

05 -03- 2004

15.03.2004

cl

MAJANDUSAASTA ARUANNE

Aruandeaasta algus 01.01.2003 ja lõpp 31.12.2003

Ärinimi **OÜ MEDIOR MARKETING**

Registrikood 10664391

Aadress Mugasto 14 Tartu Linn

Telefon 7409899

Põhitegevusala Arvutigraafika ja kujundustööd

Majandusaasta aruanne koosneb tegevusaruandest, raamatupidamise aastaaruandest, rahavoogude aruandest, omakapitali muutuste aruandest ja kasumi jaotamise ettepanekust.

05 -03- 2004

.....

SISUKORD

Tegevusaruanne.....	2 Lk.
Juhatuse deklaratsioon.....	3 Lk.
Aastaruanne	
Bilanss.....	4-5 Lk.
Kasumiaruanne.....	6 Lk.
Raamatupidamise aastaruande lisad	
Lisa.1. Raamatupidamise aastaruande koostamise alused.....	7 Lk.
Lisa.2. Arvestuspõhimõtted.....	7 Lk.
Lisa.3. Materiaalne põhivara.....	8 Lk.
Lisa.4. Maksuvõlad ja maksude ettemaksed.....	8 Lk.
Lisa.5. Müügitulu.....	9 Lk.
Lisa.6. Muud nõuded ja ettemaksed.....	9 Lk.
Omakapitali muutuste aruanne.....	10 Lk.
Rahavoogude aruanne.....	11 Lk.
Kasumi jaotamise ettepanek.....	12 Lk.
Majandusaasta atuande allkirjad.....	13 Lk.
Osanike nimekiri.....	14 Lk.



05 -03- 2004

Juhatusdeklaratsioon

.....

Käesolevaga deklareerib juhatus järgmist:

1. OÜ MEDIOR MARKETING raamatupidamise aastaaruande koostamisel rakendatud arvestusmeetodid on vastavuses raamatupidamise hea tavaga;
2. Raamatupidamise aastaaruanne kajastab OÜ MEDIOR MARKETING finantsseisundit õigesti ja õiglaselt;
3. OÜ MEDIOR MARKETING on jätkuvalt tegutsev ettevõtte.

ANDRUS KÕRGE



05 -03- 2004
.....**TEGEVUSARUANNE**

2003 aasta netokäibeks kujunes 4,32 miljonit krooni. Ettevõttes töötas põhikohaga 3 inimest ning palgafond kokku oli 355 758 krooni. Juhatusel liikmetele töötasu ei makstud. Ettevõtte üheks prioriteetideks on alati kaasaegse töökeskonna kindlustamine töötajatele ning pidev töövahendite uuendamine (arvutite täiustamine, litsenseeritud tarkvara soetamine ja uuendamine).

Ettevõtte põhilisteks tegevusaladeks olid:

- Meditsiiniliste nahahooldusvahendite import Saksamaalt ning turustamine hulgimüüja vahendusel apteekidele.
- Koos turundustegevusega tegeles Medior Marketing ka selleks vajalike trükiste kujunduse ja trükiga. Seda nii ettevõtte enda poolt imporditavate toodete tutvustamiseks kui ka teenusena teistele, peamiselt meditsiiniettevõtetele ja hulgiposituste läbiviimine erinevatele sihtgruppidele.
- Traditsiooniliste projektidena haldab Medior Marketing meditsiiniettevõtete andmebaasi Medinfo (mis antakse välja paberikandjal kord aastas) ning kirjastab aastaraamatut arstidele Medtime.
- Augustis toimus järjekordne rahvusvaheline konverents-näitus Eesti Hambaarstide Päevad, mille organiseerimisel oli Medior Marketing-i ülesandeks ürituse reklaam, trükiste kujundamine ja valmistamine, presentatsioonide kujundamine, näituse organiseerimine ning teised jooksvad ülesanded.

2003. aastal saavutasime mitmeid uusi kontakte nahahooldusvahendite tootjatega. Eesmärgiks laiendada apteegi kaudu turustatavate nahahooldusvahendite sortimenti ning leida uusi koostööpartnereid selles valdkonnas. 2004 aastal jätkuvad turuuuringud selles valdkonnas ning loodame alustada ka uute toodete müügiga.

Kuna kinnisvara- ja üüriturg näitab Tartus selget tõusutrendi siis investeeris ettevõtte kinnisvarasse. Eesmärgiks on saada renditulu või ka hindade tõusu ning soodsa pakkumise korral see realiseerida.

Andrus Kõrge

OÜ Medior Marketing
Juhataja

OÜ MEDIOR MARKETING 2003.A. AASTAARUANNE

05 -03- 2004

.....

BILANSS SEISUGA 31.12.2003

VARAD	2003	2002
KÄIBEVARA		
Raha ja pangakontod	1216396	913391
Nõuded ostjate vastu		
Ostjate tasumata summad	648770	138439
Kokku	648770	138439
Ettemaksed		
Maksude ettemaksed ja tagasinõuded	105405	1262
Muud ettemakstud tulevaste per.kulud	840	7199
Kokku	106245	8461
Varud		
Tooraine ja materjal	0	136493
Ettemaksed tarnijatele	4490	24569
Kokku	4490	161062
KÄIBEVARA KOKKU	1975901	1221353
MATERIAALNE PÕHIVARA		
Maa ja ehitised	304000	0
Masinad ja seadmed	184500	184500
Muu põhivara	61753	61753
Akumuleeritud kulum (miinus)	-248242	-218450
MATERIAALNE PÕHIVARA KOKKU	302011	27803
VARAD KOKKU	2277912	1249156



OÜ MEDIOR MARKETING 2003.A. AASTAARUANNE

TARTU MAAKOHUS
REGISTRIOSAKOND
SISSE TULNUD

05 -03- 2004

KOHUSTUSED

LÜHIAJALISED KOHUSTUSED

Ostjate ettemaksed kaupade ja teenuste eest

Võlad tarnijatele

287534

151501

Kokku

287534

151501

Maksuvõlad

166419

19917

Viitvõlad

Võlad töövõtjatele

19736

9188

Dividendivõlad

300000

0

Kokku

319736

9188

LÜHIAJALISED KOHUSTUSED

KOKKU

773689

180606

OMAKAPITAL

Osakapital

40000

40000

Kohustuslik reservkapital

4000

4000

Eelmiste per.jaotamata kasum

724550

409287

Aruandeaasta kasum

735673

615263

Kokku

1504223

1068550

KOHUSTUSED JA OMA-

KAPITAL KOKKU

2277912

1249156



05 -03- 2004

OÜ MEDIOR MARKETING 2003.A. AASTAARUANNE

.....

KASUMIARUANNE 01.01.2003-31.12.2003

	2003	2002
Müügitulu	4322852	4493271
Kaubad, toore, materjal ja teenused	2579587	2526385
Mitmesugused tegevuskulud	620451	762786
Tööjõukulud	355758	483773
a) palgakulu	267487	363737
b) sotsiaalkulu	88271	120036
Põhivara kulum ja väärtuse langus	29792	98501
Muud kulud	2862	7675
ÄRIKASUM (-KAHJUM)	734402	614151
Finantstulud ja -kulud	1271	1112
Intressitulud	1271	1712
Intressikulud	0	600
ARUANDEAASTA PUHASKASUM	735673	615263



RAAMATUPIDAMISE AASTAARUANDE LISAD

.....

RAAMATUPIDAMISE AASTAARUANDE LISAD.

LISA.1 RAAMATUPIDAMISE AASTAARUANDE KOOSTAMISE ALUSED.

2003.a.a majandusaasta aruanne on koostatud lähtudes EV heast raamatupidamistavast. Raamatupidamise aastaaruande koostamisel on järgitud tekkepõhist arvestusprintsiipi. Majandusaasta kulud on vastavusse viidud reaalsete tuludega. Raamatupidamise aastaaruande eesmärk on õigesti ja õiglaselt kajastada raamatupidamiskohuslase finantsseisundit, majandustulemust ja rahavoogusid.

LISA.2 ARVESTUSPÕHIMÕTTED

Nõuete hindamine:

Ostjatelt laekumata arved on hinnatud bilansis lähtuvalt tõenäoliselt laekuvatest summadest. Nõuete hindamisel on vaadeldud igat nõuet eraldi. Nõuded mille kohta on teada, et nad on lootusetud on bilansist välja jäetud.

Materiaalne põhivara:

Materiaalse põhivara arvelevõtmisel lähtutakse soetusmaksumusest. Põhivarana on bilansis kajastatud vara maksumusega üle 10000 EEK ja kasutusajaga üle ühe aasta. Põhivara amortiseeritakse lineaarsel meetodil. Amortisatsiooninormiks on hoonetel 2%, transpordivahenditel 40% ja muul inventaril 40% aastas.

Netokäive:

Netokäive kajastatakse raamatupidamises tekkepõhiselt vastavalt teenuste teostamisele.

Tulud ja kulud:

Ettevõtte müügitulu kajastatakse tekkepõhiselt realiseerimise printsiibi alusel, sõltumata raha laekumisest. Realiseerimise ajaks loetakse üleminekumomenti ostjale. Aruandeperioodi müügituludest arvatakse maha soetatud kaupade, materjalide, teenuste, tööjõu j.m. kulud. Tulusid ja kulusid, mida ei saa viia vastavusse majandusaasta tulude ja kuludega, arvestatakse eraldi jooksva aasta tuludest ja kuludest.

Tooraine ja materjal:

Lao arvestusel kajastatakse FIFO meetodit. Inventuuri seisuga aasta lõpul korrigeeritakse bilansikirjet "Tooraine ja materjal".



OÜ MEDIOR MARKETING 2003.A. AASTAARUANNE

05 -03- 2004

LISA.3 MATERIAALNE PÕHIVARA

Materiaalseks põhivaraks loetakse vara, mille soetusmaksumus algab 10001 EEK.
Põhivara amortiseeritakse lineaarsel meetodil vastavalt põhivara kasutuseale.
2003.a. on soetatud korter maksumusega 304000 EEK.

	Hooned	Masinad	Muu põhi- vara	Kulum	Kokku
Seisuga 31.12.2002	0	184500	61753	-218450	246253
(Soetamismaksumus)					
Soetatud 2003.a.	304000	0	0		304000
Põhivara kulum	-3040	-12300	-14452	-29792	-248242
Seisuga 31.12.2003	304000	184500	61753	-248242	550253
(Soetusmaksumus)					
Jääkmaksumus	300960	0	1051		302011

LISA.4 MAKSUVÕLAD JA MAKSUDE ETTEMAKSED

Maksuvõlg	2002	2002
Käibemaks	46794	0
Isiku tulumaks (arvestus)	5732	7993
Sotsiaalmaks (arvestus)	8075	11579
Töötü kindlustus (arvestus)	236	345
Dividendi tulumaks(arvestus)	105405	0
Kohustuslik pensionikindl.	177	
KOKKU	166419	19917
Maksude ettemaksed		
Käibemaks	0	1262
Dividendi tulumaks	105405	
KOKKU	105405	1262

Maksuvõlg on tekkinud detsembrikuu töötasude arvestamisel, mille maksed tasutakse 2004.a. jaanuaris-veebruaries.

Kuna 2003.a. ei makstud välja 2002.a. dividende siis tekkis potentsiaalne tulumaksu võlg 105405 EEK.

OÜ MEDIOR MARKETING 2003.A. AASTAARUANNE

05 -03- 2004

LISA.5 MÜÜGITULU

.....

2003.a. müügitulu oli 4322852 EEK. Meditsiinalaseid trükiseid realiseeriti 8% kogukäibest. Reklaami ja kujundustööde osakaal oli 30% käibest ja kosmeetikasarja Sebamed müügitulu oli 62% käibest.

LISA.6 MUUD NÕUDED JA ETTEMAKSED

Muud ettemakstud tulevaste per.kulud:
840 EEK on 2004.a. perioodika tellimine.



OÜ MEDIOR MARKETING 2003.A. AASTAARUANNE

05 -03- 2004

.....

OMAKAPITALI MUUTUSTE ARUANNE

OÜ MEDIOR MARKETING loodi 2000.a.maikuus. Osakapital moodustati 40000 EEK rahalisel teel.

OÜ MEDIOR MARKETING omanik on Andrus Kõrge.

	Osakapital	Reserv- kapital	Eelmiste per. jaotamata kasum
Aasta algus	40000	4000	409287
2002.a. kasum			615263
Dividendid			-300000
Aasta lõpul	40000	4000	724550

2003.a. kasum

735673



.....

RAHAVOOGUDE ARUANNE

Rahavood aruandeaasta äritegevusest.	2003	2002
Puhaskasum	735673	615263
Põhivara kulum ja väärtuse langus	29792	98501
KOKKU	765465	713764
Ostjate tasumata summad	-510331	509009
Maksude ettemaksed ja tagasinõuded	-104143	16458
Muud ettemakstud tulevaste per.kulud	6359	-6600
Tooraine ja materjal	136493	-136493
Ettemaksed tarnijale	20079	-13075
Võlakohustused	0	-9398
Võlad tarnijatele	136033	-443864
Maksuvõlad	146502	17318
Võlad töövõtjatele	10548	9188
Muud viitvõlad	300000	0
KOKKU	141540	-67457
Rahavood aruandeaasta investeerimistegevusest		
Põhivahendi soetamine	-304000	0
KOKKU	-304000	0
Rahavood aruandeaasta finantstegevusest	-300000	0
KOKKU rahavood	-303005	646307
Rahajäägi muutus		
Kassa ja pangajääk per. alguses	913391	267084
Kassa ja pangajääk per. Lõpus	1216396	913391
KOKKU	-303005	646307



05 -03- 2004

OÜ MEDIOR MARKETING 2003.A. AASTAARUANNE

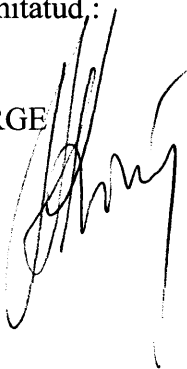
.....

KASUMI JAOTAMISE ETTEPANEK

Eelmiste perioodide kasumi jääk seisuga 31.12.2003	724550
2003.a. aruandeaasta kasum	735673
Dividendide jaotamine	800000
Eelmiste perioodide jaotamata kasumi jääk pärast 2003.a. majandusaasta aruande kinnitamist	660223

Majandusaasta aruanne on kinnitatud:

Juhatuse liige: ANDRUS KÕRGE



05 -03- 2004

MAJANDUSAASTA ARUANDE ALLKIRJAD

OÜ MEDIOR MARKETING juhatus on koostanud 2003.a. tegevusaruande, raamatupidamise aastaaruande, rahavoogude aruande, omakapitali muutuste aruande ja kasumi jaotamise ettepaneku.

2003.a. majandusaasta aruande kinnitas OÜ MEDIOR MARKETING osanike üldkoosolek 02.02.2004.....

Tartu, 02.02.2004

Kuupäev

Allkiri

Juhatuses liige: ANDRUS KÕRGE

TARTU MAHAKOHUS
REGISTRIOSAKOND
SISSE TULNUD

05 -03- 2004

.....

OSANIKE NIMEKIRI

OÜ MEDIOR-MARKETING osanikud, kes omavad osaühingus võrdseid osasid majandusaasta aruande kinnitamisel:

ANDRUS KÕRGE

I.k.36809272726

Mugasto 14, Tartu linn

Osaku suurus on 40000 EEK

