



Sisukord.....	2
Fors MWst lühidalt.....	3
Fors MW kontsern 2009. aastal	5
Edu ei ole kokkusattumus.....	7
Juhtivad tooted.....	9
Ärikontseptsioon.....	11
Visioon, missioon ja väärtushinnangud.....	12
Fors MW strateegia.....	13
Riskid ja ebakindlus	16
Presidendi pöördumine	19
Bilanss.....	22
Kasumiaruanne.....	23
Rahavoogude aruanne	24
Omakapitali muutuste aruanne	25



5



9

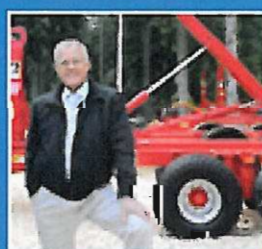


11

Raamatupidamise aastaaruande lisad	26
Audiitori järeldusotsus	42
Kasumijaotamise ettepanek	43
Allkirjad	44



16



20

Äriregistri kood:	10094723
Aadress:	Tule tn 30, 76505 Saue, Eesti Vabariik
Telefon:	+372 679 0000
Faks:	+372 679 0001
E-post:	info@forsmw.com
Interneti kodulehekülg:	www.forsmw.com
Veebipäevik:	www.forsmw.blogspot.com
Tegevusala:	masinaehitus
Majandusaasta:	1. jaanuar 2009 – 31. detsember 2009
Audiitor:	KMRA Audiitorbüroo OÜ

FOR S MW LÜHIDALT

AKTSIASELTSIST FOR S MW LÜHIDALT

AS Fors MW asutati 1992. aastal ja selle peakontor asub Eestis Saue. Euroopa järelturu osakond tegutseb Rootsis Norrköpingis. Fors MW kontsernil on sajaprotsendiline osalus Rootsis tegutsevas tütaretevõttes FMW Farma Norden AB. Kontsern tegutseb ligikaudu 30 riigis ja keskmine töötajate arv on 120. Oma tegevusvaldkonnas on AS Fors MW juhtiv tootja Euroopas ja on saavutanud tänu oma populaarsetele tootemarkidele – Bigabi multilifthaagisesd, Farma met-saveohaagised ja Niabi traktorprotsessorid – turuliidri positsiooni. Loe lähemalt lk 9 

ÄRIIDEE

AS Fors MW äriidee on turustada, arendada, toota ja müüa klientide vajadustest lähtuvaid väikseid ja keskmisi kvaliteetseid tooteid konkurentsivõimelise hinnaga põllumajanduse, metsamajanduse ja ettevõtluse valdkonnas.

Ettevõtte vaim põhineb veendumusel, et mõistlikum on teenida ühelt müüdud tootelt vähem ja müüa rohkem, kui teha vastupidi. Fors MW ei ole kunagi kaalunud hinna tõstmist kui lihtsat lahendust kasumlikkuse suurendamiseks. Selleks et oma äriideega pidevalt sammu pidada ja samal ajal suurenda käivet ja kasumit, peame igal ajal keskenduma parimale hinnale.



KLIENDID

Fors MW loob väärtust, täites klientide vajadusi uuenduste vaimus. Fors MW kliendid tegutsevad rohkem kui 50 riigis üle kogu maailma, neid leidub kõikides maailmajagudes. Meie klientide seas on nii suuri kui ka väikseid ettevõtteid, kes tegutsevad väga erinevates tingimustes. Me loome väärtust oma klientide tundmise, regionaalse kohalolu ja tõhusa tootmise kaudu.

Müüme oma tooteid 25s Euroopa riigis. Kontserni tooteid müüb 250 iseseisvat edasimüüjat ning mõnes piirkonnas vastutavad selle eest vahendajad. Kontserni järelturu-teenuseid osutatakse täisomanduses oleva ettevõtte kaudu.

STRATEEGIA

Fors MW kontserni strateegia põhineb meie klientide vajadustel ja nõudmistel ning on keskendunud kasumlikule kasvule, tooteuuendusele ja kontsernisisele tõhususele.

Fors MW kasvu aluseks on meie turgude tundmine ja mõistmine, turuosa haaramine olemasolevatel turgudel, olles konkurentidest parem, ning sisenemine uutele turgudele ja uutesse segmentidesse orgaanilise kasvu kaudu ja keskendudes soodsa struktuurilise kasvuga segmentidele. Loe lähemalt lk **13** ▶

Protsent Fors MW kontserni müügist	Rootsi	Norra	Taani, Island	Eesti	Soome	Austria	Inglismaa, Iirimaa	Belgia	Saksamaa	Holland	Prantsusmaa	Tšehhi	Poola	Muud
2009	49	9	1	2	5	2	4	2	17	2	3	1	2	1
2008	56	10	2	2	6	2	3	3	11	1	1	—	1	2
2007	56	8	2	1	5	3	3	2	11	1	1	—	—	7
2006	54	11	6	1	5	3	4	2	8	1	1	—	—	4
2005	63	8	7	1	4	3	3	2	2	1	1	—	—	5

FORS MW KONTSERN 2009. AASTAL

2009. aastal vähenes nõudlus dramaatiliselt ja kontsern pidi kohandama oma tegevusi kõigi meie kolme tootemargi suhtes vastavalt väiksemale nõudlusele nõrkadel turgudel kogu Euroopas. Kõige dramaatilisem oli langus aasta esimese kuue kuu jooksul. Aasta lõpu poole toimus mõningane paranemine.

Nõudluse järsu kahanemise tõttu kõikides kontserni segmentides oli realiseerimise netokäive märksa väiksem kui 2008. aastal, kahanedes 46% võrra 158 875 tuhande kroonini (2008: 295,175 krooni).

Väärtuse kasvatamise teine põhikomponent on kasumlikkus. Fors MW on viimase üheksa aasta jooksul pidevalt ja kasumlikult kasvanud. Nõudluse järsk vähenemine ja sellega kaasnenud rest-ruktureerimine on kasumit ajutiselt vähendanud. Ärikasum moodustas 3 315 tuhat krooni (2008: 13 213 tuhat krooni) ja puhaskasum 756 tuhat krooni (2008: 9 349 tuhat krooni).

Kontserni järelturategevust ei mõjuta samasugused kõikumised mis uute toodete müüki. Kui kontserni uute toodete müük vähenes peaaegu 46%, siis järelturategevus, sh varuosade müük, vähenes aastaga ainult 21%, mis on kasumlikkuse seisukohast positiivne.



Põhilised arengud

INVESTEERINGUD

2009. aasta oli Fors MW kontserni investeringute aasta. Muude investeringute seas oli haavelpuhastusseade, hoone selle ja ka konteinerite tootmise tarvis ning keevitusroboti ja naaberkinnistu ost. Selle ostuga sidus Fors MW Saue tehase kauaoodatud struktuuriliseks tervikuks. Uus hoone on nüüd projekteerimis- ja arenduskeskus.

Meie tütarettevõttes Fors MW China määrati ametisse uus juhtkond, mille eesotsas on Norris Xiao. Hanked Hiinas on tähtis osa meie osutustegevusest ja selles valdkonnas käib pidev arendustöö.

FARMA PÕLVKOND 2

Fors MW tutvustas maailma suuri metsamajanduse messil Elmia Wood tootemarki Farma Generation 2. Farma Generation 2 tähendab nii tootedisaini uuendust kui ka tootemargi laiendamist uutesse valdkondadesse ja tegevustesse. Messil esitleti kolme uut kraanat ja ka uut haaratsite seeriat. Farma G2 seeria on nüüdseks turule toodud ja selle müük on ületanud ootusi.

UUED BROŠÜÜRID

2009. aastal nägid ilmavalgust uued Biagbi ja Farma brošüürid, mida meie kliendid ja edasimüüjad kõrgelt hindavad. Brošüürid on mõeldud müügivahendiks meie edasimüüjatele.

UUS KODULEHT

Maikuus avas Fors MW oma uue kodulehe www.forsmw.com nii rootsi kui ka inglise keeles. Kodulehe eesmärk on pakkuda meie klientidele ja edasimüüjatele infot lihtsas ja hõlpsasti ligipääsetavas vormis. Vastukaja kodulehele on olnud väga positiivne ja külastajate arv ületab vana kodulehte 70%. Iga külastaja käib 7–9 all-lehel, mida internetimaailmas loetakse kõrgeks tasemeks. 2010. aasta alguses avatakse koduleht ka saksa, prantsuse ja soome keeles.



SÜNDMUSED

Kaks tähtsat turundussündmust olid Elmia Wood Rootsis ja SIMA Prantsusmaal. 2009. aasta suvel korraldas Fors MW Skandinaavias võistluse, mille auhind oli CT 3,8-6. Sellest võttis osa palju inimesi ja suvel lõpul selgus võitja: Maria Sporre Rootsist. Oktoobris avas Fors MW Skandinaavia turul Club Bigabi, et anda Bigabi omanikele lisaväärtust VIP-ürituste ja personaalsete e-postiaadressidega, mis ühendavad neid vajadusel otse ettevõtte tuumikuga.

UUED JA VANAD TURUD

2009. aastal avas Fors MW meeskond rida uusi turge, näiteks Poola, Bulgaaria ja Rumeenia. Meiega on liitunud uusi edasimüüjaid muu hulgas Prantsusmaal, Saksamaal, Norras ja Tšehhis. Müük on suurenenud sellistel turgudel nagu Tšehhi, Prantsusmaa, Holland ja Norra, jäädes endisega samale tasemele Saksamaal ja Belgias.

EDU EI OLE KOKKUSATTUMUS

- TUGEVUSTEGURID KUI EDU ALUS

Fors MW eesmärk on meie veelgi parandada oma konkurentsivõimet ja kasumlikkust. Ettevõtte tugevus põhineb tugevusteguritel, mis koos tubli tööga on meie edu aluseks.

TUGEVAD TOOTEMARGID / TURUPOSITSIOONID

Fors MW pika aja jooksul kujundatud tootemargid on põllu- ja metsamajanduse ja ehituse valdkonnas Euroopa tuntuimate seas. Fors MW-l on Euroopas juhtiv positsioon igas oma ärisegmendis ja ta on oma tegevusvaldkonnas Euroopa suurimaid masinatootjaid.

Bigabi multiliftsüsteem on olnud turul rohkem kui 30 aastat ja seda loetakse multiliftsüsteemide esimeseks tooteks. Bigab on olnud Põhja-Euroopas number üks juba aastakümneid ja on nüüd turuliider terves Euroopas. Farma on Põhja-Euroopas üks tuntumaid metsaveohaagiste tootemarke, olles läbi teinud 20-aastase arengu. Niabi peetakse usaldusväärseks ja tõhusaks traktorprotsessoriks, mis on olnud turul rohkem kui 25 aastat. Fors MW portfelli on tugev ning põhineb aastakümnetepikkusel tublil töö ja usaldusel.

TUGEVDATUD KOHALOLEK MITMEL TURUL

Viimastel aastatel on Fors MW kontsern tugevdanud oma positsiooni olulistel kasvavatel turgudel Ida-Euroopas, aga ka Prantsusmaal ja Saksamaal – seda orgaanilise kasvu teel. Töö jätkub intensiivse turundustegevuse ja stabiilse usaldusväärse müügivõrgustiku ülesehitusega. Huvi pakuvad uued maailmajaod, 2009. aastal leidsimegi oma esimese edasimüüja Brasiilias. Läbirääkimised käivad ka Kesk-Ameerika ja Kanadaga. Huvi meie vastu on pärast uue veebilehe avamist märgatavalt kasvanud.

PIDEV TOOTEAREN- DUS

Kontserni positsiooni tugevdamiseks tuleb tooteid ja teenuseid pidevalt arendada ja täiustada, mis omakorda nõuab märkimisväärsed investeeringuid projekteerimisse ja tootmisse. Võttes

klientide vajadusi arvesse juba projekteerimisprotsessi alguses ja rakendades ettevõtte teadmisi, oleme tootevalikut viimastel aastatel uuendanud ja tugevdanud, ning jätkame samas vaimus. Fors MW liigitab uuendused kolmeks:

- **täiendus**
- **uus põlvkond**
- **läbimurre.**

Fors MW püüab tooteid ja teenuseid pidevalt täiustada, selle tegevuse tulemusi nimetatakse üldiselt täiendusteks. Toote täiendus tähendab muudatuse tegemist olemasolevate toodete tehnilises lahenduses. Täiendus on kõige levinum arendusviis ja sellega tegeleb ettevõtte pidevalt. Uue põlvkonna loomiseks loeb Fors MW seda, kui klientidele pakutakse täiesti uut toodet. Heaks näiteks on uus kraanaseeria C 5,3, C 6,3 ja C 8,5 koos meie uue haaratsite seeriaga. Läbimurdelisi uuendusi tuleb meie tegevuses ►

ette harva: uus kasvuplatvorm või tehniline lahendus, mis võimaldab pakkuda klientidele midagi täiesti uut.

KLIENT ON ESIKOHAL

Tippkvaliteediga toodete tootmisest ja müümisest üksi ei piisa, et kontsern saavutaks visiooni saada oma tegevusvaldkonnas globaalseks liidriks. Me pakume klientidele tõhusaid lahendusi. Töökindlate, vastupidavate ja hea

juhitavusega toodete kõrval pakume professionaalseid järelturteenuseid. Fors MW kontsern jätkab oma järelturutegevuse tugevdamist, mis tagab klientide stabiilsuse ja rahulolu. See on väga kasulik konkurentsivõime seisukohast ja ülimalt tähtis meie soovi tõttu täita klientide nõudmisi ja nõudeid toodete kogu kasuliku tööea jooksul, luues sel viisil klientidega tihedad ja pikaajalised suhted. Järelturuteenuste tugevdamisega saab

kontsern parandada kasumlikkust ja tulude jätkusuutlikkust terve majandustsükli jooksul.

3 KÜSIMUST

ULRICA FORS STENMARCK

TURUNDUS- JA INFOJUHT, AS FORS MW NÕUKOGU ESIMEES



1. Teie moto on „Edu ei ole kokkusattumus”. Mida te sellega silmas peate?

Edu ei juhtu kunagi iseenesest. Edu taga on alati palju rasket tööd ja seetõttu ei ole edu kokkusattumus. Fors MW edu aluseks on kõigi meie töötajate aastakümnetepikkune tubli töö. Sellise ettevõtte nagu Fors MW ülesehitamine on meeskonnatöö selle sõna igas tähenduses.

2. Kus näete AS Fors MW paari aasta pärast?

Fors MW-l on tugev portfell, mis koosneb Euroopa turu juhtivatest tootemarkidest. Viimastel aastatel oleme paigutanud palju ressursi tootearendusse. Mõned tooted on juba turule toodud, aga 2010.–2011. aastal on oodata veel palju uut. Näen just seda koos turundustegevusega meie jätkuva edu alusena. Näiteks meie kodulehte saab praegu lugeda viies keeles. Arvan, et kahe aasta pärast on turu huvi tõttu lisatud veel vähemalt neli keelt.

3. Millised on teie mõtted kahele aastakümnele tagasi vaadates?

See on olnud fantastiline teekond, ja on seda siiani. Hindan väga kõrgelt seda, et olen saanud jälgida ettevõtte kasvu kõige esimesest külvatud seemnest kuni nüüdseks täiskasvanud ja ülimalt võimekaks ettevõtteks. Meie teekonnal on esinenud komistuskive, millest mõned on olnud ka suured, aga kogu selle aja on Fors MW vastu pidanud ja ületanud väljakutsed alati tugevamana kui enne ehk nagu meil on kombeks öelda: „Edu ei ole kokkusattumus!”

JUHTIVAD TOOTED

– VÄLJA TÖÖTATUD KLIENDILE MÕELDES

Fors MW kontsernil on tugevate kaubamärkidega tooted, mida on arendatud pikka aega. Ettevõtte on Euroopas tugevalt esindatud ning üha suurem osa müügitulust tuleb Saksamaalt ja Prantsusmaalt. Fors MW tooteid pakutakse kogu maailmas: kontsernil on ligikaudu 250 edasimüüjat 30 riigis. Globaalne esindatus kasvab stabiilselt ja plaanipäraselt.

Tootemargid

 **FARMA**®



Farma pakub suures valikus metsaveohaagiseid. Farma tooted on turul olnud 15 aastat ja praegu on Farma juhtiv metsaveohaagiste tootemark Põhja-Euroopas.

 **BIGAB**
HOOK LIFT SYSTEM



Bigab on ainulaadne multilifthaagis, mille arendamisega on tegeldud 30 aastat. Praegu on Bigab juhtiv multilifthaagiste süsteemide tarnija Euroopas ja pakub kogu tootevalikut.

 **NIAB** 



Üle 25 aasta turul olnud Niabi peetakse enim müüdud kombainiks Skandinaavias ja selle müük kasvab iga aastaga.

Müügi osakaal tootemarkide järgi:

57% (2008: 50%)

Enim müüdud mudel: Farma CT 6,0-9

Müügi osakaal tootemarkide järgi:

39% (2008: 44%)

Enim müüdud mudel: Bigab 10-14

Müügi osakaal tootemarkide järgi:

4% (2008: 6%)

Enim müüdud mudel: Niab 5-15 B

TOOTEMARKIDE STRATEEGIA

Fors MW tootemargiportfelli strateegia on keskendunud meie juhtiva positsiooni edasiarendamisele ja pidevale tööle tootemarkide kasumlikkuse parandamisel. Seda tehakse jõulise tootearenduse ja uuendusega, keskendudes klientide vajadustele.

- 2010. aastal jätkame nii Bigabi kui ka Farma täiendamist, toome uute toodetena turule Farma Generation 2 ja Pro Bigabi ning võib-olla tuleme välja ka läbimurdetootega.
- Optimeerime tootmisprotsessi ja tarneahelat, sh kasutame paremini tootemargi mudelite ja tootemarkide sünergiat. Seeläbi parandame üldist kulude struktuuri tõhususe kasvu kaudu.

- Jätkame aktiivset portfellihooldust, keskendudes meie kohalolu tugevdamisele arenevatel turgudel, laiendame tegevust Ida-Euroopa ja Prantsusmaa kiiresti kasvavatel turgudel ning säilitame liidripositsiooni olemasolevatel turgudel. Siin mängib tähtsat rolli nii turundus, tooteuuendus kui ka järelmüük.

2009. AASTA OLULISEMAD SÜNDMUSED

- Tootemarkidega osaleti mitmel tähtsal messil, nagu Elmia Wood, Forst Live, SIMA, Maskin-Expo jt.
- Tootemargi Farma Generation 2 all toodi turule kolm uut kraanat koos uue haaratsite seeriaga. Tehtud on mitmeid täiendusi nii Farma kui ka Bigabi toodetele.

- Möödunud aasta tähendas meile nii uusi turge kui ka uusi edasimüüjaid senistel ja uutel turgudel.
- Tutvustasime uut veebilehte www.forsmw.com.
- Välja lasti uus Bigabi brošüür, mis osutus üledukaks. Koostati ka uus Farma brošüür.
- Paigaldati uus haavelpuhastusseade, mis annab toodetele enneolematu viimistluse.
- Käimas on konteinerite tootmistsehhi seadmete paigaldamine. Tootmine käivitatakse 2010. aastal.



VISIOON

AS Fors MW on oma tegevusvaldkonnas juhtiv ettevõte, keda tunnustatakse kogu maailmas.

STRATEEGIA

Kasumlik kasv • Tootearendus • Tõhusus

ÄRIIDEE

ASi Fors MW äriidee on turustada, arendada, toota ja müüa klientide vajadustest lähtuvaid väikseid ja keskmisi kvaliteetseid tooteid konkurentsivõimelise hinnaga põllumajanduse, metsamajanduse ja ettevõtluse valdkonnas.



FORS MW VISIOON

AS Fors MW on oma tegevusvaldkonnas juhtiv ettevõtte, keda tunnustatakse kogu maailmas.

FORS MW MISSIOON

Meie missioon on areneda sama suurepäraseks ettevõtteks, kui on meie tooted.

MEIE VÄÄRTUSED

Ettevõtte väärtused on väga tihe-
dalt seotud kontserni äriideega.
Töötajad juhinduvad oma igapäe-
vatöös aastatega välja kujundatud
organisatsioonikultuurist ja väärtus-
tustest. Ühised väärtused taga-
vad järjepidevuse, mis kindlustab
eduka äritegevuse kujundamise ja
alalhoidmise ning head tulemused
pika aja jooksul. Kontserni väärtus-
te aluseks on klientide, töötajate ja
aktsionäride rahulolu.

Loomes väärtust oma klientide va-
jadusi hästi tundes ja neile lähedal
olles. Kontserni edu võtmetegu-
riks on klientide vajaduste tund-
mine. Meie kliendid on meiega
väga rahul, kuid alati peab midagi
paremini tegema, kui tahame saa-
da oma tegevusalal ettevõtteks,
kellega kliendid on kõige rohkem
rahul.

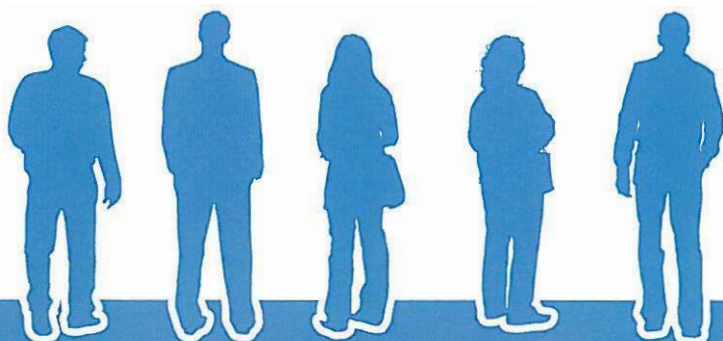
Kvaliteet ja ohutus on meie tegut-
semise alusväärtused ja organisat-
sioonikultuuri tähtsad osad.

- Kvaliteet väljendab meie ees-
märki pakkuda töökindlaid
tooteid ja teenuseid. Kõikides
tegevuste aspektides alates too-
tearendusest ja tootmisest kuni
toote üleandmise ja klienditoe-
ni on meie tähelepanu keskmes
kliendi vajadused ja ootused.
Meie eesmärk on need ootused
täita või ületada. Kliendikeskus
põhineb igaühe pühendumusel
ja osalusel ning meie sihiks on
olla ettevõtte, millega kliendid
on kõige rohkem rahul. Selle
eesmärgini jõudmiseks tuleb
meil omaks võtta organisat-
sioonikultuur, kus kõik töötajad
on teadlikud ja huvitatud sel-
lest, mida on vaja saavutada, et
kuuluda parimate äripartnerite
sekka.

- Ohutus on seotud meie toodete
kasutamisega ühiskonnas. Pea-
me kujundama ohutuse aren-
gut oma tegevusvaldkonnas.
Keskendumine ohutusele on
lahutamatu osa tootearendus-
tööst. Meie sihiks on vähendada
õnnetuste tekkeohtu ja leeven-
dada võimalike õnnetuste taga-
järgi.

Püüdleme selle poole, et olla lugu-
peetud ja hea mainega tööandja
ning väga oskuslike ja motivee-
ritud töötajatega ettevõtte. Töö-
tajate tegevust ettevõttes peaks
iseloostustama soov arendada nii
oma individuaalseid oskusi kui ka
ettevõtet.

Et tagada aktsionäridele ettevõtte
väärtuse arvestatav kasv ja suu-
remad dividendid, peab Fors MW
saavutama oma finantseesmärgid.
Fors MW järjepidev kasv ja suure-
nev kasumlikkus väljendub oma-
nike jaoks osaluse väärtuse kasvus
ning töötajate jaoks stabiilses ja
innustavas töökeskkonnas.



AS FORS MW STRATEEGIA

1 KASUMLIK KASV

Fors MW kontserni eesmärk on pidev kasv, keskendudes samas kasumlikkusele. Kasv peab olema globaalne ja põhiliselt orgaaniline, ent võib toimuda ka firmaostude kaudu. Üks peamisi väljakutseid on kasvamise jätkamine ja samal ajal kasumlikkuse suurendamine organisatsiooni kõikides osades. Kasumlikkust on võimalik kasvatada tõhusamalt tegutsedes.

Kasumlik kasv on vajalik eeltingimus Fors MW kontserni konkurentsivõime tugevnemisele ja arenemisele heaks partneriks meie klientidele. Kasumlikkus on ülimalt oluline, et tagada investeeringud uute toodete arendamisse, olemasolevate toodete ja teenuste täiustamisse ning arvestatav tootlus aktsionäridele.

KASUMLIKU KASVU NIMEL PÜÜAME:

- säilitada tugevat tootemargi-portfelli, tugevdada seda veelgi olemasolevate toodete täiustamise ja uue põlvkonna toodete turuletoomisega ning ehk ka mõne läbimurdelise uuendusega;
- kasvada tänu turgude tundmisele ja mõistmisele, turuosa suurendamisele senistel turgudel, olles konkurentidest parem, uutele geograafilistele turgudele ja uutesse kliendisegmentidesse sisenemisele orgaanilise kasvu kaudu ning keskendudes soodsa struktuurilise kasvuga segmentidele.

SEE TÄHENDAB:

- meie turgude tundmist ja mõistmist, keskendumist orgaanilisele kasvule senistel turgudel ning sisenemist uutele geograafilistele turgudele ja uutesse kliendisegmentidesse;
- keskendumist hea struktuurse kasvuga toodetele, mis tähendab ressurside suunamist meie prioriteetsetesse valdkondadesse;
- keskendumist teenuste ja järelturutoodete müügile.

AS FORS MW STRATEEGIA

2 TOOTEARENDUS

Loome kliendile väärtust, mõeldes kõikides oma tegemistes ennetavalt ja uuendusmeelselt. Tootearendus peab lähtuma tarbijate nõudmistest. Fors MW kogub teadmisi klientide ja turgudega tihedalt suheldes. Kontserni tootevaliku pidev täiustamine ja tootemarkide viimine uutesse segmentidesse on samasugune väljakutse nagu ka meie järelturu teenuste uuendamine ja täiustamine, ent ühtlasi on see ka ellujäämise küsimus. Tihe konkurents, uued eeskirjad ning ohutus- ja kvaliteedinõuded seavad märkimisväärsed nõudmisi kogu tootearendusprotsessile. Uuendustegevus ja uuenduslike tehnoloogiate arendamine on uute tootepölvkondade edu võti ning mängib väga olulist rolli turuliidripositsiooni hoidmisel ka tulevikus. Kontsernis tehakse pidevalt jõupingutusi toodete töötulemuste täiustamiseks ja parendamiseks, mis omakorda tugevdab meie konkurentsivõimet.

TOOTEARENDUSE NIMEL PÜÜAME:

- mõelda uuenduslikult kogu oma tegevuses. Uuenduslik mõtlemine ei puuduta ainult tooteid ja lahendusi, see on ühtmoodi oluline kõikides tegevustes. Me peame soodustama uudishimu, kuna uudishimul rajaneb edasiminekuks.

SEE TÄHENDAB:

- uuendusliku organisatsiooni- kultuuri loomist. Peame keskenduma inimestes uudishimu ärgitamisele, nende küsivale lähenemisele ja valmidusele muutada;
- keskendumist meie klientide praegustele ja tulevastele nõudmistele, püüdes seejuures vähendada toodete omahinda;
- dünaamilist ja muutustele avatud organisatsioonikultuuri ja hoiakut;
- Farma Generation 2 teise osa turuletoomist;
- esimeste sammude tegemist arendusprotsessis Pro Bigab.

AS FORS MW STRATEEGIA

3 TÕHUSUS

Tõhususe suurendamine tähendab nii tootmis- kui ka halduskulude vähendamist. Meie materjali-juhtimissüsteem Monitor on tähtis töövahend, mis sisaldab infot, mille abil saame muuta tegevuse tõhusamaks ja vähendada tootlikkuse kadu. Monitori juurutamiseks terves organisatsioonis tuleb arendada töötajate pädevust.

Meie tegevusvaldkonnas on kõige olulisem konkurentsieelis oskus tõhusalt ja otstarbekalt toota. Kui tahame pakkuda klientidele parima kvaliteediga tooteid konkurentsivõimelise hinnaga, peame pidevalt rentablust parandama.

TÕHUSUSE NIMEL PÜÜAME:

- optimeerida tõhusust ja tootlikkust kõikides tegevussektories eesmärgiga tagada tõhus ja paindlik struktuur. Seetõttu
- teeme suuri jõupingutusi kulude kärpimiseks ja tootlikkuse edendamiseks, mille tulemusel suureneb kasumlikkus. Tõhusus
- ja tiptasemel tootmine tagavad turul parema positsiooni ja konkurentsivõime, mis omakorda soodustab kasvu.

SEE TÄHENDAB:

- pidevat tööd parandamaks kontsernisisesid tegevusi ja näitajaid, nagu tootmine ja tööaeg tooteühiku kohta või kulud töötaja kohta, tagamaks meie logistika usaldusväärsust, klientidele antud lubadusi ja õigeaegseid tarneid, komponentide sisse- ja väljavoolu ning ka müüki ja turundust;
- et kontserni tegevused, nagu tootmine, ostmine, hinnakujundus ja logistika, loovad tugevust ja sünergia ning on võimaluse korral kontsernis standardsed;
- paindlikkuse suurendamist, et olla võimeline kiiresti kohandama kulude struktuuri vastavalt nõudluse muutumisele;
- keskendumist headele tarnijatele ja suurte ostumahtude veelgi tõhusamale ärakasutamisele;
- kontserni Aasia esinduse kasutamist materjali ja komponentide ostukulude vähendamiseks.

RISKID JA EBAKINDLUS

2009. AASTA OLI DRAMAATILINE AASTA

Alates nõudluse järsust vähenemisest 2008. aasta teisel poolel iseloomustas enamikku Fors MW kontserni turge ka 2009. aastal nõrkus. Kuigi oli ka erandeid – näiteks Norra ja Saksamaa, kus müügitasemed ei muutunud, nagu ka Poolas ja Tšehhis –, olid Fors MW turud 2009. aastal kokkuvõttes nõrgad.

Langus on toonud kaasa klientide ettevaatlikkuse investeerimisotsuste tegemisel, mis omakorda on vähendanud nõudlust Fors MW toodete järele. Rahvusvahelise Valuutafondi andmetel langes SKT Euroopas 2009. aastal 4,0%. Nõudlus meie Bigabi multiliftsüsteemi järele on selle laialdase kasutamise tõttu ehitussektoris tihedalt seotud SKT arengutega. Ehitusmasinate turg kahanes Euroopas eelmisel aastal rohkem kui 50%.

RISK JA RISKIJUHTIMINE

Riskid kaasnevad igasuguse äritegevusega. Fors MW puutub kokku arvukate riskidega, mis võivad avaldada kontsernile suuremat või väiksemat, positiivset või negatiiv-

set mõju. See tähendab, et kui risk areneb soodsas suunas või kui riskijuhtimine on riski vältimisel edukas, võib sihtmärkide saavutamine ületada ootusi. Sellest seisukohast vaadatuna võivad riskid tähendada Fors MW-le ka võimalusi.

Riskid võivad tuleneda maailmas toimuvatest sündmustest ning mõjutada mõnd konkreetset töetusvaldkonda või turgu. Riskid võivad olla ettevõttespetsiifilised. Tururiskid ja tegevusriskid hõlmavad majanduse mõju nõudlusele ja konkurentsile ning tarnete ja hinnamuutuste mõju toormaterjalidele ja komponentidele. Samuti kaasnevad riskid tehnoloogia ja turgude arenguga, sõltuvusega tarnijatest, klientide tegevussuundade ja ettevõtte tootmishäiretega ning ka võimega meelitada tööle ja hoida tööl võtmetöötajaid.

Fors MW riskijuhtimise eesmärk on välja selgitada võimalus riski mõjutada, kontrollida seda ning teatada olulistest riskidest ja neid jälgida. Seda tehakse strateegilise plaanimise abil analüüsile ja soovitudele tuginedes, aga ka riskide teadvustamise teel. Me rakendame kaitsemeetmeid vara, personali ja vastutuse kaitseks.

Riskid, millega Fors MW kontsern

kokku puutub, on liigitatud kolme põhilisse kategooriasse:

Ettevõttevälised riskid – põllumajanduse, metsamajanduse ja ehituse tsükliline iseloom või tihe konkurents.

Finantsriskid – valuutakursside kõikumine, intressimäära risk ja likviidsusrisk.

Tegevusriskid – uute toodete vastuvõtt turul, sõltuvus tarnijatest ja inimkapitaliga seotud riskid.

ETTEVÕTTEVÄLISED RISKID

Äritegevuse tsükliline iseloom

Üldise majanduskeskkonna kõikumises on nõudlus Fors MW kontserni turgudel märkimisväärselt muutunud. 2009. aasta esimesel poolel vähenesid järsult investeringud infrastruktuuri ja kuna osa Fors MW tootevalikust on selles sektoris keskse tähtsusega, avaldas see mõju kontserni tegevusele. Toodete tsüklilise nõudluse tõttu sõltuvad finantstulemused kontserni võimest kohandada nii tootmismahtusid kui ka tootmis- ja tegevuskulusid.

Normaalse tsükli korral on Fors MW portfelli



tootemarkide koostoimimine hea. Põhiliselt metsamajanduse tootemarkide Farma ja Niabi müük on stabiilne ja kontsentreeritud peamiselt varakevadisse, sügisse ja talvsesse perioodi. Bigabi multilifthaagiseid on võimalik kohandada mitme valdkonna vajadustele, hajutades seeläbi tsüklilisi riske, ning nende müük on aktiivsem kevadel, suvel ja varasügisel, mistõttu ka tootmine on hajutatud üle terve äritsükli.

Tihe konkurents

Jätkuva konsolideerumise tulemusel on meie tegevusvaldkonnas tulevikus konkurente tõenäoliselt vähem, ent nad on tugevamad. Viimastel aastatel on uusi konkurente tekkinud Aasias, eelkõige Hiinas. Need uued konkurendid tegutsevad peamiselt oma koduturgudel, kuigi viimastel aastatel oleme näinud mitmeid neist sisenemas aktiivselt ja ulatuslikult ka Euroopa turule.

FINANSTRISKID

Valuutarisk

Fors MW kontsern puutub kokku mitmesuguste finantsriskidega, sest me tegutseme kogu maailmas. Meie müügi- ja järelturu-teenuste arveldamine Euroopas toimub peamiselt eurodes, Rootsi kroonides ja Norra kroonides, hanked Hiinas peamiselt dollarites

ja eurodes ning tootmis- ja koostetegevus Eestis Eesti kroonides. Valuutakursi muutused avaldavad otsest mõju Fors MW ärituludele ja bilansile ning ka kaudset mõju Fors MW konkurentsivõimele, mis omakorda mõjutab aja jooksul kontserni tulusid.

Intressimäära risk

Intressimäära risk hõlmab võimalust, et intressimäärade muutus avaldab mõju kontserni tuludele ja rahavoogudele või finantsvaradele ja kohustustele.

Likviidsusrisk

Fors MW tagab oma finantsvalmisoleku, hoides alati teatud osa tuludest likviidsetes varades.

TEGEVUSRISKID

Kasumlikkus sõltub uute toodete edukusest

Fors MW kontserni pikaajaline kasumlikkus sõltub ettevõtte võimest uusi tooteid edukalt tutvustada ja turustada. Toodete elutsükel muutub aina lühemaks, mistõttu üha tähtsam on kontserni tootearenduse edukus.

Sõltuvus tarnijatest

Fors MW sõltub paljudest tarnijatest, kellelt ostetakse toormaterjale ja komponente. Põhitarnijate kaotus tekitaks kulusid ja probleeme tootmises. Kontserni toormaterjalide ja komponentidega

seotud kulud võivad äritsükli vahel märkimisväärselt kõikuda ning selle põhjuseks võivad olla muutused toormaterjalide maailmaturu hindades või tarnija suutmatus oma kohustusi täita. Sõltuvus tarnijatest ja materjalide hind mõjutab Fors MW tulusid.

Laienemine uutele turgudele

Viimastel aastatel on Fors MW laiendanud oma tegevust uutele turgudele, nagu Prantsusmaa, Ida-Euroopa, Kesk- ja Lääne-Ameerika. Kui sealsed tingimused erinevad olemasolevatest turgudest, võib laienemine tuua Fors MW-le kaasa riske.

Inimkapitaliga seotud riskid

Üks otsustav tegur Fors MW kontserni visiooni elluviimisel on meie töötajad ning nende teadmised ja pädevus. Ettevõtte edaspidine areng sõltub sellest, kas ta suudab olla hea tööandja.

3 KÜSIMUST TO PETER KASTBERG ASEPRESIDENT



1. Millega te 2009. aastal kõige enam rahule jäite?

Esimese asjana meenub kõikide jõupingutus ettevõtte kulude kontrolli all hoidmiseks, kui seisime silmitsi märkimisväärse mahutunde kahanemisega 2009. aastal. Samuti tahaksin ära märkida paljusid nii tehnilises kui ka tootearenduse valdkonnas algatatud projekte, millega 2009. aastal alustati ja mis lähiaastatel realiseeruvad. Meie meeskonnaga liitus aasta jooksul uusi liikmeid, kelle üle mul on väga hea meel.

2. Millised on teie arvates praegu Fors MW peamised võimalused ja riskid?

Alustaksin riskidest – selleks on mõnede turult ostetavate oluliste materjalide üldine hind. Kui nõudlus peaks turul tegema kiire hüppe ülespoole, võivad hinnad järsult kõikuda ja võib ette tulla koguni kaubapuudust, sest turu nõudlus ei üllataks mitte ainult meid, vaid ka meie allhankijaid kogu maailmas. Võimalus on kasvada rohkem kui turg keskmiselt, ja ma näengi, et tuues lähiaastatel turule mõned uued tooted, on meil suur potentsiaal saavutada keskmisest parem kasv. Samuti annavad uued turud, mida me jälgime, suuri lootusi, esitades ühtlasi ka suuri väljakutseid.

3. Millised on lähiaastatel Fors MW tähtsaimad strateegilised prioriteedid?

Kahtlemata kasv uutel turgudel ja uutes segmentides! See on võti, mille abil saavutada lähiaastatel meie eesmärged ning kinnistada meeskonna vanade ja uute liikmete silmis meie positsiooni huvitava tööandjana. See nõuab suurt panust kõigilt, nii meie meeskonnas kui ka meie partneritelt. On ütle-matagi selge, et üks prioriteet on tootearendus ja investeringud tõhususse mitte ainult tootmises, vaid ka administratiivtasandil. Neid asju on lihtne kirja panna, aga nende elluviimine nõuab tõsis-tööd ja seda, et kõik mõtleksid uuenduslikult.



AEG TRUMBID MÄNGU TUUA!

2009. aasta oli erakordne ja täis väljakutseid. Maailma tabas draamatiline nõudluse vähenemine enamikus tööstusvaldkondades, ja meie oma ei olnud sugugi erinev. Kasumlikkust mõjutasid väikesed mahud ja kulude struktuuri korrigerimine ning ka Rootsi krooni vahetuskurss. Aasta lõpu poole võis mitmel pool maailmas täheldada pööret paremuse poole, kuidgi see paranemine algas enamasti väga madalalt tasemelt.

Majandussurutisest ülesaamiseks oleme keskendunud kolmele valdkonnale: kulud ja rahavood, kapitalitõhusus ja innovatsioon. Nüüdseks on näha, et oleme teinud edusamme kõigis kolmes valdkonnas, ja seda tänu meie heale tooteportfellile, kiirele ja paindlikule tegevuse kohandamisele ning kõige rohkem tänu kõigi meie töötajate fantastilistele jõupingutustele.

Ajad on olnud rasked, aga just rasketel aegadel sünnivad tavaliselt loovad ideed. Vaadates tagasi 2009. aastale, näeme, et müüginäitajad olid tagasihoidlikud, aga turgude arvu kasv ja geograafiline laienemine on meid tugevdanud, lisades meie müügikaardile uusi turge ja maailmajagusi. Samad arengud on jätkunud 2010. aastal.

On sõlmitud lepinguid uutel turudel ja meiega on liitunud uusi edasimüüjaid. Kõikide heade asjade koosmõjul täitub kenasti meie tellimusteraamat ja taas – rutem kui arvasime – rakendame meetmeid tootmise ja komponenditarnete kiirendamiseks. Eesmisev aasta on samuti täis väljakutseid ja võib-olla ka sama raske kui eelmine, ent meie strateegiat see ei kõiguta. Me arendame edasi oma geograafilist tasakaalu ja keskendume tootearendusele, turundusele ja kontserni kasumlikkuse taastamisele.

See toobki meid järgmise teema juurde. Olles ise talupidaja, kellel on majandada nii põllu- kui ka metsamaad, tunnen ülimat heameelt ja rõõmu meie tootearenduse üle – nii juba esitatud projektide kui ka tulevaste kavandite üle. Masinate kasutajana panustan ka oma teadmised sellesse protsessi. Samuti rõõmustavad mind rakendatud ohutusmeetmed. Talutööd kuuluvad maailma kõige ohtlikumate sekka. Meie kohustus on anda parim meie toodete turvaliseks muutmiseks, ja kuigi me ei saa kõiki riske kõrvaldada, peame ikkagi üritama.

Kui vaatame tagasi Fors MW ajaloo kahele aastakümnele, näeme, et muutunud on palju: näiteks on turu eelistused nihkunud suurtelt metsaveohaagistelt väikestele ja keskmise suurusega haagistele ning Fors MW on selles mänginud kaalukat rolli. Teine oluline muutus on see, kui tähtsaks on meie igapäevatöös ja ka meie klientidega suhtlemisel muutunud internet. Messid ja näitused on astunud sammu tagasi ning edasimüüjate esitlused ja kodulehed sammu edasi. Meie tuleviku kontekstis on 2009. aasta kõige olulisem samm tõenäoliselt meie kodulehe käivitamine.

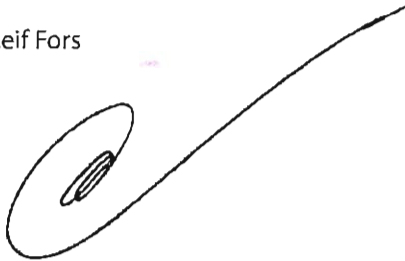
Möödunud aastal olid paljud meie konkurendid sunnitud lahkuma, tehes teed uutele. Praeguseid konkurente tuleb austada, vähemalt neid, kelle tegevus tugineb nende oma ideedele ja mitte teistelt näpatutele. Tugeva turupositsiooni säilitamiseks peame ikka olema sammu võrra eespool, täites oma klientide vajadusi, andes nende ostudele lisaväärtust ja seeläbi edestades konkurente. Meie ülesanne on alati püüelda täiuslikkuse poole ja ületada meie klientide, edasimüüjate, tarnijate ja aktsionäride ootusi. ►

AEG TRUMBID MÄNGU TUUA!

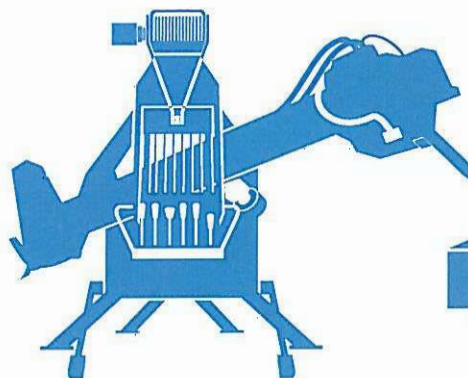
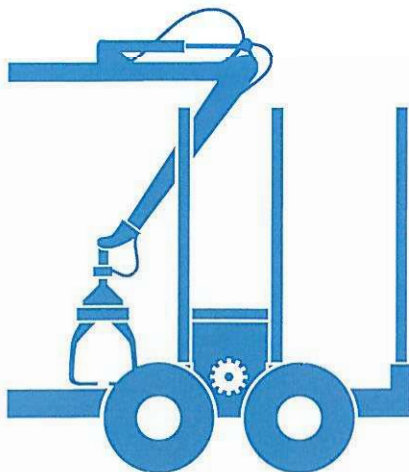
Ja kõige lõpuks: selle paljusi raske aasta jooksul oleme suutnud teha suuri investeeringuid personalivaldkonnas, ostnud ja paigaldanud uue haavelpuhastusseadme, ehitanud ruumid nii selle kui ka konteinerite tootmise jaoks, mis käivitub 2010. aastal. Samuti õnnestus pärast pikki aastaid ära osta naaberkinnistu, mistap saame luua ühtse tootmisettevõtte, mille poole oleme pööelnud alates Fors MW esimestest päevadest.

Mina näen selles tugevuse märki, et oleme sellisel aastal, nagu eelmine aasta seda oli, suutnud kõiki neid projekte ise rahastada. See tekitab minus uhkust ja see teeb meid tugevaks. Trumbid on meie käes ja nüüd on aeg need mängu tuua!

Leif Fors



AS Fors MW
juhatuse liige ja asutaja



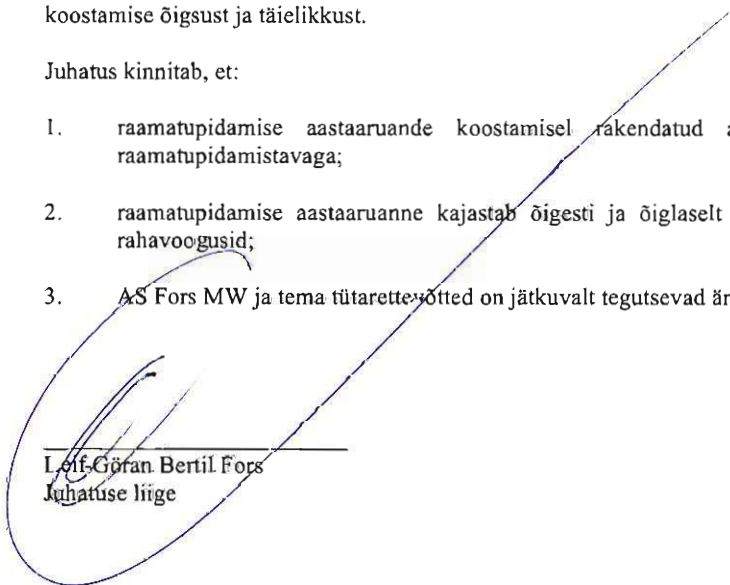
KONSOLIDEERITUD RAAMATUPIDAMISE AASTAARUANNE

JUHATUSE KINNITUS KONSOLIDEERITUD RAAMATUPIDAMISE AASTAARUANDELE

Juhatus kinnitab lehekülgedel 22 kuni 41 toodud AS Fors MW 2009.a. konsolideeritud raamatupidamise aastaaruande koostamise õigsust ja täielikkust.

Juhatus kinnitab, et:

1. raamatupidamise aastaaruande koostamisel rakendatud arvestuspõhimõtted on vastavuses Eesti hea raamatupidamistavaga;
2. raamatupidamise aastaaruanne kajastab õigesti ja õiglaselt kontsemi finantsseisundit, majandustulemust ja rahavoogusid;
3. AS Fors MW ja tema tütarettevõtted on jätkuvalt tegutsevad äriühingud. *76*



L. Bertil Fors
Juhatuses liige

18.mai 2010. a

KONSOLIDEERITUD BILANSS

tuhandetes kroonides, seisuga 31. detsember

	<u>2009.a</u>	<u>2008. a</u>	Lisad
Raha	5 422	2 963	3
Nõuded ja ettemaksed	46 005	50 267	4
Varud	71 577	106 657	5
Müügiootel põhivarad	<u>1 085</u>	<u>1 778</u>	
Käibevara kokku	124 089	161 665	
Materiaalne põhivara	130 632	89 861	7
Immateriaalne põhivara	<u>3 005</u>	<u>2 990</u>	8
Põhivara kokku	133 637	92 851	
VARAD KOKKU	275 726	254 516	
Laenukohustused	40 047	45 563	10
Võlad ja ettemaksed	23 187	22 731	11
Lühiajalised eraldised	2 841	3 469	12
Sihtfinantseerimine	<u>422</u>		13
Lühiajalised kohustused kokku	66 497	71 763	
Pikaajalised laenukohustused	34 678	31 048	10
Muud pikaajalised võlad	242	199	18
Sihtfinantseerimine	<u>3 482</u>		13
Pikaajalised kohustused kokku	38 402	31 247	
Kohustused kokku	104 899	103 010	
Aktsiakapital	13 000	13 000	
Ülekurss	18 639	18 639	
Kohustuslik reservkapital	1 300	1 300	
Jaotamata kasum	118 872	109 524	
Realiseerimata kursivahed	260	-306	
Aruandeaasta kasum	<u>756</u>	<u>9 349</u>	
Omakapital kokku	152 827	151 506	14
Kohustused ja omakapital kokku	257 726	254 516	

Identifitseeritud
19.05.2010
KMRA Audiitorbüroo

KONSOLIDEERITUD KASUMIARUANNE

tuhandetes kroonides, aasta kohta

	2009. a	2008. a	Lisad
Müügitulu	158 875	295 175	15
Muud äritulud	2 103	2 381	16
Kapitaliseeritud väljaminekud oma tarbeks põhivara valmistamisel	22 159	244	
Valmis- ja lõpetemata toodangu jääkide muutus	-21 258	12 225	
Kaubad, toore, materjal ja teenused	-107 392	-224 729	16
Mitmesugused tegevuskulud	-11 019	-12 102	16
Tööjõukulud	-34 530	-51 880	16
Põhivara amortisatsioon ja väärtuse langus	-5 237	-4 003	7,8
Muud ärikulud	-386	-4 098	16
Ärikasum [-kahjum]	3 315	13 213	
Finantstulud ja -kulud	-2 506	-4 104	17
Kasum [kahjum] enne maksustamist	809	9 109	
Tulumaks	-53	240	
Puhaskasum [-kahjum]	756	9 349	

KONSOLIDEERITUD KOONDKASUMIARUANNE

tuhandetes kroonides, aasta kohta

	2009. a	2008. a	Lisad
Aruandeaasta puhaskasum (-kahjum)	756	9 349	
Muu koondkasum [-kahjum]			
Realiseerimata kursivahed	565	-254	
Aruandeaasta muu koond [-kahjum]	565	-254	
Aruandeaasta koondkasum [-kahjum]	1 321	9 095	

Identifitseeritud

18.05.2010
KMRA Audiitoribüroo

KONSOLIDEERITUD RAHAVOOGUDE ARUANNE

tuhandetes kroonides, aasta kohta

	2009. a	2008. a	Lisad
Ärikasum	3 315	13 213	
Ärikasumi korrigeerimised	3 740	7 085	20
Äritegevusega seotud varade muutus	19 424	20 885	
Äritegevusega seotud kohustuste ja ettemaksete muutus	-129	-17 030	
Tasutud tulumaks	-223	-129	
Rahavood äritegevusest kokku	26 127	24 024	
Põhivara ¹ soetus	-23 933	-13 185	20
Põhivara müük	1 566		
Laekunud sihtfinantseerimine	2 403		13
Saadud intressid	3	44	
Rahavood investeerimistegevusest kokku	-19 961	-13 141	
Saadud laenu	15 523	5 476	
Laenude tagasi maksed	-15 702	-5 833	
Arvelduskrediidi ja faktooringkohustuse muutus	-1 555	-1 567	
Kapitalirendi põhiosa tagasimaksed	-152	-147	
Makstud intressid	-1 448	-5 591	
Rahavood finantseerimistegevusest kokku	-3 334	-7 662	
Rahavood kokku	2 832	3 221	
Raha ja raha ekvivalendid perioodi algul	2 963	2 129	
Raha ja rahaekvivalentide muutus	2 832	3 221	
Valuutakursside mõju	-373	-2 387	
Raha ja raha ekvivalendid perioodi lõpul	5 422	2 963	3

Identifitseeritud

19.05.2010 W
KMRA Audiitorbüroo

KONSOLIDEERITUD OMAKAPITALI MUUTUSTE ARUANNE

tuhandetes kroonides, aasta kohta

	Aksia- kapital	Ülekurss	Kohustuslik reservkapital	Realiseerimata kursivahed	Jaotamata kasum	Oma kapital kokku
Seisuga 31.12.2007	13 000	18 639	1 300	-51	109 524	142 411
Perioodi koondkasumiaruanne				-254	9 349	9 095
Seisuga 31.12.2008	13 000	18 639	1 300	-306	118 873	151 506
Perioodi koondkasumiaruanne				565	756	1 321
Seisuga 31.12.2009	13 000	18 639	1 300	260	119 628	152 827

Identifitseeritud

18.05.2010
KMRA Audiitorbitseer

LISAD KONSOLIDEERIMISGRUPI RAAMATUPIDAMISE AASTAARUANDELE

Lisa 1 Konsolideeritud raamatupidamise aastaaruande koostamisel kasutatud arvestuspõhimõtted

AS-i FORS MW 2009.a. konsolideeritud raamatupidamise aastaaruanne on koostatud kooskõlas Eesti Vabariigi hea raamatupidamistavaga. Hea raamatupidamistava põhinõuded on kehtestatud Eesti Vabariigi raamatupidamise seaduses, mida täiendavad Raamatupidamise Toimikonna poolt välja antud juhendid.

Konsolideeritud raamatupidamise aastaaruande koostamisel on lähtutud soetusmaksumuse printsiibist, välja arvatud juhtudel, mida on kirjeldatud alljärgnevas arvestuspõhimõtetes.

Konsolideeritud raamatupidamise aastaaruanne on koostatud tuhandetes Eesti kroonides.

2009.a. konsolideeritud raamatupidamise aastaaruandes kajastuvad AS FORS MW (emaettevõtte) ning tema tütarettevõtete FMW Farma Norden AB ja Fors MW Ltd finantsnäitajad (kontserni struktuur on esitatud lisa nr 6) Järgnevalt on välja toodud peamised arvestuspõhimõtted ja hindamisalused.

Konsolideeritud aruannete koostamine

Konsolideeritud aruandes on rida-realt konsolideeritud kõigi emaettevõtte kontrolli all olevate tütarettevõtete finantsnäitajad. Elimineeritud on kõik kontsernisisesed nõuded ja kohustused, kontserni ettevõtete vahelised tehingud ja nende tulemusena tekkinud realiseerimata kasumid ja kahjumid. Vajadusel on tütarettevõtete arvestuspõhimõtteid muudetud vastavaks kontserni arvestuspõhimõtetele.

Tütarettevõtteks loetakse ettevõtet, mille üle emaettevõttel on kontroll. Tütarettevõtet loetakse emaettevõtte kontrolli all olevaks, kui emaettevõtte omab kas otseselt või kaudselt üle 50% tütarettevõtte hääleõiguslikest aktsiatest või osadest või on muul moel võimeline kontrollima tütarettevõtte tegevus- ja finantspoliitikat.

Tütarettevõtte soetamist kajastatakse ostumeetodil. Vastavalt ostumeetodile võetakse omandatud tütarettevõtte varad, kohustused ja tingimuslikud kohustused arvele nende õiglases väärtuses ning omandatud osaluse soetusmaksumuse ja omandatud netovara õiglase väärtuse vahe kajastatakse positiivse või negatiivse firmaväärtusena.

Alates omandamise kuupäevast kajastatakse kontserni osalust omandatud ettevõtte varades, kohustustes ja tingimuslikes kohustustes ning tekkinud firmaväärtust konsolideeritud bilansis ning osalust omandanud ettevõtte tuludes ja kuludes konsolideeritud kasumiaruandes. Positiivset firmaväärtust kajastatakse konsolideeritud bilansis immateriaalse varana.

Konsolideeritud aastaaruande lisades esitatud Emaettevõtte konsolideerimata aruanded

Vastavalt Eesti Raamatupidamise Seadusele tuleb konsolideeritud raamatupidamise aastaaruande lisades avaldada konsolideeritava üksuse (emaettevõtte) eraldiseisvad konsolideerimata esmased aruanded. Emaettevõtte esmaste aruannete koostamisel on järgitud samu arvestuspõhimõtteid, mida on rakendatud ka konsolideeritud raamatupidamise aastaaruande koostamisel, v.a. investeringud tütarettevõtetesse, mis on konsolideerimata aruandes kajastatud soetusmaksumuses.

Raha ja raha ekvivalendid

Raha ja selle ekvivalentidena kajastatakse rahavoogude aruandes kassas olevat sularaha ja arvelduskontode jääke. Arvelduskrediiti kajastatakse bilansis lühiajaliste laenukohustuste koosseisus.

Nõuded ostjate vastu

Nõuete ostjate vastu kajastatakse kontserni tavapärase äritegevuse käigus tekkinud lühiajalisi nõudeid. Nõuete allahindlust kajastatakse, kui esineb objektiivseid tõendeid selle kohta, et kõik nõuete summad ei laeku vastavalt esialgsetele lepingutingimustele. Nõuete väärtust hinnatakse iga ostja kohta eraldi.

Faktooring

Faktooring on nõuete müük, kusjuures ostjal on õigus teatud aja jooksul nõue müüjale tagasi müüa (regressiõigusega faktooring). Regressiõigusega faktooringut kajastatakse kui finantseerimistehingut (s.t nõude tagatisel võetud laenu) ning nõuet kajastatakse bilansis kuni see on laekunud või regressiõigus on aegunud. Faktooringtehingust tekkinud faktooringkohustust kajastatakse analoogiliselt muudele laenukohustustele.

Varud

Valmistoodang ja lõpetamata toodang võetakse arvele tootmisomahinnas, mis koosneb nendest otsestest ja kaudsetest tootmisväljaminekutest, milleta varud ei oleks praeguses olukorras ja koguses. Tootmise üldkulud jagatakse lõpetamata ja valmistoodangule lähtudes normaalsetest tootmismahjustest.

Identifitseeritud

18.05.2010
KMRA Audiitorbüroo

Muud varud võetakse arvele soetusmaksumuses, mis koosneb varude ostuhinnast, ostuga kaasnevast tollimaksust, muudest mittetagastatavatest maksudest ja soetamisega otseselt seotud veokuludest, millest on maha arvatud hinnaalandid.

Varude kuluks kandmisel kasutatakse FIFO meetodit.

Varude soetusmaksumuse kindlaks määramisel kasutatakse kaalutud keskmise soetusmaksumuse meetodit. Varud hinnatakse bilansis lähtudes sellest, mis on madalam, kas soetusmaksumus või neto realiseerimismaksumus. Varude allahindlusi nende neto realiseerimismaksumusele kajastatakse aruandeperioodi kuluna kasumiaruandes real "müüdud toodangu kulu".

Materiaalne põhivara

Materiaalseks põhivaraks loetakse kontserni enda majandustegevuses kasutatavaid varasid kasuliku tööeaga üle ühe aasta ja maksumusega alates 5 000 kroonist.

Materiaalne põhivara võetakse arvele tema soetusmaksumuses, mis koosneb ostuhinnast ja otseselt soetamisega seotud kulutustest. Omatarbeks ehitatud materiaalse põhivara finantseerimiseks võetud laenu kasutuse kulutused (s.h. lepingu sõlmimise tasu amortisatsioon, intressid), mis on arvestatud alates ehitustegevuse algusest kuni valmis vara vastuvõtmiseni, kajastatakse materiaalse põhivara soetusmaksumuse osana.

Materiaalse põhivara objektile tehtud hilisemad väljaminekud kajastatakse põhivarana, kui on tõenäoline, et kontsern saab varaobjektiga seotud tulevast majanduslikku kasu ja varaobjekti soetusmaksumust saab usaldusväärselt mõõta.

Muid hooldus- ja remondikuludid kajastatakse kuluna nende toimumise momendil.

Materiaalse põhivara amortiseerimisel kasutatakse lineaarse amortisatsiooni meetodit. Amortisatsiooninorm määratakse igale põhivara objektile eraldi sõltuvalt selle kasulikust tööeast. Juhul kui materiaalse põhivara objekt koosneb üksteisest eristatavatest komponentidest, millel on erinevad kasulikud eluead, võetakse need komponendid raamatupidamises arvele eraldi varaobjektidena ning määratakse vastavalt nende kasulikule elueale eraldi amortisatsiooninormid.

Amortisatsioonimäärad aastas on põhivara gruppidele järgmised:

• Ehitised ja rajatised	4-5 %
• Masinad ja seadmed	10 %
• Tehnoloogiline liin	8 %
• Muu inventar, tööriistad ja sisseseade	20 %

Materiaalse põhivara amortisatsioonimeetodid, -normid ja lõppväärtused vaadatakse üle vähemalt iga majandusaasta lõpul ja kui uued hinnangud erinevad eelnevatest, kajastatakse muutused raamatupidamislike hinnangute muutustena, s.t edasiulatuvalt.

Materiaalse põhivara kajastamine lõpetatakse vara võõrandamisel või siis, kui kontsern ei eelda selle vara kasutamisest või müügist enam majandusliku kasu saamist. Materiaalse põhivara kajastamise lõpetamisest tekkivad kasumid ja kahjumid kajastatakse selle perioodi, millal kajastamine lõpetati, kasumiaruandes real "muud äritulud" või "muud ärikulud".

Immateriaalne põhivara

Äriühendustest eraldi omandatud immateriaalsed varad võetakse arvele ainult juhul, kui on täidetud järgmised tingimused:

- varaobjekt on kontserni poolt kontrollitav;
- on tõenäoline, et kontsern saab objekti kasutamisest tulevikus tulu;
- objekti soetusmaksumus on usaldusväärselt hinnatav.

Immateriaalne põhivara võetakse algselt arvele tema soetusmaksumuses, mis koosneb ostuhinnast ja otseselt soetamisega seotud kulutustest. Edaspidi kajastatakse immateriaalset põhivara bilansis tema soetusmaksumuses, millest on maha arvatud akumulieeritud amortisatsioon ja võimalikud väärtuse langusest tulenevad allahindlused.

Immateriaalsete varade puhul hinnatakse, kas tegemist on piiratud või määramata kasuliku elueaga varaga. Piiratud kasuliku elueaga immateriaalse põhivara amortiseerimisel kasutatakse lineaarset amortisatsiooni meetodit. Amortisatsioonimäär aastas on järgmine:

- Ostetud litsentsid, kaubamärgid jne. 5 - 10 %

Piiratud kasuliku elueaga immateriaalse vara amortisatsiooni kulu kajastatakse kasumiaruande selles kulude grupis, kuhu konkreetne immateriaalne vara funktsionaalselt kuulub. Piiratud elueaga immateriaalsete varade amortisatsiooniperioodi ja -meetodit vaadatakse üle iga majandusaasta lõpul. Muutused eeldatavas kasulikus elueas või vara tulevase majandusliku kasu ajalisel struktuuris kajastatakse vastavalt kui muutusi amortisatsiooni-perioodis ja -meetodis ehk kui muutust raamatupidamislikes hinnangutes.

Identifitseeritud

19.05.2010 W
KMRA Audiitorbüroo

Kui on asjaolusid, mis viitavad, et piiratud elueaga immateriaalse vara kaetav väärtus võib olla langenud alla tema bilansilise väärtuse, siis viiakse läbi vara väärtuse languse test ja vajadusel hinnatakse vara alla tema kaetavale väärtusele.

Müügiotel põhivara

Müügiotel põhivaraks loetakse materiaalsel või immateriaalsel põhivara, mis väga tõenäoliselt müüakse lähema 12 kuu jooksul ning mille puhul juhtkond on alustanud aktiivset müügitgevust. Müügiotel põhivara kajastatakse bilansis käibevarana ning selle amortiseerimine lõpetatakse vara ümberklassifitseerimise hetkel. Müügiotel põhivara kajastatakse bilansilises jääkmaksumuses.

Kapitali ja-kasutusrendid

Kapitalirendina kajastatakse selliseid renditehinguid, mille puhul kõik olulised vara omandiga seonduvad riskid ja hüved kanduvad üle rentnikule. Kõiki ülejäänud renditehinguid kajastatakse kasutusrendina.

Kapitalirenti kajastatakse bilansis vara ja kohustusena renditud vara õiglase väärtuse summas. Kapitalirenti tingimustel soetatud varade amortisatsiooniperioodiks on vara kasulik tööiga või rendiperiood, olenevalt sellest, mis on lühem. Kapitalirenti tingimustel müüdud vara kajastatakse rendileandja bilansis nõudena kapitalirenti tehtud netoinvesteeringu summas. Rendimaksud jagatakse finantskuluks / -tuluks ja rendikohustuse / -nõude tasumiseks selliselt, et intressimäär oleks igal ajahetkel sama.

Kasutusrendi puhul kajastab renditavat vara oma bilansis rendileandja. Kasutusrendi maksed kajastatakse rendiperioodi jooksul lineaarselt rendileandja poolt tuluna ning rentniku poolt kuluna.

Finantskohustused

Kõik finantskohustused (võlad hankijatele, võetud laenud, viitvõlad jm lühi- ja pikaajalised kohustused) võetakse arvele nende soetusmaksumuses. Edasine kajastamine toimub korrigeeritud soetusmaksumuse meetodil.

Eraldised ja tingimuslikud kohustused

Bilansis kajastatakse eraldis juhul, kui kontsernil lasub enne bilansipäeva toimunud kohustavast sündmusest tulenevalt juriidiline või tegevusest tingitud kohustus, mille realiseerumine on tõenäoline ja mille kohustuse summat on võimalik usaldusväärselt mõõta. Eraldiste hindamisel on lähtutud juhatuse hinnangutest, kogemustest ja vajadusel ka sõltumatute ekspertide hinnangutest ning need kajastatakse bilansis summas, mis on bilansipäeva seisuga vajalikud eraldisega seotud kohustuste rahuldamiseks.

Kontsern annab enda poolt müüdud toodetele garantii. Kontserni bilansis on moodustatud eraldis summas, mis on vajalik bilansipäevaks müüdud toodetega seotud garantiikohustuse rahuldamiseks. Eraldise hindamisel on lähtutud eelmiste aastate kogemusest.

Ettevõtte tulumaks

Emattevõtte

Eestis kehtiva tulumaksuseaduse kohaselt ei maksustata Eestis ettevõtete aruandeaasta kasumit. Tulumaksu makstakse dividendidelt, erisoodustustelt, kingitustelt, vastuvõtukuludelt, ettevõtlusega mitte seotud väljamaksetelt ja siirdehinna korrigeerimiselt. Alates 1. jaanuarist 2008. a on dividendidena jaotatud kasumi maksumääraks 21/79 (2007.a. kehtis maksumäär 22/78) netodividendidelt. Teatud tingimustel on võimalik saadud dividende jaotada edasi ilma täiendava tulumaksukohustuseta. Dividendide väljamaksmisega kaasnevat ettevõtte tulumaksu kajastatakse kohustusena ja kasumiaruandes tulumaksuna samal perioodil kui dividendid välja kuulutatakse, sõltumata sellest, millise perioodi eest need on välja kuulutatud või millal need tegelikult välja makstakse. Tulumaksu tasumise kohustus tekib dividendide väljamaksele järgneva kuu 10.kuupäeval.

Maksustamissüsteemi omapärast lähtuvalt et teki Eestis registreeritud ettevõttel erinevusi vara maksuarvestuslike ja bilansiliste jääkväärtuste vahel, ning sellest tulenevalt ka edasilükkunud tulumaksunõudeid ega -kohustusi.

Bilansis ei kajastata tingimuslikku tulumaksukohustust kontserni vaba omakapitali suhtes, mis kaasneks vaba omakapitali väljamaksmisel dividendidena. Maksimaalne tulumaksukohustus, mis võiks kaasneda dividendide väljamaksmisega, on ära toodud lisas 14.

Välismaal registreeritud tütaretevõtted

Vastavalt tulumaksuseadustele on ettevõtte puhaskasum, mida on korrigeeritud tulumaksuseaduses sätestatud ajutiste ja püsivate erinevustega, Rootsisis tulumaksuga maksustatav (maksumäär on 28%).

Tasumisele kuuluv tulumaksukohustus kajastatakse lühiajalise kohustusena.

M

Identifitseeritud

18.05.2010
KMRA Audiitorbüroo

Tehingud välisvaluutas ning välisvaluutas fikseeritud finantsvarad ja -kohustused

Emaettevõtte arvestusvaluutaks on Eesti kroon, mis on ka kontserni konsolideeritud ja emaettevõtte konsolideerimata aruannete esitusvaluutaks, kõiki teisi valuutasid loetakse välisvaluutadeks.

Välisvaluutas fikseeritud tehingute kajastamisel võetakse aluseks tehingu toimumise päeval ametlikult kehtivad Eesti Panga valuutakursid. Välisvaluutas fikseeritud rahalised varad ja kohustused hinnatakse bilansipäeva seisuga ümber Eesti kroonidesse bilansipäeval ametlikult kehtiva Eesti Panga valuutakursside alusel.

Ümberhindamise tulemusena saadud kursikasumid ja -kahjumid kajastatakse aruandeperioodi kasumiaruandes, kusjuures ärituludes ja -kuludes kajastatakse valuutakursi kasumid ja kahjumid, mis on seotud tarnijate ja ostjate arveldustega; muud välisvaluutatehingutest saadud kasumid ja kahjumid on kasumiaruandes kajastatud finantstuludes ja -kuludes.

Kuna tütarettevõtete arvestusvaluuta ei lange kokku emaettevõtte arvestusvaluutaga, siis kasutatakse tütarsettevõtete välisvaluutas koostatud aruannete ümberarvestusel järgmisi valuutakursse:

kõik tütarsettevõtte vara ja kohustuste kirjed hinnatakse ümber bilansipäeva kursi alusel; tütarsettevõtte tulud, kulud ja muud omakapitali muutused hinnatakse ümber perioodi kaalutud keskmise kursiga.

Erinevate valuutakursside kasutamisest tekkivat ümberhindluse vahet kajastatakse omakapitali kirjel "realiseerimata kursivahed".

Tulude arvestus

Tulu kajastatakse saadud või saadaoleva tasu õiglasel väärtuses. Kui tasumine toimub tavatingimustest pikema perioodi jooksul, kajastatakse tulu saadava tasu nüüdsväärtuses.

Kaupade müügist tulenevat tulu kajastatakse siis, kui kõik olulised omandiga seotud riskid on läinud üle ostjale ning müügitulu ja tehinguga seotud kulu on usaldusväärselt määratav. Tulu teenuste müügist kajastatakse teenuse osutamisel. Intressitulu kajastatakse tekkepõhiselt lähtudes sisemisest intressimäärast. Dividenditulu kajastatakse vastavalt nõudeõiguse tekkimisele.

Kohustuslik reservkapital

Vastavalt Eesti Vabariigi äriseadustikule ja emaettevõtte põhikirjale teeb ettevõtte iga aasta puhaskasumist vähemalt 5%-lise eraldise kohustuslikku reservkapitali kuni reservkapital moodustab vähemalt 10% aktsiakapitalist. Kohustuslikku reservkapitali ei tohi dividendidena välja maksta, kuid seda võib kasutada kahjumi katmiseks, kui kahjumeid ei ole võimalik katta vabast omakapitalist. Samuti võib kohustuslikku reservkapitali kasutada aktsiakapitali suurendamiseks.

Lisa 2 Majanduskriisi mõjud

Juhtkond on hinnanud globaalse likviidsuskriisi ja sellega kaasnenud üldise majanduskriisi mõjusid AS Fors MW äritegevusele. Juhtkonna hinnangul on olulisemateks lühi- ja pikaajalisteks ohtudeks:

- deebitoride võimalikud makseraskused võivad kaasa tuua AS Fors MW nõuete väärtuse languse;
- langenud nõudluse tõttu võib AS Fors MW varade väärtus langeda.

Juhtkonnal ei ole võimalik usaldusväärselt ennustada, milline on majanduskriisi mõju AS Fors MW tegevusele ja finantspositsioonile. Juhtkond usub, et on võtnud kasutusele kõik vajalikud meetmed, et tagada ettevõtte jätkusuutlikkus ja kasv ka praegustes tingimustes.

Lisa 3 Raha

tuhandetes kroonides, seisuga 31. detsember

	2009. a	2008. a
Raha kassas	1	10
Raha arvelduskontodel	5 421	2 953
Raha kokku	5 422	2 963

Identifitseeritua

19.05.2010
KMRA Audiitoribüroo

Lisa 4 Nõuded ja ettemaksed
tuhandetes kroonides, seisuga 31. detsember

	2009. a	2008. a
Nõuded ostjate vastu*	39 317	47 252
<i>Sh. Ostjatelt laekumata arved</i>	39 411	47 288
<i>ebatõenäoliselt laekuvad arved</i>	-94	-36
Maksude ettemaksed **	3 423	1 472
Muud lühiajalised nõuded***	2 281	111
<i>Sh. nõuded seotud osapoolte vastu (lisa 19)</i>	780	32
Ettemaksed teenuste eest	984	1 432
Nõuded ja ettemaksed kokku	46 005	50 267

* Nõuded ostajate vastu jagunevad : 30 päevase maksetähtajaga – 17 079 tuhat krooni (2008: 11 694 tuhat krooni)
60 päevase maksetähtajaga – 12 964 tuhat krooni (2008: 6 306 tuhat krooni)
90 päevase maksetähtajaga – 9 274 tuhat krooni (2008: 29 252 tuhat krooni)

**Maksude ettemaksed koosnevad käibemaksu ettemaksest 3171 tuhat krooni, ettevõtte tulumaksu ettemaksest 161 tuhat krooni ja töötuskindlustusmaksest 91 tuhat krooni (2008: käibemaksu ettemakse 1 472 tuhat krooni).

***Muud lühiajalised nõuded seisuga 31.12.2009 koosnevad nõudest Ettevõtluse Arendamise Sihtasutuse suhtes välja maksmata tehnoloogiainvesteeringutoetuse osas summas 1501 tuhat krooni ja nõuetest seotud osapoolte vastu summas 780 tuhat krooni (2008: välisriikides tasutud käibemaksu nõue summas 79 tuhat krooni ja nõue seotud osapoolte vastu summas 32 tuhat krooni)

Lisa 5 Varud
tuhandetes kroonides, seisuga 31. detsember

	2009. a	2008. a
Tooraine ja materjal	23 256	43 891
Lõpetamata toodang	24 554	38 408
Valmistoodang	3 669	11 074
Müügiks ostetud kaubad	18 105	12 186
Ettemaksed varude eest	1 993	1 098
Varud kokku	71 577	106 657

Kontserni varusid on kolmandate osapoolte käes vastutaval hoiul bilansilise väärtusega 2 011 tuhat krooni (31.12.2008: 960 tuhat krooni)

Võlakohustuste tagatiseks panditud varude kohta on toodud informatsioon lisa 10.

Identifitseeritud
19.05.2010
KMRA Audiitoribüroo

Lisa 6 Tütarettevõtted

Kontsernis osaleb seisuga 31.12.2009

		Osalus % 2009	Osalus % 2008	Kontserni osa omakapitalist 2009	Kontserni osa omakapitalist 2008
FMW Farma Norden AB	Rootsi	100	100	1 858	1 725
Fors MW Ltd	Hiina RV	100	100	816	1 420

2008.aastal asutas AS Fors MW uue tütarettevõtte Fors MW Ltd Hiina Rahvavabariiki, mille põhitegevuseks on ematettevõtte varustamine toorainega. Vastavalt Hiina RV seadustele toimub aktsiakapitali sissemaks osade kaupa 3 aasta jooksul. 2008.aastal tehti sissemakse summas 298 tuhat krooni, 2009.aastal tasuti 595 tuhat krooni. 2010.aastal jääb tasuda 595 tuhat krooni.

Lisa 7 Materiaalne põhivara
tuhandetes kroonides

	Maa	Ehitised ja rajatised	Masinad ja seadmed	Muu materiaalne põhivara	Lõpetamata ehitis ja ettemaksed	Materiaalne põhivara kokku
Jääkväärtus 31.12.2007	2 738	54 895	23 204	1 648	666	83 151
Realiseerimata kursivahed	-109	-718	581	-743	-85	-1 074
Ostud ja parendused	660		2 126	479	7 555	10 820
Gruppidevaheline ümberklassifitseerimine		3 917	-10 504		-3 917	-10 504
Korrigeerimine*		2 365				2 365
Mahakantud põhivara kulum			8 497			8 497
Aruandeaasta amortisatsioon		-203	-2 774	-417		-3 394
Jääkväärtus 31.12.2008	3 289	60 256	21 130	967	4 219	89 861
Realiseerimata kursivahed	88	277	-10	150	183	688
Ostud ja parendused		6 258	11 842	153	26 743	44 995
Gruppidevaheline ümberklassifitseerimine		3 908			-3 908	0
Kapitaliseeritud laenuintress					483	483
Aruandeaasta amortisatsioon		-1 594	-2 625	-419		-4 638
Põhivara müük			-2 671			-2 671
Müüdnud põhivara kulum			1 914			1 914
Jääkväärtus 31.12.2009	3 377	69 105	29 580	851	27 720	130 632

*Ehitiste ja rajatiste arvestuses on tehtud 2008.aastal vastavalt juhatuse hinnangule korrigeerimine summas 2365 tuhat krooni. Hinnangu aluseks on võetud OÜ Kinnisavraekspert poolt teostatud hindamine (turuväärtuse määramine) ja kaetava väärtuse testi tulemused. Juhatuse hinnangu järgi kapitaliseeriti 2006.aastal toimunud tulekahju järgsed eelmiste perioodide taastamistööd.

M

Identifitseeritud
12.05.2010
KMRA Audiitorbüroo

Lisa 8 Imateriaalne põhivara
tuhandetes kroonides

	Tarkvara	Litsentsid ja kaubamärgid	Ettemaksed	Imateriaalne põhivara kokku
Jääkväärtus 31.12.2007	391	3 209	0	3 600
Ostud				
Aruandeaasta amortisatsioon	-114	-496		-610
Jääkväärtus 31.12.2008	277	2 713	0	2 990
Ostud	78		536	614
Aruandeaasta amortisatsioon	-278	-321		-599
Jääkväärtus 31.12.2009	77	2 392	536	3005

Lisa 9 Kapitali- ja kasutusrendid
tuhandetes kroonides

Kapitalirent

Kontsern rentnikuna

Kontsern on kapitalirendi tingimustel 2006.a. soetanud sõiduauto soetusmaksumuses 1181 tuhat krooni, akumulieeritud kulum 2009.aastal on 787 tuhat krooni (2008: 551 tuhat krooni). Nimetatud soetustest on kontsernil seisuga 31. detsember järgmised kohustused:

	2009. a	2008. a
Kohustuse lühiajaline osa - maksetähtajaga kuni 1 aasta (lisa 10)	459	152
Kohustuse pikaajaline osa - maksetähtajaga 1-5 aastat (lisa 10)	0	459
Kapitalirendi võlgnevus kokku	459	611
Tasumise lõpptähtaeg	2010	2010
Intressimäär	2,234 %	5,977 %

Kasutusrent

2009. a oli autode kasutusrendilepingutest tulenev rendikulu kokku 262 tuhat krooni (2008: 417 tuhat krooni).

2010. aasta jookul tuleb vastavalt lepingutele tasuda rendimakseid summas 265 tuhat krooni.

Kasutusrendilepingute alusvaluutadeks on euro ja Rootsi kroon (tütarettevõtjal). Intressimäärad on vastavalt 5,45 % ja 4,713 %

Lisa 10 Laenukohustused
tuhandetes kroonides, seisuga 31. detsember

2009. a	Lühiajaline osa	Pikaajaline osa		Kohustus kokku
		1-5 aastat	Üle 5 aasta	
Arvelduskrediit *	2 411			2 411
Pikaajalised pangalaenu ^{dd}	11 017	34 678	0	45 695
Kapitalirendi kohustus (lisa 9)	459			459
Faktooringkohustus ^{ddd}	26 160			26 160
Laenukohustus kokku	40 047	34 678	0	74 725

Identifitseeritud
19.05.2010
KMR A Audiitorbüroo

2008. a	Lühiajaline osa	Pikaajaline osa		Kohustus kokku
		1-5 aastat	Üle 5 aasta	
Arvelduskrediit *	10 495			10 495
Pikaajalised pangalaenud **	7 201	29 191	1 398	37 790
Kapitalirendi kohustus (lisa 9)	152	459		611
Faktooringkohustus ***	27 715			27 715
Laenukohustus kokku	45 563	29 650	1 398	76 611

* Kontsernil on arvelduskrediidi limiit summas 13 045 tuhat krooni. Arvelduskrediidi intressimäär on 6,296 % ja 5,35 % (2008: limiit 15 144 tuhat krooni, intressimäär 6,296 ja 5,35 %). Arvelduskrediidi lepingud kehtivad nimetatud tingimustel kuni 31.08.2010 ja 31.12.2010.

** Kontserni pikaajaliste pangalaenude intressimäär on seotud 6 kuu Euriboriga, millele lisandub 0,9-3,2% (2008: + 0,9-3,2 %).

Laenude tagatiseks on seatud hüpoteek kontsernile kuuluvatele kinnistutele (kajastatud materiaalse põhivarana) bilansilise maksumusega 74 000 tuhat krooni (2008: 74 000 tuhat krooni) ja kommertsipant summas 3 903 tuhat krooni (2008: 3903 tuhat krooni). Laenude tagasimakse lõpptähtajad on 2010, 2012, 2013 ja 2014 aastal.

*** Faktooringkohustuse intressimäär on 6,3 % (2008: 6,3 %) ja kohustuse tagatiseks on faktoiritud nõuded. Faktooringlepingu kogu limiit on 45 431 tuhat krooni (2008: 43 677 tuhat krooni). Faktooringleping kehtib kuni 31.12.2010

Kõik laenukohustused on fikseeritud kas eurodes või Rootsi kroonides (tütarettevõtte).

Lisa 11 Võlad ja ettemaksed,
tuhandetes kroonides, seisuga 31. detsember

	2009. a	2008. a
Võlad tarnijatele	13 322	14 565
Ostjate ettemaks	563	3
Võlad seotud ettevõtetele (lisa 19)	1 875	1 907
Võlad töövõtjatele	3 459	3 497
Maksuvõlad *	3 837	2 565
Muud võlad	131	194
Võlad ja ettemaksed kokku	23 187	22 731

* Maksuvõlad jagunevad maksuliikide lõikes järgmiselt:

	2009. a	2008. a
Sotsiaalmaks	1 364	902
Üksikisiku tulumaks	575	204
Ettevõtte tulumaks	14	140
Käibemaks	1 787	1 314
Töötuskindlustuse maks	97	5
Maksuvõlad kokku	3 837	2 565

Identifitseeritua

18.05.2010
KMRA Audiitorbüro

Lisa 12 Lühiajalised eraldised
 tuhandetes kroonides

	Preemiafond	Garantiid	Kokku
Eraldis seisuga 31.12.2007	0	2 974	2 974
Eraldise suurenemine(+)/ vähenemine(-)		495	495
Eraldis seisuga 31.12.2008	0	3 469	3 469
Eraldise suurenemine(+)/ vähenemine(-)	76	-704	-628
Eraldis seisuga 31.12.2009	76	2 765	2 841

Vastavalt sõlmitud lepingule, on kontsernil kohustus maksta preemiat, kui kontserni 2009.a majandustulemused on kinnitatud aktsionäride üldkoosoleku poolt.

Kontsern annab oma toodangule 2-aastase garantii, millega ta kohustub tasuta parandama või välja vahetama tema süül tekkinud kasutamiskõlbmatud tooted. Võttes aluseks eelmistel aastatel müüdud ja tagastatud kaupade kogused, klientide poolt esitatud reklamatsioonid, on pikaajalise kogemuse põhjal määratud võimalike garantiitööde kulu, mille alusel on moodustatud garantiieraldis. Bilansis on see kajastatud lühiajalise eraldisena, kuna pikaajaline kogemus näitab, et vead toodetel ilmevad aasta jooksul alates masina kasutusse võtmisest.

Lisa 13 Sihtfinantseerimine

	2009. a
Varade sihtfinantseerimine	
Tulevaste perioodide tulu sihtfinantseerimisest perioodi alguse seisuga	0
Saadud Ettevõtluse Arendamise Sihtasutusest	2 403
Laekumata 2009.a teostatud investeeringute toetuse osa	1 501
Amortiseeritud tulusse	0
Tulevaste perioodide tulu sihtfinantseerimisest perioodi lõpu seisuga	3 904
<i>Sh lühiajaline osa</i>	422
<i>pikaajaline osa</i>	3 482

AS Fors MW teostab aastatel 2009-2010 tehnoloogiainvesteeringu summas 10 555 tuhat krooni, millest 40% finantseerib Ettevõtluse Arendamise Sihtasutus AS.

Lisa 14 Omakapital

Seisuga 31.12.2009. a jagunes emaettevõtte aktsiakapital 13 000 aktsiaks nimiväärtusega 100 krooni aktsia (kõik aktsiad olid ühte liiki ning 31.12.2009. a-ks emiteeritud ja märgitud).

Ettevõtte potentsiaalne tulumaksukohustus

Kontserni jaotamata kasum seisuga 31.12.2009. a moodustab 119 888 tuhat krooni (2008:summas 118 567 tuhat krooni) Maksimaalne võimalik tulumaksukohustuse summa, mis võiks kaasneda kogu jaotamata kasumi väljamaksmisel dividendidena, on 25 176 tuhat krooni (2008: summas 24 899 tuhat krooni). Seega saab dividendidena välja maksta 94 712 tuhat krooni (2008: summas 93 668 tuhat krooni)

Maksimaalse võimaliku tulumaksukohustuse arvestamisel on lähtutud eeldusest, et jaotatavad netodividendid ja nende maksmisega kaasnev tulumaksukulu kokku ei või ületada jaotuskõlblikku kasumit seisuga 31.12.2009. a.

Identifitseeritud

 18.05.2010
 KMRA Audiitorbüro

Lisa 15 Müügitulu
tuhandetes kroonides, aasta kohta

Kontserni müügitulu jaguneb geograafiliste alade lõikes

Geograafilised piirkonnad

	2009. a.	2008. a.
Rootsi	78 072	164 235
Norra	13 976	29 111
Taani, Island	1 567	5 858
Eesti	3 840	6 489
Soome	8 969	18 604
Austria	3 675	4 652
Inglismaa, Iirimaa	5 382	9 663
Belgia	3 995	9 762
Läti	304	685
Sveits	747	1 374
Saksamaa	28 024	31 648
Holland	2 524	3 265
Prantsusmaa	4 003	1 338
Teised välisriigid	3 797	8 491
Kokku	158 875	295 175

Kontserni müügitulu jaguneb tootegruppide lõikes

Tootegrupid

	2009. a.	2008. a.
Mestaveokärud FARMA	90 288	146 180
Multilifthaagised BIGAB	61 776	130 599
Traktorprotessorid NIAB	6 337	17 352
Muu	474	1 044
Kokku	158 875	295 175

Lisa 16 Ärikulud ja muud äritulud
tuhandetes kroonides, aasta kohta

Kauba, materjali ja teenuste kulud

	2009. a.	2008. a.
Materjalid	94 501	194 687
Muud tootmiskulud	4 139	9 719
Transpordikulu	7 026	15 860
Turunduskulud	1 726	4 463
Kauba, materjali ja teenuste kulud kokku	107 392	224 729

Identifitseeritud

18.05.2010 K
KMRA Audiitorbüroo

Tegevuskulud

Hoonete haldusega seotud kulud	1 534	2 237
Juriidilised ja muud konsultatsioonid	5 928	5 796
IT ja muud lontorikulud	633	1 399
Kindlustuskulud	438	465
Lähetuskulud	271	347
Muud kulud	2 215	1 858
Tegevuskulud kokku	11 019	12 102

Tööjõukulu

Palgakulu	25 438	38 388
Sotsiaalmaksud	9 092	13 492
Tööjõukulu kokku	34 530	51 880

Põhivara amortisatsioon ja väärtuse langus (lisa 7, 8)

5 237 4 003

Muud kulud

Valuutakursikahjum arveldustest		3759
Muud ärikulud	386	339
Muud kulud kokku	386	4 098

Muud äritulud

Muud äritulud	13	16
Kasum põhivara müügist	809	
Valuutakursi kasum arveldustest	1 281	
Arunadeperioodil selgunud eelmiste perioodide tulud	0	2 365
Muud äritulud kokku	2 103	2 381

Lisa 17 Finantstulud ja -kulud tuhandetes kroonides, aasta kohta

	2009. a	2008. a
Intressikulu	-1 448	-2 836
Kasum / kahjum (-) valuutakursi muutustest	-1 061	-1312
Muud finantstulud	3	44
Finantstulud ja -kulud kokku	-2 506	-4 104

Identifitseeritud

18.05.2010
KMRA Auditiirühendus

Lisa 18 Muud pikaajalised võlad
tuhandetes kroonides

Kontserni 2009. a tulumaksukulu kokku on 24 tuhat krooni. 2009.aastal suurendati edasilükkunud pikaajalist tulumaksukohustust 29 tuhande krooni võrral. Seisuga 31.12.2009 on edasilükkunud pikaajaline tulumaksukohustus 242 tuhat krooni. (2008.a tulumaksukulu oli kokku 68 tuhat krooni, edasilükkunud tulumaksukohustust vähendati 308 tuhande krooni võrra ja edasilükkunud kohustus seisuga 31.12.2008 oli 199 tuhat krooni). Tulumaksukulu tekib Rootsis registreeritud tütarettevõtte kasumilt.

Lisa 19 Tehingud seotud osapooltega
tuhandetes kroonides

AS Fors MW konsolideeritud aastaruande koostamisel on loetud seotud osapoolteks omanikke ja nendega seotud ettevõtted.

Kontsern on ostnud ja müünud kaupu ja teenuseid järgmistelt(-le) seotud osapooltelt(-le):

	2009. a	2008. a
Müügid		
Omanikega seotud ettevõtted	865	1026
Ostud		
Omanikega seotud ettevõtted	11 206	17 462

Nimetatud tehingutest on kontsernil seisuga 31. detsember seotud osapoolte vastu ja ees järgmised nõuded ja kohustused (kajastatud ridadel nõuded ostjate vastu ning kohustused tarnijate ees):

	2009. a	2008. a
Nõuded		
Omanikega seotud ettevõtted (Lisa 4)	780	32
Kohustused		
Omanikega seotud ettevõtted (Lisa 11)	1 875	1 907

Juhtkonna tasud

2009.aastal kontserni nõukogu esimehele tasusid ei arvestatud (2008.aastal oli nõukogu esimehe tasu 0 krooni).

Identifitseeritud

14.05.2010
KMRA Audiitorbüroo

Lisa 20 Lisa konsolideeritud rahavoo aruande juurde
 tuhandetes kroonides, aasta kohta

Ärikasumi korrigeerimised koosnevad järgmistest mitterahalistest äritegevusega seotud kasumitest ja kahjumitest:

	2009. a	2008. a
Materiaalse ja immateriaalse põhivara kulum ja väärtuse langus (lisa 7, 8)	5237	4 004
Kasum/kahjum (-/+)põhivara müügist (lisa 16)	-809	2 007
Valuutakursi kasum / kahjum (lisa 7)	-688	1 074
Ärikasumi korrigeerimised kokku	3 740	7 085

Põhivara soetamine koosneb järgmistest komponentidest:

	2009. a	2008. a
Materiaalse ja immateriaalse põhivara ostud ja parendused (lisa 7,8)	-46 092	-10 820
Ümberklassifitseerimine	22 159	
Korrigeerimised (lisa 7)	0	-2 365
Ärikasumi korrigeerimised kokku	-23 933	-13 185

Lisa 21 Emaettevõtte konsolideerimata kasumiaruanne
 tuhandetes kroonides, aasta kohta

	2009. a	2008. a
Müügitulu	159 203	301 451
Muud äritulud	2 103	2 381
Kapitaliseeritud väljaminekud oma tarbeks põhivara valmistamisel	22 159	244
Valmis- ja lõpetamata toodangu jääkide muutus	-21 258	12 401
Kaubad, toore, materjal ja teenused	-117 712	-243 876
Mitmesugused tegevuskulud	-10 466	-11 974
Tööjõukulud	-25 951	-39 653
Põhivara kulum ja väärtuse langus	-4 723	-3 606
Muud ärikulud	-117	-4 098
Ärikasum [-kahjum]	3 238	13 270
Finantstulud ja -kulud	-1 793	-3 733
Kasum [kahjum] enne tulumaksukulu	1 445	9 537
Aruandeaasta puhaskasum [-kahjum]	1 445	9 537

Identifitseeritud

18.05.2010
 KMRA Audiitorbüroo

Lisa 22 Emaettevõtte konsolideerimata bilanss
tuhandetes kroonides, 31. detsember seisuga

	<u>2009. a</u>	<u>2008. a</u>
Raha	1 522	1 019
Nõuded ja ettemaksed	35 839	35 511
Varud	63 040	100 397
Käibevara kokku	100 401	136 927
Pikaajalised finantsinvesteeringud	2 193	2 193
Materiaalne põhivara	121 629	81 311
Immateriaalne põhivara	3 005	2 990
Põhivara kokku	126 827	86 494
VARAD KOKKU	227 228	223 421
Laenukohustused	13 887	17 848
Võlad ja ettemaksed	19 489	19 477
Lühiajalised eraldised	2 841	3 469
Sihtfinantseerimine	422	
Lühiajalised kohustused kokku	36 639	40 794
Pikaajalised laenukohustused	34 678	31 048
Pikaajalised eraldised	3 482	
Muud pikaajalised võlad	0	595
Pikaajalised kohustused kokku	38 160	31 643
Kohustused kokku	74 799	72 437
Aksiakapital	13 000	13 000
Ülekurss	18 639	18 639
Kohustuslik reservkapital	1 300	1 300
Jaotamata kasum	118 045	108 508
Aruandeaasta kasum	1 445	9 537
Omakapital kokku	152 429	150 984
Kohustused ja omakapital kokku	227 228	223 421

Identifitseeritud

18.05.2010
KMRA Audiitorbüroo

Lisa 23 Emaettevõtte konsolideerimata rahavoo aruanne
tuhandetes kroonides, aasta kohta

	2009. a.	2008. a.
Ärikasum	3 238	13 270
Ärikasumi (- kahjumi) korrigeerimised	4 723	5 591
Kahjum põhivara mahakandmisest	-809	
Äritegevusega seotud varade, nõuete ja ettemaksete muutus	17 483	7 203
Äritegevusega seotud kohustuste ja ettemaksete muutus	-3749	-10 304
Rahavood äritegevusest kokku	20 886	15 760
Põhivara ¹ soetus	-21 587	-10 049
Põhivara müük	1 566	
Pikaajaliste fin.investeeringute soetus	-595	-298
Laekunud sihtfinantseerimine	2 403	
Saadud intressid	3	2
Rahavood investeerimistegevusest kokku	-18 210	-10 345
Saadud laenud	15 523	5 476
Laenude tagasi maksed	-7 617	-5 833
Arvelduskrediidi muutus	-8 085	-1 155
Kapitalirendi põhiosa tagasimaksed	-152	-147
Makstud intressid	-1 495	-2 810
Rahavood finantseerimistegevusest kokku	-1 826	-4 469
Rahavood kokku	850	946
Raha ja raha ekvivalendid perioodi algul	1 019	972
Raha ja raha ekvivalentide muutus	850	946
Valuutakursside mõju	-347	-899
Raha ja raha ekvivalendid perioodi lõpul	1 522	1019

¹ põhivara - s.o. materiaalne põhivara ja immateriaalne põhivara

Identifitseeritud

18.05.2010 a.
KMRA Audiitorhüübe

Lisa 24 Emaettevõtte konsolideerimata omakapitali muutuste aruanne
tuhandetes kroonides, aasta kohta

	Aksia Kapital	Ülekurs	Kohustuslik reservkapital	Jaotamata kasum	Kokku
Seisuga 31.12.2007	13 000	18 639	1 300	108 508	141 447
Aruandeaasta puhaskasum				9 537	9 537
Seisuga 31.12.2008	13 000	18 639	1 300	118 045	150 984
Aruandeaasta puhaskasum				1 445	1 445
Seisuga 31.12.2009	13 000	18 639	1300	119 490	152 429

Emaettevõtte korrigeeritud konsolideerimata omakapital on seisuga 31. detsember järgmine:

	2009. a	2008. a
Emaettevõtte konsolideerimata omakapital	152 429	150 984
Tütarettevõtete bilansiline väärtus emaettevõtte konsolideerimata bilansis (miinus)	-2 193	- 2 193
Tütarettevõtte väärtus kapitaliosaluse meetodil	2 591	2 715
Kokku	152 827	151 506

M

Identifitseeritud

18.05-2010
KMRA Auditeeritud

SÕLTUMATU VANDEAUDIITORI ARUANNE

AS Fors MW aktsionäridele

Oleme auditeerinud AS Fors MW konsolideeritud raamatupidamise aastaaruannet, mis sisaldab bilanssi seisuga 31. detsember 2009, kasumiaruannet, omakapitali muutuste aruannet ja rahavoogude aruannet eeltoodud kuupäeval lõppenud majandusaasta kohta, aastaaruande koostamisel kasutatud oluliste arvestuspõhimõtete kokkuvõtet ning muid selgitavaid lisasid. Auditeeritud raamatupidamise aastaaruanne, mis on toodud lehekülgedel 22 kuni 41 on kaasatud meie poolt identifitseerituna käesolevale aruandele.

Juhatuse kohustused raamatupidamise aastaaruande osas

Juhatuse kohustuseks on raamatupidamise aastaaruande koostamine ning õige ja õiglane esitamine kooskõlas Eesti hea raamatupidamistava nõuetega. Selle kohustuse hulka kuulub asjakohase sisekontrollisüsteemi kujundamine ja töös hoidmine, mis tagab raamatupidamise aastaaruande korrektse koostamise ja esitamise ilma pettustest või vigadest tulenevate oluliste väärkajastamisteta, asjakohaste arvestuspõhimõtete valimine ja rakendamine ning antud tingimustes põhjendatud raamatupidamishinnangute tegemine.

Vandeauditori kohustused

Meie kohustuseks on avaldada auditi põhjal arvamust konsolideeritud raamatupidamise aastaaruande kohta. Välja arvatud allpool kirjeldatu, viisime auditi läbi kooskõlas Eesti Vabariigi auditeerimiseeskirjaga. Nimetatud eeskiri nõuab, et me oleme vastavuses eetikanõuetega ning et me planeerime ja viime auditi läbi omandamaks põhjendatud kindlustunne, et konsolideeritud raamatupidamise aastaaruanne ei sisalda olulisi väärkajastamisi.

Audit hõlmab raamatupidamise aastaaruandes esitatud arvnaõtjate ja avalikustatud informatsiooni kohta auditi tõendusmaterjali kogumiseks vajalike protseduuride läbiviimist. Nende protseduuride hulk ja sisu sõltuvad audiitori otsustustest, sealhulgas hinnangust riskidele, et raamatupidamise aastaaruanne võib sisaldada pettustest või vigadest tulenevaid olulisi väärkajastamisi. Asjakohaste auditi protseduuride kavandamiseks võtab audiitor nende riskihinnangute tegemisel arvesse õige ja õiglase raamatupidamise aastaaruande koostamiseks ja esitamiseks juurutatud sisekontrollisüsteemi, kuid mitte selleks, et avalda arvamust sisekontrolli tulemuslikkuse kohta. Audit hõlmab ka kasutatud arvestuspõhimõtete asjakohasuse, juhatuse poolt tehtud raamatupidamislike hinnangute põhjendatuse ja raamatupidamise aastaaruande üldise esituslaadi hindamist.

Usume, et kogutud auditi tõendusmaterjal on piisav ja asjakohane meie arvamuse avaldamiseks.

Arvamus

Meie arvates kajastab kaasatud konsolideeritud raamatupidamise aastaaruanne olulises osas õigesti ja õiglaselt AS Fors MW finantsseisundit seisuga 31. detsember 2009 ning sellel kuupäeval lõppenud majandusaasta finantstulemust ja rahavoogusid kooskõlas Eesti hea raamatupidamistavaga.

Tallinnas, 18.mai 2010. a.


Karin Teder
Vandeauditor 

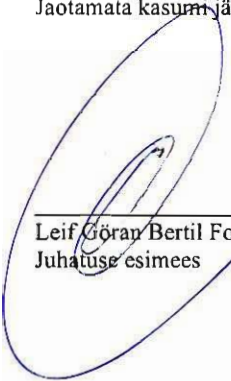
KASUMI JAOTAMISE ETTEPANEK

Juhatus teeb AS FORS MW üldkoosolekule ettepaneku jagada kasumit järgmiselt:

Jaotamata kasum seisuga 31.12.2009 119 888 tuhat krooni

Eraldis kohustuslikku reservkapitali 0 krooni

Jaotamata kasumi jääk 119 888 tuhat krooni *Th*

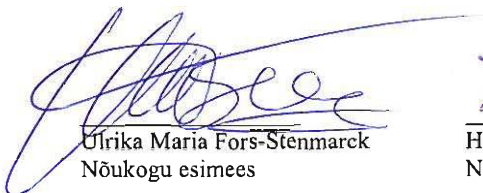


Leif Göran Bertil Fors
Juhatuse esimees

18.mail 2010 a

JUHATUSE JA NÕUKOGU LIIKMETE ALLKIRJAD 2009 MAJANDUSAASTA ARUANDELE

AS-i FORS MW 2009. a konsolideerimisgrupi majandusaasta aruande allkirjastamine 25.mai 2010:



Ulrika Maria Fors-Stenmarck
Nõukogu esimees



Hans Mideus
Nõukogu liige



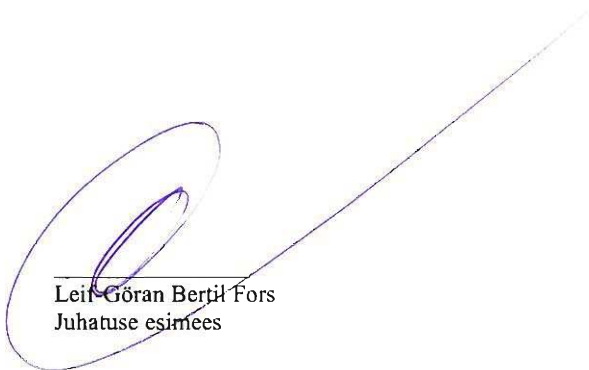
Göte Håkansson
Nõukogu liige



Börje Svensson
Nõukogu liige



Staffan Ahl
Nõukogu liige



Leif-Göran Bertil Fors
Juhatusesimees

AS FORS MW konsolideerimata müügitulu vastavalt EMTAK 2008-le

EMTAK	Tegevusala	2009	2008
29202	Haagiste, poolhaagiste ja konteinerite tootmine	159 203	301 451 <i>74</i>

Aruande elektroonilised kinnitused

Aktsiaselts Fors MW (registrikood: 10094723) 01.01.2009 - 31.12.2009 majandusaasta aruande andmete õigsust on elektrooniliselt kinnitanud:

Kinnitaja nimi	Kinnitaja roll	Kinnituse andmise aeg
Leif-Göran Bertil Fors	Juhatuse liige	19.10.2010

Müügitulu jaotus tegevusalade lõikes

Tegevusala	EMTAK kood	Müügitulu (EEK)	Müügitulu %	Põhitegevusala
Haagiste, poolhaagiste ning konteinerite tootmine	29202	159203	100.00%	Jah

Sidevahendid

Liik	Sisu
Telefon	+372 6790000
Faks	+372 6790001
E-posti aadress	info@forismw.com
Veebilehe aadress	www.forismw.com