

20.04.2006

1466 57480

llq

OÜ MEDIOR MARKETING 2005 MAJANDUSAASTA ARUANNE

Ettevõtte lühiseloostus ja kontaktandmed

MAJANDUSAASTA: 01.01.2005 -31.12.2005

REGISTRIKOD: 1066439 10664391

JURIIDILINE AADDRESS: Mugasto 14
Tartu
Eesti Vabariik

TELEFON: 7409899
ELEKTRONPOSTI AADDRESS: medior@uninet.ee

Ettevõtte põhitegevusalaks on arvutigraafika ja kujundustööd

OÜ MEDIOR MARKETING 2005.a. majandusaasta aruanne on kinnitatud
15.veebruar.2006.a.

Lisatud dokumendid: Majandusaasta kasumi jaotamise ettepanek

Juhatuse liige Andrus Kõrge



15.02.2006.a.

20.06.2006

OÜ MEDIOR MARKETING majandusaasta aruanne 2005

SISUKORD

Üldinformatsioon ettevõtte kohta.....	1
Sisukord.....	2
Juhatuse tegevusaruanne.....	3
Bilanss.....	4-5
Kasumiaruanne.....	6
Rahavoogude aruanne.....	7
Omakapitali aruanne.....	8
Raamatupidamise aastaaruande koostamise alused ja lisad.....	9-11
Juhatuse kinnitus raamatupidamise aastaaruandele.....	12
Lisad mis saadetakse koos majandusaasta aruandega:	
Kasumi jaotamise ettepanek.....	13
Äriregistritoimik.....	14

20.06.2006

TEGEVUSARUANNE

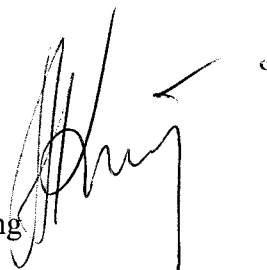
2005 aasta netokäibeks kujunes 2,99 miljonit krooni. Ettevõttes töötas põhikohaga 2 inimest ja tööettevõtulepinguga 3 inimest. Palgafond kokku oli 408 937 krooni. Juhatuse liikmetele töötasu ei makstud. Ettevõtte üheks prioriteetideks on alati kaasaegse töökeskonna kindlustamine töötajatele ning pidev töövahendite uuendamine (arvutite täiustamine, litsenseeritud tarkvara soetamine ja uuendamine).

Ettevõtte põhilisteks tegevusaladeks olid:

- Meditsiiniliste nahahooldusvahendite import Saksamaalt ning turustamine hulgimüüja vahendusel apteekidele.
- Koos turundustegevusega tegeles Medior Marketing ka selleks vajalike trükiste kujunduse ja trükiga. Seda nii ettevõtte enda poolt imporditavate toodete tutvustamiseks kui ka teenusena teistele, peamiselt meditsiiniettevõtetele ja hulgiposituste läbiviimine erinevatele sihtgruppidele.
- Traditsiooniliste projektidena haldab Medior Marketing meditsiiniettevõtete andmebaasi Medinfo (mis antakse välja paberkandjal kord aastas) ning kirjastab aastaraamatut arstidele Medtime.
- Augustis toimus järiekordne rahvusvaheline konverents-näitus Eesti Hambaarstide Päevad, mille organiseerimisel oli Medior Marketing-i ülesandeks ürituse reklaam, trükiste kujundamine ja valmistamine, presentatsioonide kujundamine, näituse organiseerimine ning teised jooksvad ülesanded.

Andrus Kõrge

OÜ Medior Marketing
Juhataja



20.12.2005

OÜ MEDIOR MARKETING majandusaasta aruanne 2005

BILANSS (kroonides)			
VARAD		31.12.2005	31.12.2004
Käibevara			
Raha ja pangakontod		4670513	2096490
Nõuded ostjate vastu			
Ostjate tasumata arved		640999	1125934
Ettemaksed			
Tulevaste perioodide kulud		5247	2469
Käibevarad kokku		5316759	3224893
PÕHIVARA			
Kinnisvarainvesteeringud		0	339547
Materiaalne põhivara			
Maa ja ehitised		0	294880
Masinad ja seadmed		260583	0
Muu põhivara		11597	18326
Materiaalne põhivara kokku		272180	313206
Põhivara kokku		272180	652753
VARAD KOKKU		5588939	3877646


4

20.06.2006

OÜ MEDIOR MARKETING majandusaasta aruanne 2005

KOHUSTUSED JA OMAKAPITAL**Lühiajalised kohustused**

Võlad tarnijatele	351449	35214
Maksuvõlad	36186	96960
Viitvõlad		
Võlad töövõtjatele	21258	19022
Dividendivõlad	697672	1100000
Muud	0	1557
Viitvõlad kokku	718930	1120579
Lühiajalised kohustused kokku	1106565	1252753
Kohustused kokku	1106565	1252753
Omakapital		
Osakapital	40 000	40 000
Kohustuslik reservakital	4000	4000
Eelmiste perioodide kasum	2580893	660223
Aruandeaasta kasum	1857481	1920670
Omakapital kokku	4482374	2624893
KOHUSTUSED JA OMAKAPITAL KOKKU	5588939	3877646



20. 04. 2006

OÜ MEDIOR MARKETING majandusaasta aruanne 2005

KASUMIARUANNE

kroonides

	2005a.	2004a.
Müügitulu	2999523	6241335
Muud äritulud	1978997	59190
Äritulud kokku	4978520	6300525
Ärikulud		
Kaubad, toore, materjal ja teenused	-1519346	-3320716
Mitmesugused tegevuskulud	-1057005	-829623
Tööjõukulud	-408938	-220042
Palgakulu	-306256	-164793
Sotsiaalkulu	-101064	-54382
Töötukindlustus	-1618	-867
Põhivara kulum	-14186	-10668
Muud kulud	-23916	-555
Ärikulud kokku	-3023391	-4381604
Ärikasum/ kahjum	1955129	1918921
Finantstulud	29404	1749
Kasum enne tulumaksustamist	1984533	1920670
Tulumaks	127052	0
Aruandeaasta puhaskasum	1857481	1920670

20.04.2006

OÜ MEDIOR MARKETING majandusaasta aruanne 2005

RAHAVOOGUDE ARUANNE

2005.a.

2004.a.

RAHAVOOD ÄRITEGEVUSEST		
Puhaskasumi mõju rahavoogudele		
Aruandeaasta puhaskasum/kahjum	1955129	1920670
Põhivara kulum	14186	10668
Kahjum põhivara müügist	51387	-43220
Makstud ettevõtte tulumaks	-127052	0
Rahavoogude muutus kasumist	1893650	1888118
Rahavood käibekapitali muutusest		
Ostjate tasumata arved	484935	-477164
Maksude ettemaksed ja tagasinõuded	-2778	105405
Tulevaste perioodide kulud	0	-1629
Ettemaksed tarnijale	0	4490
Võlad tarnijatele	316235	-252320
Maksuvõlad	-60774	-69459
Võlad töövõtjatele	2236	-714
Muud viitvõlad	-1557	801557
Kokku rahavood käibekapitali muutusest	738297	110166
KOKKU RAHAVOOD ÄRITEGEVUSEST	2631947	907005
RAHAVOOD INVESTEERIMISEST		
Materiaalse põhivara müük	260000	43220
Materiaalse põhivara ost	-265000	-21863
Kinnisvarainvesteering	320000	-339547
Saadud intressid	29404	0
RAHAVOOD FINANTSEERIMISTEGEVUSEST	-402328	-800000
Makstud dividendid	-402328	
RAHAVOOD KOKKU	2574023	880094
Raha jääk aasta algul	2096490	1216396
Raha jääk aastalõpus	4670513	2096490

20.04.2008

OÜ MEDIOR MARKETING majandusaasta aruanne 2005

OMAKAPITALI LIIKUMISE ARUANNE

	Osakapital	Reserv- Kapital	Jaot-mata kasum	Aruande aasta kasum	Kokku
31.12.2002	40 000	4000	409287	615263	1068550
31.12.2003	40 000	4000	724550	735673	1504223
Dividendid				800000	
31.12.2004	40 000	4000	660223		704223
31.12.2004.a.	40 000	4000	2580893		2624893
2005.a. kasum				1857481	
31.12.2005.a.	40 000	4000	2580893	1857481	4482374

Raamatupidamise aastaaruande koostamise alused.

2005.a. raamatupidamise aastaaruanne on koostatud kooskõlas Eesti Vabariigi hea raamatupidamistavaga ja kasutades soetusmaksumuse printsiipi. Hea raamatupidamistava tugineb rahvusvaheliselt tunnustatud arvestuspõhimõtetele ning Vabariigi Valitsuse ja rahandusministri vastavasisulistes määrustes, mida täiendavad Eesti Vabariigi Raamatupidamise Toimkonna poolt väljaantud juhendid.

OÜ MEDIOR MARKETING arvestus- ja esitusvaluutaks on Eesti kroon.

OÜ MEDIOR MARKETING kasutab kasumiaruande koostamisel Eesti Vabariigi raamatupidamise seaduse lisas 2 toodud kasumiaruande skeemi nr. 1.

OÜ MEDIOR MARKETING 2005.a. raamatupidamise aastaaruande koostamisel on lähtunud ettevõtte tegevuse jätkuvusest.

Arvestusprintsiibid ja hindamisalused**Majandusüksuse printsiip:**

OÜ Medior Marketing arvestab oma vara, kohustused ja majandustehingud lahus tema omanike, kreditoride, töötajate, klientide ja teiste isikute varast, kohustustest ja majandustehingutest.

Jätkuvuse printsiip:

Aruande koostamisel on lähtunud eeldusel, et OÜ on jätkuvalt tegutsev ettevõtte.

Nõuded ostjate vastu:

Nõuded on bilansis hinnatud lähtuvalt tõenäoliselt laekuvatest summadest. Nõuete hindamisel on vaadatud iga nõuet eraldi, arvestades teadaolevat informatsiooni kliendi maksevõime kohta.

Põhivara:

Kinnisvarainvesteeringud on bilansis kajastatud soetusmaksumuse meetodil ja on müügiototel. Sellega seoses amortisatsioonikulu ei arvestata.

Materiaalne põhivara on kajastatud bilansis maksumusega üle 10000 krooni ja kasuliku tööajaga üle ühe aasta. Amortisatsiooni norm määratakse igale põhivara objektile eraldi sõltuvalt selle kasulikust tööeest.

Amortisatsioonimäärad aastas on põhivara gruppidele järgmised:

Ehitised	2%
Masinad ja seadmed	40%
Transpordivahendid	40%
Muu inventar	40%

Kohustuslik reservkapital:

Vastavalt Eesti Vabariigi äriseadustikule teeb ettevõtte iga aasta puhaskasumist vähemalt 5%-lise eraldise kohustuslikku reservkapitali kuni reservkapital moodustab vähemalt 10% ettevõtte osakapitalist.

20.04.2006

OU MEDIOR MARKETING majandusaasta aruanne 2005**Rendiarvestus:**

Kasutusrendi puhul kajastab renditavat vara oma bilansis rendileandja. Kasutusrendi maksed kajastatakse rendiperioodi jooksul lineaarselt rendileandja poolt tuluna ning rentniku poolt kuluna.

Tulude arvestus:

Teenuste müügist tulenevat tulu kajastatakse siis, kui kõik olulised omandiga seotud riskid on läinud üle ostjale ning müügitulu ja tehinguga seotud kulu on usaldusväärselt määratav. Tulu teenuste müügist kajastatakse teenuse osutamisel.

Rahavoo aruanne:

Rahavoo aruanne on koostatud kaudsel meetodil. Raha ja selle ekvivalentidena kajastatakse rahavoogude aruandes kassas olevat sularaha, arvelduskontode jääke.

RAAMATUPIDAMISE AASTAARUANDE LISAD**Lisa 1. Raha ja pangakontod**

Raha ja selle ekvivalentidena on kajastatud kassas olevat sularaha ja nõudmiseni hoiuseid pankades.

Kassa	25863	krooni
Hansapank deposit	4644435	krooni
Hansapank EUR	215	krooni

KOKKU 4670513 krooni

Lisa 2. Ostjatelt tasumata arved

Ostjate nõuded on bilansis hinnatud lähtuvalt tõenäoliselt laekuvatest summadest. Nõuete hindamisel on vaadatud iga nõuet eraldi, arvestades teadaolevat informatsiooni kliendi maksevõime kohta. Ostjate laekumata arveid on bilansis summas 640999 krooni.

Lisa 3 Maksude ettemaksed ja maksuvõlad

Bilansis on maksuvõlad järgnevad:

	2005a.	2004.a.
Maksuvõlad	36186	96960
Käibemaks	18132	88565
Isiku tulumaks	6739	3410
Sotsiaalmaks	10578	4838
Töötukindlustus	481	147
Kogumispensionide makse	256	0

20.06.2006

OÜ MEDIOR MARKETING majandusaasta aruanne 2005

Lisa 4. Kinnisvarainvesteering

Kinnisvarainvesteering on korter, mida OÜ hoiab turuväärtuse tõstmise eesmärgil ja mida ta ei kasuta enda majandustegevuses. 2004.a. soetati kinnisvarainvesteeringuna korter 339547 krooni. 2005.a. realiseeriti vastavalt turuhinnale.

Lisa 5. Põhivara

Materiaalseks põhivaraks loetakse vara, mille soetusmaksumus algab 10001 kroonist. Põhivara amortiseeritakse lineaarsel meetodil vastavalt põhivara kasutuseale. Muu põhivara 40%, masinad 20%. 2005.a. soetati materiaalsed põhivara 265000 krooni eest.

	Hooned	Masinad	Muu pv.	Kulum	Kokku
Seisuga 31.12.2004 (Soetusmaksumus)	304000	89500	83616	-163910	313206
Soetatud 2005.a.		265000			265000
Müüdud	304000			12160	
Põhivara kulum	-3040	-4417	-6729	-14186	
Seisuga 31.12.2005 (Soetusmaksumus)	0	354500	83616	-165936	
Jääkväärtus	0	260583	11597		272180

Lisa 6. Viitvõlad**Võlad töövõtjatele:**

Puhkusekohustus 21258 krooni

Dividendivõlad 697672 krooni

Lisa 7. Müügitulu

2005.a. müügitulu oli 2999523 krooni. Kosmeetikasarja müügitulu oli 1240605 krooni, trükiste ja reklaami müügitulu oli 1758918 krooni. 1955836 krooni on tekkinud lepingupartneri poolt leppetrahvi tasumisest ja see on kajastatud muudes ärituludes.

Lisa 8. Omakapital

OÜ Medior Marketing on kantud äriregistrisse osakapitaliga 40000 krooni. Osanikuks on Andrus Kõrge.

20.06.2006

OÜ MEDIOR MARKETING majandusaasta aruanne 2005.a.

Raamatupidamise aastaaruanne

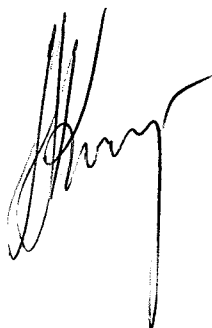
Juhatuse kinnitus raamatupidamise aastaaruandele

Käesolevaga deklareerin oma vastutust raamatupidamise aastaaruande eest ja kinnitan, et lehekülgedel 1 kuni 12 toodud OÜ MEDIOR MARKETING majandusaasta aruanne:

- 1) kajastab äriühingu finantsseisundit ja majandustulemust õigesti ja õiglaselt;
- 2) raamatupidamise aastaaruande koostamisel rakendatud arvestusmeetodid on vastavuses hea raamatupidamise tavaga;
- 3) raamatupidamiskohustlane on jätkuvalt tegutsev.

Juhatus kinnitab lehekülgedel 1-12 MEDIOR MARKETING 2005.a. raamatupidamise aastaaruande koostamise õigsust ja täielikkust.

ANDRUS KÕRGE



Juhatuse liige

OÜ MEDIOR MARKETING

majandusaasta aruanne 2004.a.

TÄHTSUSLIK
REGISTRI- JA
SISSE-TOETUS

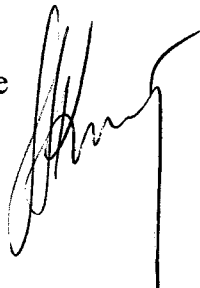
20.05.2006

Majandusaasta kasumi jaotamise ettepanek

OÜ MEDIOR MARKETING juhatus teeb teatavaks 2005.a.kasumi, mis jaguneb alljärgnevalt:

Eelmiste perioodide kasum seisuga 31.12.2005	2580893
2005.a.aruandeaasta kasum	1857481
Kasum pärast 2005.a.majandusaasta aruande kinnitamist	4438374

Juhatus liige



OÜ MEDIOR MARKETING

majandusaasta aruanne 2005.a.

20.10.2006

Äriseadustiku §182 – registritoimik

OÜ MEDIOR MARKETING osanikud, kes omavad äriühingu osakuid
2005.aasta majandusaasta aruande kinnitamisel seisuga :

ANDRUS KÕRGE

I.K.36809272726

Mugasto 14

Tartu Linn

nimiväärtusega 40 000 krooni.

