

MAJANDUSAASTA ARUANNE

aruandeaasta algus: 01.01.2011

aruandeaasta lõpp: 31.12.2011

ärinimi: Brand Promotion OÜ

registrikood: 11425926

tänava/talu nimi, Järveotsa tee 23-12
maja ja korteri number:

linn: Tallinn

maakond: Harju maakond

postsihtnumber: 13520

telefon: +372 55966358

e-posti aadress: mariliisuiibomae@gmail.com

Sisukord

Tegevusaruanne	3
Raamatupidamise aastaaruanne	4
Tegevjuhtkonna deklaratsioon	4
Bilanss	5
Rahavoogude aruanne	6
Omakapitali muutuste aruanne	7
Raamatupidamise aastaaruande lisad	8
Lisa 1 Arvestuspõhimõtted	8
Lisa 2 Seotud osapooled	8

Tegevusaruanne

OÜ Brand Promotion asutati 20.09.2007 ja selle peamiseks tegevusalaks on autoreklaami kleeibiste kujundamise, trükkimise ja paigaldamise teenuse vahendamine eraisikute või ettevõtete autodele.

Ettevõtte põhitegevus vastab EMTAK koodile 96099.

Ettevõtte ei tegele põhitegevusega, kuid juhatuse liige on seisukohal, et ettevõtet ei ole vaja likvideerida.

Mariliis Uibomäe

Raamatupidamise aastaaruanne

Tegevjuhtkonna deklaratsioon

Juhatus kinnitab, et aruandes toodud AS-i Brand Promotion 2011. a raamatupidamise aastaaruande koostamise õigsust ja täielikkust.

Juhatus kinnitab, et:

raamatupidamise aastaaruande koostamisel rakendatud arvestuspõhimõtted on vastavuses Eesti hea raamatupidamistavaga;

raamatupidamise aastaaruanne kajastab õigesti ja õiglaselt ettevõtte finantsseisundit, majandustulemust ja rahavoogusid;

Brand Promotion on jätkuvalt tegutsev ettevõtte.

Bilanss

(eurodes)

	31.12.2011	31.12.2010
Varad		
Käibevara		
Raha	2 556	2 556
Kokku käibevara	2 556	2 556
Kokku varad	2 556	2 556
Kohustused ja omakapital		
Omakapital		
Osakapital nimiväärtuses	2 556	2 556
Kokku omakapital	2 556	2 556
Kokku kohustused ja omakapital	2 556	2 556

Rahavoogude aruanne

(eurodes)

	2011	2010
Raha ja raha ekvivalendid perioodi alguses	2 556	2 556
Raha ja raha ekvivalentide muutus	0	0
Raha ja raha ekvivalendid perioodi lõpus	2 556	2 556

Omakapitali muutuste aruanne

(eurodes)

										Kokku
	Osakapital nimiväärtuses	Registreerimata osakapital	Ülekurs	Oma osad	Kohustuslik reservkapital	Muud reservid	Sissemaksmata osakapital	Muu omakapital	Jaotamata kasum (kahjum)	
31.12.2009	2 556	0	0	0	0	0			0	2 556
Arvestuspõhimõtete muutuste mõju	0	0	0	0	0	0			0	0
Vigade parandamise mõju	0	0	0	0	0	0			0	0
Korrigeeritud saldo 31.12.2009	2 556	0	0	0	0	0			0	2 556
Aruandeaasta kasum (kahjum)	0	0	0	0	0	0			0	0
Emiteeritud osakapital	0	0	0	0	0	0			0	0
Muutused muudest omanike sissemaksetest	0	0	0	0	0	0			0	0
Makstud dividendid	0	0	0	0	0	0			0	0
Muutused muudest väljamaksetest omanikele	0	0	0	0	0	0			0	0
Muutused reservides	0	0	0	0	0	0			0	0
Muud muutused omakapitalis	0	0	0	0	0	0			0	0
31.12.2010	2 556	0	0	0	0	0			0	2 556
Arvestuspõhimõtete muutuste mõju	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Vigade parandamise mõju	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Korrigeeritud saldo 31.12.2010	2 556	0	0	0	0	0	0	0	0	2 556
Aruandeaasta kasum (kahjum)	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Emiteeritud osakapital	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Muutused muudest omanike sissemaksetest	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Makstud dividendid	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Muutused muudest väljamaksetest omanikele	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Muutused reservides	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Muud muutused omakapitalis	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
31.12.2011	2 556	0	0	0	0	0	0	0	0	2 556

Raamatupidamise aastaaruande lisad

Lisa 1 Arvestuspõhimõtted

Üldine informatsioon

OÜ Brand Promotion 2011. aasta raamatupidamise aastaaruanne on koostatud lähtudes Eesti heast raamatupidamistavast. Eesti hea raamatupidamistava tugineb rahvusvaheliselt tunnustatud arvestuse ja aruandluse põhimõtetele (IFRS ja Euroopa Liidu raamatupidamise direktiivid). Eesti hea raamatupidamistava põhinõuded on kehtestatud Eesti Vabariigi raamatupidamise seaduses ning seda täiendavad Eesti Vabariigi Raamatupidamise Toimkonna poolt välja antud juhendid.

OÜ Brand Promotion kasutab kasumiaruande koostamisel Eesti Vabariigi raamatupidamise seaduses toodud kasumiaruande skeemi nr. 1.

Raamatupidamise aastaaruanne on koostatud Eurodes.

Arvestuspõhimõtete või informatsiooni esitusviisi muutused

1. jaanuaril 2011 ühines Eesti Vabariik euroalaga ja võttis rahvusvaluutana kasutusele euro, mis asendas Eesti krooni. Sellest tulenevalt on raamatupidamiskohustuslane seisuga 1. jaanuar 2011 teostanud raamatupidamiskontode saldode ümberarvestuse, lähtudes valuutakursist 15,6466 krooni/euro. 2011. aasta raamatupidamise aastaaruanne on esitatud eurodes. Aruandes esitatud võrdlusandmed on Eesti kroonidest eurodesse ümber arvestatud üleminekukursiga 15,6466 krooni/euro. Kuna nimetatud kurss on ühtlasi ka varasematel perioodidel kehtinud fikseeritud vahetuskurss, ei tekkinud ümberarvestusest kursierinevusi.

Raha

Rahavarudena käsitletakse sularaha kassas. Igapäevases majandustegevuses kasutatakse jooksevkontot.

Välisvaluutas toimunud tehingud ning välisvaluutas fikseeritud finantsvarad ja -kohustused

Tehingud välisvaluutas kajastatakse raamatupidamises ümberhinnatult Eurodes tehingupäeval kehtinud Eesti Panga valuutakursi järgi. Aastaaruandes on valuutapõhised monetaarsed kirjed ümber hinnatud bilansi kuupäeval kehtinud Eesti Panga valuutakursi järgi. Ümberhindlusest tekkinud tulud ja kulud on kajastatud kasumiaruandes.

Seotud osapooled

Seotud osapoolteks on juhatuse liikmed ning nende sugulased ja muud, kelle üle nimetatud isikutel on oluline mõju.

2011 majandusaastal ei ole tehinguid tehtud tehinguid tehtud.

Lisa 2 Seotud osapooled (eurodes)

Aruandekohustuslase emaettevõtja nimetus	Brand Promotion OÜ
Riik, kus aruandekohustuslase emaettevõtja on registreeritud	Eesti
Kontserni nimetus, millesse kuulub emaettevõtja	Brand Promotion OÜ
Riik, kus kontserni emaettevõtja on registreeritud	Eesti

Saldod seotud osapooltega rühmade lõikes

	31.12.2011		31.12.2010	
	Nõuded	Kohustused	Nõuded	Kohustused
Emaettevõtja	0	0	0	0
Tütarettevõtjad	0	0	0	0
Sidusettevõtjad	0	0	0	0
Teised samasse konsolideerimisgruppi kuuluvad ettevõtjad	0	0	0	0
Tegev- ja kõrgem juhtkond ning olulise osalusega eraisikust omanikud	0	0	0	0
Olulise osalusega juriidilisest isikust omanikud	0	0	0	0
Tegev- ja kõrgema juhtkonna ning olulise osalusega eraisikust omanike lähedased pereliikmed ning nende valitseva või olulise mõju all olevad ettevõtjad	0	0	0	0

	2011		2010	
	Ostud	Müügid	Ostud	Müügid
Emaettevõtja	0	0	0	0
Tütarettevõtjad	0	0	0	0
Sidusettevõtjad	0	0	0	0
Teised samasse konsolideerimisgruppi kuuluvad ettevõtjad	0	0	0	0
Tegev- ja kõrgem juhtkond ning olulise osalusega eraisikust omanikud	0	0	0	0
Olulise osalusega juriidilisest isikust omanikud	0	0	0	0
Tegev- ja kõrgema juhtkonna ning olulise osalusega eraisikust omanike lähedased pereliikmed ning nende valitseva või olulise mõju all olevad ettevõtjad	0	0	0	0

Aruande digitaalallkirjad

Brand Promotion OÜ (registrikood: 11425926) 01.01.2011 - 31.12.2011 majandusaasta aruande andmete õigsust on elektrooniliselt kinnitanud:

Allkirjastaja nimi	Allkirjastaja roll	Allkirja andmise aeg
MARILIIS UIBOMÄE	Juhatuse liige	28.06.2012
Resolutsioon:	2011 aasta majandusaruanne kinnitatud	

Osanikud

Nimi / ärinimi	Isikukood / registrikood / sünniaeg	Elukoht / Asukoht	Osaluse suurus ja valuuta
Mariliis Uibomäe	48601210291	Järveotsa tee 23-12, Eesti	2556 EUR

Sidevahendid

Liik	Sisu
Mobiiltelefon	+372 55966358
E-posti aadress	mariliisuibomae@gmail.com