissemakse	Seisuga 31.12.00
Osakapital	0	40000	40000
Aruandeaasta kasum	0		398674
KOKKU	0	40000	438674

30-04-2001

LISA 6

RAHAVOOGUDE ARUANNE

Rahavood aruandeaasta äritegevusest.	2000
Puhaskasum	398674
Põhivara kulum	32114
KOKKU	430788
Ostjate laekumata arved	-531007
Muud ettemaksed ja tagasinõuded	-19259
Ettemaksed hankijale	-19110
Tagatiseta võlakohustused	5122
Hankijate tasumata arved	468683
Maksuvõlad	9641
Võlad töövõtjatele	9267
KOKKU	-76663
Rahavood aruandeaasta investeeringutest	
Põhivahendite soetamine	-235745
Pikaajalised investeeringud	8915
KOKKU	-226830
Rahavood aruandeaasta finantstegevusest	40000
Osakapitali suurendamine	40000
KOKKU rahavood	167295
Rahajäägi muutus	
Kassa ja pangajääk per. alguses	0
Kassa ja pangajääk per. Lõpus	167295
KOKKU	167295

LISA 7

REALISEERIMISE NETOKÄIVE

2000.a. netokäive oli 3268275 EEK. Sellest 3% moodustas eksport.
Meditiiniteemalisi trükiseid anti välja 12 % käibest. Kosmeetikasarja Sebamed müüdi 60 % käibest.

AUDIITORI JÄRELDUSOTSUS

OÜ MEDIOR- MARKETING Omanikule

Olen kontrollinud OÜ MEDIOR- MARKETING 31.12.2000.a. lõppenud majandusaasta kohta koostatud raamatupidamise aastaaruannet. Raamatupidamise aastaaruande koostamine on ettevõtte juhtkonna kohustus. Audiitori ülesanne on anda auditi tulemustele tuginedes omapoolne hinnang raamatupidamise aastaaruande kohta.

Olen sooritanud auditi kooskõlas EV audiitortegevuse eeskirjadega.

Nimetatud eeskirjad nõuavad, et audit planeeritakse ja sooritatakse viisil, mis võimaldaks piisava kindlusega otsustada, et raamatupidamise aastaaruanne ei sisalda olulisi vigu ega ebatäpsusi. Auditi käigus olen väljavõtteliselt kontrollinud tõendusmaterjale, millel põhinevad raamatupidamise aastaaruandes esitatud näitajad.

Arvan, et sooritatud audit annab piisava aluse arvamuse avaldamiseks raamatupidamise aastaaruande kohta.

Olen seisukohal, et Eesti Vabariigi Raamatupidamise seadusest lähtuvalt koostatud raamatupidamise aastaaruanne, mis näitab 2000. aasta finantstulemuseks 398 674 krooni kasumit ning bilansimahuks seisuga 31.12.2000.a. 940 302 krooni, kajastab olulises osas õigesti ja õiglaselt OÜ MEDIOR-MARKETING majandusaasta tulemust ja finantsseisundit seisuga 31.12.2000.a.

19.veebruar 2001.a., Tartus

Vannutatud audiitor
Aime Terasmaa
tunnistus nr.381



TARTU MAJANDUS
REGISTRIT
SISSE TULNUD

3 0 -04- 2001

.....

REGISTRITOIMIK

OÜ MEDIOR-MARKETING osanikud, kes omavad osaühingus võrdseid
osasid majandusaasta aruande kinnitamisel:

ANDRUS KÕRGE

I.k.36809272726

Kaunase pst. 16-7, Tartu linn

Osaku suurus on 40000 EEK

FIBROIN

osaühing

reg.nr.10012671

TARTU MAAKONNUS
REGISTRIOSAKOND
SISSE TULNUD

30-04-2001

TARTU MAAKONNA REGISTRIOSAKOND

05.veebruar 2001.a.

Käesolevaga kinnitan, et olen nõus olema audiitoriks
OÜ MEDIOR-MARKETING 2000 .a. majandusaasta auditeerimisel.

Aime Terasmaa
isikukood 45001222714
Audiitori tunnistus nr.381

