

297648

Harju Maakohus
Registriosakond

SISSE TULNUD

19.12.2008

ML

Liana Kaas

AMBIENT MARKETING OÜ

Majandusaasta aruanne 2007

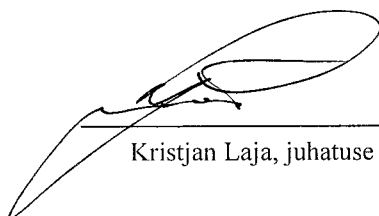
Ambient Marketing OÜ

Majandusaasta aruanne 2007

Majandusaasta algus: 01. jaanuar 2007

Majandusaasta lõpp: 31. detsember 2007

Ärinimi:	Ambient Marketing OÜ
Äriregistri kood	11210077
Aadress:	Tallinn 10615, Endla 69 / Keemia 4
Telefon:	+372 6 105 875
Faks:	+372 6 105 876
Elektronpost:	info@ambientmarketing.ee
Kodulehekülg:	www.ambientmarketing.ee
Põhitegevusala:	Alternatiivne meedia
Tegevjuht:	Kristjan Laja
Audiitor:	Trevex Audit OÜ



Kristjan Laja, juhatuse liige

SISUKORD

JUHATUSE TEGEVUSARUANNE	4
RAAMATUPIDAMISE AASTAARUANNE 2007	5
JUHATUSE DEKLARATSIOON	5
BILANSS	6
KASUMIARUANNE	7
OMAKAPITALI MUUTUSTE ARUANNE	8
RAHAVOOGUDE ARUANNE	9
RAAMATUPIDAMISE AASTAARUANDE KOOSTAMISEL KASUTATUD	
ARVESTUSMEETODID JA HINDAMISALUSED	10
LISAD RAAMATUPIDAMISE AASTAARUANDELE	13
Lisa 1 NÕUDED JA ETTEMAKSED	13
Lisa 2 VARUD	13
Lisa 3 KASUTUSRENT	13
Lisa 4 MATERIAALNE PÕHIVARA	14
Lisa 5 LAENUKOHUSTUSED	14
Lisa 6 VÕLAD JA ETTEMAKSED	15
Lisa 7 VÕLAD TÖÖVÕTJATELE	15
Lisa 8 MAKSUD	15
Lisa 9 MUUD VÕLAD	16
Lisa 10 TEHINGUD SEOTUD OSAPOOLTEGA	16
Lisa 11 MÜÜGITULU	17
Lisa 12 FINANTSTULUD JA –KULUD	18
MAJANDUSAASTA KASUMI JAOTAMISE ETTEPANEK	19
JUHATUSE ALLKIRJAD 2007 MAJANDUSAASTA ARUANDELE	20
OSANIKE NIMEKIRI	21

JUHATUSE TEGEVUSARUANNE

2007. aasta jooksul tegeles ettevõtte esmajärjekorras uute klientide teenindamisega, kellele oleks võimalik müüa nii alternatiivset meediat kui laiemalt erinevaid müügitoetusagentuuri teenuseid. Aasta algus kujunes olemasolevate jackaubandusettevõtetega süsteemide täiustamisele ning müügistruktuuri süsteemsuse parendamisele.

Aasta alguses alustas ettevõtte lisaks juhtkonnale viie töötajaga, kellest kaks tegelesid alternatiivmeediaga ning teised laiapõhjaliste BTL projektide klienditeenindusega. 2007. aasta kujunes Ambient Marketingi jaoks personali leidmise ja tööle võtmisega seotud aastaks. Aasta jooksul võeti tööle lisaks olemasolevatele meeskonnale veel mitmeid inimesi, kellest kahega ei õnnestunud kahjuks pikaajalist partnerlust luua.

Aastase töö tulemusena sai Ambient Marketing OÜ endale arvestatava hulga uusi alternatiivmeedia kanaleid. Peamiseks suureks alternatiivmeedia kanali arenduse projektiks kujunes „Klikivabrik“, millega on ambitsioon saada Eesti suurimaks internetimeedia vahendajaks. Ambient Marketing suurendas käivet oluliselt ka laiapõhjalise BTL agentuuri töö teenuse osas. Suurenes Baltikumi projektide osakaal.

Majanduskliima oli 2007. aastal hea ning äri spetsiifika kohaselt ei olnud vaja märkimisväärselt kasutada laenatud käibekapitali. Rahavoogude planeerimisega probleeme ei olnud ning laene ei võetud. Ettevaatavalt tegi juhtkond siiski pangaga lepingud vajaduse tekkides arvelduskrediidi kasutamiseks.

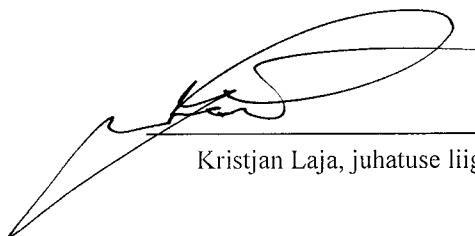
Suuremaid investeeringuid 2007. aastal põhivarasse ei tehtud. Järgneval, 2008 aastal on ettevõtte planeerinud arendada välja rohkem enda kanaleid, kuhu on vajalik teha ka täiendavaid investeeringuid.

Olulisemad arendustegevusega seotud kulutused seisnesid personali leidmises ning koolitamises. Suuremaid uuringuid ei teostatud ning peamine arendustegevus oli suunatud kliendisuhete loomisesse.

Palgakulu oli 2007 a kokku 2 138 292 krooni, millest tegevjuhtkonna kulud olid 535 151 krooni, tegevjuhtkonnaga seotud muid kohustusi ettevõtte ei olnud. Töötajatele makstud tasude üldsumma oli 1 603 141 krooni. Töötajate keskmine arv majandusaastal oli kaalutud keskmise arvutuse alusel oli 7,7.

Raamatupidamise aastaaruande koostamise perioodil ei toimunud olulisi sündmusi, millised ei kajastu raamatupidamise aastaaruandes, mis oluliselt mõjutaks järgmiste majandusaastate tulemust.

Kristjan Laja
Ambient Marketing OÜ juhatuse liige


Kristjan Laja, juhatuse liige

RAAMATUPIDAMISE AASTAARUANNE 2007

JUHATUSE DEKLARATSIOON

Ambient Marketing OÜ juhatus on äriseadustikust lähtuvalt koostanud raamatupidamise aastaaruande, mis kajastab õigesti ja õiglaselt äriühingu vara, kohustusi ja omakapitali ning majandustegevuse tulemust ja rahavoogusid. Raamatupidamise aastaaruande koostamisel on järgitud raamatupidamise seaduse ja Eesti hea raamatupidamistava nõudeid.

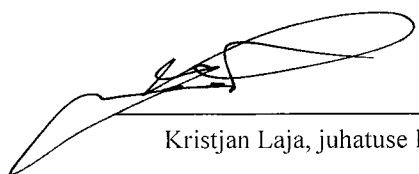
Raamatupidamise aastaaruandes kajastuvad olulised vara ja kohustuste hindamist mõjutavad asjaolud, mis ilmneseid bilansi kuupäeva 31.12.2007 ja aastaaruande koostamispäeva 31.03.2008 vahemikul.

Juhatuse hinnangul on Ambient Marketing OÜ jätkuvalt tegutsev majandusüksus.



Kristjan Laja – juhatuse liige

31.03.2008

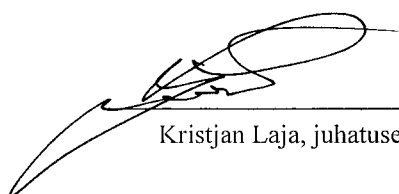


Kristjan Laja, juhatuse liige

BILANSS

(kroonides)

	Lisa	31.12.2007	31.12.2006
AKTIVA (varad)			
Käibevara			
Raha		2 422 618	2 078 252
Nõuded ja ettemaksed	1	2 348 619	1 726 408
Varud	2	237 123	170 406
Käibevara kokku		5 008 360	3975 066
Põhivara			
Materiaalne põhivara	4	219 082	85 281
Põhivara kokku		219 082	85 281
AKTIVA (varad) KOKKU		5 227 442	4 060 347
PASSIVA (kohustused ja omakapital)			
Kohustused			
Lühiajalised kohustused			
Laenukohustused	5	308	629
Võlad ja ettemaksed	6,7,8,9	3 510 094	1 775 899
Lühiajalised kohustused kokku		3 510 402	1 776 528
KOHUSTUSED KOKKU		3 510 402	1 776 528
OMAKAPITAL			
Osakapital nimiväärtuses		40 000	40 000
Kohustuslik reservkapital		4 000	0
Aruandeaasta kasum		1 673 040	2 243 819
OMAKAPITAL KOKKU		1 717 040	2 283 819
PASSIVA (kohustused ja omakapital) KOKKU		5 227 442	4 060 347

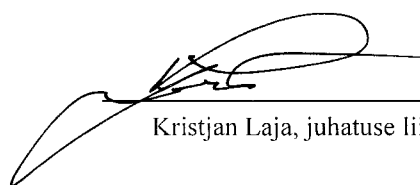


Kristjan Laja, juhatuse liige

KASUMIARUANNE

(kroonides)

	Lisad	2007	2006
Müügitulu	11	26 279 079	11 741 582
Muud äritulud		2 834	529
Kaubad, toore, materjal ja teenused		-17 694 440	-7 463 447
Mitmesuguse tegevuskulud		-3 372 418	-598 219
Tööjõukulud		-2 848 732	-1 413 093
Palgakulu		-2 138 292	-1 060 847
Sotsiaalmaksud		-710 440	-352 246
Põhivara kulum ja väärtuse langus	4	-64 536	-21 717
Muud ärikulud		-4 693	-319
Ärikasum (-kahjum)		2 297 094	2 245 316
Finantstulud ja -kulud	12	7 690	-1 497
Kasum (kahjum) enne tulumaksustamist		2 304 784	2 243 819
Tulumaks		631 744	0
Aruandeaasta puhaskasum (-kahjum)		1 673 040	2 243 819

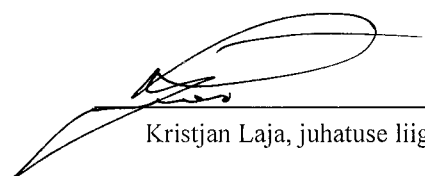


Kristjan Laja, juhatuse liige

OMAKAPITALI MUUTUSTE ARUANNE

(kroonides)

	Omakapital	Kohustuslik reasevkapital	Jaotamata kasum	Kokku
Saldo 31.12.2006	40 000	0	2 243 819	2 283 819
Kohustuslik reasevkapital		4 000	-4 000	0
Makstud dividendid			-2 239 819	-2 239 819
Aruandeperioodi puhaskasum			1 673 040	1 673 040
Saldo 31.12.2007	40 000	4 000	1 673 040	1 717 040


Kristjan Laja, juhatuse liige

RAHAVOOGUDE ARUANNE

(kroonides)

	Lisa	2007	2006
Rahavood äritegevusest			
Ärikasum		2 297 094	2 245 316
<i>Korrigeerimised (+/-)</i>			
Põhivara kulum ja väärtuse langus	4	64 536	21 717
Äritegevusega seotud nõuete ja ettemaksete muutus (+/-)	1	-622 211	-1 726 408
Varude muutus	2	-66 717	-170 406
Äritegevusega seotud kohustuste ja ettemaksete muutus (+/-)	6	1 733 875	1 776 528
Saadud intressid	12	15 301	225
Muud finantskulud	12	-7 611	-1 722
Makstud ettevõtte tulumaks		-631 744	0
Kokku rahavood äritegevusest		2 782 523	2 145 250
Rahavood investeerimistegevusest			
Materiaalse põhivara soetus	4	-198 338	-106 998
Antud laenud		-750 000	0
Antud laenude tagasimaksed		750 000	0
Kokku rahavood investeerimistegevusest		-198 338	-106 998
Rahavood finantseerimistegevusest			
Makstud dividendid		-2 239 819	0
Osakapitali sisse makse		0	40 000
Kokku rahavood finantseerimistegevusest		-2 239 819	-40 000
Rahavood kokku		344 366	2 078 252
Raha ja raha ekvivalendid perioodi alguses		2 078 252	0
Raha ja raha ekvivalentide muutus		344 366	2 078 252
Raha ja raha ekvivalendid perioodi lõpus		2 422 618	2 078 252



Kristjan Laja, juhatuse liige

RAAMATUPIDAMISE AASTAARUANDE KOOSTAMISEL KASUTATUD ARVESTUSMEETODID JA HINDAMISALUSED

Ambient Marketing OÜ 2007. aasta raamatupidamise aastaaruanne on koostatud kooskõlas Eesti hea raamatupidamistavaga, mis tugineb rahvusvaheliselt tunnustatud arvestuse ja aruandluse põhimõtetele. Hea raamatupidamistava põhinõuded on kehtestatud Eesti Vabariigi Raamatupidamise seadusega ning seda täiendavad Raamatupidamise Toimkonna poolt väljaantavad juhendid. Ambient Marketing OÜ kasumiaruanne on koostatud EV Raamatupidamise seaduse lisas 2 toodud kasumiaruande skeemi nr. 1 alusel. Majandustehingud kirjendatakse soetusmaksumuse printsiibi kohaselt nende tekkimise momendil tegelikus väärtuses. Raamatupidamise aruanded koostatakse tekkepõhise arvestusprintsiibi kohaselt.

Raamatupidamise aastaaruanne on koostatud Eesti kroonides.

Raha ja raha ekvivalendid

Raha ning raha ekvivalentidena kajastatakse raha kassas ja pangas arvelduskontol.

Rahavoogude aruandes kajastatakse rahavoogusid äritegevusest otsesel meetodil. Investeeringu- ja finantseerimistegevusest tulenevaid rahavoogusid kajastatakse samuti otsemeetodil.

Nõuded ostjate vastu

Nõuded ostjate vastu on hinnatud individuaalselt, lähtudes tõenäoliselt laekuvatest arvetest.

Muud nõuded

Kõiki muid nõudeid (viitlaekumised, muud lühi- ja pikaajalised nõuded), välja arvatud edasimüügi eesmärgil omandatud nõudeid, kajastatakse korrigeeritud soetusmaksumuses.

Lühiajaliste nõuete korrigeeritud soetusmaksumus on üldjuhul võrdne nende nominaalväärtusega (miinus võimalikud allahindlused), mistõttu lühiajalisi nõudeid kajastatakse bilansis tõenäoliselt laekavas summas. Pikaajaliste nõuete korrigeeritud soetusmaksumuse arvestamiseks võetakse nad algselt arvele saadaoleva tasu õiglases väärtuses, arvestades järgnevatel perioodidel nõudelt intressitulu, sisemise intressimäära meetodit kasutades. Edasimüügi eesmärgil soetatud nõudeid kajastatakse õiglase väärtuse meetodil

Varud

Varud võetakse arvele soetusmaksumuses, mis koosneb ostukulutustest ja muudest kulutustest, mis on vajalikud varude viimiseks nende olemasolevasse asukohta ja seisundisse.

Lõpetamata toodang võetakse arvele soetusmaksumuses, mis koosneb ostuhinnast, muudest mittetagastatavatest maksudest ja soetamisega seotud veo ning teistest otsestest väljaminekutest, millest on maha arvatud hinnaalandid ja dotatsioonid.

Põhivara

Põhivarana on bilansis kajastatud varad maksumusega üle 5 000 krooni ning kasutuseaga üle ühe aasta. Materiaalsed põhivarad võetakse arvele soetusmaksumuses, mis koosneb vara maksumusest ja kasutuselevõtmist võimaldavatest väljaminekutest. Edaspidi kajastatakse materiaalsel põhivara bilansis tema soetusmaksumuses, millest on maha arvatud akumulieeritud amortisatsioon ja võimalikud väärtuse langusest tulenevad allahindlused. Materiaalse põhivara amortiseerimisel kasutatakse lineaarse amortisatsiooni meetodit. Amortisatsiooninorm määratakse igale põhivara objektile eraldi sõltuvalt selle kasulikust tööeest. Amortisatsioonimäärad aastas on põhivara gruppidele järgmised:

- masinad ja seadmed 33% aastas;
- muu inventar, sisseseade jms 20% - 33% aastas.

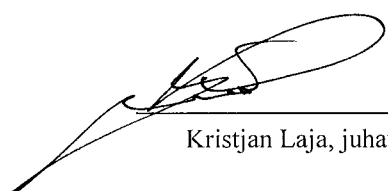
Kohustused

Võlakohustused, mille maksetähtajad on bilansi kuupäevast arvestatuna üle ühe aasta, kajastatakse bilansis pikaajalise kohustusena, ülejäänud lühiajalise kohustusena.

Rendiarvestus

Kapitalirendina kajastatakse selliseid renditehinguid, mille puhul kõik olulised vara omandiga seonduvad riskid ja hüved kanduvad üle rentnikule. Kõiki ülejäänud renditehinguid kajastatakse kasutusrendina.

Kasutusrendi puhul kajastab renditavat vara oma bilansis rendileandja. Kasutusrendi maksed kajastatakse rendiperioodi jooksul lineaarselt rendileandja poolt tuluna ning rentniku poolt kuluna.



Kristjan Laja, juhatuse liige

Ettevõtte tulumaks

Kehtiva tulumaksuseaduse kohaselt maksustatakse dividende määraga 21/79 netodividendina väljamakstud summast. Dividendidelt arvestatud ettevõtte tulumaks kajastatakse tulumaksukuluna dividendide väljakuulutamise perioodi kasumiaruandes, sõltumata sellest, millise perioodi eest need on välja kuulutatud või millal dividendid välja makstakse.

Välisvaluuta arvestus

Välisvaluutas fikseeritud tehingute kajastamisel võetakse aluseks tehingu toimumise päeval ametlikult kehtivad Eesti Panga valuutakursid. Välisvaluutas fikseeritud rahalised varad ja kohustused hinnatakse bilansipäeva seisuga ümber Eesti kroonidesse bilansipäeval ametlikult kehtivate Eesti Panga valuutakursside alusel.

Ümberhindamise tulemusena saadud kursikasumid ja -kahjumid kajastatakse aruandeperioodi kasumiaruandes, kusjuures ärituludes ja -kuludes kajastatakse valuutakursi kasumid ja kahjumid, mis on seotud tarnijate ja ostjate arveldustega, muud valuutakursist tulenevad erinevused kajastatakse aga finantstuludes ja -kuludes.

Tulude arvestus

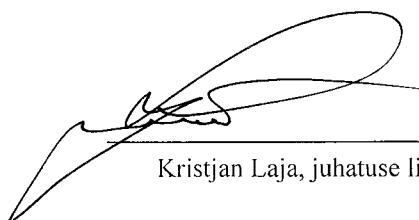
Tulu kaupade ja teenuste müügist kajastatakse siis, kui olulised omandiga seonduvad riskid ja hüved on läinud üle ostjale ning müügitulu ja tehinguga seotud kulutusi on võimalik usaldusväärselt mõõta.

Tulu teenuste müügist kajastatakse lähtudes valmidusastme meetodist, teenuse osutamisest saadavad tulud ja kasum kajastatakse proportsionaalselt samades perioodides nagu teenuse osutamisega kaasnevad kulutused.

Intressitulu kajastatakse lähtudes vara sisemisest intressimäärast. Dividenditulu kajastatakse vastava nõudeõiguse tekkimisel.

Puhkusetasude reserv

Puhkusetasu kulu on kajastatud kohustuse tekkimise perioodil. Puhkusetasu reservi korrigeeritakse üks kord aastas – aruandeaasta lõpul. Väljateenitud puhkusetasu kajastatakse kasumiaruandes kuluna ning bilansis on võetud arvele lühiajalise kohustusena töövõtjate ees.



Kristjan Laja, juhatuse liige

LISAD RAAMATUPIDAMISE AASTAARUANDELE

Kõik aastaaruande lisade andmed on esitatud Eesti kroonides.

Lisa 1 NÕUDED JA ETTEMAKSED

	31.12.2007	31.12.2006
Nõuded ostjate vastu	1 787 417	1 371 053
Nõuded emattevõtte vastu (lisa 10)	530 509	345 548
Muud lühiajalised nõuded	5 616	6 387
Ettemaksed teenuste eest	25 077	3 420
Nõuded ja ettemaksed kokku	2 348 619	1 726 408

Lisa 2 VARUD

	31.12.2007	31.12.2006
Lõpetamata toodang	65 351	141 923
Kaubad ja materjal	171 772	28 483
Varud kokku	237 123	170 406

Lisa 3 KASUTUSRENT

2006 aastal sõlmis Ambient Marketing OÜ Hansa Liising Eesti AS-ga kasutusrendilepingu sõiduauto rendiks.

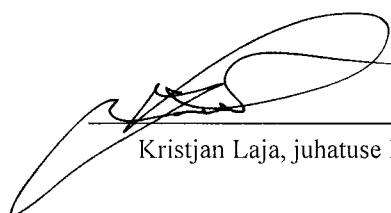
Liisingilepingu kehtivus on 2012. a novembrini.

Lepingu intressimäär aastas on Euro 6 kuu Euribor + margiaal 1,5 %.

Ambient Marketing OÜ rendib bürooruume Tallinnas aadressil Endla 69/Keemia 4.

Juulis 2007 sõlmitud rendilepingu tähtaeg on 5 aastat.

Auto- ja ruumide rendi makseid on tasutud järgmiselt:


Kristjan Laja, juhatuse liige

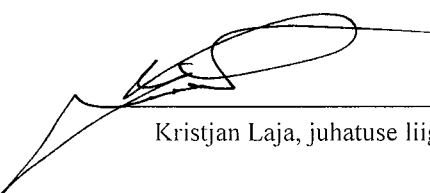
	2007	2006
Auto kasutusrendi maksed	54 934	48 209
Bürooruumide rent	297 459	38 978
Rendid kokku	352 393	87 187

Lisa 4 MATERIAALNE PÕHIVARA

	Masinad ja seadmed	Muu materiaalne põhivara	Kokku
Soetusmaksumus 31.12.2006	106 998	0	106 998
Soetamine 2007	97 742	100 595	198 337
Soetusmaksumus 31.12.2007	204 740	100 595	305 335
Akumuleeritud kulum 31.12.2006	21 717	0	21 717
Arvestatud kulum 2007	56 471	8 065	64 536
Akumuleeritud kulum 31.12.2007	78 188	8 065	86 253
Jääkmaksumus 31.12.2006	85 281	0	85 281
Jääkmaksumus 31.12.2007	126 552	92 530	219 082

Lisa 5 LAENUKOHUSTUSED

	31.12.2007	31.12.2006
EUROCARD krediitkaart	308	629
Tagastamistähtaeg	10.01.2008	10.01.2007
Laenukohustused kokku	308	629



Kristjan Laja, juhatuse liige

Lisa 6 VÕLAD JA ETTEMAKSED

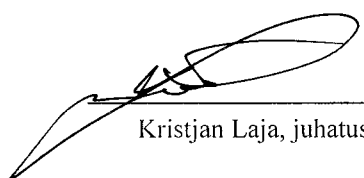
	31.12.2007	31.12.2006
Võlad tarnijatele	2 099 342	432 467
Võlad omaniku ees	117 528	0
Võlad töövõtjatele (lisa 7)	274 791	142 313
Maksuvõlad (lisa 8)	295 702	218 248
Muud võlad (lisa 9)	722 731	483 002
Saadud ettemaksed	0	499 869
Võlad ja ettemaksed kokku	3 510 094	1 775 899

Lisa 7 VÕLAD TÖÖVÕTJATELE

	31.12.2007	31.12.2006
Palgavõlg	132 999	62 786
Puhkusetasu reserv	141 792	79 527
Võlad töövõtjatele kokku	274 791	142 313

Lisa 8 MAKSUD

Maksuvõlad	31.12.2007	31.12.2006
Käibemaks	83 929	85 346
Sotsiaalmaks	128 637	78 888
Töötuskindlustusmakse	2 557	1 764
Isiku tulumaks	73 998	46 663
Kogumispensionimakse	5 360	3 579
Ettevõtte tulumaks	1 221	2 008
Maksuvõlad kokku	295 702	218 248



Kristjan Laja, juhatuse liige

Lisa 9 MUUD VÕLAD

	31.12.2007	31.12.2006
Võlad töötajate ees	3 500	6 926
Muud viitvõlad	719 231	476 076
Muud võlad kokku	722 731	483 002

Kõik nõuded kuuluvad tasumisele 12 kuu jooksul, nõuete osas intressimakseid ette nähtud pole.

Lisa 10 TEHINGUD SEOTUD OSAPOOLTEGA

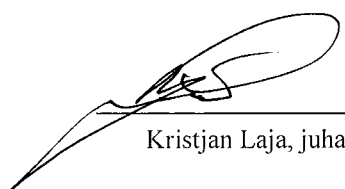
Ettevõtte loeb osapooli seotuks juhul, kui üks osapool omab kas kontrolli teise osapoole üle või olulist mõju teise osapoole ärilistele otsustele. Seotud osapooled on:

- Emaettevõtte (ning emaettevõtte omanikud);
- Teised samasse konsolideerimisgruppi kuuluvad ettevõtted;
- Osaühingu ja olulise osalusega eraisikutest omanikud, välja arvatud juhul, kui antud isikutel puudub võimalus avaldada olulist mõju ettevõtte ärilistele otsustele. Lisaks on seotud osapoolteks eelnevalt kirjeldatud isikute lähisugulased ja nendega seotud ettevõtted.

Ambient Marketing OÜ on ostnud ja müünud kaupu ja teenuseid järgmistelt(-le) seotud osapooltelt(-le):

	2007		2006	
	Ost	Müük	Ost	Müük
Momentum Eesti OÜ	5 103 407	4 809 725	2 060 460	3 124 040
Ze Guru SIA	63 573	3 755	0	2 895
Experiential SIA	103 643	0	0	0
Exto Marketing UAB	419 636	0	0	0
Kokku	5 690 259	4 813 480	2 060 460	3 126 935

Ettevõtte juhtkonna hinnangul ei ole tehingutes eelpoolnimetatud osapooltega kasutatud turuhinnast oluliselt erinevaid hindasid.



Kristjan Laja, juhatuse liige

Bilansipäeva seisuga olid ettevõtte nõuete ja kohustuste saldod seotud osapooltega järgmised:

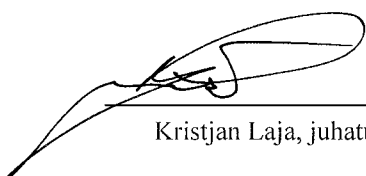
Saldod seotud osapooltega		
	31.12.2007	31.12.2006
Nõuded:		
Momentum Eesti OÜ	530 509	345 548
Lühiajalised nõuded kokku	530 509	345 548
Kohustused:		
Momentum Eesti OÜ	117 528	0
Exto Marketing UAB	364 534	0
Lühiajalised kohustused kokku	482 062	1 324

Lisa 11 MÜÜGITULU

Müügitulu geograafiliste piirkondade lõikes		
	2007	2006
Piirkond		
Eesti	21 157 988	10 050 278
Läti	43 262	89 108
Leedu	2 795 982	1 414 230
Šveits	2 173 688	187 966
Soome	76 005	0
Rootsi	32 154	0
Kokku	26 279 079	11 741 582

Müügitulu tegevusalade lõikes		
	2007	2006
Reklaamiteenuste osutamine	26 279 079	11 741 582
Kokku	26 279 079	11 741 582

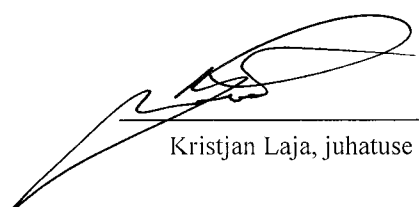
Müügitulu EMTAK 2008 kood on 73111 - Reklaamiteenuste osutamine



Kristjan Laja, juhatuse liige

Lisa 12 FINANTSTULUD JA -KULUD

	2007	2006
Finantstulud		
Pangaintress	15 301	225
Finantskulud		
Lepingutasud	-5 000	-1 500
Muud finantskulud	-2 611	-222
Kokku finantskulud	-7 611	-1 722
Finantstulud ja - kulud kokku	7 690	-1 497

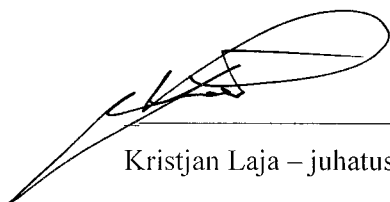


Kristjan Laja, juhatuse liige

MAJANDUSAASTA KASUMI JAOTAMISE ETTEPANEK

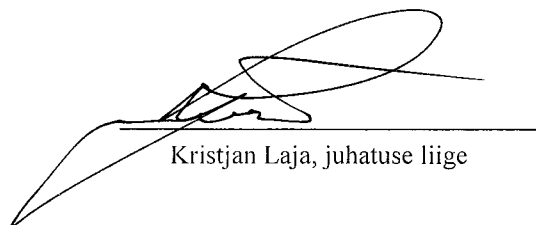
Eelmiste perioodide jaotamata kasum	0
2007. aasta puhaskasum	1 673 040
Kokku jaotuskõlbulik kasum seisuga 31.12.2007	1 673 040
Juhatus teeb ettepaneku kasumi jaotamiseks alljärgnevalt:	
Dividendideks	1 673 040

Jaotamata kasumi jääk peale kasumi jaotamist 0



Kristjan Laja – juhatuse liige

30.04.2008



Kristjan Laja, juhatuse liige

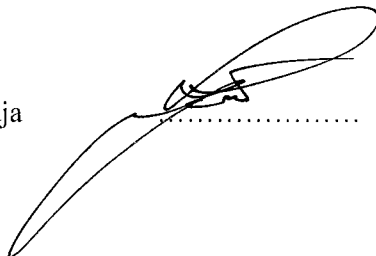
JUHATUSE ALLKIRJAD 2007 MAJANDUSAASTA ARUANDELE

Ambient Marketing OÜ juhatus on koostanud 2007. aasta tegevusaruande, raamatupidamise aastaaruande ja kasumi jaotamise ettepaneku.

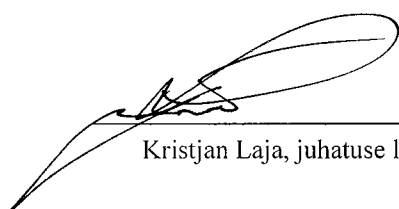
Ambient Marketing OÜ üldkoosolek kinnitas majandusaasta aruande ning juhatuse ettepanekul võttis vastu kasumi jaotamise otsuse 08.05.2008 a .

Juhatuse liige

Kristjan Laja



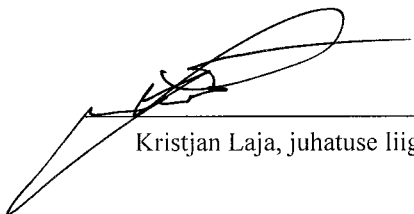
08.05.2008


Kristjan Laja, juhatuse liige

OSANIKE NIMEKIRI

Ambient Marketing osanike nimekiri aastaaruande kinnitanud üldkoosoleku toimumise 08.05.2008 seisuga oli alljärgnev:

1. Kristjan Laja (37810100214) aadressiga Tallinn
Osalus 35 % summas 14 000 krooni;
2. Momentum Eesti OÜ aadressiga Endla 69/Keemia 4 10615, Tallinn
Osalus 65 % summas 26 000 krooni.


Kristjan Laja, juhatuse liige