

TARTU MAAKOHTUS
REGISTRIOSAKOND
SISSE TULNUD

03-06-2002

1364 21942
Shanuf

OÜ MEDIOR MARKETING

Äriregistri kood:10664391

Pikk 14
Tartu Linn

2001.a MAJANDUSAASTA ARUANNE

Tegevusala: Arvutigraafika ja kujundustööd

Majandusaasta algus

01.01.01

Majandusaasta lõpp

31.12.01

Juhataja:

Andrus Kõrge

Tel.07/409890

03-06-2002

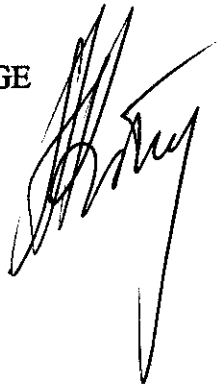
Juhatuse deklaratsioon

.....

Käesolevaga deklareerib juhatus järgmist:

1. OÜ MEDIOR MARKETING raamatupidamise aastaaruande koostamisel rakendatud arvestusmeetodid on vastavuses raamatupidamise hea tavaga;
2. Raamatupidamise aastaaruanne kajastab OÜ MEDIOR MARKETING finantsseisundit õigesti ja õiglaselt;
3. OÜ MEDIOR MARKETING on jätkuvalt tegutsev ettevõtte.

ANDRUS KÕRGE

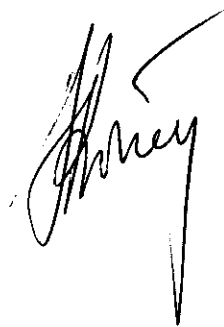


03 -06- 2002

KASUMI JAOTAMISE OTSUS

.....

Eelmiste perioodide kasumi jääk seisuga 31.12.2001	394674
2001. a. aruandeaasta kasum	14613
Eelmiste perioodide jaotamata kasumi jääk pärast 2001. a. majandusaasta aruande kinnitamist	409287



03-06-2002

TEGEVUSARUANNE

OÜ Medior Marketing alustas oma tegevust 13.06.2000, mil OÜ Noveelia nimetati umber Medior Marketingiks. Kui 2000 aasta II poolaasta kulus ettevõttele stabiilse tööruumi saavutamiseks siis 2001 aastal toimus ettevõtte majandustegevuses ka olulisi muudatusi.

2001 aastal suurenes ettevõtte käive võrrelduna 2000 aastaga ligikaudu 1,1 miljonit krooni ning lõplikuks 2001 aasta netokäibeks kujunes 4,2 miljonit krooni. Ettevõttes töötas põhikohaga 4 inimest ning palgafond kokku oli 279 736 krooni, millest juhataja töötasu moodustas 114 130 krooni. Ettevõtte arengu seisukohalt pöörati suurt tähelepanu pidevale tehnilistele vahendite kaasajastamisele (eelkõige töötajate personaalarvutite parendamisele – kiiremaks ning töökindlamaks muutmisele).

Ettevõtte põhilisteks tegevusaladeks olid:

- Meditsiiniliste nahahooldusvahendite import Saksamaalt ning turustamine hulgimüüja vahendusel apteekidele. Proportsionaalselt moodustas see kogukäibest ~65%.
- Koos turundustegevusega tegeles Medior Marketing ka selleks vajalike trükiste kujunduse ja trükiga. Seda nii ettevõtte enda poolt imporditavate toodete tutvustamiseks kui ka teenusena teistele, peamiselt meditsiiniettevõtetele.
- Traditsiooniliste projektidena haldab Medior Marketing meditsiiniettevõtete andmebaasi Medinfo ning kirjastab aastaraamatut arstidele Medtime.
- Augustis toimus järjekordne rahvusvaheline konverents-näitus Eesti Hambaarstide Päevad, mille organiseerimisel ettevõtte osales.

2000 aastal alustas ettevõtte turuuringutega Läti Vabariigis, eesmärgiks oli jõuda 2001 aastal apteegikosmeetika turustamiseni Lätis. See eesmärk ka saavutati ning Eesti hulgimüüja on eksportis esimesed kogused Läti Vabariigi hulgimüüjatele. Seoses aktiivse müügitegevuse algusega Lätis, osales Medior Marketing paljudel erialastel näitustel koos hulgimüüjate esindajatega, et tutvustada tooteid Läti arstidele. Novembris külastasime Saksamaal toimunud näitust Medica 2001 ning selle eesmärgiks oli uute kontaktide leidmine, mille arendamine jätkub aastal 2002.

Andrus Kõrge

OÜ Medior Marketing
Juhataja

03 -06- 2002

BILANSS SEISUGA 31.12.2001

VARAD	2001	2000
KÄIBEVARA		
Raha ja pangakontod	267084	167295
Ostjate laekumata arved	647448	531007
Ettemakstud tulevaste per.kulud		
Maksude ettemaksed ja tagasinõuded	17720	19259
Muud ettemakstud tulevaste per.kulud	599	0
Ettemakstud tulevaste per.kulud kokku	18319	19259
Ettemaksed hankijale	1494	19110
KÄIBEVARA KOKKU	934345	736671
MATERIAALNE PÕHIVARA		
Masinaid ja seadmed	184500	184500
Inventar	61753	51245
Akumuleeritud kulum (miinus)	-119949	-32114
MATERIAALNE PÕHIVARA KOKKU	126304	203631
VARAD KOKKU	1060649	940302
KOHUSTUSED JA OMAKAPITAL		
LÜHIAJALISED KOHUSTUSED		
Tagatiseta võlakohustused	9398	5122
Hankijate tasumata arved	595365	468683
Maksuvõlad	2599	9641
Võlad töövõtjatele	0	9267
LÜHIAJALISED KOHUSTUSED KOKKU	607362	492713
PIKAAJALISED KOHUSTUSED		
Mittekonverteeritavad võlakohustused	0	8915
PIKAAJALISED KOHUSTUSED KOKKU	0	8915
OMAKAPITAL		
Osakapital	40000	40000
Kohustuslik reservkapital	4000	0
Eelmiste per.jaotamata kasum	394674	0
Aruandeaasta kasum	14613	398674
OMAKAPITAL KOKKU	453287	438674
KOHUSTUSED JA OMAKAPITAL KOKKU	1060649	940302



03-06-2002

KASUMIARUANNE 01.01.01-31.12.01

ÄRITULUD	2001	2000
Realiseerimise netokäive	4245207	3268275
Muud äritulud	1000	4319
TULUD KOKKU	4246207	3272594
ÄRIKULUD		
Kaubad, toore, materjal ja teenused	3186891	2284455
Mitmesugused tegevuskulud	663930	431722
Tööjõukulud	279736	124972
a) palgakulu	210326	93963
b) sotsiaalkulu	69410	31009
Põhivara kulum	87835	32114
Muud kulud	14566	1237
KULUD KOKKU	4232958	2874500
ÄRIKASUM	13249	398094
Intressitulud	1364	580
ARUANDEAASTA KASUM	14613	398674



03-06-2002

RAAMATUPIDAMISE AASTAARUANDE LISAD

LISA 1

RAAMATUPIDAMISE AASTAARUANDE KOOSTAMISE ALUSED

2001.a. majandusaasta aruanne on koostatud lähtudes EV heast raamatupidamis-tavast. Raamatupidamise aastaaruande koostamisel on jälgitud tekkepõhist arvestus-printsiipi. Majandusaasta kulud on viidud vastavusse reaalsete tuludega. Ostjatelt laekumata arved on hinnatud bilansis lähtuvalt tõenäoliselt laekuvatest summa-dest. Nõuete hindamisel on vaadeldud igat nõuet eraldi. Nõuded, mille kohta on teada, et nad on lootusetud, on bilansist välja jäetud.

Materiaalse põhivara arvelevõtmisel lähtutakse soetusmaksumusest. Põhi-varana on bilansis kajastatud vara maksumusega üle 10000 EEK ja kasutusajaga üle ühe aasta. Põhivara amortiseeritakse lineaarsel meetodil. II grupi raamatupidamise amortisatsiooni normiks on 40 %.

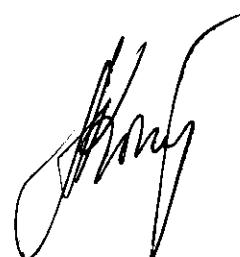
Varud kantakse kulusse FIFO meetodil. Aasta lõpus inventeeritakse varud. Netokäive kajastatakse raamatupidamises tekkepõhiselt.

LISA 2

MATERIAALNE PÕHIVARA

Materiaalseks põhivaraks loetakse vara, mille soetusmaksumus algab 10001 EEK. Põhivara amortiseeritakse lineaarsel meetodil vastavalt põhivara kasutuseale.

	KOKKU	Masinad ja seadmed (soetusmaksumus)	Inventar	Kulum
Seisuga 31.12.2000	235745	184500	51245	-32114
Soetatud			10508	
Amortisatsioon		-73800	-14035	-87835
Seisuga 31.12.2001	246253	184500	61753	-119949
Jääkmaksumuses	126304	86100	40204	



03-06-2002

LISA 3

MAKSUVÕLAD JA MAKSUDE ETTEMAKSED

Maksuvõlg	2001	2000
Ettevõtte tulumaks erisoodustuselt	476	76
Isiku tulumaks	703	9914
Sotsiaalmaks	1420	65
KOKKU	2599	10055
Maksude ettemaksed		
Käibemaks	17720	4853
KOKKU	17720	4853

LISA 4

OMAKAPITAL

OÜ MEDIOR MARKETING loodi 2000.a. maikuul
Osakapital moodustati 40000 EEK rahalisel teel.
OÜ MEDIOR MARKETING omanik on Andrus Kõrge.

	Seisuga 01.01.01	Seisuga 31.12.01
Osakapital	40000	40000
Kohustuslik reservkapital	0	4000
Eelmise per. jaotamata kasum	398674	394674
Aruandeaasta kasum	0	14613
KOKKU	438674	453287



03 -06- 2002

LISA 5

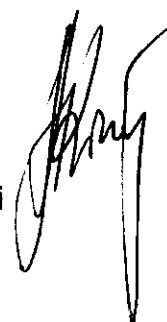
RAHAVOOGUDE ARUANNE

Rahavood aruandeaasta äritegevusest.	2001	2000
Puhaskasum	14613	398674
Põhivara kulum	87835	32114
KOKKU	102448	430788
Ostjate laekumata arved	-116441	-531007
Maksude ettemaksed	1539	0
Muud ettemaksed ja tagasinõuded	-599	-19259
Ettemaksed hankijale	17616	-19110
Tagatiseta võlakohustused	4276	5122
Hankijate tasumata arved	126682	468683
Maksuvõlad	-7042	9641
Võlad töövõtjatele	-9267	9267
KOKKU	16764	-76663
Rahavood aruandeaasta investeeringutest		
Põhivahendite soetamine	-10508	-235745
Pikaajalised investeeringud	-8915	8915
KOKKU	-19423	-226830
Rahavood aruandeaasta finantstegevusest	0	40000
Osakapitali suurendamine	0	40000
KOKKU rahavood	99789	167295
Rahajäägi muutus		
Kassa ja pangajääk per. alguses	167295	0
Kassa ja pangajääk per. Lõpus	267084	165729
KOKKU	99789	165729

LISA 6

REALISEERIMISE NETOKÄIVE

2001.a. netokäive oli 4245207 EEK. Sellest 2% moodustas ekspordi.
Meditšiiniteemalisi trükiseid anti välja 32 % käibest. Kosmeetikasarja Sebamed müüdi



FIBROIIIN 03-06-2002

osaühing

reg.nr.10012671

AUDIITORI JÄRELDUSOTSUS OÜ MEDIOR MARKETING Omanikule

Olen kontrollinud OÜ MEDIOR MARKETING 31.12.2001.a. lõppenud majandusaasta kohta koostatud raamatupidamise aastaaruannet. Raamatupidamise aastaaruande koostamine on ettevõtte juhtkonna kohustus. Audiitori ülesanne on anda auditi tulemustele tuginedes omapoolne hinnang raamatupidamise aastaaruande kohta.

Olen sooritanud auditi kooskõlas EV audiitortegevuse eeskirjadega.

Nimetatud eeskirjad nõuavad, et audit planeeritakse ja sooritatakse viisil, mis võimaldaks piisava kindlusega otsustada, et raamatupidamise aastaaruanne ei sisalda olulisi vigu ega ebatäpsusi. Auditi käigus olen väljavõtteliselt kontrollinud tõendusmaterjale, millel põhinevad raamatupidamise aastaaruandes esitatud näitajad.

Arvan, et sooritatud audit annab piisava aluse arvamuse avaldamiseks raamatupidamise aastaaruande kohta.

Olen seisukohal, et Eesti Vabariigi Raamatupidamise seadusest lähtuvalt koostatud raamatupidamise aastaaruanne, mis näitab 2001. aasta finantstulemuseks 14 613 krooni kasumit ning bilansimahuks seisuga 31.12.2001.a. 1 060 649 krooni, kajastab olulises osas õigesti ja õiglaselt OÜ MEDIOR MARKETING majandusaasta tulemust ja finantsseisundit seisuga 31.12.2001.a.

04.märts 2002.a., Tartus

Vannutatud audiitor
Aime Terasmaa
tunnistus nr.381



03-06-2002

.....

OSANIKE NIMEKIRI

OÜ MEDIOR-MARKETING osanikud, kes omavad osaühingus võrdseid
osasid majandusaasta aruande kinnitamisel:

ANDRUS KÕRGE

I.k.36809272726

Kaunase pst. 16-7, Tartu linn

Osaku suurus on 40000 EEK

