

OÜ FRESH MARKETING

Äriregistri kood: 11162556
Aadress: Rannamõisa tee 15a-16, 13516 Tallinn
Telefon: (372) 50 111 44

Elektronpost: info@freshmarketing.ee

Kodulehekülg: www.freshmarketing.ee
Põhitegevusala: suhtekorraldus
Lisa Osanike nimekiri

MAJANDUSAASTA ARUANNE

Majandusaasta algus
01.01.2008

Majandusaasta lõpp
31.12.2008

Juhatuse liige
Hannela Lippus
tel. (+372) 50 111 44

TEGEVUSARUANNE.....	3
RAAMATUPIDAMISE AASTAARUANNE.....	4
JUHATUSE DEKLARATSIOON.....	4

BILANSS..... 3

KASUMIARUANNE.....	3
RAHAVOOGUDE ARUANNE.....	8
OMAKAPITALI MUUTUSTE ARUANNE.....	9

RAAMATUPIDAMISE AASTAARUANDE LISAD.....	3
--	----------

LISA 1. KASUTATUD ARVESTUSPÕHIMÕTTED JA HINDAMISALUSED.....	3
LISA 2. MAKSUDE ETTEMAKSED JA NÕUDED.....	12

LISA 3. MATERIAALNE PÕHIVARA.....	3
-----------------------------------	---

LISA 4. REALISEERIMISE NETOKÄIVE.....	3
MAJANDUSAASTA ARUANDE ALLKIRJAD.....	13
KASUMI JAOTAMISE ETTEPANEK.....	14

OÜ Fresh Marketing peamiseks tegevusalaks on suhtekorraldus. Lisaks veel erinevad reklaamiteenused, ürituste korraldamine, trükivahendus.

Firma on asutatud 23.augustil 2005.a.

OÜ Fresh Marketingi aruandeaasta müügitulu oli 106,252 krooni ja kasumiks kujunes 10,747 krooni.

2008. aasta keskel intensiivistus majandustegevus ja firma suutis mõningad eesmärgid täita.

OÜ Fresh Marketing tegevuse põhieesmärgiks järgmisel majandusaastal on tegevuse lõplik korralik käima saamine.

Uuel aastal on plaanis tegeleda teenuste arendamisega, kliendibaasi laiendamisega ning arvestatava turupositsiooni saavutamine.

Ettevõtte kõik osad kuuluvad juhtkonnale.

Osaühingu juhatuse liikmele 2008. aastal töötasu ei ole arvestatud. Juhatuse liikmele ei ole väljastatud garantiisid ega muid soodustusi, samuti puuduvad kompensatsioonikohustused ametist lahkumisel või tagasikutsumisel. Töötajaid ettevõttes ei ole.

Hannela Lippus

juhatuse liige

OÜ Fresh Marketing

JUHATUSE DEKLARATSIOON

OÜ Fresh Marketing juhatatus on koostanud raamatupidamise aastaaruande, mis koosneb bilansist, kasumiaruandest, rahavoogude aruandest, omakapitali muutuste aruandest ja aastaaruande lisadest.

Raamatupidamise aastaaruande koostamisel on järgitud Eesti Vabariigis kehtivat hea raamatupidamistava.

Koostatud raamatupidamise aastaaruanne kajastab õigesti ja õiglaselt OÜ Fresh Marketing finantsseisundit, majandustulemust ja rahavoogusid.

Juhataja hinnangul on OÜ Fresh Marketing jätkuvalt tegutsev äriühing.

Juhatuse liige Hannela Lippus

	Lisa	31.12.2008	31.12.2007
AKTIVA (VARAD)			
Käibevara			
Raha ja pangakontod		35,228	25,217
Maksude ettemaksed	2	0	16
Käibevara kokku		35,228	25,223
Põhivara			
Materiaalne põhivara	3		
Muu inventar		41,728	29,720
Akumuleeritud põhivara kulum		-29,499	-20,332
Kokku		12,229	9,388
Põhivara kokku		12,229	9,388
AKTIVA (VARAD) KOKKU		<u>47,457</u>	<u>34,621</u>

OÜ Fresh Marketing

BILANSS

	Lisa	31.12.2008	31.12.2007
PASSIVA (KOHUSTUSED JA OMAKAPITAL)			
Lühiajalised kohustused			
Võlad ja ettemaksed			
Võlad tarnijatele		0	70
Maksuvõlad	2	2,159	0
Lühiajalised kohustused kokku		2,159	70
Kohustused kokku		2,159	70
Omakapital			
Osakapital nimiväärtuses		40,000	40,000
Eelmiste perioodide jaotamata kasum		-5,449	-6,627
Aruandeaasta kasum		10,747	1,178
Omakapital kokku		45,298	34,551
PASSIVA (KOHUSTUSED JA OMAKAPITAL) KOKKU		47,457	34,621

	Lisa	2008	2007
Äritulud			
Realiseerimise netokäive	4	106,252	15,400
Äritulud kokku		106,252	15,400
Ärikulud			
Mitmesugused tegevuskulud		86,360	5,343
Põhivara kulum	3	9,167	8,916
Ärikulud kokku		95,527	14,259
Ärikasum		10,725	1,141
Finantstulud			
Muud intressi- ja finantstulud		22	37
Aruandeaasta kasum		10,747	1,178

OÜ Fresh Marketing

RAHAVOOGUDE ARUANNE

	Lisa	2008	2007
Rahavood äritegevusest			
Ärikasum		10,725	1,141
Korrigeerimised:			
Põhivara kulum ja väärtuse langus	3	9,167	8,916
Muutused käibevarades ja kohustustes:			
Maksude ettemaksed		15	-1,930
Tarnijatele tasumata arved		-70	-323
Maksuvõlad		2,159	0
Viitvõlad		0	-260
Kokku rahavood äritegevusest		21,996	11,388
Rahavood investeerimistegevusest			
Põhivara soetamine	3	-12,007	0
Kokku rahavood investeerimistegevusest		-12,007	0
Rahavood finantseerimistegevusest			
Saadud intressid		22	37
Kokku rahavood finantseerimistegevusest		22	37
Rahavood kokku		10,011	11,425
RAHA JA RAHA EKVIVALENDID AASTA ALGUSES		25,217	13,792
Raha ja raha ekvivalentide muutus		10,911	11,425
RAHA JA RAHA EKVIVALENDID AASTA LÕPUS		35,228	25,217

	Osa- kapital	Reservid	Eelmiste perioodide jaotamata kasum	Aruande- aasta kasum	Kokku
31. detsember 2006	40,000	0	0	-6,627	33,373
Aruande aasta kahjumi suunamine eelmiste perioodide kahjumisse	0	0	-6,627	6,627	0
Aruandeaasta kasum	0	0	0	1,178	1,178
31. detsember 2007	40,000	0	-6,627	1,178	34,551
Aruande aasta kasumi suunamine eelmiste perioodide kasumisse			1,178	-1,178	0
Aruandeaasta kasum				10,747	10,747
31. detsember 2008	40,000	0	-5,449	10,747	45,298

Aruandeaasta lõpuks on osakapital nimiväärtuses 40 000 krooni, mis koosneb ühest osast ja kuulub ühele osanikule.

LISA 1. KASUTATUD ARVESTUSPÕHIMÕTTED JA HINDAMISALUSED

2008. aasta raamatupidamise aastaaruanne on koostatud lähtudes heast raamatupidamistavast. Hea raamatupidamistava põhinõuded on kehtestatud Raamatupidamise seaduses, Vabariigi Valitsuse ja Rahandusministeeriumi määrustes, mida täiendavad Eesti Vabariigi Raamatupidamise Toimkonna poolt väljaantud soovitusel.

Majandustehinguid on kirjendatud soetusmaksumuse printsiibi kohaselt nende toimumise momendil. Raamatupidamise aruanded on koostatud tekkepõhise arvestusprintsiibi kohaselt.

Raamatupidamise aastaaruanne on koostatud Eesti kroonides, kui ei ole eraldi viidatud mõnele teisele mõõtühikule.

Peamised arvestuspõhimõtted ja hindamiselused, mida kasutati raamatupidamise aastaaruande koostamisel, on toodud allpool.

Raha ja raha ekvivalendid

Raha ja raha ekvivalendid rahakäibe aruandes sisaldavad kassa, pangakontode ja lühiajaliste pangadeposiitide saldosid. Raha ekvivalent on väga likviidne, riskivaba ja lühiajaline investeering, mida saab vahetult või hiljemalt 3 kuu jooksul realiseerida rahaks (nt. riigi võlakirjad, kommertspaberid ja rahaturufondi osakud, deposiidisertifikaadid, mille lunastamist Firma ei saa nõuda, kuid millega kaubeldakse aktiivsel turul).

Põhitegevuse rahakäive on koostatud kasutades kaudset meetodit. Investeeringute ja finantstegevuse rahakäive on esitatud aruandeperioodil tehtud brutolaekumiste ja -väljamaksetena.

Nõuded

Bilansis kajastuvaid nõuded on hinnatud lähtuvalt tõenäoliselt laekuvatest summadest.

Materiaalne põhivara

Põhivaraks loetakse varasid kasuliku tööeaga üle ühe aasta ja maksumusega alates 10 000 krooni. Põhivara võetakse arvele soetusmaksumuses, mis koosneb ostuhinnast, mittetagastatavatest maksudest ja muudest põhivara kasutuselevõtuga otseselt seonduvatest väljaminekutest. Omatarbeks valmistatud põhivara soetusmaksumus sisaldab endas tegelikke valmistamisväljaminekuid.

Kui materiaalse põhivara eeldatav neto realiseerimismaksumus on püsivalt madalam jääkväärtusest, on vastav vara esitatud hinnatuna eeldatavas neto realiseerimismaksumuses.

Kulumi arvestamisel kasutatakse lineaarse amortisatsiooni meetodit. Kuluminorm määratakse igale põhivara objektile eraldi sõltuvalt selle kasulikust tööeast. Kulum on arvestatud raamatupidamises järgmiste normide järgi:

- masinad ja seadmed – 10-40% aastas;
- mootorsõidukid – 15-40% aastas;
- kontoriinventar – 25-40% aastas.

Põhivara parendused kuuluvad kapitaliseerimisele juhul, kui nendega seoses viiakse konkreetse vara omadused kvalitatiivselt uuele tasemele või kui on võimalik tõestada, et tehtud kulutustega vastavuses olevad tulud tekivad olulises osas tulevastel perioodidel.

Jooksvad remonditööd on kajastatud perioodikuluna.

Kohustused

Tulude arvestus

Müügitulu kajastatakse tekkepõhiselt realiseerimise printsiibi alusel, kui kõik olulised omandiga seotud riskid on ostjale üle läinud ning müügitulu ja tehinguga seotud kulu on usaldusväärselt määratav. Realiseerimise netokäive kajastab müüdud kaupade ja teenuste eest saadavaid summasid, millest on maha arvestatud hinnavähendid. Teenuse müügitulu kajastatakse teenuse osutamise perioodil.

Intressitulu kajastatakse tekkepõhiselt.

Reservid

Vastavalt Äriseadustiku nõuetele on kajastatud kohustuslik reservkapital, mis moodustatakse puhaskasumist tehtavatest eraldistest. Iga-aastase eraldise suurus peab olema vähemalt 1/20 aruandeaasta kinnitatud puhaskasumist kuni 1/10 sissemakstud kapitali suuruse reservkapitali saavutamiseni.

Bilansipäevajärgsed sündmused

Raamatupidamise aastaaruandes kajastuvad olulised varade ja kohustuste hindamist mõjutavad asjaolud, mis ilmneseid bilansipäeva ja juhatuse poolt aruande koostamispäeva vahemikul, kuid on seotud aruandeperioodil või eelnevatel perioodidel toimunud tehingutega.

Bilansipäevajärgsed sündmused, mida ei ole varade ja kohustuste hindamisel arvesse võetud, kuid mis oluliselt mõjutavad järgmise majandusaasta tulemust, on avalikustatud raamatupidamise aastaaruande lisades.

Hinnangute kasutamine

Raamatupidamise aastaaruande koostamine vastavalt hea raamatupidamistava nõuetele eeldab juhatuse hinnangute andmist, mis mõjutavad Firma varasid ja kohustusi aruandekuupäeva seisuga ning tulusid ja kulusid aruandeperioodil. Need hinnangud põhinevad aktuaalsel informatsioonil Firma seisundist ning kavatsustest ja riskidest raamatupidamise aastaaruande koostamispäeva seisuga. Kajastatud majandustehingute lõplikud tulemused võivad erineda antud hinnangutest.

LISA 2. MAKSUDE ETTEMAKSED JA NÕUDED

Maksu- ja Tolliametile on 31.12.2008 käibemaksu võlg summas 2,159 krooni. 31.12.2007 oli käibemaksu ettemaks summas 16 krooni.

LISA 3. MATERIAALNE PÕHIVARA

	Muu inventar ja sisseseade
Soetusmaksumus	
31. detsember 2006	29,720
31. detsember 2007	29,720
31. detsember 2008	41,728
Akumuleeritud kulum	
31. detsember 2006	-11,416
31. detsember 2007	-20,332
Kulum	-9,1676
31. detsember 2008	-29,499
Jääkmaksumus	
31. detsember 2007	<u>9,388</u>
31. detsember 2008	<u>12,229</u>

LISA 4. REALISEERIMISE NETOKÄIVE

Realiseerimise netokäive oli 2008. aastal 106,252 krooni ja 2007. aastal 15,400 krooni. Kogu müük toimus Eesti Vabariigi territooriumil.

EMTAK-i kood on 70211 -.suhtekorraldus ja teabevahetus.

OÜ Fresh Marketing majandusaasta aruanne on kinnitatud ainuosaniku poolt 15. juunil 2009.

Juhatuse liige

Hannela Lippus

OÜ Fresh Marketing juhataja teeb ettepaneku kanda 2008. aasta kasum 10,747 krooni eelmiste perioodide jaotamata kasumi arvele.

15. juuni 2009

.....

Hannela Lippus

Juhataja

OÜ Fresh Marketing osakapital 2008. aasta lõpuks on 40,000 krooni ja kuulub ühele osanikule.

	Isikukood	Elukoht	Osade arv	Summa
Hannela Lippus	47709134229	Tallinn	1 osa	40,000

Üldandmed

Registrikood	Ärinimi	Majandusaasta algus	Majandusaasta lõpp
11162556	Fresh Marketing OÜ	01.01.2008	31.12.2008

Sidevahendid

Liik	Sisu
Mobiiltelefon	+372 5011144
Elektronposti aadress	hannela.lippus@freshmarketing.ee

Osanikud

Nimi / Ärinimi	Kood / Sünniaeg	Elukoht / Asukoht	Osade summaarne nimiväärtus (kroonides)
Hannela Lippus	47709134229	Tallinn	40000

Müügitulu jaotus tegevusalade lõikes

Tegevusala	EMTAK kood	Müügitulu (EEK)	Müügitulu %	Põhi-tegevusala
Suhtekorraldus ja teabevahetus	70211	106252	100.00	Jah

Majandusaasta aruande allkirjad

Fresh Marketing OÜ (registrikood: 11162556) 01.01.2008 - 31.12.2008 majandusaasta aruande andmete õigsust on elektrooniliselt kinnitanud:

Hannela Lippus (Juhatuse liige) - kinnitanud 24.06.2009