

MAJANDUSAASTA ARUANNE

aruandeaasta algus: 01.01.2010

aruandeaasta lõpp: 31.12.2010

ärinimi: Online Marketing Osühing

registrikood: 11546570

tänava/talu nimi, Kristiina 15

maja ja korteri number:

linn: Tallinn

maakond: Harju maakond

postisihtnumber: 10131

e-posti aadress: kraude@wsibaltics.com

Sisukord

Tegevusaruanne	3
Raamatupidamise aastaaruanne	4
Bilanss	4
Kasumiaruanne	5
Rahavoogude aruanne	6
Omakapitali muutuste aruanne	7
Raamatupidamise aastaaruande lisad	8
Lisa 1 Arvestuspõhimõtted	8
Lisa 2 Nõuded ja ettemaksed	9
Lisa 3 Maksude ettemaksed ja maksuvõlad	9
Lisa 4 Immateriaalne põhivara	9
Lisa 5 Võlad ja ettemaksed	10
Lisa 6 Laenukohustused	10
Lisa 7 Müügitulu	10
Lisa 8 Tööjõukulud	11
Lisa 9 Seotud osapooled	11
Lisa 10 Sündmused pärast bilansipäeva	11

Tegevusaruanne

Online Marketing OÜ asutati 2008. aasta oktoobris.

Aruandeaasta müügitulu oli 52 000 krooni, mille juures saadi 21 142 kroonine kahjum.

Järgmisel aastal on plaanis jätkata samal tegevusalal ning käivet ja rentaablust suurendada.

Olulisi uurimis- ja arendusväljaminekuid tegevusaastal ei tehtud ja ei planeerita ka järgmiseks tegevusaastaks.

2010. aastal ettevõttes töötajaid ei olnud ja töötasu ei arvestatud.

Juhatus koosneb ühest liikmest, kellele juhatuse liikme tasu makstud ei ole.

Juhatusel liikmele tagasikutsumise või ametist lahkumise korral kompensatsiooni ette nähtud ei ole.

Raamatupidamise aastaaruanne

Bilanss

(kroonides)

	31.12.2010	31.12.2009	Lisa nr
Varad			
Käibevara			
Raha	1 746	17 784	
Nõuded ja ettemaksed	70 543	7 112	2,3
Kokku käibevara	72 289	24 896	
Põhivara			
Immateriaalne põhivara	3 780 485	3 520 485	4
Kokku põhivara	3 780 485	3 520 485	
Kokku varad	3 852 774	3 545 381	
Kohustused ja omakapital			
Kohustused			
Lühiajalised kohustused			
Laenukohustused	1 600 000	0	6
Võlad ja ettemaksed	1 498 928	1 490 393	3,5
Kokku lühiajalised kohustused	3 098 928	1 490 393	
Pikaajalised kohustused			
Laenukohustused	664 660	2 204 660	6
Kokku pikaajalised kohustused	664 660	2 204 660	
Kokku kohustused	3 763 588	3 695 053	
Omakapital			
Osakapital nimiväärtuses	40 000	40 000	
Eelmiste perioodide jaotamata kasum (kahjum)	70 328	0	
Aruandeaasta kasum (kahjum)	-21 142	-189 672	
Kokku omakapital	89 186	-149 672	
Kokku kohustused ja omakapital	3 852 774	3 545 381	

Kasumiaruanne

(kroonides)

	2010	2009	Lisa nr
Müügitulu	52 000	0	7
Muud äritulud	33	113	
Kaubad, toore, materjal ja teenused	-56 112	-114 936	
Mitmesugused tegevuskulud	-17 042	-74 439	
Muud ärikulud	-94	-410	
Ärikasum (-kahjum)	-21 215	-189 672	
Finantstulud ja -kulud	73	0	
Kasum (kahjum) enne tulumaksustamist	-21 142	-189 672	
Aruandeaasta kasum (kahjum)	-21 142	-189 672	

Rahavoogude aruanne

(kroonides)

	2010	2009
Rahavood äritegevusest		
Ärikasum (kahjum)	-21 215	-189 672
Äritegevusega seotud nõuete ja ettemaksete muutus	-63 431	-7 112
Äritegevusega seotud kohustuste ja ettemaksete muutus	8 536	1 490 393
Laekunud intressid	72	0
Kokku rahavood äritegevusest	-76 038	1 293 609
Rahavood investeerimistegevusest		
Tasutud materiaalse ja immateriaalse põhivara soetamisel	0	-3 520 485
Kokku rahavood investeerimistegevusest	0	-3 520 485
Rahavood finantseerimistegevusest		
Saadud laenud	60 000	2 204 660
Laekunud aktsiate või osade emiteerimisest	0	40 000
Kokku rahavood finantseerimistegevusest	60 000	2 244 660
Kokku rahavood	-16 038	17 784
Raha ja raha ekvivalendid perioodi alguses	17 784	0
Raha ja raha ekvivalentide muutus	-16 038	17 784
Raha ja raha ekvivalendid perioodi lõpus	1 746	17 784

Omakapitali muutuste aruanne

(kroonides)

			Kokku
	Osakapital nimiväärtuses	Jaotamata kasum (kahjum)	
31.12.2008	40 000	0	40 000
Aruandeperioodi kasum (kahjum)		-189 672	-189 672
31.12.2009	40 000	-189 672	-149 672
Arvestuspõhimõtete muutuste mõju		260 000	260 000
Aruandeperioodi kasum (kahjum)		-21 142	-21 142
31.12.2010	40 000	49 186	89 186

Raamatupidamise aastaaruande lisad

Lisa 1 Arvestuspõhimõtted

Üldine informatsioon

Online Marketing OÜ 2010. aasta raamatupidamise aastaaruanne on koostatud kooskõlas Eesti Vabariigi hea raamatupidamistavaga, mis tugineb rahvusvaheliselt tunnustatud arvestuse ja aruandluse põhimõtetele. Hea raamatupidamistava põhinõuded on kehtestatud Eesti Vabariigi Raamatupidamise seadusega ning seda täiendavad Raamatupidamise Toimkonna poolt väljaantavad juhendid. Online Marketing OÜ kasumiaruanne on koostatud Raamatupidamise seaduse lisas 2 toodud kasumiaruande skeemi nr 1 alusel. Raamatupidamise aastaaruanne on koostatud Eesti kroonides.

Arvestuspõhimõtete või informatsiooni esitusviisi muutused

Online Marketing OÜ muutis raamatupidamislikku arvestuspõhimõtet immateriaalse põhivara arvestamises. Juhatus otsustas kasutada hindamiseks vara ostuväärtust ja mitte seda amortiseerida, kuna tegemist on litsentsiga, mis on oluline osa ettevõtte lõppväärtusest. Tänu turu paranemisele otsustas juhatus tõsta immateriaalse põhivara õiglast väärtust.

Vigade korrigeerimine

Muudetud on 2009 aastat, kuna juhatus otsustas immateriaalset põhivara mitte amortiseerida.

Raha

Raha ning raha ekvivalentidena kajastatakse raha kassas ja pangas; nõudmiseni hoiused; paigutused rahaturufondidesse ja muudesse üllikviidsetesse fondidesse, mis investeerivad instrumentidesse, mis individuaalselt vastavad raha ja raha ekvivalendi mõistele. Raha ekvivalentideks loetakse lühiajalisi (üldjuhul kuni 3 kuud) kõrge likviidsusega investeeringuid, mida on võimalik konverteerida teadaoleva summa raha vastu ning millel puudub oluline turuväärtuse muutuse risk. Arvelduskrediiti kajastatakse bilansis lühiajaliste laenukohustuste koosseisus.

Välisvaluutas toimunud tehingud ning välisvaluutas fikseeritud finantsvarad ja -kohustused

Välisvaluutas fikseeritud tehingute kajastamisel on aluseks võetud Eesti Panga valuutakursid tehingu toimumise päeval. Välisvaluutas fikseeritud monetaarsed varad ja kohustused 31.detsembril 2010 on ümber hinnatud eesti kroonidesse Eesti Panga valuutakursside alusel, mis kehtisid bilansipäeval. Samadel põhimõtetel on ümber hinnatud ja õiglates väärtuses kajastatavad mittemonetaarsed finantsvarad ja -kohustused. Välisvaluutatehingutest saadud kasumid ja kahjumid on kasumiaruandes kajastatud perioodi tulu või kuluna.

Nõuded ja ettemaksed

Ostjatelt laekumata arveid on hinnatud bilansis lähtuvalt tõenäoliselt laekuvatest summadest. Nõuete hindamisel on vaadeldud iga nõuet eraldi. Ebatõenäoliselt laekuvate nõuete kuludesse kandmine toimub peale kolme meeldetuletuskirja saatmist ostjale, millele ei ole saadud vastust, samuti kui on esitatud ostja vastu hagi või kuulutatud välja pankrot või likvideerimine. Lootusetuks tunnistatakse nõue, kui ettevõtte ei suuda oma nõudeõigust kaitsta võlgniku pankroti või likvideerimise korral või kui võlgnikku ei leita. Nõuded, mille kohta on teada, et nad on lootusetud, on bilansist välja kantud.

Materiaalne ja immateriaalne põhivara

Immateriaalne põhivara võetakse algselt arvele tema soetusmaksumuses, mis koosneb ostuhinnast ja otseselt soetamisega seotud kulutustest. Immateriaalset põhivara kajastatakse bilansis õiglase väärtuse meetodil.

Maksustamine

Maksukohustus võetakse üles maksustatava tehingu toimumise perioodil. Palkadelt ja muudelt lepingulistelt tasudelt kinnipeetud või arvestatud maksud võetakse üles kohustusena perioodil, mille eest tasud või palgad arvestatakse.

Tulud

Tulu teenuste müügist kajastatakse lähtuvalt osutatava teenuse valmidusastmest bilansipäeval, eeldusel, et teenuse osutamist hõlmava tehingu lõpptulemust (s.o tehinguga seotud tulusid ja kulusid) on võimalik usaldusväärselt prognoosida. Tehingu lõpptulemust on võimalik usaldusväärselt prognoosida siis, kui on täidetud kõik järgmised tingimused:

- (a) tulu suurus on võimalik usaldusväärselt mõõta;
 (b) tehingust saadava tasu laekumine on tõenäoline;
 (c) tehingu valmidusastet bilansipäeval on võimalik usaldusväärselt mõõta; ja
 (d) tehinguga seotud tehtud kulused ning tehingu lõpetamiseks vajalikke kulused on võimalik usaldusväärselt hinnata.

Kulud

Kulud kajastatakse tekkepõhiselt tulude tekkimise perioodis.

Lisa 2 Nõuded ja ettemaksed

(kroonides)

	31.12.2010	31.12.2009
Nõuded ostjate vastu	60 000	0
Maksude ettemaksed ja tagasinõuded	10 126	6 695
Ettemaksed	417	417
Kokku Nõuded ja ettemaksed	70 543	7 112

Lisa 3 Maksude ettemaksed ja maksuvõlad

(kroonides)

	31.12.2010		31.12.2009
	Ettemaks	Maksuvõlg	Ettemaks
Käibemaks		10 000	6 695
Ettemaksukonto jääk	10 126		
Kokku Maksude ettemaksed ja maksuvõlad	10 126	10 000	6 695

Lisa 4 Immateriaalne põhivara

(kroonides)

	Kontsessioonid, patendid, litsentsid, kaubamärgid	Kokku
31.12.2009		
Soetusmaksumus	3 520 485	3 520 485
Akumuleeritud kulum	0	0
Jääkmaksumus	3 520 485	3 520 485
Muud muutused	260 000	260 000
31.12.2010		
Jääkmaksumus	3 780 485	3 780 485

Lisa 5 Võlad ja ettemaksed

(kroonides)

	31.12.2010	31.12.2009
Võlad tarnijatele	1 488 928	146 047
Maksuvõlad	10 000	0
Kokku võlad ja ettemaksed	1 498 928	146 047

Lisa 6 Laenukohustused

(kroonides)

	31.12.2010	Jaotus järelejäänud tähtaja järgi		
		12 kuu jooksul	1 - 5 aasta jooksul	üle 5 aasta
Lühiajalised laenud				
Lühiajaline laen	1 600 000	1 600 000		
Lühiajalised laenud kokku	1 600 000	1 600 000		
Pikaajalised laenud				
Pikaajaline laen	664 660		664 660	
Pikaajalised laenud kokku	664 660		664 660	
Laenukohustused kokku	2 264 660	1 600 000	664 660	
	31.12.2009	Jaotus järelejäänud tähtaja järgi		
		12 kuu jooksul	1 - 5 aasta jooksul	üle 5 aasta
Pikaajalised laenud				
Pikaajaline laen	2 204 660		2 204 660	
Pikaajalised laenud kokku	2 204 660		2 204 660	
Laenukohustused kokku	2 204 660		2 204 660	

Lisa 7 Müügitulu

(kroonides)

Müügitulu geograafiliste piirkondade lõikes		
	2010	2009
Müük Euroopa Liidu riikidele		
Eesti	52 000	0
Kokku müük Euroopa Liidu riikidele	52 000	0
Kokku müügitulu	52 000	0
Müügitulu tegevusalade lõikes		
	2010	2009
Konsultatsioon	52 000	0
Kokku müügitulu	52 000	0

Lisa 8 Tööjõukulud

(kroonides)

Online Marketing OÜ-l ei ole töötajaid.

Lisa 9 Seotud osapooled

(kroonides)

Saldod seotud osapooltega rühmade lõikes

	31.12.2010	31.12.2009
	Kohustused	Kohustused
Tegev- ja kõrgema juhtkonna ning olulise osalusega eraisikust omanike lähedased pereliikmed ning nende valitseva või olulise mõju all olevad ettevõtjad	2 264 660	2 204 660

Lisa 10 Sündmused pärast bilansipäeva

1. jaanuaril 2011 ühines Eesti eurotsooniga ja Eesti kroon (EEK) asendus euroga (EUR). Sellest tulenevalt konverteeris ettevõtte sellest kuupäevast alates oma raamatupidamiskontode saldode ümberarvestuse Eesti kroonidest eurodesse. Võrdlusandmed konverteeriti ametliku valuutakursiga 15,6466 EEK/EUR. 2011. aasta ja järgneva majandusaasta aruandeid hakatakse koostama eurodes.

Aruande digitaalallkirjad

Online Marketing Osaühing (registrikood: 11546570) 01.01.2010 - 31.12.2010 majandusaasta aruande andmete õigsust on elektrooniliselt kinnitanud:

Allkirjastaja nimi	Allkirjastaja roll	Allkirja andmise aeg
KRISTJAN-PAUL RAUDE	Juhatuse liige	05.08.2011

Kasumi jaotamise ettepanek

(kroonides)

	2010
Eelmiste perioodide jaotamata kasum (kahjum)	70 328
Aruandeaasta kasum (kahjum)	-21 142
Kokku	49 186

Müügitulu jaotus tegevusalade lõikes

Tegevusala	EMTAK kood	Müügitulu (EEK)	Müügitulu %	Põhitegevusala
Ärinõustamine jm juhtimiselane nõustamine	70221	52000	100.00%	Jah

Osanikud

Nimi / ärinimi	Isikukood / registrikood / sünniaeg	Elukoht / Asukoht	Osaluse suurus ja valuuta
Kristjan-Paul Raude	38307040276	Tallinn, Harju maakond, Eesti	40000 EEK

Sidevahendid

Liik	Sisu
E-posti aadress	raudek@gmail.com